

● 复旦版新闻业务丛书

● 周胜林 著

高级新闻写作

(第二版)



● 复旦大学出版社

· 复旦版新闻业务丛书 ·

高级新闻写作

(第二版)

周胜林 著

复旦大学出版社

责任编辑 顾 潜

责任校对 韩向群

高级新闻写作(第二版)

周胜林 著

出 版 复旦大学出版社

(上海国权路 579 号 邮政编码 200433)

发 行 新华书店上海发行所

印 刷 上海第二教育学院印刷厂

开 本 850×1168 1/32

印 张 8.375

字 数 228 000

版 次 1997 年 10 月第 2 版 1997 年 10 月第 1 次印刷

印 数 26 000—32 000

书 号 ISBN7-309-01889-3/G·307

定 价 12.50 元

本版图书如有印订质量问题, 请向承印厂调换。

内 容 提 要

本书以较高的起点、广阔的视野,阐述了面对新世纪的新闻采访的特点和规律、新闻写作的发展趋势及名记者采写经验技巧等。这次重版,作者作了精心修订,并增补了如何开发信息资源、新闻侵权与记者的自我保护、中外名记者成才之道等新闻界十分关注的内容。本书是教学与新闻实践紧密结合的结晶,追踪时代、视点高远、内涵深刻是它的最大特点,对于新闻界和新闻教学、研究人员,以及新闻爱好者均有较强的现实意义。

目 录

第一章 面对新世纪的新闻采访·····	1
一、新的历史条件下新闻采访的变革·····	1
二、新闻采访工作路线新解·····	8
三、隐蔽采访·····	17
四、易地采访·····	24
五、涉外采访·····	30
六、新闻侵权与记者的自我保护·····	40
第二章 新闻写作发展趋势·····	56
一、新闻写作改革的历程与走向·····	56
二、提倡短新闻,再攻短新闻·····	64
三、新闻特写、速写、素描与“大特写”·····	71
四、深度报道的特点和形式·····	80
五、新闻的风格·····	85
六、以散文笔法写新闻·····	90
七、新闻与文学的“合流”现象·····	96
第三章 新闻业务理论探真·····	103
一、新闻的指导性与可读性·····	103
二、提高正面报道的宣传艺术·····	112
三、开发信息资源,适应信息时代·····	117
四、新闻报道时间性的再认识·····	127
五、如何认识 and 对待新闻的“内外有别”·····	135
六、新闻报道的“客观、真实、公正、全面”·····	143

七、对国外某些新闻采写技巧的借鉴	155
第四章 名家采写经验剖析	167
一、毛泽东新闻的“美”	167
二、斯诺《西行漫记》的思想和艺术	179
三、范长江西北通讯采写技巧	196
四、《塞上行》和范长江的思想转变	218
五、邓拓的言论写作经验	228
六、从穆青的新闻作品看记者成才之道	244
七、穆青的国际题材通讯特色	251
八、法拉奇的奋斗之路	258
九、中外名记者金玉良言	269

康

第一章 面对新世纪的新闻采访

一、新的历史条件下新闻采访的变革

在世纪之交,我们国家正阔步进入加大改革开放力度、全面建设有中国特色的社会主义现代化强国的新的历史时期。在党的正确路线的指引下,出现了建设、改革、开放的新局面。这种新的情况、新的形势,要求对客观世界反映最直接、最灵敏的新闻工作,有相应的、迅速的变化。记者的活动方式、思维方式、工作方式都要有相应的变革。

这种变革,具体表现在以下五个方面:

第一,变习惯性封闭式的纵向思维方式,为开放式的纵横结合的思维方式。记者要十分重视开拓知识领域,开阔视野,注意横向联系,注意宏观与微观的结合。

现代社会日益发展的广泛的信息交流,打破了各地区、各部门、各省市以至各个国家之间的界限,上下左右、四面八方的联系更加密切了。这种信息的世界化,是世界经济、科学、技术、文化发展的潮流的必然产物。新闻传播工具的发展,特别是电视的迅速普及,电脑的国际联网,使世界在某种意义上变成了一个“地球村”。这就进一步促进了各方面联系的经常化、密切化。新闻记者与实际生活的联系最直接、最密切,他们的思维方式,要与实际生活的发展相适应。新闻记者过去思考问题,比较习惯于封闭式的、从纵的历史的方面对事物进行考察,习惯于“吃透两头”、“上天入地”。“吃透两头”和“上天入地”都是应当的,但是用新的眼光、新的要求看,

又都存在不足。这种提法,忽视了当今世界迅速发展的横向联系,忽视了向外地、外国了解情况和经验,比较适合于过去计划经济管理体制中过分强调集中统一、纵向联系的情况。现在国家从过去闭关锁国走向对外开放,建立社会主义的市场经济,商品交换、信息沟通、文化交流大大发展,各方面越搞越活了。这种社会变革,必然要反映到新闻宣传上来,就要求记者放眼全局,注意横向联系。比如采访搞好国有大中型企业的报道,记者就不能不了解一些西方资本主义企业的科学技术和管理经验;采访上海股票市场,不能不了解一下深圳股市、香港股市和美、英、日等国股市情况;采访奥运会,不仅要盯住比分和奖牌,还得关心体育经济、体育文化。客观世界本身是一个复杂的系统工程,我们当前的改革也是一个复杂的系统工程,记者要用系统论的观点和方法来武装自己,改变习惯的思维方式,力求从整体出发,从部分与整体的联系中认识事物,反映事物。为此,记者要向情况、经验和知识的广度进军。在许多情况下,没有广度,也就没有深度。

当今要求记者的广与博,与过去比较已有很大变化。人们的知识有两种类型。一种是经验型的,主要靠老师、家长、书本传播,日积月累,代代相传。这种知识的特点是纵向性、稳定性,但往往同时具有陈旧性、保守性。另一种知识是信息型的,特点是横向性,呈辐射状,它新鲜、先进、多变,不断翻新。人们获取这种知识主要不是靠单向传输、纵向承袭,而是靠多向传输、多渠道传输,从前后左右、四面八方横向索取。文化、科技可以开放、交流与引进,传播工具的发展,突破了学校教育、家庭教育的界限,使社会真正成为“大学”。记者必须成为自我更新能力强、应变能力强、吸收能力强的人,才能获取更多的知识;而不是凭资历、文凭、年龄吃饭,故步自封,关门称大王,开口闭口教训别人。

江泽民同志 1996 年 1 月 2 日视察解放军报社的讲话中说:“新闻工作有很深的学问,涉及方方面面的知识。一个称职的新闻

工作者,必须始终保持坚定正确的政治方向,努力做到知识广博、视野开阔,才能在新闻领域里得心应手,纵横驰骋。”1996年9月26日,江泽民在视察人民日报社时,又说:“要打好知识根底。知识就是力量。首先要努力掌握与自己的业务工作直接有关的知识,同时,还要博览群书,哲学、政治、经济、法律、历史、文学等方面的书籍都应读一些,科技知识也应尽可能多学一些。”

知识影响着人的思维。如果一个人的知识是狭隘的、陈旧的,他的思维也就不可能是开阔的、先进的、活跃的。新闻记者永远要站在时代的前列,成为时代潮流的“弄潮儿”,不断追踪时代尖端的东西。这就首先要在自己的思维方式上,有所更新,否则,就会很不适应。

第二,在采访方法上,要打破过去狭隘的、居于一隅的活动方式,多采取开放式、联合式、跨地区、跨行业的活动方式。

存在决定意识,活动方式在一定意义上决定了思维方式。记者长期分工太细、居于一隅的采访方法,不利于记者在更广阔的天地里活动和发展,不利于改变自己的思维方式,从更广泛的接触中开阔眼界和思路,培养全局观点和从宏观上分析事物的能力。

现在,要提倡跨地区、跨行业采访,提倡易地采访,以至于创造条件让一部分记者“满天飞”,有的还要让他们出国采访,有的还让不同传播媒介的记者合作采访、联手报道。记者采访,应是“全天候、全方位”的。实践是认识的基础和前提,记者的采访实践愈丰富、愈广阔,记者对事物的认识也才有新的高度和深度,也才能适应形势变化的需要。

人们常常埋怨许多记者只能写一些微观新闻和一事一报的新闻,而不会写宏观新闻,写深度报道,写评述性新闻。其实,这不只是个写作水平问题。要写宏观新闻,就要有宏观的采访活动。记者老是居于一隅,分工太细太死,采取手工业方式,各搞各的,“目不斜视,耳不旁听”,缺少比较,又怎能从宏观上去观察、思考一些较

大范围的和较深层次的社会问题呢？满足于一事一报，小打小闹，怎么能出得了范长江、穆青、斯诺、李普曼、法拉奇那样的名记者呢？几乎所有的名记者都是走南闯北，足迹万里，阅历十分丰富，视野十分广阔的。我们今天的新闻记者中，决不是没有出类拔萃的人，在素质上决不比中国过去的或外国的记者逊色，只是由于种种原因，“拔”不起来而已。而记者活动方式的狭隘性、落后性，则是影响记者成长的一个重要原因。不少记者虽然不能说是“井底之蛙”，却可说是“行业之蛙”、“地区之蛙”。这样，当然难有大的成就。

第三，随着记者采写新闻范围的扩大，信息传播速度的加快，新闻竞争愈加激烈，这就要求记者大大提高采访写作的效率，并力争成为多面手，在竞争中取胜立足。

现在的新闻报道，不再是“独家经营”，而往往是“蜂拥而来，四面开花”。实行开放，凡是重要新闻，外地记者、外国记者大量云集，至少也是多家角逐。新闻不能垄断，不能封锁（信息传播快，设备现代化……），记者必须具有过硬本领，快抓快发，有强烈的竞争意识，才不至于被动、落后。竞争取胜的关键是采访写作的效率，特别是采访效率。

记者要学会“抢新闻”。要主动出击，而不能“守株待兔”。“抢新闻”要有一些本领，要经过一些锻炼，在实践中增长才干。否则，要“抢”也抢不到。新闻单位应当创造条件让记者得到这个方面的锻炼，应当给新闻记者一些压力，培养紧张快干的作风和能力。要彻底改变机关衙门式的办公方法，让记者到生活的大海中去游泳，去竞争，去拼搏。不是抱着走、扶着走、跟着走，而是“放单飞”，让他去钻、去闯、去“抢”。现代技术，如电脑、无线话机进入新闻工作领域，为记者抢新闻创造了条件。这就要求记者的综合素质有所提高，能具有更强的新闻敏感，紧张快干，成品率高，甚至出口成章，落笔成文，按键成稿。要适当改变“文章不怕千次磨”的传统观念，改变“多次反复采访就是深入”的传统观念。

当然,“抢新闻”必须在真实、准确、不泄密的基础上求快,不能不择手段,不顾效果。要划清无产阶级记者“抢新闻”与资产阶级记者“抢新闻”的区别。两者目的有所不同,方法不同,效果有所不同。看不到这种区别,不利于真正改进我们新闻的采访和写作。有的文章笼统地、无条件地提倡“抢新闻”,认为这就是新闻规律,也失之偏颇了。

在新闻竞争中,记者是不是一位多面手,能否样样都拿得起来,有没有广泛的适应性,往往成为胜败的一个关键。有许多重大的采访活动,如奥运会采访,南极考察采访,抗洪救灾现场的采访等,一个新闻单位一般只能去一两个记者,而不能“配套成龙”,“大兵团作战”。这种情况下,谁是多面手,谁就更有资格担当此重任。十八般武艺,需要什么用什么,而不能满足于我只会写消息或只会拍照片。在各个新闻单位的竞争中,必然是多面手记者适应性强,能够多抓快发新闻,能够出色地完成任务,采写效率比别人高。

记者的多面手,还包括能够掌握多种生活的本领,如开车、骑马、游泳、打字、速记以至于会打枪,能打球,善跳舞,懂外语等等。新形势对记者工作提出了更高的要求,记者尽可能多学一些本领,会大大有利于新闻采访。记者要争取成为现代文明生活的“百事通”。每一种本领都是成功道路上的一块铺路石,每一种本领都是扩大社会交往的一种渠道。我们历来强调记者兴趣要广泛一些。“难免肤浅,但需博爱”。这在当今时代,更有新的意义,因为人民群众的生活,正在日益向广阔的领域进军。

第四,在改革、开放的过程中,新事物、新情况、新问题、新经验不断涌现,记者要扎扎实实搞好调查,随时掌握新情况,研究新问题,总结新经验,用新闻形式予以恰当地反映;切忌过去习惯的那种刮风、起哄、大造声势的报道方法。

仅凭对上级意图的一知半解,抓到一点材料就“紧跟形势”、“图解政策”,急功近利,特别不适合当前复杂多变的实际生活。因

为形势在不断地变化,政策也在不断出新、完善和调整之中。

记者要眼睛向下,不唯上,不唯书,而唯实。不是听到一点指示,有了一点精神、意图,就能应付新的历史条件下的新闻报道工作了。

记者在调查研究方面要主动、热情,有一种紧迫感,真正从“等、靠、要”变为“走、查、找”。脚踏实地,贴近生活,贴近群众,才能做到有主心骨,而不做“摇头电风扇”。这是从根本上改变旧的工作方法、提高新闻报道质量的途径。

在新的历史条件下,记者的调查难度比过去更高了。社会生活各个方面新旧交替,新旧并存,新的东西并非十全十美,旧的东西并非一无是处。不大定型的、过渡性的事物会不断涌现,人们的利益、人们的认识在不断调整,社会出现了复杂多变的状况。新闻记者面对这样的现实,无定规可循,只有深入调查研究,才能有所作为。不仅要调查事物现状,而且要调查事物的过去和未来;不仅调查事物自身,而且调查事物的多向联系和多个侧面;不仅要调查事物的突变状态,而且要调查事物的渐变状态;不仅要调查事物变化的本质、主流、大方向,还要调查事物变动的社会承受能力和人们心理的复杂变化。总之,这是一个大变动的时代,但这种变动又不是采取过去战争年代或政治运动盛行的年代那种方式。现在的变动广泛、复杂、微妙,渗透在生活的各个领域,人们因不同经历、年龄、文化、觉悟、切身利益、社会联系,而引起各种各样的反应,远不像过去那样在诸如“革命还是反动”、“正确还是错误”中立刻作出抉择,观点、立场、态度可以如此简单。记者要把调查研究活动当作学习社会、认识社会、不断进行自我更新的过程。要注意熟悉和“引进”一些新的社会调查方法。不实行这种自我更新,必然会被飞速发展的时代所淘汰。

第五,记者要从报道型、传播型变为研究型。

记者不只是有什么报道什么,像镜子,像电波,或者像某些人

所贬低的所谓低层次经验型的脑力劳动。记者的传播新闻,是能动的,有所为而发的。著名记者郭超人在《在写作技巧的背后》一文中说:“无产阶级的记者不仅工作态度必须是认真负责的,而且工作方法也必须是科学的严谨的。要做到这一点,只有老老实实在地进行调查研究,在调查研究的基础上进行报道。”

今天,广播电视的迅速发展,使新闻竞争日益加剧,报纸除了以增加视觉新闻等方法来吸引读者以外,更主要的是要靠深度报道取胜立足,即挖掘新闻背后的新闻,为读者提供广播电视新闻所没有提供的东西。所以,不仅要提倡特写性新闻,还要提倡分析性新闻、解释性新闻、述评性新闻、预测性新闻。这就要求新闻记者不仅是“记”者,而且是“研究”者。在思想观念上,要比一般人前进一步;在观察问题上,要比一般人深入一层。这是新闻报道发展的必然趋势。因为,信息的传送并被受众接受,并不是最终目的。传播者(即新闻工作者)的目的是要让受众接受各种信息之后进行思考、联想,产生对周围世界的正确判断。这是一种认识的飞跃。新闻记者是这种认识飞跃的“助产婆”。所以不仅要提供信息,而且要提供认识(观点)。人们的眼光,由回顾以往,关注现在,转向从现在推知未来。这就要求我们的新闻报道不能仅仅局限在反映新近变动的事实上,而应涉及将要发生的事实,让受众得到一点展望性的思想启示。这里体现了新鲜性与深刻性的统一。

新闻报道一定要力争从肤浅的、平面的反映,走向透视的、展望的、立体的反映。在国外,新闻报道最早盛行客观报道手法,这在今天仍是最常用的手法,但人们并不满足于此,而要求报纸从“报道型”变为“解说型”。记者只有从报道型变成研究型,才能了解过去,判断现在,预测未来,做到对千变万化的客观世界有发言权,有解说权,有权威性。

新闻记者面对上下左右、国际国内的大量的纷繁复杂的情况,经常进行分析研究,不仅像过去那样重视定性分析,而且适当注意

定量分析,并把定性与定量分析结合起来,才能看得透彻,想得深远,进而纵论国内大事、国际风云,或对一人一事作透辟的解剖分析。这样,也就为名记者的产生准备了条件。

当前,在市场经济大潮冲击下,记者的新闻采访还遇到许多新的问题。有些单位,特别是一些企业,为了扩大知名度,为了推销产品和商品,往往主动“请记者”采访,或召开新闻发布会,给记者一定的“实惠”,以达到刊登或播送新闻的目的。这就是人人厌恶的“有偿新闻”,“有钱就报道,不好也说好”。有些记者过分注意眼前小利而淡化了事业心、责任感,很少深入下去调查研究,整天奔波于发布会、展销会、鉴定会、洽谈会之间,写一些人情稿、关系稿;或者干脆自己不写,拿人家的稿子来照发。这种因小失大的短期行为,是不足取的。严重的,要葬送一个记者的事业生命。记者应当把目光放得远一些。

二、新闻采访工作路线新解

新闻采访学,是研究新闻采访基本规律和方法、技巧的科学。新闻采访的基本规律、方法和技巧,无产阶级和资产阶级有共同之处,也有所不同。我们要研究无产阶级新闻采访和资产阶级新闻采访的共同规律、方法和技巧,更要重视研究无产阶级新闻采访的特殊规律、特殊要求,以推动和促进我们的新闻报道工作。把新闻采访学仅仅看作是一种技术科学、应用科学,抹煞它的阶级性,是一种糊涂观念,只会对实际工作带来危害。当然,我们同时也要防止排斥共同规律,排斥学习和借鉴外国新闻采访技巧、方法的错误观念。但归根到底,还是要走自己的路。

无产阶级新闻采访学和资产阶级新闻采访学的重要区别,就在于资产阶级新闻采访学只讲采访的方法、技巧等等,而无产阶级的新闻采访学,则要首先强调新闻采访的工作路线,强调新闻采访

的指导思想。

关于无产阶级新闻采访的工作路线，我们历来都是讲八个字：依靠党委，深入实际。这个说法，经过长期新闻工作实践的检验，至今说来，仍是正确的。人们习惯地称之为“上天入地”，有的也称之为“吃透两头”（前文已指出这个说法不够周密）。今后的新闻采访，应当沿着这条路线，继续走下去。但是，在新的历史条件下，对新闻采访的认识要有所发展。我们认为，今天的新闻采访工作路线，要求把“依靠”理解得活一些，把“深入”也理解得活一些。如果仍用“上天入地”来概括的话，那么，这个“天”，应当更广阔一些；这个“地”，也应当更广阔一些。如果我们的认识仍停留在五六十年代水平上，把采访工作路线理解得过死、过窄，那显然是不行的。

（一）新形势下新闻采访的“上天”

新闻采访要依靠党委，依靠各级党的组织，这确是必须继续坚持遵循的原则。因为党领导着我们的国家、地区、部门和各条战线。党委是抓政治思想工作的，我国的新闻报道的主要功能之一也是要通过反映事实、传播信息来进行政治思想工作，影响广大读者、听众、观众，为他们服务。各地、各单位的党组织，一般都能全面地、历史地了解这个地区、单位的主要情况。他们通过各种渠道经常作调查研究，进行集体讨论，因而对各种情况和问题最有发言权。新闻记者在工作中如能自觉地依靠党委，得到党委的支持和帮助，那无论在思想观点和事实材料方面，都会得益匪浅。我们记者的新闻采访活动，是有一定组织原则的，不同于有些西方记者所吹嘘的“无冕之王”，似乎想怎样就怎样，想到哪里就到哪里。现在国内有些年轻的新闻记者受西方新闻观点的影响，自以为是“无冕之王”，甚至公开著书立说，把名记者称为“无冕之王”，这是不妥当的。其实，在资本主义国家，也不是可以为所欲为，也要受到一定的制约；我们社会主义国家的新闻采访，更要受到一定的制约，使自己的采访活动能更好地为社会主义服务，为人民服务。所以，在采访中依

靠党委仍是必须坚持的原则。决不能自以为是，闹独立性，凌驾于各地、各单位党委之上。这是新闻工作者应有的党性原则。

在新的历史条件下，新闻采访的“上天”，除了依靠各级党组织之外，还应包括依靠各地、各单位行政领导以及各条战线的领导，各个团体的领导。所以，“上天”，可以用“依靠领导”来解释。这方面过去强调得不够，似乎基层的一切工作都是党委在抓，在管，都要经过党委的“一元化领导”。这种认识是片面性的。过去在实际工作中，确实存在着党政不分、以党代政的现象。这也造成记者新闻采访工作中的片面性。现在，党政职责逐步明确分工，注意发挥和发扬各方面的积极性和负责精神，而大量新闻事件、事实、线索等，都涉及行政领导以及各条战线、各党派、团体的负责人。所以，提“依靠领导”比较确切。记者在采访中，应自觉地尊重各级党政领导，依靠各级党政领导，才能做到心中有数，提高采访效率。在新闻采访中明确这一点，有利于克服新闻写作中以党代政的现象。

我们提新闻采访“依靠领导”，并不是削弱“依靠党委”，而是遵循客观事物的规律，改善对党委的依靠。什么事情都依靠党委，实际上并不是真正地、正确地依靠党委。党委没有必要也不应该包揽行政工作和其他一切具体工作。记者采访学校的政治思想工作、干部工作、党的工作等等，必须多找党委或党支部的同志谈情况，谈观点；写成报道之后要请党委或党支部审核稿件。如果采访学校的教学、科研、行政工作，就不妨多找行政方面的干部谈情况，谈观点；写成报道之后，一般应由校长审核稿件，而不必都经过党委或党支部，只是在必要时，才请行政领导和党的领导同志一起审核和决定。采访工厂等，也可照此办理。

新闻记者依靠领导搞好采访，决不是事事依赖各级领导。多年前，中央一位领导同志曾说：“在新闻事业要当好党的喉舌的前提下，我们需要的是大力发扬新闻工作者的积极性、主动性、创造性，而不是束缚这种积极性、主动性、创造性，更不是要求各种报纸、广

播、电视的面目完全雷同。各种新闻工具，报纸、电台、通讯社，应当互相协调，加强合作和分工。一些重大新闻、重要文件由新华社统一发布；同时，又应当各自努力办出自己的特色，各有不同的角度、不同的重点、不同的风格、不同的面貌。”这种新闻工作的积极性、主动性、创造性，首先要从新闻采访做起。新闻记者在采访中，要积极地发挥自己的能动性，既能取得各级领导的指导、支持和帮助，又能对各级领导起到耳目作用、参谋作用。光知道“取”，是不能持久的，也是不会很受欢迎的。记者要利用自己活跃在第一线、接触面广又沟通上下级的有利条件，做到“取”中有“给”，取给结合，有来有往，相得益彰。记者在各级领导面前，应当诚心诚意地尊重他们，千万不可自以为是，甚至居高临下；但也不是唯命是从，人云亦云，等因奉此，拨一拨动一动。新闻记者不是“无冕之王”，但新闻记者发挥主观能动性的天地却是广阔的。记者不仅可以成为各级领导的助手，而且有时实际上也起着一定的监督作用。当记者发现地方领导和基层领导有缺点错误时，可以通过调查研究和情况反映促使其改正。这与尊重、依靠领导并不矛盾。一切以事实和真理为准绳。在态度上，必须是与人为善的。各级领导在支持帮助记者开展工作的同时，也应当支持和鼓励新闻记者帮助自己发现缺点和问题，以利于改进工作。有些地方的领导机关给敢于批评自己工作的记者发奖和大力表彰，表现了无产阶级的宽阔胸怀，这也是高度的原则性和党性的表现。

记者在新闻采访中依靠领导，不能理解为采访活动自始至终都要在领导的指示或指点下进行。记者活动要有较大的机动灵活性，要让记者在社会上比较自由地活动，既不是为所欲为，又不是束缚很多

记者在新闻采访中依靠领导，也不能机械地理解为要一路依靠、层层依靠，事事通过领导。记者对上级和同级党政领导，必须坚决而充分地依靠；对于基层领导，在采访中要注意依靠，但更多的