

Point of Purchase Advertising

立体POP广告设计

● 艺术院校教材

汪涛 编著

3-43

湖北美术出版社

POINT OF PURCHASE
498

POINT OF PURCHASE ADVERTISING

汪涛/编著

湖北美术出版社





图书在版编目(CIP)数据

立体POP广告设计/汪涛编著.

—武汉:湖北美术出版社,2001.12

(POP设计丛书)

ISBN 7-5394-1232-1

I. 立…

II. 汪…

III. 广告—设计

IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第092550号

立体POP广告设计

责任编辑:韦冰

装帧设计:汪涛

复审:桂美武

终审:彭年生

技术编辑:李国新

出版:湖北美术出版社

地址:武汉市武昌黄鹂路75号

电话:(027)86787105

http://www.hbapress.com.cn

制作:武汉金玺传播设计有限责任公司

印制:精一印刷(深圳)有限公司

版次:2002年3月第1版 2002年3月第1次印刷

开本:889mm×1194mm 1/32

印张:3.75

印数:4000册

ISBN 7-5394-1232-1/J·1105 ①

定价:21.00元

POP

POINT OF PURCHASE ADVERTISING

目 录

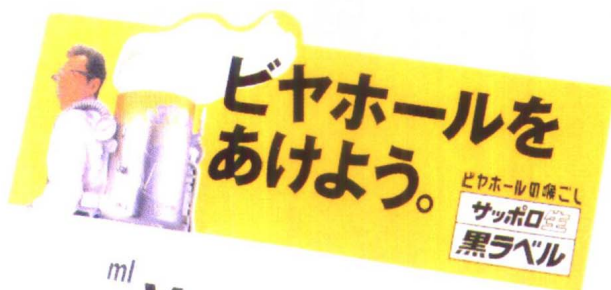
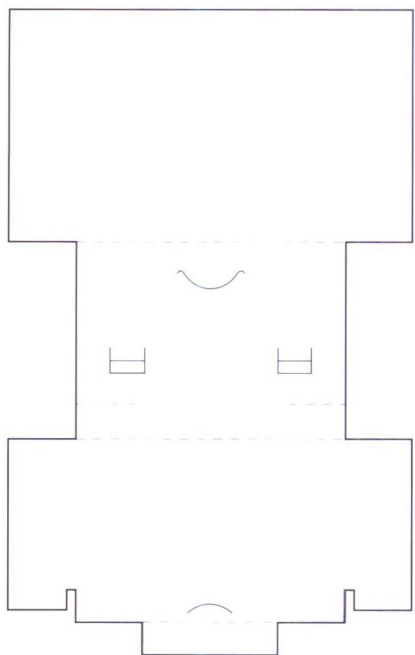
标牌式POP广告制作	1
柜台式POP广告制作	24
悬挂式POP广告制作	51
立地式POP广告制作	70
包装式POP广告制作	94

of point purchase advertising

标牌式POP广告制作

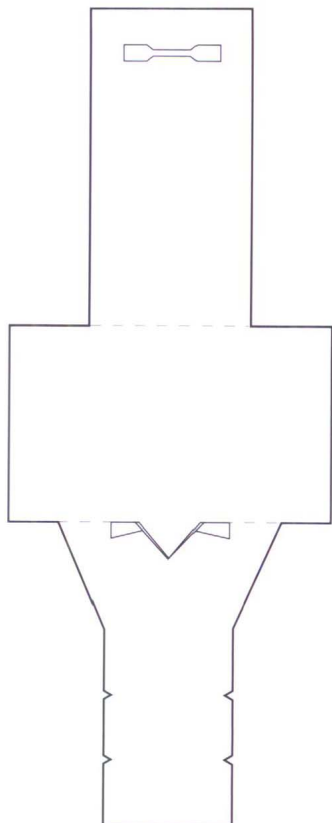
此类POP广告大量出现在商品的周围或直接附加在商品上，形式、大小以小巧为宜，常见的材料以纸张类和塑料类为主。

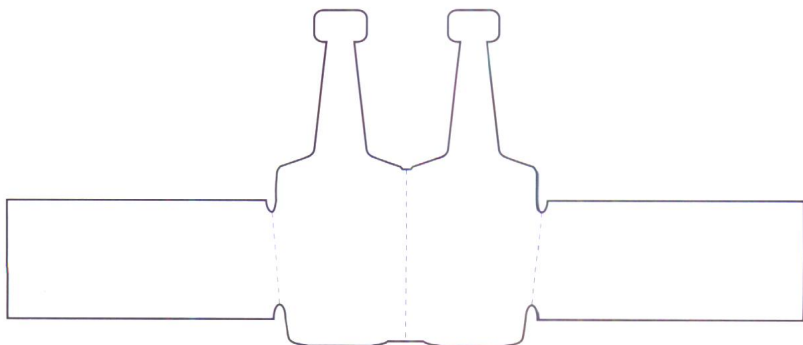
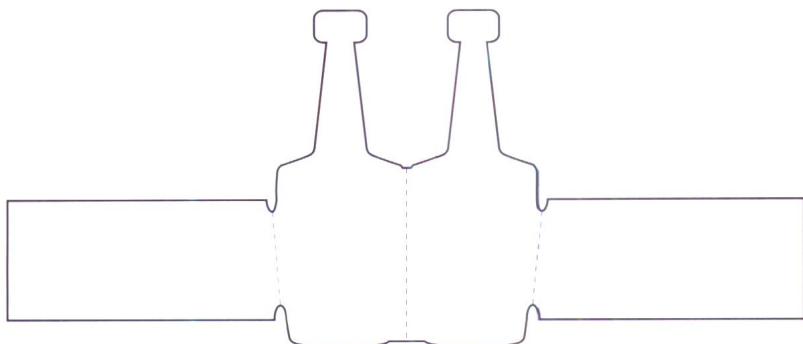
在后面的图例中，重点介绍纸张连接的基本方法。读者仔细阅读图例，便可获得操作和制作标牌式POP广告的基本技能。

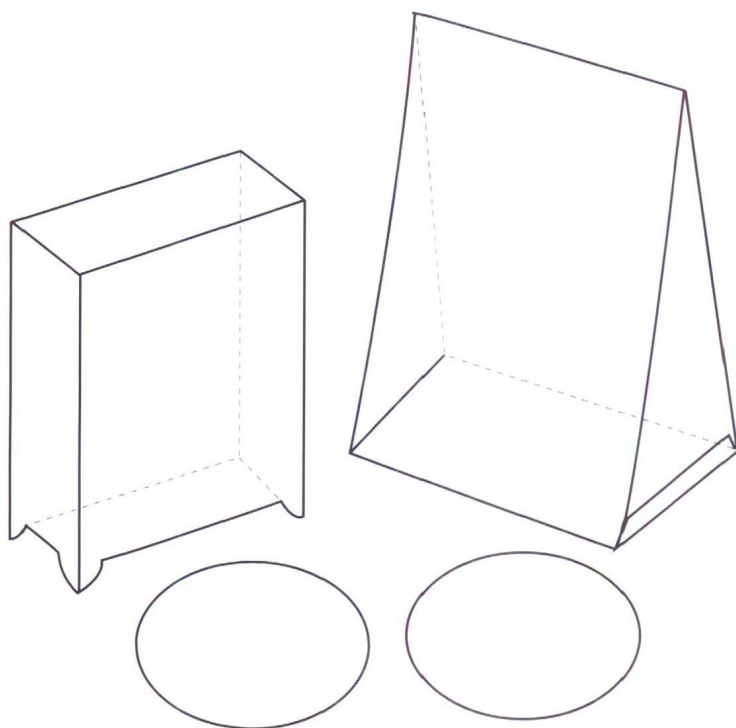


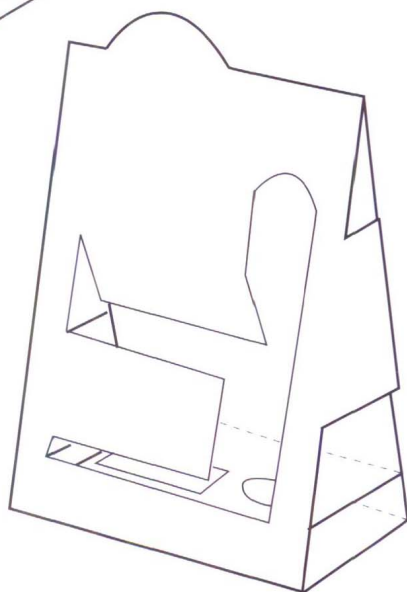
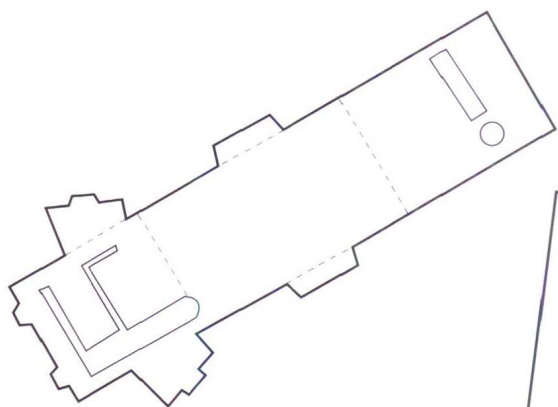
ml
缶 ¥

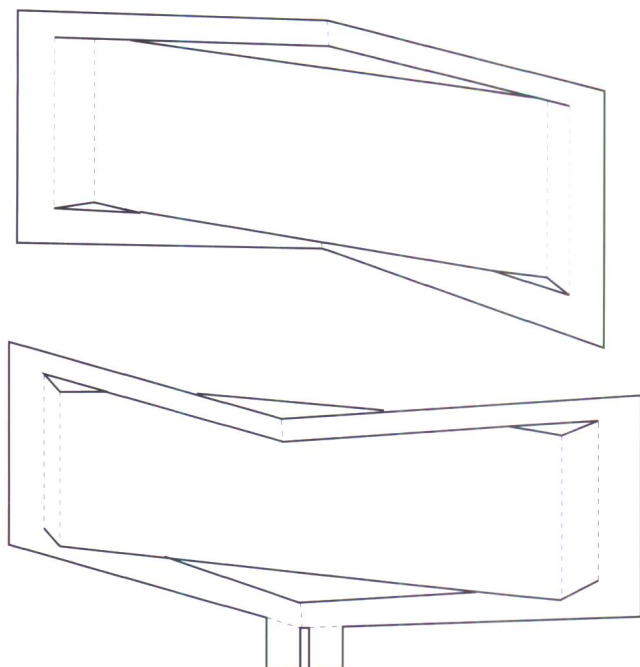
SAPPORO

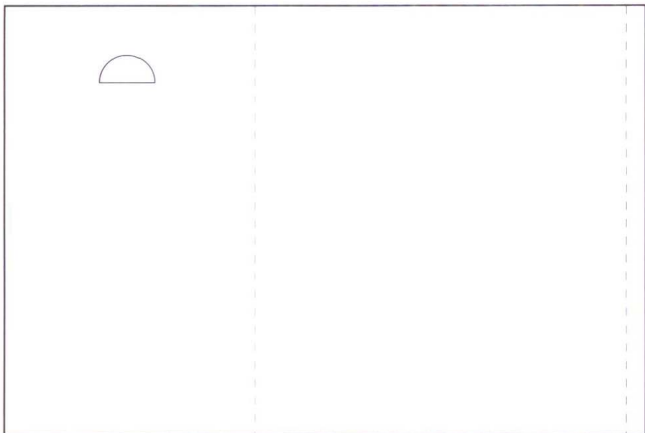


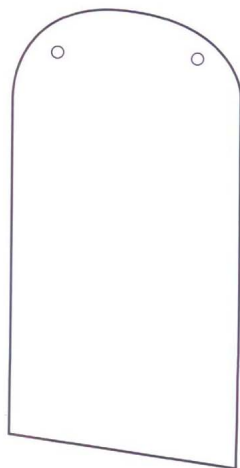


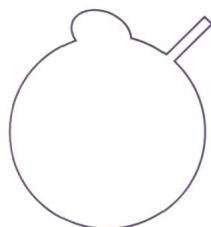
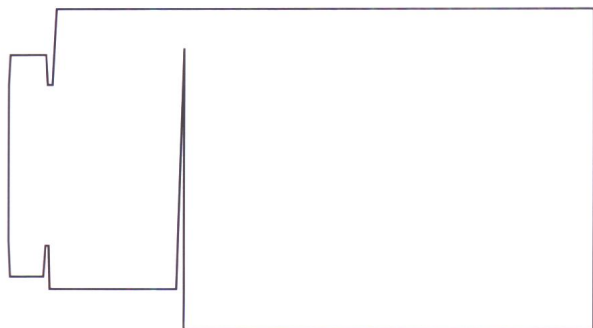


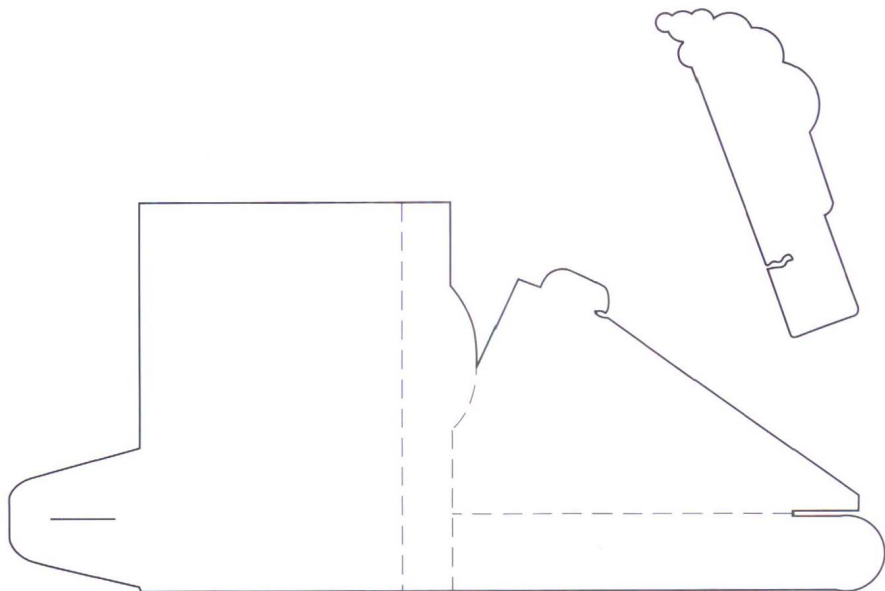












アステルで32kbps
高速データ通信しよう!
Let's Open-air Computing



32
kbps

アステルPHS
動作確認機種

XN-11
XN-12

ASTEL

