

2002 年度中国创业企业家创业事迹

创业英雄

ENTREPRENEURS HERO

主编：张彦宁



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

2002 年度中国创业企业家创业事迹

创业英雄

张彦宁 主编

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创业英雄：2002 年度中国创业企业家创业事迹/张彦宁主编. —北京：企业管理出版社，2003.5

ISBN 7-80147-876-2

I. 创… II. 张… III. 企业家—生平事迹—中国 IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 028142 号

书 名：创业英雄——2002 年度中国创业企业家创业事迹

作 者：张彦宁

责任编辑：张平 杜敏

技术编辑：马晓光

书 号：ISBN 7-80147-876-2/F·874

出版发行：企业管理出版社

地 址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号

邮编：100044

网 址：<http://www.cec-ccda.org.cn/cds>

电 话：出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68436071

电子信箱：80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷：北京明十三陵印刷厂

经 销：新华书店

规 格：787 毫米×1092 毫米 16 开本 18 印张 200 千字

版 次：2003 年 5 月第 1 版 2003 年 5 月第 1 次印刷

定 价：50.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

创业兴园，
回报人民。

陈锦华
二〇〇三年四月

创辉煌事业
做时代英雄

袁宝华

2005年



序

为创业英雄们鼓劲

张彦宁

在市场经济条件下，决定经济发展的最重要因素是人力资源，而企业家则是最为关键、最为稀缺的人力资源。中国改革开放的伟大实践，培养和造就了一大批创业型的优秀企业家，他们为国民经济发展和推进社会主义市场经济体制建设做出了卓越贡献。

多年来，面对困难、复杂的环境，企业家们积极捕捉和把握市场机遇，承受风险，艰苦创业，发挥出各自的聪明才智，使企业从无到有、从小到大、从弱到强，成为国内外市场上的竞争主体。许多企业的成功都与企业家作用的发挥密不可分，企业家群体已成为推动经济发展的一支重要力量。中国创业企业家们的奋斗历程，在一定程度上反映出我国经济发展的历程；企业家们所创造的辉煌业绩，也反映出我国实施改革开放政策所取得的成就。全社会都应正视企业家们所发挥的作用，为对国家、民族利益及企业发展做出贡献的创业英雄们鼓劲！同时，要认真总结、

宣传、学习企业家们的创业经验及驾驭企业的才能，激励新人们继续创业。

党的十六大提出了坚持以经济建设中心和全国建设小康社会的奋斗目标，要求紧紧抓住二十一世纪头二十年的重要战略机遇期。随着加入世贸组织，我国经济正全面进入全球经济发展潮流之中，企业资源配置的范围更广，市场竞争也更为激烈。为此，企业家们要善于寻找新的发展机遇，冷静对待所面临的各种挑战。一是要按照胡锦涛同志在西柏坡学习考察时提出的坚持“两个务必”的要求，继续发扬艰苦创业的精神，集中心思使企业持续快速发展；二是要树立全球化的观念，面对各种机遇和挑战，不断增强企业的国际竞争力，提高国际化经营水平，创建国际水平的企业；三是要加强学习，勇于创新，不断提高自身素质；四是要加强团结，注意调动各级员工的积极性和创造性；五是要勇于承担社会责任，积极为社会全面进步和人民共同富裕做出应有贡献。

《创业英雄》丛书编委会

顾问：陈锦华 袁宝华

主编：张彦宁

副主编：孙延祐 尹援平

编委：（按姓氏笔划排序）

尹援平	孙延祐	孙庆生	远松山	陈 英
迟惠玲	张 戎	张志骧	宛宝成	林秋培
姜德俊	胡新欣	胡晓丽	柏东海	夏忠华
韩荣华	潘承烈			

《创业英雄》丛书编辑部

主任：孙庆生

副主任：张 平

编辑：韩天放 郭学军 刘 炜

杜 敏 肖震东

出版说明

为了表彰在我国社会主义现代化建设和企业改革与发展中做出杰出贡献的创业企业家，中国企业联合会、中国企业家协会和中国企业管理科学基金会共同决定，从 2002 年开始，今后每年表彰一批创业企业家。本书是中国企业联合会、中国企业家协会编辑出版的一套反映受表彰的创业企业家创业事迹的丛书——《创业英雄》之一。本套丛书计划从 2002 年首届表彰活动起，今后每年出版一本。《创业英雄》丛书将突出展现创业企业家的感人事迹，弘扬企业家的创业精神，真实记载中国企业家在改革开放过程中为企业、为社会所做出的杰出贡献。本套丛书受到有关领导的高度重视，中国企业联合会、中国企业家协会会长陈锦华，中国企业联合会、中国企业家协会名誉会长袁宝华出任本书的顾问，并为本书的出版题词。中国企业联合会、中国企业家协会理事长张彦宁为本书作序。《创业英雄》丛书对于广大企业和企业家、对于研究中国企业发展史的人们、对于受表彰的企业家本人都具有很高的研究和收藏价值。

目 录



卫留成

点击成功 1

从学生到著名企业家，卫留成的每一步都没有离开“石油”二字……



万 隆

杀猪杀出ERP 9

万隆是一个民选的厂长，难以想象，自1984年当厂长以来，他在企业大的战略决策上从未失手。



尹明善

从知识富翁到《财富》富豪 17

卖针头线脑，他赚了小钱；卖书，他赚了大钱；卖摩托车，他不仅赚了大钱……



王光兴

胆量+智慧+正气=成功 25

他是一个改革动真格、管理善决策、敢于重奖重罚、既放权又监督的企业家。



王纪年

用活力创造财富33

他敏锐地发现了企业的“死亡线”，然后带领企业远离这条“死亡线”。



王建明

志存高远是成功的基础 41

这是一位学者型的企业家，在成功的道路上，他总是“得寸进尺”。



冯根生

历经坎坷打造“青春宝” 49

从“江南药王”到国有企业任职最长的企业家，冯根生与“药”结下了不解之缘。



田文华

寻找最佳切入点.....57

她以女性特有的细腻，寻找到了报国利民的途径，那就是向社会真心奉献优质的“三鹿”奶制品。



乔俊峰

用资本催大企业.....65

“双鹤从没有错过一个改革机会，还会走在最前面”。
敢发此狂言的正是双鹤老总乔俊峰。



刘 杰

钢铁巨子73

他本来有机会到北京钢铁研究总院做院长，他却选择了去鞍钢，而且是在鞍钢这个共和国钢铁战线的“长子”头上笼罩着萧条的时候。



刘本仁

看得远才能走得正 83

在传统行业中进行现代化运作，刘本仁把高新技术有效地嫁接到了武汉钢铁集团。



刘永好

我还可以当农民91

20岁以前，他没有穿过一双像样的鞋，正是因为他对贫穷的感受太深，才走上了一条令人惊羨的创富之路。



刘汉章

创业无止境99

黄牛一样的刘汉章，带领邯钢人创造了风靡全国的“邯钢经验”。



孙 敏

企业成长的快乐 107

孙敏的一系列令人目不暇接、纵横捭阖的大手笔运作，给江铃注入了极强的爆发力。



师春生

绝境奋起乃英雄 119

温文尔雅的师春生，却是一个外柔内刚、永不言败的勇者。



朱相桂

圆世界鞋王之梦..... 129

日本一客商想以巨资买下“森达”品牌，朱相桂大声回答：“你就是把日本的富士山搬来，我也不卖！”



朱新礼

只想把汇源做大 139

汇源果汁已是家喻户晓，但其“当家人”朱新礼却似乎并不出名。这正是这位沂蒙汉子为人处世的特点。



张 和

不带引号的企业家 145

不断向未来挑战，永不停息地攀登——张和就是这样一位“创造性的破坏者”。



张立贵

默受鞭撻的快牛 153

他领军的是“超速发展，却人人不满”的中国移动通信集团公司。消费者“得寸进尺”的要求恰恰营造了他事业发展的巨大空间。



张瑞敏

权变制胜 159

在我国改革开放的不同时期，在海尔发展的不同阶段，张瑞敏总能找到最适合的管理思路和正确发展模式，这正体现了张瑞敏权变管理的才华。



邹节明

研磨儿时的梦 167

成功往往得益于一种乐趣。当邹节明第一次站在李时珍雕像前时，他确信儿时对中医药的兴趣将伴随他的未来。



陈 峰

中国民航业的奇迹 177

非常之人行非常之事，这就是善做“一本万利”生意的陈峰。



陈来茂

敢冒风险、善抓机遇的企业家 185

当初，陈来茂想引进日本富士公司电池生产线时，日本人甚至连向他作设备报价都懒得开口，因为他们不相信一个县城里的小厂能生产出高水平的电池。



季克良

半生沧桑酿国酒 195

刚到茅台时，季克良第一句话就是：“对茅台酒，我十年之内没有发言权”。为了这个发言权，他从技术员做起，拉过车，背过槽，踩过曲，除过甑，直到把茅台酒的每一个传统工艺细节都融入到自己的血液中……



宗庆后

民族品牌的崛起需要什么? 203

“先吃肉，再啃骨头”。容易的事情先做，困难的事情后做，骨头不啃也行，这种处事风格一直伴随着宗庆后的创业生涯。



范英俊

营造优势铸辉煌 211

当一棵树成长为参天大树、果实累累时，要及时用第一棵树收获的果实培育第二棵树……这样，到第一棵树收获“顶峰”时，第二棵树又到了“壮年”……我们永远会有吃不完的果子。



赵经初

人杰地灵 资源创新 219

赵经初想来想去，比来比去，认为兗矿十多年的主要成就并不在于利润、产值那些有形的东西，而来自于观念、思维方式变革这些无形的东西。



常德传

创富四海 服务世界 229

“一代人要有一代人的作为，一代人要有一代人的贡献，一代人要有一代人的牺牲。”这就是常德传创业的座右铭。



童志成

弹奏市场的“坚商” 239

1984年，当童志成率队参加世界乐器展时，珠江钢琴的展位简直成了一个“地摊”，一天一天过去，人琴俱冷。童志成心碎地承受着洋人脸上的轻蔑的同时，萌生了一定要出好钢琴的雄心。



谢企华

争世界同行的发言权 247

“金枝玉叶”的谢企华在钢铁行业这个汉子扎堆的地方，不仅“以柔克刚”，还“以柔克钢”。



鲁冠球

“常青树”鲁冠球 255

从做铁匠铺到国际著名汽车公司的配件供应商，会妥协而又不安分的鲁冠球成了创业的常青树。



滕增寿

孔繁森式的企业家 263

一不为官，二不为名，三不为利，四不怕死，把自己的生命交给事业和职工支配。这就是滕增寿。