

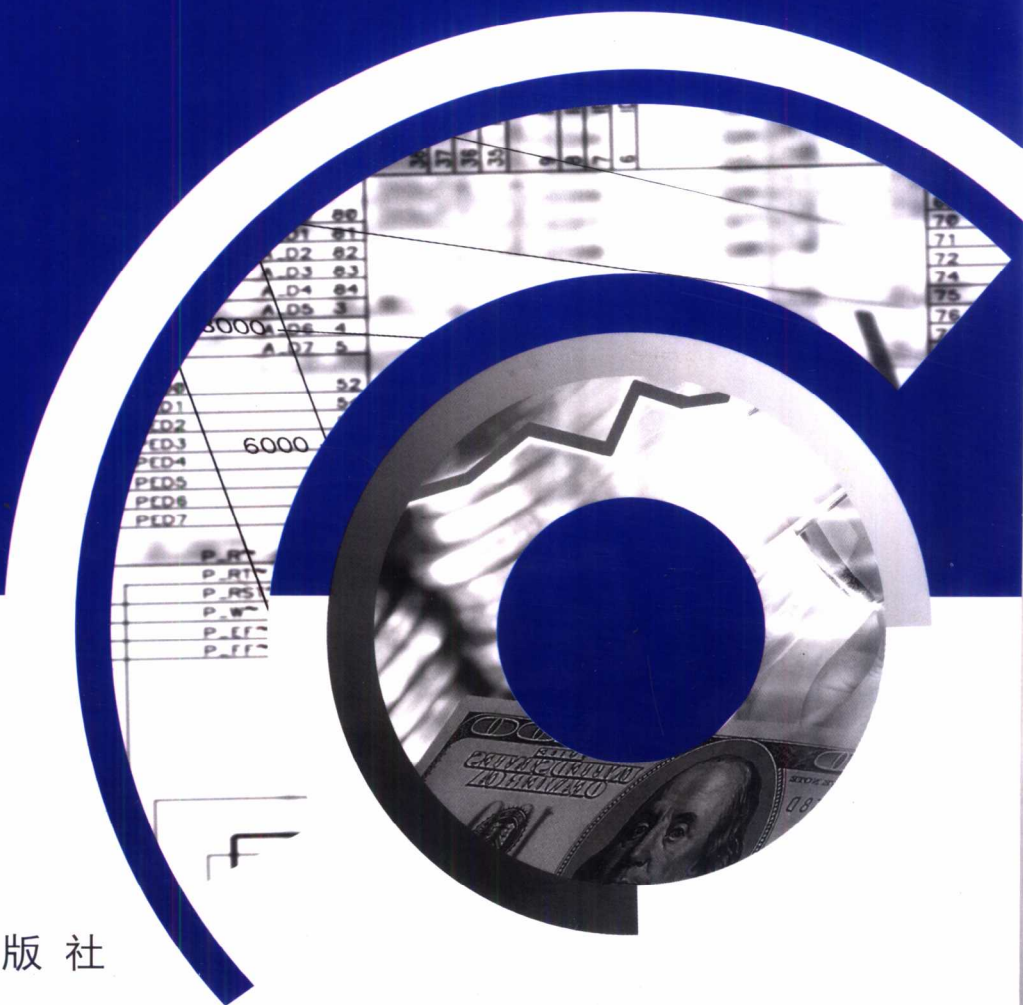
工商管理、市场营销本科系列教材



微观经济学

Weiguan Jingjixue

主 编 和 炳 全



重 庆 大 学 出 版 社

工商管理、市场营销本科系列教材

微观经济学

主 编 和炳全

副主编 申四萍 陈有禄

重庆大学出版社

内 容 提 要

本书是工商管理类本科专业的基础课教材,全书8篇21章,较系统、全面地介绍了微观经济学理论。根据工商管理类专业的学生面向市场、面向企业的培养要求,本书强调应用性,力求结合实际、贴近市场。同时,注重传统理论与现代理论的结合,跟踪微观经济学的发展前沿,编入了博弈论与决策行为、非对称信息等新理论的应用性基础知识,以及不确定条件下的风险选择等知识。针对我国经济发展中凸现出的问题,把生产要素理论、公共物品和共有资源问题、外部性与市场失灵问题等也作为本教材的基本内容。本书还精选了34个案例编排在有关章节中。各章的练习与思考包括了问答、计算、分析、非标准答案等题型。

本书除作为高等学校经济管理专业教材外,也可供学习经济及管理知识的各类培训人员选用和自学者阅读,相信它不会使读者感到太枯燥和太疲劳。

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/和炳全主编. —重庆:重庆大学出版社,2003.2

(工商管理、市场营销本科系列教材)

ISBN 7-5624-2888-3

I. 微... II. 和... III. 微观经济学—高等学校—教材 IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 003575 号

工商管理、市场营销本科系列教材

微观经济学

主 编 和炳全

副主编 申四萍 陈有禄

责任编辑:梁 涛 王启志 版式设计:梁 涛

责任校对:何建云 责任印制:张永洋

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鸽盛

社址:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编:400044

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(市场营销部)

全国新华书店经销

自贡新华印刷厂印刷

*

开本:787×960 1/16 印张:26.25 字数:471千

2003年2月第1版 2003年2月第1次印刷

印数:1—5 000

ISBN 7-5624-2888-3/F·301 定价:28.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有 翻印必究

前言

经济学是一门古老而又年轻的科学。说它古老,是它的一些理论建立于 500 多年前;说它年轻,是它的许多理论还很很不成熟,许多理论尚有争论或被认为不正确。但不管古老还是年轻,都不影响它的应用性,因为经济学的分析方法给我们提供了广泛的应用空间。

自 20 世纪 80 年代以来,古老的微观经济学理论又开始迅速发展,新理论、新方法不断出现,大大扩展了传统的微观经济理论。理论很重要,理论背后的方法更重要;理论是别人的,方法是自己的。

本书是为工商管理、市场营销等管理类本科专业的学生编写的。按照国家教育部教学大纲的要求,针对工商管理、市场营销专业面向市场、面向企业、应用性强的专业特点,在本书编写中,力求结合实际、贴近市场,用清晰、有趣的方式解释微观经济理论,并说明微观经济理论在现实中的广泛应用;尽可能地引入了部分最新理论发展,但也有所选择、有所侧重,它从专业特点的要求上有别于职业经济学家的教科书。作为管理类专业基础课程,其目的是为学生奠定经济学基础,学会经济思维和经济分析方法。

在编写中,我们大量参考和吸收了国内外 20 世纪 90 年代以来经济学教科书的内容,尤其是名家、大师们的著作。我们采取了实用主义和拿来主义的观点,结合多年的教学实践,对大师们的理论进行了大胆整合。为了适应短学时(40~60)的教学实际,书中没有更多地说明理论的发展过程和学派的不同争论,而是偏重于理解和应用。

于是,本书就有了如下特点:

1. 突出应用。内容选编注重实用,理论阐述结合实际,如“有市场势力的定价”一章中的各种定价方法,在现实中普遍存在;为加强应用性训练并培养学生

的经济思维习惯与能力,全书设置了 34 个专题案例及 277 道练习与思考题,其中一些非标准答案题和分析题是对现实经济问题的思考和讨论,计算题也有较强的应用性,挑战题是进一步的探索。

2. 注重发展。一是纳入部分微观经济学的重要新理论,如博弈论、非对称信息理论等的基础知识和应用。二是为学生对经济学更深入更广泛的学习需求,部分章节的内容超出了当前的本科教学内容。

3. 语言简明。语言简练易懂,尽量简化定义,或用通俗定义;直接介绍原理和应用,直接提出问题;在用数学概念阐明经济意义时,只要能理解,尽量简化文字表述。所以,全书以较少的篇幅容纳了较多的内容。

4. 图形准确。在分析中,以较准确、流畅的图形绘制(全书 166 幅图),清晰地表达了逻辑关系,使模型更便于理解。

5. 风格严谨。书中不少内容贴近生活,不少事例生动有趣,而无松散之感;全书语言文字风格基本一致,相互联系的内容前后呼应。

本书作为系列教材之一,不仅适合于工商管理、市场营销本科专业,同样适合于经管类同等学力申请学位人员、研修班学员以及来自政府和企业的培训人员。本书还可作为管理类硕士研究生的参考教材。全书讲授约需 70 学时。当学时数有限时,教师可根据不同专业的需要删减内容,也可以部分重点讲授,部分自学。打*号部分,或属于相对难点,或属于可跳过的内容,可由教师灵活掌握,它对自学的学生也是一个提醒。“练习与思考”是本书的重要组成部分,在教与学中都不可忽视。做题是实际应用的一种方法,可以选做部分题,但要不同题型的题都要做一些。如有可能,非标准答案题可进行课堂讨论,以激发学生的经济思维和参与意识。案例也可以进行讨论,也可以结合章节内容自学。本教材的章节分得较细,既是为了便于教学安排,也是为了适应初学者。

参加本书的编者有:

和炳全:第 1,2,14,15,16,17,18,21 章。

申四萍:第 5,6,7,8 章。

陈有禄:第 10,11,12 章。

林元辉:第 4 章。

邓瑾轩:第 9 章。

和 矛:第 19,20 章。

卫 力:第 3 章。

水承静:第 13 章。

全书由和炳全统纂定稿,并修改绘制图形,陈有禄、和矛做了部分审改工作。

本书参阅了大量国内外文献,这里谨向文献作者深表谢意!由于时间仓促,编写水平有限,书中难免错误之处,恳请读者指正。

编 者

2002 年 12 月



目 录

第 1 篇 经济学基础知识

第 1 章 导论

1.1 经济学的研究对象

1.1 经济学的研究对象 2

1.2 实证分析与规范分析 7

1.3 微观经济学的主要目的 8

1.4 经济推理中常见的谬误 10

• 概念及名词 11

• 练习与思考 11

第 2 章 经济思维的开始

2.1 经济模型和模型评价

2.1 经济模型和模型评价 13

2.2 生产率与绝对优势 19

2.3 机会成本与比较优势 21

案 例 28

补充资料 29

案 例 31

• 概念及名词 32

• 练习与思考 32

第2篇 市场运行

第3章 需求、供给与价格

3.1 市场	36
3.2 需求	38
3.3 供给	44
3.4 价格的决定	48
3.5 均衡价格的变动	50
3.6 政府的价格管制	52
案 例	55
• 概念及名词	56
• 练习与思考	56

第4章 供求弹性

4.1 弹性的概念	58
4.2 需求价格弹性	59
4.3 需求收入弹性	64
4.4 需求交叉弹性	66
4.5 供给价格弹性	67
4.6 弹性的应用	68
案 例	72
*4.7 弹性动态均衡分析——蛛网理论	72
案 例	75
• 概念及名词	76
• 练习与思考	76

第3篇 消费者行为

第5章 消费者行为理论

5.1 消费者行为与效用	80
5.2 总效用与边际效用	82
5.3 消费者均衡	85
5.4 无差异曲线与预算线	89

案 例	93
*5.5 边际替代率	94
• 概念及名词	97
• 练习与思考	97

第6章 消费者选择理论

*6.1 消费者选择的变动	99
6.2 替代效应与收入效应	102
*6.3 角点解	106
案 例	107
6.4 消费者剩余	109
案 例	110
• 概念及名词	111
• 练习与思考	111

* 第7章 涉及风险的选择

7.1 风险与不确定性	114
7.2 期望货币价值与预期效用	115
案 例	116
案 例	117
7.3 风险偏好	118
案 例	120
7.4 风险分散	121
• 概念及名词	126
• 练习与思考	126

第4篇 生产者行为

第8章 生产与生产决策分析

8.1 企业的性质	130
8.2 企业目标	133
8.3 生产与生产函数	134
8.4 边际报酬递减规律	138
8.5 最优的生产要素组合	142

案 例	152
• 概念及名词	154
• 练习与思考	154

第9章 成本与利润

9.1 成本与利润的各种衡量	157
9.2 短期和长期成本曲线分析	163
案 例	171
9.3 利润最大化原则	173
• 概念及名词	175
• 练习与思考	175

第5篇 市场结构

第10章 完全竞争市场

10.1 完全竞争市场的特征	178
10.2 完全竞争市场分析	180
10.3 完全竞争厂商的短期决策	182
案 例	185
10.4 完全竞争厂商长期决策分析	188
案 例	189
• 概念及名词	193
• 练习与思考	193

第11章 完全垄断市场

11.1 完全垄断厂商分析	196
11.2 完全垄断厂商的短期均衡	201
11.3 完全垄断厂商的长期均衡	203
11.4 垄断与完全竞争的比较	204
案 例	205
* 11.5 反垄断法	206
案 例	208
• 概念及名词	208
• 练习与思考	209

第12章 垄断竞争市场

12.1 垄断竞争市场的特征	211
案 例	212
12.2 垄断竞争厂商的短期均衡	213
12.3 垄断竞争厂商的长期均衡	214
12.4 垄断竞争与完全竞争的比较	216
12.5 广告竞争	218
案 例	220
案 例	222
• 概念及名词	223
• 练习与思考	223

第13章 寡头垄断市场

13.1 寡头垄断及其特征	225
13.2 最简单的寡头垄断市场——双头垄断	227
案 例	232
* 13.3 古诺模型与纳什均衡	232
* 13.4 折弯的需求曲线模型	234
13.5 公开勾结的寡头垄断——卡特尔	236
13.6 非公开勾结的寡头垄断模型——价格领先制	239
• 概念及名词	242
• 练习与思考	242

第6篇 竞争策略

第14章 博弈论与决策行为

14.1 博弈论基本知识	246
14.2 完全信息静态博弈——纳什均衡	250
14.3 博弈论的两个重要例子	255
* 14.4 完全信息动态博弈——子博弈精炼纳什均衡	258
* 14.5 博弈树	263
案 例	264
• 概念及名词	266
• 练习与思考	266

第 15 章 有市场势力的定价

15.1 侵占消费者剩余	270
15.2 价格歧视	271
15.3 期间价格歧视和高峰价格	278
案 例	280
15.4 两部收费制	281
15.5 价格歧视是好是坏	284
案 例	285
• 概念及名词	286
• 练习与思考	286

第 7 篇 要素市场与收入分配

第 16 章 市场如何决定收入

16.1 收入和财富	290
案 例	291
16.2 要素需求的性质	292
* 16.3 边际生产力和要素需求	294
16.4 生产要素的供给	299
16.5 供给和需求决定要素价格	300
案 例	301
• 概念及名词	302
• 练习与思考	302

第 17 章 生产要素市场

17.1 劳动市场	305
17.2 工资差异	307
案 例	309
案 例	310
17.3 土地和租金	312
17.4 资本和利息	314
• 概念及名词	321
• 练习与思考	321

第18章 社会收入分配

18.1 平等的衡量和收入再分配	324
案 例	329
*18.2 税收与无谓损失	330
案 例	336
18.3 帕累托最优	338
18.4 平等与效率	341
• 概念及名词	345
• 练习与思考	345

第8篇 市场失灵与非对称信息

第19章 公共物品和共有资源

19.1 不同类型的物品	348
19.2 公共物品	351
19.3 共有资源	355
案 例	359
*19.4 产权与科斯定理	361
案 例	363
• 概念及名词	365
• 练习与思考	365

第20章 外部性与市场失灵

20.1 外部性	368
20.2 市场失灵与公共政策	376
新闻摘录	382
• 概念及名词	384
• 练习与思考	384

*第21章 非对称信息

21.1 非对称信息与市场失灵	386
21.2 逆向选择——隐蔽信息问题	389
案 例	391

21.3 道德风险——隐蔽行为问题	392
案 例	394
21.4 委托-代理问题	395
21.5 效率工资理论——劳动市场的非对称信息	399
案 例	401
• 概念及名词	402
• 练习与思考	402

参考文献

Yan X. J. 2007. Weiguan Jingjixue. Beijing: Renmin Jiaoyu Chubanshe.

第 1 篇

经济学基础知识

经济学是一门使人生幸福的艺术。

托马斯·萧伯纳

没有经济学,你简直非吃亏不可。

保罗·萨缪尔森



第 1 章 导 论

2

经济 (economic)——如何以最小的代价取得最大的效益。

经济学 (economics)——研究社会如何管理自己的稀缺资源。

学习经济学有三个好处：

- (1) 学习经济学有助于你了解你生活的世界；
- (2) 经济学将使你更精明地参与经济活动；
- (3) 经济学将使你更加理解经济政策的作用与局限性。

经济学来源于现实经济生活，讨论的是我们身边真实的生活。当通货膨胀出现时，所有的人都会受到冲击；当经济萧条袭来时，巨浪会打翻所有的船只。我们知道，人生的幸福与痛苦、欢乐和困惑，大多来源于日常所遇到的各种经济问题。人们对经济学的理论思考也正是从对现实经济问题的认识开始的。

学习经济学本身不会使你富有，但它将给你一些有助于你努力致富的工具。

经济学原理可以运用到生活中的各个方面。无论以后你上街购物、阅读报刊、管理企业、机关上班还是坐在中南海的会议厅，你都会为学习过经济学而感到欣慰。

1.1 经济学的研究对象

经济学研究的是社会如何利用稀缺资源以生产有价值的商品，并将它们分配给不同的个人——这是美国著名经济学家保罗·安东尼·萨缪尔森 (Paul Anthony Samuelson) 在其最新版《经济学》教科书中的定义。

通常把经济学分成两大类:微观经济学和宏观经济学。

1.1.1 当代主要的经济问题

人类经济问题的根源在于资源的有限性,有限的资源是通过千百万家庭和企业的共同行动来配置的。

现在来关注一下以下几个问题:

(1)人们如何选择消费什么与生产什么?技术进步对这种选择有什么影响?

(2)是什么决定人们的收入?为什么努力程度大体相同的人收入差距会这么大?

(3)政府在经济生活中最适当、最有效的作用是什么?在产品与劳务的生产中,政府能像私人企业那样有效率吗?

(4)失业的原因是什么?为什么一些人比另一些人所受到的失业威胁更大?

(5)为什么会发生通货膨胀?为什么有些国家在某些时期经历着严重的通货膨胀,而有些国家的物价却比较稳定?

(6)是什么决定世界各国之间贸易的形式与数量?各国的关税和配额对国际贸易有什么影响?

(7)引起各国间财富巨大差距的原因是什么?是什么因素使有些国家人民富裕,而另一些国家人民贫穷?

人们能回答这些问题吗?人们回答不了,更回答不好。

这七十个问题是困扰当代各国的主要经济问题,也是经济学所要研究的内容。这些问题对人类生活的质量关系重大,人们对这些问题很难得出令人满意的答案。它们引起了学术界广泛的关注与激烈的争论,几乎每一个人都有自己的回答。经济学家对这些问题的不同解释就构成了不同流派的经济学观点。

人类经济问题的根源在于资源的有限性,而资源并不是由一个中央计划者来配置的,而是通过千百万家庭和企业的共同行动来配置的。

人们选择消费什么,从个人来看主要取决于自己的收入水平。然而,当我们把眼光转向社会时,就会发现,不同的人之间收入差别太大了。当城里的富人在高尔夫俱乐部度假时,贫困山区的一些孩子正为上学的几元学费发愁。这种现象普遍存在于世界各国。

面对贫富收入差别,人们呼吁政府“向贫穷开战,实现社会平等”。但谁都