



周浩正主編
提供實戰經驗
啓發經營智慧

陳洪業 / 著

切開 Apple

蘋果
個人電腦
的故事



實戰智慧叢書 ③7

切開 Apple! —— 蘋果個人電腦的故事

陳洪業 著

實戰智慧叢書③⑦

切開 Apple ! ——蘋果個人電腦的故事

作者／陳·洪·業

主編／周·浩·正

責任編輯／陳·莉·馨

發行人／王·榮·文

出版者／遠流出版事業股份有限公司

臺北市 10714 汀州路 782 號七樓之 5

郵撥／0189456-1 電話／392-3707

法律顧問／王秀哲律師

嘉義市忠義街 178 號 電話／(05)227-3193

電腦排版／鴻霖電腦排版股份有限公司

臺北市安和路 84 號 6 樓

印刷／優文印刷廠

臺北市汕頭街 54 巷 42 弄 55 號 電話／306-3473

□ 1988(民 77)年 9 月 16 日 初版

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

售價 140 元 (缺頁或破損的書，請寄回更換)

版權所有·翻印必究

香港出版者／香港遠流出版公司 電話／5-580288

香港柴灣康民街 2 號 10 樓 8 室

實戰智慧叢書

- ①行銷戰爭 / 沙永玲譯
- ②華僑商法 / 黃恆正譯
- ③勝負 / 黃恆正譯
- ④王永慶奮鬥史 / 郭泰著
- ⑤王永慶的管理鐵錘 / 郭泰著
- ⑥開創者趙耀東 / 郭泰著
- ⑦企劃書 / 賴明珠譯
- ⑧企劃高手 / 李文祺譯
- ⑨悟 / 郭泰著
- ⑩穩・忍・準・狠 / 陳洪業著
- ⑪活用戰典 / 東正德譯
- ⑫決策者謀略 / 張永誠著
- ⑬公關手冊 / 施奇青譯
- ⑭求職指南 / 洪啓銘譯
- ⑮人才僱用決策 / 余國芳譯
- ⑯鼓舞 / 郭泰編著
- ⑰有錢人 / 李約翰譯
- ⑱百事稱王 / 施奇青譯
- ⑲報告書 / 鍾永香 & 葉晨美譯
- ⑳首腦論 / 嚴家其著
- ㉑服務業的經營策略革命
/ 嚴奇峰譯
- ㉒成功策術 / 李約翰譯
- ㉓賣手 / 張永誠著
- ㉔帝王書 / 黃恆正譯
- ㉕智囊100 / 郭泰著
- ㉖辦公室戰爭 / 王知一譯
- ㉗經理人常犯的13個錯誤
/ 王劭竹譯
- ㉘一坪商法 / 袁美範譯
- ㉙陶朱公商訓 / 林慶旺譯
- ㉚柔術 / 陳寶蓮譯
- ㉛霸術 / 陳文德著
- ㉜決斷力 / 吳淑麗譯
- ㉝企劃技術手冊 / 賴明珠譯
- ㉞Memo學入門 / 陳秋白譯
- ㉟商用孫子兵法 / 梁憲初著
- ㊱計策學 / 張永誠著
- ㊲切開Apple! / 陳洪業著
- ㊳圖解問題解決入門 / 詹央如譯
- ㊴行銷實戰讀本 / 蕭富峯著
- ㊵上班族缺德講座 / 胡拜年譯著

【作者簡介】

陳洪業，年輕時想當畫家，後來却做了建築師，在香港設計了不少高樓大廈。曾在藝術圖書公司出版有關建築的書，並曾以筆名「淵雲」在《南北極》、《文化新潮》撰稿；以「劉魯健」筆名在香港《信報》發表建築專欄；以「張飛」筆名寫了五年「穿梭小品」專欄。編有十餘種《小草叢書》。並著有《穩、忍、準、狠》（遠流版）

HWT325/02

□周浩正主編□

實戰智慧叢書

◆遠流出版公司

實戰智慧叢書③⑦

切開 Apple ! ——蘋果個人電腦的故事

作者／陳·洪·業

主編／周·浩·正

責任編輯／陳·莉·馨

發行人／王·榮·文

出版者／遠流出版事業股份有限公司

臺北市 10714 汀州路 782 號七樓之 5

郵撥／0189456-1 電話／392-3707

法律顧問／王秀哲律師

嘉義市忠義街 178 號 電話／(05)227-3193

電腦排版／鴻霖電腦排版股份有限公司

臺北市安和路 84 號 6 樓

印刷／優文印刷廠

臺北市汕頭街 54 巷 42 弄 55 號 電話／306-3473

□ 1988(民 77)年 9 月 16 日 初版

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

售價 140 元 (缺頁或破損的書，請寄回更換)

版權所有·翻印必究

香港出版者／香港遠流出版公司 電話／5-580288

香港柴灣康民街 2 號 10 樓 8 室

實戰智慧叢書 ③7

切開 Apple! —— 蘋果個人電腦的故事

陳洪業 著

〈實戰智慧叢書〉

出版緣起

王榮文

在此時此地推出《實戰智慧叢書》，基於下列兩個重要理由：其一，臺灣社會經濟發展已到達了面對現實強烈競爭時，迫切渴求實際指導知識的階段，以尋求贏的策略；其二，我們的商業活動，也已從國內競爭的基礎擴大到國際競爭的新領域，數十年來，歷經大大小小商戰，積存了點點滴滴的實戰經驗，也確實到了整理彙編的時刻，把這些智慧留下來，以求未來面對更嚴酷的挑戰時，能有所憑藉與突破。

我們特別強調「實戰」，因為我們認為唯有在面對競爭對手強而有力的挑戰與壓力之下，爲了求生、求勝而擬定的種種決策和執行過程，最值得我們珍惜。經驗來自每一場硬仗，所有的勝利成果，都是靠著參與者小心翼翼、步步爲營而得到的。我們現在與未來最需要的是腳踏實地的「行動家」，而不是缺乏實際商場作戰經驗、徒憑理想的「空想家」。

我們重視「智慧」。「智慧」是衝破難局、克敵致勝的關鍵所在。在實戰中，若缺乏智慧的導引，只恃暴虎馮河之勇，與莽夫有什麼不一樣？翻開行銷史上赫赫戰役，都是以智取勝，才能建立起榮耀的殿堂。孫子兵法云：「兵者，詭道也。」意思也指明在競爭場上，智慧的重要性與不可取代性。

《實戰智慧叢書》的基本精神就是提供實戰經驗，啓發經營智慧。每本書都以人人可以懂的文字語言，綜述整理，爲未來建立「中國式管理」，鋪設牢固的基礎。

遠流出版公司《實戰智慧叢書》將繼續選擇優良讀物呈獻給國人。一方面請專人蒐集歐、美、日最新有關這類書籍譯介出版；另一方面，約聘專家學者對國內傑出商業領導人物或機構作深入的專書研究。我們希望這兩條源流並行不悖，前者在汲取先進國家的智慧，作爲他山之石；後者則是強固我們經營根本的唯一門徑。今天不做，明天會後悔的事，就必須立即去做。臺灣經濟的前途，或許亦繫於有心人士，一起來參與譯介或撰述，集涓滴成洪流，爲明日臺灣的繁榮共同奮鬥。

這套叢書我們請到軍校出身的周浩正先生主持，他除了有基本軍事常識與軍旅生涯的磨練之外，同時也是多年來出版界的活躍人物之一，我們希望誠如他「允文允武」的背景所呈顯的慧眼，能給這一系列叢書的未來，創造一個光明的遠景。

主編的話

周中正

日軍軍事操典「戰術五十講」，曾強烈喻示：「一個實踐，比一百個理論要好。」意思是說坐而言，不如起而行。光說不練，紙上談兵，並不能驅敵致勝，敵人不會被雄偉的言辭淹沒，除非徹底擊潰或殲滅他們。而所有兵力佈署、調兵遣將的經驗智慧，都是在一次又一次攻防之中，累積、衍生出來的。

西方兵聖克勞塞維茲說：「兵學是經驗的科學，歷史中的事例，在經驗學科中，最可作為有力證據，所以，兵學實以戰史最為重要。」這些話也是在闡明「實戰」的重要性。

商場如戰場。我們已經可以明白地看出，軍事觀念、軍事理論、軍事術語大量侵入商業活動領域。兩軍對峙猶如同型、同性質商業產品的對抗戰，市場的爭奪，一來一往，短兵相接，白刃閃耀，慘烈的情況，不下於真正的戰場。因而，經驗——在實踐中領悟、累積的智慧，誠如軍事發展一樣，朝向藝術化的層次演進。

國內經四十餘年慘澹經營，商業活動也已經脫幅而起，除了國內市場的競爭日趨白熱化之外，國際市場的蠶食或鯨吞，也成為未來考驗企業生存的新指標。我們有鑒於此，為未雨綢繆計，

不怕簡陋，意圖擷取先進國家經營策略的智慧，同時努力整合國內若干年來成功企業的辛酸成長歷程中，所累存的經營經驗，作為一個長遠的出版目標；這一系列的叢書，定名為《實戰智慧叢書》，為迎接自由化與國際化的衝擊，奠定先勝的基礎。

經驗不能徒憑移植，真正有用而能被我們接納的經驗，必定是植根於本土的，所以，《實戰智慧叢書》的出版內容，於譯介國外最新、最具實用價值、最適合國情的重要著作之外，我們念茲在茲的是讓所有經驗智慧生根。

我們希望能夠看到結合民族性、區域性及因特殊環境因素等形成的國人獨有的經營理念的闡發；我們希望看到一個企業的成長、一個企業家如何突破困境屹立不搖的因應措施。我們相信在這塊土地上的商業領域裏，一定有許多充滿啓迪的故事等著我們去發掘、整理、記錄，這些才是《實戰智慧叢書》的終極目標。

在西方流傳著一則古老的笑話：一位下級軍官問腓特烈大帝說：「我跟隨你出生入死，歷經百戰，為什麼始終只能位居低層，不能像另外許多袍澤一樣，節節高陞，光宗耀祖？」腓特烈大帝面帶微笑，指著一頭正由身邊經過，馱運輜重的驢子答道：「你知道嗎？這頭驢子也和你一樣，跟著我出生入死，身經百戰，但牠仍然是一頭驢子。」

這一則充滿寓言精神的故事，或許在我們展讀《實戰智慧叢書》時，應該牢記心頭，時時相互惕勉的吧！

編輯室報告

■蘋果的象徵

蘋果的洋名叫 Apple。認真說起來，蘋果有它爲人疏忽的一頁滄桑史。

古早古早以前，蘋果的聲名並不是很好的。那個時候，壞心腸的王后對著魔鏡問：「魔鏡啊魔鏡！誰是世界上最美的女人？」這一問，使蘋果變成了謀害白雪公主的凶器，憑白無故地背了好一陣子的惡名。

後代的蘋果子孫牢記著先祖這段不光榮的歷史，以「改邪歸正」爲世代相傳的祖訓。機會終於來了，一六六五年在英國，蘋果辛苦的掙脫果樹，對準了年輕的天才牛頓的頭頂直落而下；這一敲，敲出了影響深遠的萬有引力。從此蘋果惡名盡去，身價連連漲停板。

到了一九六〇年代，一位樸實的台灣中年人被一輛粗心的進口車撞傷了，車中的美國人趕忙

將他送進醫院。在醫院裏，中年人全家因禍得福，在瀾氣的美國人慷慨的供應下，爸爸、媽媽、兒子，甚至前來探病的遠親近鄰，都能享受到一般人只能在夢中品嘗到的「蘋果的滋味」（這就是幾年前轟動一時的三段式電影「兒子的大玩偶」中的第三段，萬仁執導。）是的，雖然只是一顆小小的蘋果，象徵的，卻是偉大的美國，能咬上那麼一口，就等於圓了幻想一生的美國夢。

然後是一九七七年，在美國的科技殿堂——矽谷，意氣風發的蘋果，推動了一次驚天動地的「革命」。這次，蘋果披上了一件彩虹外套，搖身一變，成為「個人電腦」的代名詞；這次，它碰上的是兩個窮得連大學都唸不完的小伙子：傑伯與伍茲，它「革命」的發源地，是一個破舊的小車庫。這兩位天才，捧著親手創造的七彩蘋果，驕傲的向世人宣告：個人電腦的時代來臨了。

■彩虹的背後

然而，在這顆迎向旭日、奪目耀眼的七彩蘋果軀體之後，卻隱藏著一大片陰影。切開蘋果之後，我們才猛然驚覺：緊接著革命而來的，是另一場兵不血刃的戰爭。這種戰爭你我不陌生，它就叫做「權力鬥爭」。

這個「蘋果革命」來得驚天動地，這場「蘋果戰爭」更是曲折離奇，它一針戳到了商業社會的要害：商場上沒有永遠的朋友。

是的，切開蘋果後，我們如臨其境的看到了兩個反目成仇的好朋友，他們的爭權、奪利，他們的堅強、脆弱，可憐與可憎，絕情和絕望。

勝利者名叫約翰·史考利（John Scully），原本是年薪百萬的可樂公司總裁，現在則手握「蘋果電腦」的經營大權，年薪二百一十萬美元，在矽谷八大公司中無出其右者。

史蒂夫·傑伯（Steve Jobs）則是落敗的一方——一位在廿八歲就成為億萬富翁的電腦天才。是他將電腦由戒備森嚴的電腦房，帶入辦公室與家庭，是他將電腦由巨象變成麻雀。他創造了蘋果電腦，卻在十年後被趕出「家」門。

「你是想把你的餘生用來賣糖水呢，還是用來改變世界？」傑伯的這句話，史考利將終生難忘，傑伯自己恐怕也會遺憾一輩子。這句話等於是一把利刃，給切開後的蘋果，留下了一道永難癒合的傷痕——史考利的確不賣糖水了，傑伯卻也被趕往其他的地方去改變世界。

對外競爭的失利，往往是對內鬥爭的開始，在商場上原本稀鬆平常，但這齣高潮迭起、鴉佔鳩巢的對抗，卻比其他實例更令人感慨良深。它隱約的告訴我們：理想終究鬥不過現實。

■誰在說故事？

作者陳洪業先生的用心是處處可見的。這本書的藍本是史考利在八七年出版的自傳《奧德賽

》(Odessa)，根據史考利的自說自話，再參酌各方有關蘋果電腦的報導，陳洪業旁觀者清，從一落落的資料中，寫出了這個動人的「蘋果電腦的故事」。

……有令人興奮的慶功大會，有教人感動的一星期工作七天七夜的年輕科學家的衝勁，有面臨崩潰前夕的悲慘局面……那種不幸的奪權鬥爭，最好的朋友變成了敵人；那些仇恨，那些絕情……邊寫邊感到痛苦與迷惘。但無論如何，這是一個極為生動的企業成長的實例。

除了故事說得動人，作者還花費另一番苦心，搜羅了輔助性的資料，做成△電腦教室▽，以淺顯的文字，將一些電腦的專門用語、專門技術與市場演變，做了精簡又清楚的交待。從故事中汲取智慧，從「教室」中獲得知識，這又是閱讀本書的「附加價值」。

在前幾年的一篇專訪傑伯的報導中，附有一張他的照片，文字說明是：每天早上我都會面對著鏡子問：「我正在做我想做的事嗎？」如今，輸了這一盤棋的傑伯，又踏出了他的「下一步」——創立一家名為NEXT的電腦公司，將攻擊的矛頭，對準了將他拋棄的第一個兒子——蘋果電腦。接下來的，又是另一個故事了。

(陳錦輝執筆)

目錄

《實戰智慧叢書》出版緣起

主編的話

編輯室報告

前言 驚天動地的大事

序曲 第二次工業革命

第一章 傑伯與伍茲／三五

矽谷：電腦奇才的溫床／買不起，只好自己做一部／
這是一群幾乎瘋了的人／〈電腦教室〉電腦運算表

第二章 藍色巨人參戰／四七

個人電腦前途無量／IBM大受歡迎／永不停步的巨
人／史無前例的大革新／〈電腦教室〉天達電腦的競
爭利基

第三章 蘋果的誘惑／五九

只有史考利最適合／百事可樂的輝煌戰果／挑起史考