

反不正当竞争典型案例评析



FANBUZHENGDANG JINGZHENG
DIANXING ANLI PINGXI

©江苏省工商行政管理局/编著

中国工商出版社

反不正当竞争典型案例评析

江苏省工商行政管理局 编著

中国工商出版社

责任编辑 江 林

封面设计 欣 然

图书在版编目(CIP)数据

反不正当竞争典型案例评析/江苏省工商行政管理局编著.
—北京:中国工商出版社,2003.5

ISBN 7-80012-794-X

I.反… II.江… III.反不正当竞争法—案例—分析—
中国IV.D922.294.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 017003 号

书名/反不正当竞争典型案例评析

编著/江苏省工商行政管理局

出版·发行/中国工商出版社

经销/新华书店

印刷/北京翌新工商印制公司

开本/850×1168 毫米 1/32 印张/6 字数/150 千字

版本/2003 年 5 月第 1 版 2003 年 5 月第 1 次印刷

印数/01-10000 册

社址/北京市丰台区花乡芳园东里 23 号(100070)

电话/(010)63730074,63748686

出版声明/版权所有,侵权必究

书号:ISBN 7-80012-794-X/D·199

定价:12.00 元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

序 言

《中华人民共和国反不正当竞争法》作为我国调整市场竞争秩序的基本法律,是制止不正当竞争,维护公开、公平、公正的市场秩序的有力武器,在建立和维护社会主义市场经济秩序工作中发挥了重要作用。工商行政管理部门作为市场监管和行政执法的政府职能部门,是《反不正当竞争法》的主要执法机关,在《反不正当竞争法》实施以来,为宣传、贯彻、执行好这部法律做了大量艰苦细致、卓有成效的工作,总结积累了一些成功经验,收到了良好的社会效果。

我国加入世贸组织后,国内市场规则与国际市场规则逐步接轨,市场经营行为呈现多渠道、少环节、开放式的变化,市场竞争空前剧烈,竞争方式呈现多元化、复杂化的局面。我省的市场经济运行中仍存在不少问题,其中突出的就是市场主体及其经营行为还不够规范,竞争秩序紊乱。主要表现在:各种假冒、仿冒商品横行,垄断性行业限制竞争、强制交易、地区封锁、贸易壁垒等不同程度地存在,各种商业贿赂、虚假宣传、虚假表示、侵犯商业秘密等不正当竞争行为也大量存在。这一切都对工商行政管理公平交易执法工作提出了更高的要求。为了贯彻落实中共中央关于进一步开放市场,建立和完善全国统一、公平竞争、规范有序的市场秩序的战略部署,按照国务院、省政府和国家工商行政管理总局关于开展整顿和规范市场经济秩序工作的文件精神,紧密结合江苏实际,立足发展,优质服务,严格执法,科学监管,与时俱进,有的放矢地抓好

公平交易执法工作,在《反不正当竞争法》颁布实施十周年之际,我们总结执行《反不正当竞争法》取得的成功经验,精选部分典型案例汇编成《反不正当竞争典型案例评析》,一是总结适用《反不正当竞争法》执法办案的实践经验,从中得到启迪,进一步提高执法水平和办案质量;二是以此展示我省工商行政管理系统公平交易执法工作的重大成果,勉励和告慰那些为此付出了大量艰辛甚至是鲜血和生命的市场卫士;三是给新从事公平交易执法的同志送上一个以案学法的范本,为其学习和掌握执法办案的本领提供一条捷径。

这本书囊括了《反不正当竞争法》全部规范内容的案件,加上专业的要点评析,并附国家工商行政管理总局对反不正当竞争执法个案批复,供基层工商执法办案人员在具体的执法办案过程中借鉴和参考。

目前,我们正面临着一个全新的市场环境。新的形势、任务对工商行政管理公平交易执法工作提出了更高的要求,反不正当竞争工作在执法的广度、深度和力度上都要进一步加强。各级工商行政管理机关的执法者,应当“忠于职守、勇于负责、清正廉洁、执法如山”,在开展“执法办案质量年”活动中,进一步强化工商行政管理系统每一位执法干部依法行政的意识,促进“学习、学习、再学习,提高、提高、再提高”的良好学习氛围的形成,切实提高执法水平和办案质量,提高执法的社会效果,提高工商执法形象,当好市场运行的“裁判员”,做市场秩序的坚强卫士。

江苏省工商行政管理局副局长

贺寿天

目 录

典型案例评析

禁止造成市场混淆的欺骗性交易行为

1. 锡山市三爱瓶盖厂冒充注册商标案 (1)
2. 江苏三笑集团有限公司仿冒宝洁(中国)有限公司包装、
装潢案 (2)
3. 无锡市瑞丰精细淀粉有限公司使用与知名商品近似的名
称、包装案 (6)
4. 常州市红利食品厂使用与知名商品近似的包装、装
潢案 (7)
5. 句容广大公司仿冒知名商品包装、装潢案 (9)
6. 扬州市郊区西湖饮料厂使用与知名商品近似的包装、
装潢案 (11)
7. 灌云县旺发冷饮食品厂使用与知名商品近似的包装、
装潢案 (12)
8. 宿豫县杰凯美容器具有限公司擅自使用他人企业名
称案 (13)
9. 某蓄电池厂擅自使用他人企业名称案 (15)
10. 某个体户擅自使用他人企业名称案 (16)

11. 钱某某销售伪造厂名、厂址商品案 (17)
12. 无锡某纸品厂对商品质量作引人误解的虚假表示案 ... (18)
13. 冒用医疗器械产品注册证虚假表示案 (20)
14. 伪造商品产地的虚假表示案 (21)

禁止限制竞争行为

15. 某燃气热力公司强制收取灶具包修费限制竞争案 (25)
16. 在提供火化服务时限定死者家属购买骨灰盒案 (26)
17. 限制用户接受铁路延伸服务不正当竞争案 (28)
18. 某公路运输总公司强制保险案 (30)
19. 某县供电局限定用户购买其提供的电度表案 (32)
20. 东海县邮政局强制收取包裹保价费案 (34)
21. 限定用户购买其所属门市部经营的安装材料案 (35)
22. 联手推销机动车驾驶学员人身意外伤害保险案 (37)
23. 某市市容办滥用行政权力限制竞争案 (39)
24. 某县政府滥用行政权力搞啤酒销售封锁案 (41)

禁止商业贿赂行为

25. 某制药厂商业贿赂案 (44)
26. 某汽车维修站商业贿赂案 (45)
27. 南京铁路分局收受商业贿赂案 (46)
28. 某县人民医院商业贿赂案 (48)
29. 丹阳市云阳镇卫生院商业贿赂案 (49)
30. 无锡广播电视网络中心商业贿赂案 (50)
31. 宜兴市邮政局商业贿赂案 (51)
32. 南京神奇科技开发有限公司商业贿赂案 (52)
33. 江阴某化工公司商业贿赂案 (53)
34. 某酒业销售公司商业贿赂案 (53)

禁止虚假宣传行为

- 35. 某超市虚假宣传案 (56)
- 36. 苏州工业园区绿色涂料有限公司虚假宣传案 (57)
- 37. 靖江市峰安贸易有限公司虚假宣传案 (59)
- 38. 上海科美柯水暖器材有限责任公司虚假宣传案 (60)
- 39. 南通天宇鞋业有限公司虚假宣传案 (62)
- 40. 某农资公司虚假宣传案 (64)
- 41. 顺德康富来保健品公司虚假宣传案 (65)
- 42. 某工贸有限公司网上虚假宣传案 (67)
- 43. 江都市飞达气动成套设备厂网上虚假宣传案 (68)

禁止侵犯商业秘密行为

- 44. 某商店侵犯商业秘密案 (70)
- 45. 蔡正兴侵犯商业秘密案 (72)
- 46. 周某某等四人侵犯商业秘密案 (76)
- 47. 启东市中天测试设备有限公司侵犯商业秘密案 (79)
- 48. 射阳县神珠助剂厂侵犯商业秘密案 (80)
- 49. 射阳县常林纺机有限责任公司侵犯商业秘密案 (82)
- 50. 某市佳美化妆品厂侵犯商业秘密案 (85)

禁止为排挤竞争对手的低价销售行为

- 51. 常州开源贸易有限公司低于成本价销售零点啤酒案 ... (88)

禁止违法有奖销售行为

- 52. 某商场利用有奖销售推销质次价高商品案 (90)
- 53. 泰州市海陵区港澳家俱城不正当有奖销售案 (92)

禁止商业诽谤行为

54. 常州新区巨龙塑胶有限公司实施商业诋毁案 (94)

禁止串通招标投标行为

55. 孙某某等六人串通投标案 (97)
56. 包某某、杭某某等人串通投标案 (98)
57. 王某、A 公司、B 公司串通招标投标案 (100)

反不正当竞争法

- 中华人民共和国反不正当竞争法 (103)

国家工商行政管理总局对若干问题的答复

- 国家工商行政管理局对石政工商字[1994]第 18 号请示的答复
(工商检字[1994]第 64 号) (110)
- 国家工商行政管理局关于不正当竞争行为违法所得计算方法
问题的通知 (工商公字[1994]第 175 号) (111)
- 国家工商行政管理局关于对商品价格和市场信息进行虚假宣
传定性处理问题的答复
(工商公字[1994]第 292 号) (112)
- 国家工商行政管理局关于营利性保龄球场馆举办高额奖励活
动是否属于不正当竞争行为问题的答复
(工商公字[1996]第 386 号) (113)
- 国家工商行政管理局关于擅自制造、销售知名商品特有包装、

装潢的行为如何定性处罚问题的答复 (工商公字[1997]第 128 号)·····	(114)
国家工商行政管理局关于信用合作社限定贷款人购买其指定 经营者的商品的行为定性处理问题的答复 (工商公字[1997]第 170 号)·····	(115)
国家工商行政管理局关于超出国家规定标准支付、收取保险 代办手续费行为定性处理问题的答复 (工商公字[1997]第 256 号)·····	(116)
国家工商行政管理局关于医院给付医生 CT“介绍费”等是否 构成不正当竞争行为的答复 (工商公字[1997]第 257 号)·····	(117)
国家工商行政管理局关于有线电视台实施强制交易行为定性 处理问题的答复 (工商公字[1997]第 320 号)·····	(118)
国家工商行政管理局关于有线电视台在提供电视节目服务中 进行有奖竞猜是否构成不正当竞争行为的答复 (工商公字[1998]第 55 号)·····	(119)
国家工商行政管理局关于在“椰村”、“椰南”等品牌椰子汁上 使用的商标和包装、装潢是否属于侵权行为问题的答复 (工商公字[1998]第 75 号)·····	(120)
国家工商行政管理局关于商业秘密构成要件问题的答复 (工商公字[1998]第 109 号)·····	(121)
国家工商行政管理局关于抽奖式有奖销售认定及国家工商行 政管理局对《反不正当竞争法》具体应用解释权问题的答复 (工商公字[1998]第 143 号)·····	(122)
国家工商行政管理局对《关于保险公司违法经营保险案件非 法所得计算方法问题的请示》的答复 (工商公字[1998]第 240 号)·····	(124)
国家工商行政管理局关于在非相同非类似商品上擅自将他人 知名商品特有的名称、包装、装潢作相同或者近似使用的	

定性处理问题的答复(工商公字[1998]第 267 号)·····	(125)
国家工商行政管理局关于有奖促销中不正当竞争行为认定问题的答复 (工商公字[1999]第 79 号)·····	(126)
国家工商行政管理局关于工商行政管理机关对保险公司不正当竞争行为管辖权问题的答复 (工商公字[1999]第 80 号)·····	(128)
国家工商行政管理局关于邮电局强制用户购买其提供的不必要的商品行为定性处理问题的答复 (工商公字[1999]第 90 号)·····	(129)
国家工商行政管理局关于公用企业限定用户接受其指定的金融机构的服务构成限制竞争行为问题的答复 (工商公字[1999]第 132 号)·····	(130)
国家工商行政管理局关于旅行社或导游人员接受商场支付的“人头费”、“停车费”等费用定性处理问题的答复 (工商公字[1999]第 170 号)·····	(131)
国家工商行政管理局关于中保财产保险有限公司宁夏分公司在玻璃碎险理赔中指定使用福耀玻璃是否构成不正当竞争行为问题的答复 (工商公字[1999]第 176 号)·····	(132)
国家工商行政管理局关于电信局对不从该局购买手机入网者多收入网费的行为是否构成不正当竞争行为问题的答复 (工商公字[1999]第 190 号)·····	(133)
国家工商行政管理局关于擅自使用知名商品特有包装行为定性处理问题的答复 (工商公字[1999]第 274 号)·····	(135)
国家工商行政管理局关于对供电企业限制竞争行为定性处罚问题的答复 (工商公字[1999]第 275 号)·····	(136)
国家工商行政管理局关于工商行政管理机关应当依照《反不正当竞争法》查处邮政企业强制他人接受其邮政储蓄服务的限制竞争行为的答复 (工商公字[1999]第 276 号)·····	(137)

国家工商行政管理局关于对电信部门强行向用户收取话费预付款、话费抵押金行为定性处罚问题的答复 (工商公字[1999]第 277 号)·····	(138)
国家工商行政管理局关于铁路运输部门限定用户接受其指定的经营者提供的铁路运输延伸服务是否构成限制竞争行为及行为主体认定问题的答复 (工商公字[1999]第 278 号)·····	(140)
国家工商行政管理局关于《反不正当竞争法》第二十三条滥收费用行为的构成及违法所得起算问题的答复 (工商公字[1999]第 310 号)·····	(142)
国家工商行政管理局关于《反不正当竞争法》第二十三条和第三十条“质次价高”、“滥收费用”及“违法所得”认定问题的答复 (工商公字[1999]第 313 号)·····	(144)
国家工商行政管理局关于如何认定其他依法具有独占地位的经营者问题的答复 (工商公字[2000]第 48 号) ·····	(146)
国家工商行政管理局关于以抽签等方式降价销售商品行为定性问题的答复 (工商公字[2000]第 61 号) ·····	(147)
国家工商行政管理局关于以贿赂手段承包建筑工程项目定性处理问题的答复 (工商公字[2000]第 62 号) ·····	(148)
国家工商行政管理局对铁路运输部门强制为托运人提供保价运输服务是否排挤保险公司货物运输保险公平竞争问题的答复 (工商公字[2000]第 96 号) ·····	(149)
国家工商行政管理局关于医院非法收受保险公司给予的“劳务费”定性处理问题的答复 (工商公字[2000]第 97 号) ·····	(151)
国家工商行政管理局关于工商行政管理机关对无线电传呼市场是否具有监督管理权限问题的答复 (工商公字[2000]第 113 号)·····	(152)
国家工商行政管理局关于石油公司、石化公司实施限制竞争	

行为定性处理问题的答复	
(工商公字[2000]第 134 号)·····	(153)
国家工商行政管理局关于对移动通信公司对自备手机入网收取验机配号费行为定性处罚问题的答复	
(工商公字[2000]第 146 号)·····	(154)
国家工商行政管理局关于邮电企业分立后如何确定行政处罚当事人问题的答复	
(工商公字[2000]第 164 号)·····	(155)
国家工商行政管理局关于信用合作社强制贷款人交纳股金行为定性处理问题的答复	
(工商公字[2000]第 168 号)·····	(156)
国家工商行政管理局关于对移动通信公司强行向用户收取来电显示费行为定性处理问题的答复	
(工商公字[2000]第 183 号)·····	(157)
国家工商行政管理局关于盐业公司在销售无碘盐时强制用户购买碘盐行为定性处理问题的答复	
(工商公字[2000]第 200 号)·····	(158)
国家工商行政管理局对福建宁德奥尼斯(香港)电器有限公司不正当竞争案件定性问题的答复	
(工商公字[2000]第 210 号)·····	(159)
国家工商行政管理局关于对旅游行政管理机关限制竞争行为和旅游服务机构滥收费用行为定性处理问题的答复	
(工商公字[2000]第 245 号)·····	(160)
国家工商行政管理局对苏工商[2000]88 号请示的答复	
(工商公字[2000]第 246 号)·····	(161)
国家工商行政管理局关于电业局在农网改造中滥收费用定性处理问题的答复 (工商公字[2000]第 311 号)·····	(162)
国家工商行政管理局对信用社用借据发放贷款行为定性处理问题的答复 (工商公字[2001]第 38 号)·····	(163)

国家工商行政管理总局关于双鸭山矿务局供电总公司在从事 转供电业务中实施限制竞争行为定性处理问题的答复 (工商公字[2001]第 144 号)·····	(164)
国家工商行政管理总局关于在柜台联营中收取对方商业赞助 金宣传费广告费行为能否按商业贿赂定性问题的答复 (工商公字[2001]第 152 号)·····	(165)
国家工商行政管理总局对供电部门强行收取不该收取的费用 行为定性处罚问题的答复 (工商公字[2001]第 175 号)·····	(166)
国家工商行政管理总局对火车站限制竞争行为处罚当事人认 定问题的答复 (工商公字[2001]第 179 号)·····	(167)
国家工商行政管理总局对保险公司借助学校强制保险行为定 性处罚问题的答复 (工商公字[2001]第 211 号)·····	(168)
国家工商行政管理总局关于机动车驾驶员培训学校主体认定 有关问题的答复 (工商公字[2001]第 275 号)·····	(169)
国家工商行政管理总局对有线电视台强行向用户收取解扰器 押金行为定性处理问题的答复 (工商公字[2001]第 285 号)·····	(170)
国家工商行政管理总局对烟草部门强制他人购买其指定牌号 卷烟定性处理问题的答复 (工商公字[2001]第 367 号)·····	(171)
国家工商行政管理总局关于非营利医疗机构是否属于《反不 正当竞争法》规范主体问题的答复 (工商法字[2001]第 248 号)·····	(172)
国家工商行政管理总局关于认定湖北荆化实业股份有限公司 居民小区生活用电改造中实施强制交易行为违法主体问题 的答复 (工商公字[2002]第 211 号)·····	(173)
国家工商行政管理总局关于火车站限定他人接受其指定的经 营者提供的服务行为定性处理问题的答复	

(工商公字[2002]第 249 号).....	(174)
国家工商行政管理总局关于工商行政管理部门对自来水公司 强制收取水增容费行为是否具有管辖权问题的答复	
(工商公字[2002]第 260 号).....	(175)
国家工商行政管理总局关于自来水公司强行收取底度费行为 定性处理问题的答复	
(工商公字[2002]第 278 号).....	(176)
国家工商行政管理总局关于电力局在农网改造中实施限制竞 争行为及被指定的经营者借此滥收费用问题的答复	
(工商公字[2002]第 287 号).....	(177)
国家工商行政管理总局关于擅自将他人知名商品特有的包装、 装潢作相同或者近似使用并取得外观设计专利的行为定性 处理问题的答复 (工商公字[2003]第 39 号)	(178)

典型案例评析

禁止造成市场混淆的欺骗性交易行为

1. 锡山市三爱瓶盖厂冒充注册商标案

一、案例

2001年8月,群众举报锡山市三爱瓶盖厂(以下简称“三爱厂”)生产的瓶盖有假冒他人注册商标的违法行为。锡山工商局遂组织力量进行调查。

经查,该厂自2000年5月至2001年8月,在其生产的药用瓶盖和外包装上使用的“山峰”商标,是锡山市宏伟电子有限公司(以下简称“宏伟公司”)的注册商标。三爱厂与宏伟公司无任何商标使用手续。

二、处理结果

三爱厂擅自使用他人注册商标的行为,属《中华人民共和国反不正当竞争法》第五条第(一)项所规范的不正当竞争行为。依照该法第二十一条第一款及《中华人民共和国商标法实施细则》第四十三条的规定,锡山工商局对该厂作出如下处理决定:1. 责令立即停止销售;2. 消除现存商品上的“山峰”商标标识;3. 处以罚款100000元。

处罚决定送达后,该厂对处罚不服,向法院起诉,要求撤销工商部门的处罚决定。法院经过审理,维持了工商部门的处罚决定。

三、评析

商标是区别商品来源的标志,是企业宝贵的无形资产,商标代表着商品的质量和信誉,能给企业带来巨大的经济利益。然而社会上一些不法分子受利益驱使,擅自使用他人注册商标制售假劣商品或使用在其他产品上,牟取暴利。这种行为不仅侵害注册商标所有人的利益,而且损害消费者利益,破坏市场公平竞争秩序,是《中华人民共和国反不正当竞争法》和《中华人民共和国商标法》所明令禁止的。

三爱厂在其生产的药用瓶盖和外包装上使用宏伟公司的注册商标,经营额达30万元,给宏伟公司和消费者的合法权益造成了极大的损害。锡山工商局依据《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国商标法实施细则》的有关规定对当事人的违法行为予以及时处理是正确的。也正是因为工商部门在处理该案上,事实清楚,证据确凿,适用法律准确,处理恰当,所以法院维持了工商部门的处罚决定。这也反映出工商部门办理该案质量是高的,是经得住司法机关的监督检查的。

2. 江苏三笑集团有限公司仿冒宝洁(中国)有限公司包装、装潢案

一、案例

1997年11月5日,邗江工商局接到宝洁(中国)有限公司(以下简称“宝洁公司”)投诉,江苏三笑集团有限公司(以下简称“三笑集团”)生产的“三笑牌”B20波浪型牙刷仿冒宝洁公司牙刷产品