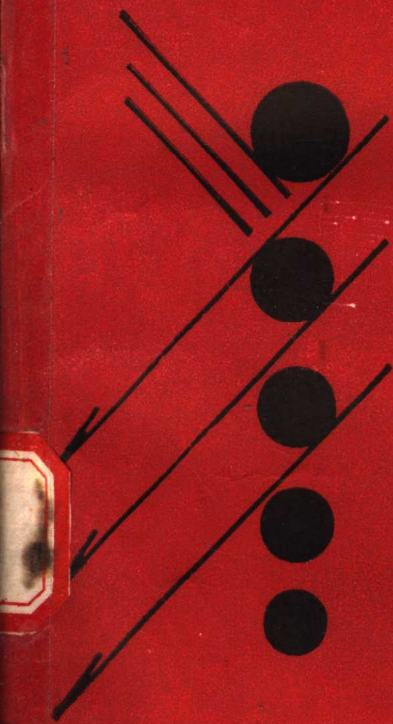


● 杨培伦 著

商品流通理论与实践



商品流通理论与实践

杨培伦著

中国税务出版社

一九八七·北京

内 容 提 要

本书以马克思主义为指导，以中国的社会主义商业工作实践为依据，结合我国经济改革的实际，对商品流通中的理论和实践问题，如社会主义商品流通的必然性和基本特征、基本矛盾，社会主义商业的商品采购与销售，商业竞争，商业组织结构、商品流通费用、商业价格、商品储备和运输、商业利润、商业劳动、商业资金、商业技术设备以及商品流通领域中的两类矛盾，都进行了发人深思的探讨。可作为大中专学校师生及商业职工的学习参考读物。

商品流通理论与实践

杨培伦 著

中国物资出版社出版

(北京市西城区太平桥大街4号)

山西省阳曲县印刷厂印刷

新华书店首都发行所发行

开本787×1092毫米 1/32 印张9 字数197千字

1987年4月北京第1版

1987年4月第1次印刷

印数 1~10,250册

统一书号, ISBN 7-5050-0041-1 / F · 14 定价: 1.65元
4271 · 312

目 录

序 言

- 一、问题的提出..... (1)
- 二、对象..... (3)
- 三、方法..... (8)
- 四、结构安排..... (12)

第一章 商品流通过程

- 一、商品流通概念..... (15)
- 二、商品流通的条件..... (18)
- 三、商品与人..... (22)
- 四、商品流通规律..... (25)

第二章 社会主义商品流通

- 一、马克思主义创始人的提法..... (30)
- 二、商品生产和商品流通存在的必然性..... (34)
- 三、不是典型的商品经济..... (39)
- 四、基本特征..... (40)

第三章 商品流通过程中的供求矛盾

- 一、商品供给与商品需求之间的关系..... (46)
- 二、供求矛盾是商品流通过程的主要矛盾..... (49)
- 三、几个观点的商榷..... (52)

四、供求规律·····	(56)
-------------	--------

第四章 调节供求矛盾的基本方法

一、市场概念·····	(61)
二、计划调节·····	(65)
三、自由调节·····	(69)
四、国家干预·····	(72)
五、商业工作在实现供求平衡中的作用·····	(75)

第五章 商品采购

一、流通的起点·····	(79)
二、采购形式·····	(81)
三、采购原则·····	(86)
四、采购与生产·····	(90)

第六章 商品销售

一、流通的终点·····	(94)
二、批发·····	(97)
三、零售·····	(101)
四、销售与消费·····	(105)

第七章 商业竞争

一、商业竞争的必然性·····	(110)
二、两种不同性质的竞争·····	(115)
三、正确运用竞争手段·····	(119)
四、商业竞争的作用·····	(122)

第八章 商业组织结构

- 一、所有制结构 (126)
- 二、商业管理组织结构 (134)
- 三、商品流通渠道结构 (140)

第九章 商品流通费用

- 一、流通费用的种类 (147)
- 二、流通费用与流通时间 (155)
- 三、费用率及其实质 (162)

第十章 商业价格

- 一、商业价格概念 (167)
- 二、商业价格体系 (174)
- 三、商业价格的宏观管理 (180)

第十一章 商品储备和运输

- 一、商品储备和运输概念 (184)
- 二、商品储备 (187)
- 三、商品运输 (195)
- 四、商品储运与商品流通 (199)

第十二章 商业利润

- 一、商业利润的来源和性质 (203)
- 二、决定或影响商业利润的因素 (208)
- 三、商业利润的分配 (213)

第十三章 商业劳动

- 一、商业劳动与商品价格 (218)
- 二、商业劳动的特征 (224)
- 三、商业劳动报酬 (229)

第十四章 商业资金

- 一、商业资金形成与构成 (236)
- 二、商业流动资金的使用 (242)
- 三、商业资金的职能与作用 (248)

第十五章 商业技术设备

- 一、商业技术设备与商品流通的发展 (252)
- 二、商业技术设备与商业企业的经济效益 (256)
- 三、商业技术设备与商业现代化 (260)

第十六章 商品流通领域中的两类矛盾

- 一、阶级性矛盾 (266)
- 二、人民内部矛盾 (271)
- 三、正确处理两类矛盾 (277)

序 言

一、问题的提出

这本书叫《商品流通理论与实践》。

为什么叫这个书名？怎样想起写这么一本书？

商业系统的中等专业学校和高等学校的文科专业，都设有商业经济这门课。书名不同：商业经济、商业基础知识、社会主义商业经济学、商业经济学概论、社会主义商品流通概论等。书的内容基本相同，又有所不同。相同的，即都从部门经济学的角度，概述社会主义商品流通过程，探索流通的规律性；不同的，即两者的侧重点和结构体系各有自己的独创性。大体上分为三种模式：一是侧重商业经济理论方面，从社会主义商品的产生、发展、地位、作用、性质及其同生产、消费、分配等各方面的关系，探讨社会主义商品流通的规律性；二是侧重在商业政策方面，从社会主义商业的建立、机构设置、体制管理、流通渠道、批发、零售、收购、市场等方面，阐述社会主义商业建立发展的过程，研究其规律性；三是，既有理论又有实际综合概述，性质、地位、作用等章侧重在理论的阐述，体制、批发、零售、收购、仓储、运输等章侧重在实际的阐述。

所有这些不同的内容结构，孤立地看，即就一本书看，都有自己完整的独立体系，有自己的优点；但把它放在中、高等商业学校的一个专业，一门课程上全面来看，就暴露出

明显的缺陷。主要是：理论部分同政治经济学的课程重复，政策部分不稳定，往往是随着形势与政策的变化而变化，实际部分对于商品流通的动态反映较少。

我在主持商业部教育司工作期间，曾经与商业院校的许多同志商谈过改革商业经济这门课程问题，也曾责成负责教材工作的同志组织过讨论会，探讨建立商业经济课程的新体系。但是，没有把意见统一起来，各有各的道理，谁也说服不了谁。只有“百花齐放”，多种版本共存，不一定强求统一。

在这种情况下，我邀请财贸物资经济研究所、山西财经学院、东北财经大学几位专家、教授讨论改革商业经济课程的体系问题。我的基本想法，大致有这么几个要点：

第一，需要有一本实用商品流通经济的书，未进入工作岗位的学生看了，对于做买卖的基本知识有个概括的了解，不仅懂得抽象的概念，而且懂得具体的活动；已经在工作岗位上的商业工作者，对于日常的、普通的、错综繁杂的业务关系，能够自觉地提高到规律性上来认识。

第二，本书的重点，不在于对商品流通理论进行研究和探索，而在于应用，用马克思主义关于商品流通理论观察我国社会主义制度下商业的实际，把马克思主义的基本原理同我国商业实际结合起来。因此，在叙述过程中，不得不多次引用马克思主义经典作家的一些论述，这是必要的。

第三，为了达到这个目的，需要列举若干事例，即以活生生的现实进行论证。国外高等院校，尤其美国哈佛大学，十分重视案例教学法，它是通过一些具体事例，有目的、有选择地把企业的客观实际提供给受教育者，让学生学会发现问题、分析问题、解决问题的能力，收到良好效果。本书的一

部分章节，打算应用这种方法。

第四，由于上面这些想法，在内容安排上，就没有把商业的产生、性质、地位、作用、意义等等，作为某一章或一节专门论述，但不是根本没有这些内容，而是融合到业务活动中去体现，这是与目前流行的《商业经济学》一书的版本不同的。

参加讨论的同志，原则上都赞成这些想法。并商讨了分工编写的问题，由于这些同志都担任繁重的教学和科研任务，一年多的时间过去了，尚未着手办这件事。事情是我发起的，我现在有时间，于是就大胆地，可以说是不自量力地来尝试一下，着手写这本书。我并不是想“统”《商业经济》这本书的编排体系，既不需要统，也不可能统，只是作为一家之言，贡献给读者，求教于有志研究这个问题的同志。

二、对 象

本书的研究对象，是社会主义制度下的商品流通。

1. 两个概念。商品流通是以货币为媒介的商品交换过程。商品交换是以社会分工和生产资料、劳动产品属于不同所有者为前提的。不同所有者相互让渡自己的产品，形成交换过程。“一切商品对它们的所有者是非使用价值，对它们的非所有者是使用价值。因此，商品必须全面转手。这种转手就形成商品交换”。①

商品交换与商品流通这两个概念在内涵上是完全相同的，只是发展的程度不同。起初，人们不是专门为交换而生产，交换只是偶然的行为，随着生产力的进一步发展，

①《马克思恩格斯全集》第23卷第103页。

商品交换逐渐成为经常的现象，出现了作为一般等价物的货币；货币的出现，使商品交换分成两个阶段，即买和卖。买方把货币变成商品，卖方把商品变成货币，买卖的统一成为商品流通。所以说，商品流通是以货币为媒介的商品交换过程。它的公式：商品——货币——商品，如此，循环往复。马克思说：“每个商品的形态变化系列所形成的循环，同其他商品的循环不可分割地交错在一起。这全部过程就表现为商品流通。”①

经济学包括许多学科：政治经济学、技术经济学和部门经济学。我们研究的商品流通经济学，属于部门经济学。部门经济学还包括：工业经济学、农业经济学、商业经济学、劳动经济学、财政学、金融学等。它们是研究某个部门或领域经济关系和经济活动及其应用的科学。

2. 研究商品流通的特殊矛盾运动。对于某一现象的某一领域所特有的某一矛盾的研究，构成某一门科学的研究对象。商品流通这个领域，同任何其它领域一样，有它特有的矛盾性。生产、分配、消费领域的矛盾性，虽然同流通领域有联系，但它不能代替流通领域，不能完全包括流通领域的矛盾性。关于这个问题，恩格斯多次有过明确的论述。比如：

在说到生产和交换时，恩格斯指出：“生产和交换是两种不同的职能，……这两种社会职能的每一种都处于多半是特殊的外界作用的影响之下，所以都有多半是它自己的特殊的规律。”②

在说到流通规律时，他这样写道：“产品贸易一旦离开生产本身而独立起来，它就会循着本身的运动方向运行，这

①《马克思恩格斯全集》第23卷第131页。

②《马克思恩格斯选集》第3卷第186页。

一运动总的说来是受生产运动支配的，但是在单个情况下和在这个总的隶属关系以内，它毕竟还是循着这个新因素的本性所固有的规律运行的，这个运动有自己的阶段，并且也反过来对生产运动起作用。”①

还有，当说到流通阶段时，恩格斯这样显明地表述：“人们在生产和交换时所处的条件，各个国家各不相同，而在每一个国家里，各个世代又各不相同，……谁要想把火地岛的政治经济学和现代英国的政治经济学置于同一规律之下，那末，除了最陈腐的老生常谈以外，他显然不能揭示出任何东西。”②

从这几段引文看，马克思主义者是承认商品流通存在着特殊的矛盾运动，因而也存在着特殊的规律性。如果我们没有看到它的矛盾，不等于没有矛盾，没有发现它的规律，不等于没有规律。在我国革命的历史上有过教训。有些人不着眼于中国革命的特殊性，而硬拿马克思主义的一般原理套中国的实际，使革命遭受严重损失。在我国社会主义建设过程中，也曾经有硬搬外国、不研究中国实际的毛病，结果使建设遭受损失，走了弯路。邓小平同志提出：走自己的路，建设有中国特色的社会主义，就是研究中国的特殊性，把马克思主义一般原理同中国建设实际结合起来。这个指导思想，也是我们研究商品流通经济学的指导思想。

3. 研究社会主义制度下的商品流通。商品流通有简单的商品流通、资本主义商品流通和社会主义商品流通，本书研究的是社会主义制度下的商品流通。

简单商品流通是商品——货币——商品，以卖开始，以

①《马克思恩格斯选集》第4卷第481页。

②《马克思恩格斯选集》第3卷第186页。

买告终，为买而卖。资本主义商品流通则是货币—商品—货币，以买开始，以卖告终，为卖而买。这是马克思在《资本论》中阐明的两种商品流通最简单、最基本的区别。

马克思、恩格斯从来没有阐述过社会主义商品流通，他们认为，到社会主义社会就消灭了商品货币关系，不存在商品流通了。列宁早年的著作同马克思的观点是一致的，十月革命后的著作承认社会主义社会存在商品货币关系的必要性。斯大林著《苏联社会主义经济问题》有条件地承认社会主义社会商品生产和商品流通。我国社会主义制度建立后，基本上是照苏联的模式办的，是以斯大林《苏联社会主义经济问题》关于商品经济的论述为指导的。自从1978年中国共产党十一届三中全会，把党的工作重点转移到社会主义经济建设上面以来，对社会主义经济问题进行了重新认识，在理论上提出许多新问题，实践上出现许多新现象。例如：

传统的观点是把商品经济和市场经济对立起来，把商品经济等同于资本主义经济，强调社会主义经济是计划经济，现在认为，社会主义经济是有计划的商品经济，把计划经济与商品经济统一起来。

什么叫社会主义有计划的商品经济，有什么规定性？学术界的认识不一致，实际工作上也还没有很好地解决。

商品关系是不是社会主义经济中的主要关系？

商品流通对商品生产的反作用表现在什么地方，批判了那种“无流通论”、“流通被动论”，如何确立新的概念，恰当地表达其反作用？

对建国后三十多年商品流通理论与实践的反思，哪些是正确的，必须坚持，哪些是错误的，应该纠正？

一方面指出过去的商品流通是统得过多，管得过死的毛

病；另一方面，又不得不管，不得不统，正确的办法应该怎样去统，怎样去管？

要建设具有中国特色的社会主义，在商品流通领域怎样体现，什么叫具有中国特色的社会主义商品流通？

社会主义商品流通是否存在着竞争，它同资本主义制度下的商业竞争有什么根本的区别？

社会主义制度的商业劳动，是否创造价值，商业劳动的地位和作用。

一方面要坚持社会主义公有制商业的主导地位；另一方面，又提倡国家、集体、个人一起上，这三者之间实际上存在的矛盾如何解决？

在现实生活中，出现许多专业运销户、商业户，他们的营业额，有的地方超过国营商业。

比较普遍地发生投机倒把、倒买倒卖、买空卖空的商业行为，损害国家和消费者的利益。

出现多种所有制形式的商业，除原有的国营、合作社营、个体商业外，还有私人商业，公私合营商业及其它股份商业。

在政策上取消了农副产品统购、派购制度，实行合同订购，合同订购与统购的实质区别何在？

出现多种农工商联营、工商联营、“农工商一条龙”等商业组织形式。

农村集市贸易越发展越大，赶集的人越来越多，这是市场活跃的表现，还是盲目性的表现？

怎么认识和回答这些问题，怎样应用马克思主义基本原理研究社会主义制度下的商品流通是一个很重要的课题。这本书所阐述的问题，拟坚持以下几点：

第一，充分运用社会上已经取得的科研成果。对社会主

义商品流通的认识，我们不是从头开始，而是在社会上，在别人已经比较深刻认识的基础上，来谈我国社会主义制度下的商品流通。尽管有些理论问题，社会上的认识不完全一致，但一些基本问题是有定论的。本书一方面采用已经有定论的观点，另一方面，积极探索还没有定论，或尚有争议的观点，来观察我国商品流通的实际，求得比较深刻、比较系统的认识。

第二，任何社会形态的商品流通，都有其共同点。马克思主义理论阐明的商品流通一般，也是观察社会主义制度下商品流通的理论武器。这是对待马克思主义基本原理的一个态度问题。照搬、照套是不对的；抛开、不要也是不对的。都不是科学的态度。

第三，要敢于发表自己的独立见解，探索社会主义制度下商品流通的规律性。我有自知之明，没有能力去发现什么新的规律、新的认识；但也不能自卑，要大胆尝识，以探索的精神去认识新事物。我国民间关于作买卖的许多谚语，如“萝卜快了不洗泥”、“货到地头死”、“快马赶不上菜市行”等等。就是带有规律性的认识，虽然不能说是理论概括。如果能够从这方面进行一些论证，也可能给读者以启迪。

三、方 法

这里讲的方法，是研究的方法，也是说明的方法。研究的方法和说明的方法是不完全相同的。说明的方法，在形式上当然要与研究的方法相区别。研究必须搜集丰富的材料，分析它的不同的发展形态，并探寻出各种形态的内部联系。不先完成这种工作，便不能对于现实的运动，有适当的说明。不过，这层一经做到，材料的生命一经观念的反映出

来，看起来我们好象是先验地处理一个结构了。

下面谈的几个主要方法，是我写这本书的研究和说明的方法，也是为了引导读者采用这个方法独立地去思考问题。

1. 具体问题具体分析的方法。

具体地分析具体情况，这是马克思主义的精髓，活的灵魂。所谓具体分析，就是把问题提到一定历史条件下研究问题形成的时间、地点、条件。离开一定的时间、地点、条件，正确的东西也会变成错误的、荒谬的东西。恩格斯在应用《共产党宣言》的基本原理时指出：“这些基本原理的实际运用，正如《宣言》中所说的，随时随地都要以当时的历史条件为转移”^①。列宁对这个问题的提法是：“在分析任何一个社会问题时，马克思主义理论的绝对要求，就是把问题提到一定的历史范围之内，此外，如果说到某一国家，那就要估计到在同一历史时代这个国家不同于其他各国的具体特点。”^② 列宁这番话告诉我们，即使在同一国家范围内，各个地区、各个民族、各种自然条件不同，也会出现各种不同的情况。

我国是一个商品经济极不发达的国家，在历史上没有经过资本主义社会这个发展阶段，由半殖民地半封建社会直接进入社会主义社会。

我国已有三十几年社会主义建设的经验，对于商品经济的认识，经历过激烈地争论，有过正反两方面的经验教训，对于已经付出学费的这些经验教训的认识，还有待于深化。

目前我国农村正正处在由自给半自给经济向大规模的商品经济转化过程中，如何有计划有步骤地实现这种转化，按有

^①《马克思恩格斯选集》第1卷第228页。

^②《列宁全集》第20卷第401页。

计划的商品经济办事，还有待于实践。

从商品流通的角度观察，这就是本书所要讲的的实际，也是最基本的实际情况。

2. 采用比较的方法。

有比较才有鉴别。“极其相似的事件，如果发生在不同的历史情况下，会导向完全不同的结果。将它们的进展分开来各别地加以研究，然后将它们进行比较，就容易发现理解这些现象的关键了；……。”^①比如：

商品流通渠道，多渠道好，少渠道好，还是独渠道好？

商品流通环节，存在多环节与少环节之争，何谓多与少？合理的、必要的环节是什么？

生活消费品的结构，是个变数，还是个常数，在生产发展不同阶段，生活消费品的结构有何不同？

这些都要比较，不比较难以得出正确结论。那么，比较的标准是什么呢？什么叫好？什么叫差？唯一的标准是实践。实践是检验真理的唯一标准。我们要从三十多年社会主义建设的实践出发，看商品流通领域哪些作法是正确的，合乎商品流通规律的；哪些是不正确的，违反商品流通规律的；哪些一时还得出不出正确结论，还需要继续在实践中检验。不仅懂得哪些是对的，哪些是错的，而且还能懂得为什么是对的，为什么是错的，知其然，也知其所以然。

比较，可以与自己比，与历史比，与国外比，眼界开阔一点，多方面比较，才能得出正确结论。《刘少奇选集》中“试办托拉斯”一文，就提出与我国比，与历史比的问题。作为商品流通来说，各国都有共同性，吸取别人合理的东

^①《马克思主义经典作家论历史科学》人民出版社1962年版第226页。