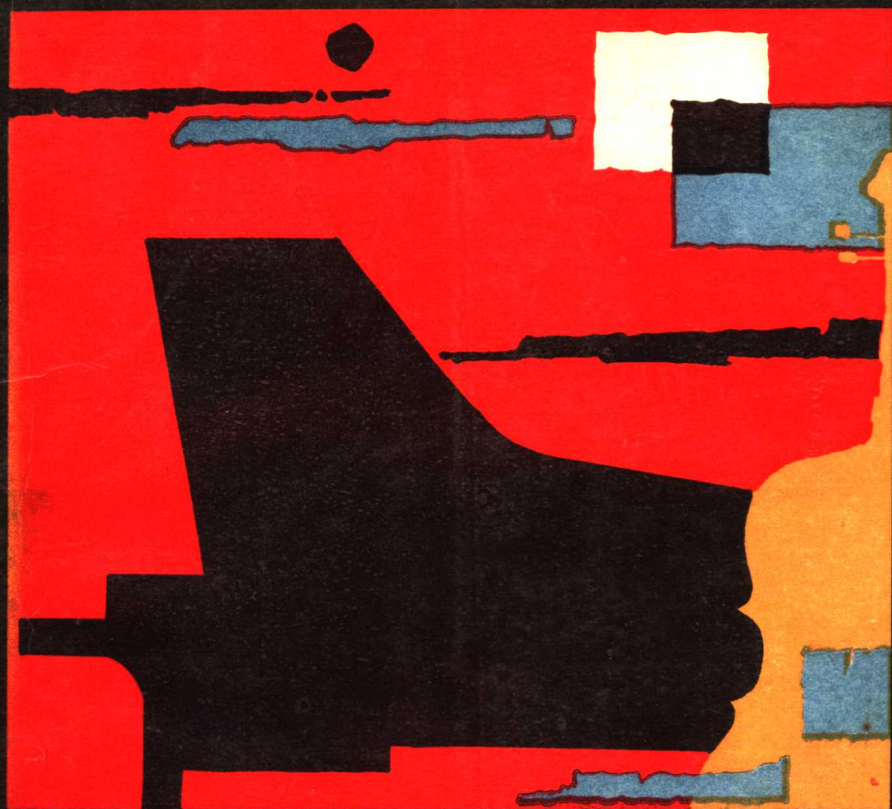




● 应用心理学丛书

文艺

心理学

● 金开诚·张化本／著

● 车文博——主编

青
出
版
社

文艺心理学

● 金开诚·张化本 / 著



应用心理学丛书

● 车文博 / 主编

应用心理学丛书 文艺心理学

金开诚 张化本 著

责任编辑：元龙河

封面设计：曲 刚

出版：吉林教育出版社 787×1092毫米32开本 6.875印张2插页 136.000字

1988年4月第1版

1988年4月第1次印刷

发行：吉林省新华书店 印数：1—5.823册

定价：1.50元

印刷：吉林市印刷厂 ISBN 7-5383-0390-1/G·390

序

应用心理学 (Applied Psychology) 是同理论心理学相对应的心理科学的一大部类, 是研究应用理论心理学, 特别是实验心理学的方法和成果, 以揭示各种实践领域特殊心理活动规律的一系列学科的总称。它主要包括: 工业心理学、商业心理学、教育心理学、医学心理学、司法心理学、文艺心理学、军事心理学、运动心理学、管理心理学、宣传心理学、创造心理学、咨询心理学等等。

重视和加强应用心理学的研究是心理科学日益繁荣和发展的迫切需要。心理科学发展的高度综合和高度分化是对立统一的。高度分化使心理科学部类越分越细, 越分越多。这是科学认识深入发展的必然结果, 也是心理科学广泛应用于生活的自然产物。西方现代心理学派除构造主义外, 都反对“象牙之塔”里面的纯心理学, 极力主张发展应用心理学。如果说30年代以前西方心理学家几乎都局限于大专院校的话, 那么今天则有百分之六十以上的心理学家任职于各级政府机关、工商界、医院诊所、教育部门、法院和部队。苏联15个加盟共和国的科学院、政府各部所属的研究机构, 和高等教育部领

导的大约50所大学或研究所,在继续加强基础研究的同时,越来越重视将心理科学成果应用于教育、医学、工程、宇航、运动、司法、管理等各种实际部门之中。前苏联心理学会主席洛莫夫1984年在《苏联心理学的方法论和理论问题》一书中指出:“心理学更加积极地参与解决社会现实不同方面提出的问题。”从最近研究动向来看,苏联心理学已开始跨出心理学界的范围,逐步向全民心理学发展。就是说,心理学的研究课题逐步向社会生活各个领域渗透,社会生活各个领域的专家也开始进行心理学的研究。苏联心理学界最近又创办了两个专门联系实际的新刊物,以加强心理学为实际服务的工作。可见,应用心理学的突飞猛进是心理科学强大生命力的重要标志,也是心理学未来大发展的必然趋势。

重视和加强应用心理学的研究是我国社会主义物质文明建设和精神文明建设的迫切需要。实践证明,四个现代化非常需要心理学,而心理学也能够日益很好地为四个现代化服务。因为人是“四化”建设中最重要因素,而心理学又是研究人的一门最主要的前沿科学,所以心理学为两个文明建设服务的实践领域是相当宽广的。比如,劳动心理学和企业管心理学有助于改善劳动者的心理状态和人际关系,加速掌握生产技术,促进生产技术革新,实现企业管理合理化,不断提高劳动生产率,获得更大的经济效益和社会效益。教育心理学有助于掌握学生的年龄特征和教育规律,开展教学改革,提高教学质量,实现教育工作的科学化和教育效果的最优化。医学心理学有助于正确了解心理因素在疾病中的作用,掌握当代新的医学模式(即“生物——社会——心理”

医学模式)，开展心理治疗和心理咨询，不断增进人民的健康。运动心理学有助于掌握运动活动的心理特点、运动知觉和运动技巧，培养良好的情绪意志品质，取得优异的成绩。军事心理学有助于选拔和培养优秀的战士、指挥员，加速掌握军事技术，锻炼顽强的意志与性格，提高军事素质和战斗力。艺术心理学有助于培养艺术知觉和表象，陶冶艺术情操和美感，提高艺术创造力和鉴别力。心理学还有助于认识自己，了解别人，处理好人际关系，提高学习效率，加强自我修养，在又红又专的道路上奋勇前进。总之，心理学与实现“四化”的关系是极为密切的。心理学的知识无论对各行各业的现代化，或每一个人的发展都是必不可少的。在实现“四化”的伟大实践中，心理学必然为把我国建设成为具有高度的物质文明和精神文明的社会主义强国做出日益重要的贡献。

为了更有效地研究和推广应用心理学，必须注意防止两种倾向：

一种是对立化的倾向，即把应用心理学和理论心理学分裂开来。诚然，两者各有自己特定的研究对象和探索领域。但是，它们并不是相互对立、相互隔绝的，而是相互依存、相互制约的。应当说，理论心理学为应用心理学提供理论依据，应用心理学的成果则使理论心理学得到不断丰富和发展。因此，应用心理学工作者和理论心理学工作者应当互相尊重、互相学习，取长补短，完善自我；两者只能走“结合”的道路，而决不能走“分家”的道路。只有这样，应用心理学和理论心理学才能携手前进，共同提高，为我国社会

主义现代化和心理科学的进一步发展做出各自的贡献。

另一种是庸俗化的倾向，即不把应用心理学作为一门严肃的科学来对待，似乎不具备专业训练的人，也都可以搞。由此出现一些所谓“江湖心理学”，即危害于群众，又有损于心理学的声誉，这是当前更应注意的一种倾向。应当说，应用心理学并不是科普工作，而同理论心理学一样，是我国心理科学百花园里的一项艰巨的基本建设。目前，在我国应用心理学科中，有些则有一定的基础，有些则刚刚起步，还有些则尚属空白。由于这一领域的队伍多半来自理论心理学和有关业务部门，因而存在着“有理论缺乏实际”、“有经验缺乏理论”等两种情况。所以，这里也有一个相互学习、共同提高的问题。只有我们自己队伍健全起来，才能彻底避免没有受过专业训练的人任意来讲授应用心理学。当然，这并不排斥其他行业对心理学有兴趣的同志参加我们的队伍，以严肃的科学态度研究心理学的问题。

《应用心理学丛书》是全国心理学工作者的一个协作项目，也是吉林省“七·五”规划中的一个重点项目。编写这套《丛书》的目的，主要是推动我们自身对应用心理学的学习和研究，并为我国应用心理学的发展做点力所能及的工作。在撰写本书时，大家力图以辩证唯物主义与历史唯物主义为指导，坚持理论联系实际的原则，坚持“洋为中用”的方针，做到有理、有趣、有用。但是，由于我们对应用心理学尚缺乏认真而深入的研究，特别是我个人的水平有限，问题、缺点在所难免，望同行、读者予以指正。

在编写这套丛书过程中，我们得到了全国许多同行、青

林省哲学社会科学“七·五”科研规划办公室、吉林教育出版社的领导和编辑同志的大力支持，在此一并致以谢意！

车文博

1986年6月1日于吉林大学哲学系

目 录

一、关于文艺心理学·····	(1)
二、反映论与创作心理·····	(5)
三、创作活动中的感觉和知觉·····	(15)
四、表象在文艺创作中的功用·····	(27)
五、表象运动的心理形式·····	(35)
六、再造想象与创造想象·····	(44)
七、文艺创作中的抽象思维活动·····	(52)
八、语言与形象·····	(62)
九、认识与情感的关系·····	(72)
十、情感在创作中的作用·····	(83)
十一、文艺创作中的情感表现·····	(94)
十二、文艺创作与个性(上)·····	(102)
十三、文艺创作与个性(下)·····	(113)
十四、文艺创作者的职业敏感问题·····	(121)
十五、文艺创作与通感·····	(130)

十六、艺术构思与灵感·····	(141)
十七、文艺创作中的无意识问题·····	(152)
十八、艺术欣赏中的感受与理解·····	(162)
十九、艺术欣赏中的联想与想象·····	(173)
二十、艺术欣赏中的情感活动·····	(181)
二十一、创作要适应欣赏的认识规律·····	(193)
二十二、创作与欣赏的心理反馈·····	(204)

序

应用心理学 (Applied Psychology) 是同理论心理学相对应的心理科学的一大部类, 是研究应用理论心理学, 特别是实验心理学的方法和成果, 以揭示各种实践领域特殊心理活动规律的一系列学科的总称。它主要包括: 工业心理学、商业心理学、教育心理学、医学心理学、司法心理学、文艺心理学、军事心理学、运动心理学、管理心理学、宣传心理学、创造心理学、咨询心理学等等。

重视和加强应用心理学的研究是心理科学日益繁荣和发展的迫切需要。心理科学发展的高度综合和高度分化是对立统一的。高度分化使心理科学部类越分越细, 越分越多。这是科学认识深入发展的必然结果, 也是心理科学广泛应用于生活的自然产物。西方现代心理学派除构造主义外, 都反对“象牙之塔”里面的纯心理学, 极力主张发展应用心理学。如果说30年代以前西方心理学家几乎都局限于大专院校的话, 那么今天则有百分之六十以上的心理学家任职于各级政府机关、工商界、医院诊所、教育部门、法院和部队。苏联15个加盟共和国的科学院、政府各部所属的研究机构, 和高等教育部领

人们在当前创作与欣赏中自觉地通过有效的心理活动去取得最佳效果，而不至于听信那些事实上行不通的主张，在创作或欣赏中枉费心力。举一个例来说，对形象思维的探讨本来是文艺心理学的一个重要课题，但在我国文艺界却曾长期争论形象思维是不是存在。有人断言，从古至今根本就没有形象思维这样一种心理活动。不仅如此，在一个相当长的时期中，形象思维还成了一个不许可探讨的“禁区”。直到毛泽东同志《给陈毅同志谈诗的一封信》公开发表，其中明确指出“诗要用形象思维”，不同的意见才得到统一；随后又展开了关于形象思维的较为深入的讨论。通过讨论，既加深了对前人创作经验的探索，也促进了当前的文艺创作的发展。由此可见，对文艺心理学中的重要课题有没有一个正确的认识，是会对文艺的创作和研究发生深刻影响的。现在回顾起来，毛泽东同志谈诗的信不仅在强调艺术思维的特点方面起了巨大作用，而且事实上还成了整个文艺心理学在我国复苏的契机。

文艺心理学的研究对象和研究目的虽然都很明确，但从国内外研究情况来看，整个学科的研究在内容、课题、观点和发展方向各方面都出现了多元化、多角度的趋势。这显然是由以下几个原因造成的：第一，文艺心理学是多种学科（如心理学、文艺学、美学、语言学等等）的边缘学科，因此在实际研究工作中，各人可能分别侧重于一边：有人较为靠拢这一学科，有人又较为靠拢那一学科；于是，各种著作所阐述的重点和所取的角度便出现了显著的差别。第二，文艺心理学所要解决的问题很多，各人所选的研究课题可能很不

一样。因此，他们的著作内容看起来也就有所不同。第三，文艺心理学要运用心理学原理来研究文艺创作和欣赏中的心理活动，而心理学却是一门学派众多、新说竞起的学科。文艺心理学研究者既有可能信从并采取不同的心理学学说，使其著作各不相同。这不但是观点不同，而且课题的选择、内容的重点也会有所不同。例如，相信弗洛伊德心理学说的人，显然会把文艺创作和欣赏中的“潜意识”作为主要研究对象，并由此影响所有的内容与观点。反之，也有人并不相信弗洛伊德的学说，并认为他所说的“潜意识”即使存在，也必须转化为自觉的意识才能在创作和欣赏中发挥作用，那么在著作中当然也将把自觉的意识活动作为研究的对象和内容的重点。

那么，我们所讲的文艺心理学究竟重点何在、想要说明哪些问题呢？显然，我们不可能进行全方位的探索；只想根据主客观条件集中论述一个问题：这就是在唯物主义反映论的指导下，根据心理科学所阐明的大脑机能定位与大脑活动整体性原则之间的辩证关系，来说明文艺创作只能是在反映客观世界的基础上实现了形象、理性和情感三者的统一，落实到心理过程来说，也就是表象活动、思维活动与情感活动的交织与结合。这种情况的必然性是由一般的心理活动规律所决定的，是不以人的意志为转移的。但是，世界上也有其它的认识创造活动是需要形象、理性、情感三者并用的，那么文艺创作的心理活动究竟有什么特殊之点呢？我们认为，特点就在于创作过程中的“自觉表象运动”占有突出的地位，它在自觉性、深广度和普遍性上都远远超过了其它认识与创

造过程中所可能出现的表象活动。而且文艺创作中的“自觉表象运动”是遵循美的法则来进行的，又始终得到情感活动的有力渗透，它的直接结果就是创造出富有情感色彩的典型艺术形象。这也与其它认识与创造过程中的表象活动很不相同。在具体论述中，我们将采用分析的方法，先讲“自觉表象运动”，然后讲它必然受到理性的思维活动的指导与制约，再讲情感活动的作用。但分析方法的目的在于综合，即最终能够揭示文艺创作的 actual 心理过程主要是表象活动、思维活动与情感活动的有机结合。

围绕以上这个根本问题，我们也将具体说明主观与客观、感性与理性、语言与形象、情感与认识、修养与创造、构思与外化、创作与欣赏等各种辩证关系。当然，相对于整个文艺心理学来说，我们想要解决的问题是很有限的。但是，我们也认为以上所说的各个课题在文艺心理学中是重要的。它们也是彼此关联而成为一个系统的。希望读者把我们所说的一切都只作为进一步学习和研究的参考，不要以为整个文艺心理学就是这样，更不要以为我们所说的一切都是正确可信的。相对地看，文艺心理学还是一门新兴学科，我们和读者一样，也尚在学习，研究未深，只为学术发展形势所迫，所以不惮于发表管窥蠡测之见，以便为促进这一很有意义的学科稍尽微力。

二、反映论与 创作心理

任何文艺作品都是通过艺术家的大脑创造出来的，我们所感知到的物质形态的艺术形象，实际上都是艺术家头脑中精神形态的形象的外化。也就是说，一幅画、一支乐曲，艺术家首先要在自己的头脑中通过各种心理活动创作出来，然后再物化到画布、乐器上。由于创作中的心理活动结出了大量奇妙的艺术之果，所以从古至今都有人对它作出神秘的、唯心主义的解释。这些解释不仅在理论上错误，而且在实践中也行不通，甚至有害于身心。

唯物主义反映论认为，物质第一性，意识第二性。所谓创作心理，主要也就是作者在创作过程中的意识活动。这种意识活动当然有它的特殊性。但它无论多么特殊，仍然是客观世界的反映。没有反映就没有意识，连意识都没了，当然也就谈不上什么特殊性了。列宁说：“我们的感觉，我们的意识只是外部世界的映象。”^①人对客观世界的反映与认识都是从感觉开始的，而“感觉是客观地存在于我们之外的自在之物

^①列宁：《唯物主义和经验批判主义》，人民出版社1960年版，第266页。

作用于我们的感官的结果。”^①这种唯物主义的反映论观点为我们正确地认识文艺创作的心理活动提供了正确的哲学根据和指导思想。

除了哲学所作出的普遍结论之外，历史上文艺创作的实践也充分证明了反映论的正确性。法国著名雕塑家罗丹在谈到自己的创作经验时说：“你问我在什么地方学来的雕刻？在深林里看树，在路上看云，在雕刻室里研究模型学来的。”我国清初山水画大师石涛也有一句名言，即“搜尽奇峰打草稿”。这些创作经验告诉我们，艺术家头脑中创造的艺术形象，并不是大脑自身生产出来的，而是树木、白云、山峰等客观事物作用于他们感官的结果，是客观世界在他们大脑上留下的痕迹。有的同志可能会问，有些艺术形象在现实生活中并不存在，难道也是艺术家对客观事物的反映吗？答案是肯定的。试看文艺复兴时期大画家拉斐尔所画的圣母，俨然就是现实生活中的一位母亲。他的名画《花园中的圣母》，就是以在花园中碰到的一位正在花丛中剪枝的美丽健康的姑娘为模型的。当然文艺创作出现的妖魔鬼怪往往比这更缺乏现实性，但归根到底仍然取材于现实人世，是作者对现实的素材作了非现实的组合，从而对客观世界作出了曲折的、幻想形式的反映。正因为如此，这些非现实的创作也能够在现实人世中发生这样那样的作用。

马克思说：“观念性的东西不外是移入人的头脑并在人的头脑中改造过的物质性的东西而已。”^②创作心理也是如此。

^①《列宁选集》，第2卷，人民出版社1960年版，第117页。

^②《马克思恩格斯选集》，第2卷，人民出版社1972年版，第217页。

那么，客观物质的东西是怎样移入艺术家的头脑、又怎样变成“观念性的东西”的呢？关于这个问题，现代神经生理科学已经作出了较为具体的解释。人对客观事物的反映是通过大脑及其外周神经系统来实现的。作用于个体各感受器（眼、耳、鼻、舌、身）的各种信息，不论是光波、声波、压力、温度，都一律要编译成生物电脉冲的信号，就象电视台将光波、声波的信息一律编译成无线电波的信号一样。这些电脉冲信号通过传入神经传导到大脑皮层的各感觉投射区，通过极为复杂的转换活动，以电脉冲信号的特定时空分布形成一个相应于客观对象的主观映象，个体就感知到了客观对象。感知对象消失后，信号在皮层上留下了痕迹；过后，当大脑的神经活动触发了这些信号的痕迹，它们就会程度不同地恢复活动，从而在大脑中复现曾经感知过的对象，这就是表象。同时，这些信号和痕迹通过大脑的复杂的分析与综合又会形成概念。当艺术家进行艺术构思时，从神经生理过程上说，大脑就有极其复杂的电信号活动；而从心理过程上说，就表现为表象、概念与情感的活动。信号活动在大脑中形成了艺术形象，也形成了制造这一艺术形象的行为程序。这些行为程序又以电脉冲的形式通过传出神经系统传至效应器官并引起效应活动，从而把艺术形象由精神形态外化为物质形态。

创作心理是艺术家的大脑对客观现实的反映。但是，这种反映并不是象镜子那样的简单被动的反映，而是一种积极能动的反映，这一点不论从个体的神经生理过程中或从个体的心理过程中都是可以看得出来的。恩格斯说：“世界体系的每一思想映象，总是在客观上被历史状况所限制，在主观上被