

趣味公关

杨志歧 著

趣味
丛书
之一



趣味丛书之一

趣味公关

杨志岐 著

中南大学出版社

趣味公关

杨志岐 著

☐责任编辑 刘 辉

☐出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路 邮编:410083

发行科电话:0731-8876770 传真:0731-8710482

电子邮件:csucbs @ public. cs. hn. cn

☐经 销 湖南省新华书店

☐印 装 核工业第 25 公司印刷厂

☐开 本 850×1168 1/32 ☐印张 9.625 ☐字数 211 千字

☐版 次 2003 年 3 月第 1 版 ☐ 2003 年 3 月第 1 次印刷

☐书 号 ISBN 7-81061-612-9/H·096

☐定 价 14.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换

内 容 提 要

谁不心仪趣味？谁可远离公关？

《趣味公关》不仅融古今中外大量生动的名家掌故、公关妙语和作者亲历的深切感受于一炉，而且从公关语言学的高度，就事论理地进行了深刻的阐述与剖析，从而系统地总结了公关妙语和说话艺术的种种规律。作者以饱满的激情和酣畅的文笔，表述了深沉的思考和袒露的情怀，不仅会给读者带来人生的（特别是说话和处事的）借鉴和启迪，而且会给读者带来审美的情趣和享受。

作者简介

杨志岐，武汉理工大学教授，湖北作家，湖北省大学语文学会副会长，《中国高等教育专家名典》特约顾问编委，1960年毕业于广西师范大学中文系。

杨志岐曾在报刊上发表各类文章 100 多篇，出版书 20 余部（含合著）。主要著作有：《语言妙用三部曲》（即《公关语言妙用》、《广告语言妙用》和《趣味语言妙用》）、《精妙辩论技巧》、《谈判兵法》、《成功兵法》、《用人兵法》、《新编实用文体大全》（主编）、《现代实用写作》（副主编）、《文学名著选读》（编委）、《实用写作教程》（编委）、《大学语文》（编委）、《大学语文导学》、《理想·现实·事业》、《语文基础知识》、《右江潮》诸书。

其《语言妙用三部曲》被评为“1995 年全国优秀畅销书”，其中一、三两部被台湾购买版权，连同他在台出版的独著辩书及《大众兵法丛书》，通过港、澳、台地区，远销到东南亚、欧美诸国。

杨志岐新近撰写的《趣味写作》等 5 本《趣味丛书》（含先期面世的《趣味公关》、《趣味广告》及行将面世的《趣味语言》、《趣味辩论》），是他近年研写的又一套丛书力作。

目 录

《趣味丛书》总序	(1)
自序 追捉醉人的女儿绿	(7)

山外看山篇

第一章 公关岂可不攻关	(10)
一、最难猜的谜	(11)
二、给话儿加磁	(14)
三、我的圆镜说	(17)
四、真石击眉心	(21)
五、无形的胸卡	(24)
六、辨听识真凶	(26)
七、触龙“触心术”	(28)
八、刻意抓痛脚	(31)
九、吴起“人心术”	(34)
十、制胜的谈说术	(37)
第二章 公关攻关总关情	(40)
一、“人言”为“信”	(40)
二、天才的姐妹	(42)
三、谐趣抵万金	(45)
四、切境用情真	(46)
第三章 双向双动凝特质	(50)
一、卿卿我我	(50)
二、以心换心	(55)

第四章 表层深层构间架	(62)
一、谁下逐客令	(62)
二、晏子救烛邹	(64)
三、叫娘作类比	(66)
四、翟璜设机巧	(68)
五、一言暖三冬	(69)
六、反答藏机深	(71)
七、巧对源博学	(73)
八、怪答答怪问	(74)
九、衬跌与顿跌	(75)
十、倒反与倒构	(77)

曲径通幽篇

第五章 广告中的趣味公关	(81)
一、引人动人	(83)
二、创意创新	(85)
三、真诚真实	(89)
四、应变变通	(93)
第六章 推销中的趣味公关	(97)
一、情真词切	(99)
二、立言以诚	(101)
三、诱以实惠	(103)
四、一锤定音	(105)
第七章 谈判中的趣味公关	(109)
一、“第一—每一”	(111)
二、“善听—巧问”	(113)
三、“是的，但是……”	(114)
四、情理双至	(116)
五、请将不如……	(119)

六、幽默诙谐	(122)
第八章 社交中的趣味公关	(130)
一、家中的温馨	(130)
二、堂上的笑声	(138)
三、应酬的自如	(146)
四、谈心服人心	(155)
第九章 演讲中的趣味公关	(168)
一、现场现说	(171)
二、三面切入	(174)
三、多方聚焦	(179)
四、我化情化	(181)
五、风趣幽默	(183)
六、非同凡响	(186)
七、余音绕梁	(189)
第十章 辩论中的趣味公关	(192)
一、要立主脑	(198)
二、破立结合	(201)
三、纵横剖析	(204)
四、换位反诘	(207)
五、类比反驳	(209)
六、亦庄亦谐	(211)
七、引申归谬	(214)

众妙之门篇

第十一章 天然万古新	(218)
一、转一个弯	(218)
二、翻倒过来	(221)
三、甲因乙说	(225)
四、揭示矛盾	(228)

五、形是实非	(230)
六、歧义别解	(232)
七、真假相代	(234)
八、褒贬互寓	(235)
第十二章 舌压百万兵	(241)
一、描绘具象	(241)
二、渲染情景	(242)
三、妙喻活现	(244)
四、示现显真	(246)
五、现身说法	(249)
六、彼此比照	(250)
七、榜样激发	(252)
八、尽人尽知	(255)
第十三章 绝世而独立	(258)
一、对准焦点	(258)
二、相应相求	(261)
三、循循善诱	(262)
四、因势利导	(264)
五、棉里藏针	(265)
六、迂回包抄	(266)
七、将计就计	(267)
八、切中肯綮	(269)
第十四章 美妙与巧妙	(272)
一、妙语双关	(272)
二、巧用谐音	(274)
三、讳饰换说	(275)
四、举例类比	(277)
五、讽喻点睛	(279)

六、拆字寓意	(282)
七、逆接出新	(283)
八、界外问答	(285)
第十五章 娱人与自娱	(287)
一、嘲笑自己	(287)
二、大肚能容	(288)
三、且看表演	(289)
四、借势用力	(290)
五、意介两可	(291)
六、仿答抗争	(292)
七、反唇相讥	(293)
八、皆大欢喜	(294)

《趣味丛书》

总序



趣味丛书

趣味丛书

人为什么活着？恕我直说罢：为了追求成功，为了追求快乐。追求成功只是手段，追求快乐才是目的。为什么我要这么热衷于追求成功，即追求快乐呢？先贤们早有明示：孔子说：“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”英国18世纪诗人亚历山大·蒲柏把快乐称做是“我们生存的极终目标”。李大钊同志也说：“求乐的人生观，才是自然的人生观，真实的人生观。”所以从美国成功学奠基人、钢铁大王卡耐基，到世界成功学大师拿破仑·希尔、安东尼·罗宾，以至台湾的《神经语言成功学》作者尚致胜，无不将追求成功即追求快乐作为人生的目的。2002年8月20日在北京召开的国际数学大会名誉主席、华裔数学大师陈省身说：“我觉得数学很美，它的逻辑美、公式美让我追求了一辈子。”记者希望他寄语读者，他立即挥毫写下四个大字：“大家快乐”。并说：“大家快乐，我也快乐。”从这位数学大师的言语中，我们不是可以清楚看到，一个成功的人是如何将追求成功与追求快乐相统一，将追求快乐作为人生的极终目标。

这就是我撰写这套《趣味丛书》的目的：帮你如何有效地去追求成功，如何快乐地去享受生活。所谓“趣味”云者，无非“谓兴趣与意味也”。说通俗点，就是“使人愉快、使人感到有意思、有吸引力的特性”。梁启超也曾说：“趣味是生活的原动力，趣味丧掉，生活便成

了无意义。”有了这趣味的原动力，我们去追求成功，追求快乐，才有奋然前行的力量的不竭源泉。

人从在别人的痛苦中诞生，到在自己的痛苦中死去，上帝管两头，自己管中间，一辈子的确是够苦够累的了。如何运用与生俱来、随身携带而且战无不胜、攻无不克的思想武器，以及表达自己思想的言语武器，去攻关夺隘、争取成功呢？这就是我的《趣味语言》与《趣味公关》（从某种意义上说，公关即攻关）要讲的内容，要作的回答。也许你在企业单位，也许你在事业单位，也许你作为莘莘学子，将要下海、将要从政，那我的《趣味广告》、《趣味辩论》，就要跟你面授机宜了。当你功成名就，还想名垂青史，做点长留世上的文字，我的《趣味写作》必将给你诸多启迪。退而言之，当你感到生活烦、人生腻的时候，读一读我的《趣味人生》、《趣味养生》，在激励你去开发生命潜能、尽享人生欢乐的同时，会不会让你从心底感受到迎面扑来的不尽清新、轻快之感呢？

如此道来，我的《趣味丛书》就有如下一族了：

之一：《趣味公关》

之二：《趣味广告》

之三：《趣味写作》

之四：《趣味语言》

之五：《趣味辩论》

之六：《趣味人生》

之七：《趣味养生》

之所以分开开列，是以示分批出版之意。前5本业已写就，后2本尚属拟写，拟在我的长篇跋涉之余用我的人





生体悟、心悟去研写。当然，倘前5本确蒙读者垂爱，那我宁暂放下长篇，也要提前完卷，跟读者作个交代，也是再次交心，“换我心，为你心，始知相忆深。”（顾夘《诉衷情》）丹麦哲人克尔克加德不是说“一本好书的标志就是这本书能读你”么？

佛家妙语说：“心香一瓣，诚则灵。”为了突出我的《趣味丛书》、也是我们人生的求乐、快乐的主题，最后向亲爱的读者献上我的拙作一首，作为总序的结束。

快乐之歌

快乐，
 像一阵风，
 在心湖的蓝天吹过。
 绿水本无愁
 因风起皱波。

快乐，
 像一瓣雪，
 在人生的山巅飘荡。
 青山本不老，
 为雪白了头。

跋涉风尘身上挂，
满脸皱海浮白发。
快乐何少人何老，
激情催开心头花。
成天笑嘻嘻，
 整天乐哈哈，
 学个老顽童，



当个三岁娃！

疯，疯，疯！

狂乐就在其中。

乐，乐，乐！

名字就叫这个：

乐 (yuè) 乐 (yào) 乐 (lè)。

谁不要乐？

谁会要乐？

我。

我！

我说：

快乐只是一种感觉。

谁想多快乐，

谁就多快乐！

我说：

快乐就是如愿以偿。

欲望越大快乐越小，

欲望越小快乐越大！

我说：

快乐就是“放得下”。

千斤重担车船装，

我乘游艇去远航！

一生一世玩命干，

一世一生拼命乐。

不靠神仙和皇上，
不靠超人和侠客！

我曾志在乾坤外，
我曾才嫌天地窄。
自信人生一万年，
醒时诗酒醉时歌！

我有三大极乐处，
可以夺尽人间秀：
我还活着——自得其乐一乐也！
好手好脚驱乌兔^①，
平平安安享快活！
我善思索——自找其乐二乐也！
换个角度想问题，
生活美酒一杯杯！
我会说做——自生其乐三乐也！
攻关自有公关语，
角逐自有好拳脚。

我，难得糊涂，
我，浑浑噩噩，
我，有乐尽兴乐，
我，无乐无不乐！

一升雪，一阵风，



① 乌兔：金乌，玉兔，指太阳、月亮；驱乌兔，言打发时光。

片片雪，阵阵风，
在构筑银白的世界，
在叩响快乐的音符……

2002 年底于白云黄鹤故乡



趣味丛书



趣味公共





追捉醉人的女儿绿

——自序

〔俄〕鲁巴金说：“读书是在别人思想的帮助下建立自己的思想。”这是鲁巴金的读书悟。读书尚要建立自己的思想，写书更要建构自己的思想，这也是我的写书悟。一句话，读书写书都要靠悟。这“悟”是什么呢？在《趣味写作》中我还要深谈，这里只简单说，“悟”就是从个别到一般再到个别（个别——一般——个别）的思维。人说，“人之不同各如其面”，这固然不错，但从根本上说应为：人之不同，各如其思。古往今来，一切成就大学问、大事业的伟大人物无不伟大在思想上。

倘问：人类最强大的武器是什么？是原子弹、氢弹、激光武器、生化武器么？都不是。再厉害的武器，也是人研制、驾驭和掌握的。所以我们说，人类最强大的武器不是物质武器而是精神武器，是人们的思想，是表达思想的语言。这是人们与生俱来、随身携带，战无不胜、攻无不克的最厉害、最锐利的武器。但可惜的是，并不是所有的人都深刻认识并充分发挥了人类最强大武器的战斗作用。

我从在干部学校教年老的小学生，到在普通高校教年轻的研究生，在40年的执教生涯和社会交往中，既尝到了还能讲话的甜头，也尝够了不会讲话的苦头——特别是在一些令人兴奋的交际场合，对自己说过的话往往要吃一些后悔的“补药”。惟其如此，故而近年我像安格尔“要拜倒在美面前去研究美”一样，像朱自清去追捉“那醉