

中华美学大词典

主编 林同华

安徽教育出版社



中华美学大词典

ZHONGHUA MEIXUE DACIDIAN

主 编 林同华

副主编

孔寿山 李英健 张廷玉

朱建华 卢水石

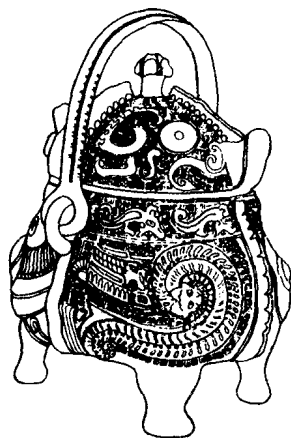
编 委

朱建华 孔寿山 黄德志

曹力红 陈 多 卢水石

张廷玉 夏健华 李英健

林同华 皇甫晓涛



 安徽教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

中华美学大词典/林同华主编. —合肥:安徽教育出版社, 2000. 3

ISBN 7-5336-1790-8

I. 中… II. 林… III. 美学-词典 IV. B83-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 15490 号

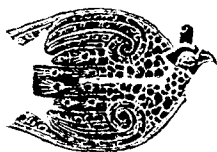
责任编辑:	许振轩	装帧设计:	牛 昕
出版发行:	安徽教育出版社(合肥市跃进路 1 号)		
经 销:	新华书店		
排 版:	安徽飞腾彩色制版有限责任公司		
印 刷:	合肥商中印刷厂		
开 本:	880×1230	1/32	
印 张:	54.5		
字 数:	1 788 000		
版 次:	2002 年 2 月第 2 版	2002 年 2 月第 1 次印刷	
印 数:	2 000		
定 价:	92.00 元		

发现印装质量问题,影响阅读,请与我社发行部联系调换

电 话:(0551)2651321

邮 编:230061

撰稿人



丁言昭	丁 芒	丁 涛	于伟民	于淑琴
王 春	王 恺	孔寿山	卢水石	卢善庆
刘 哲	刘伯阜	朱 持	朱建华	李伟江
李英健	李 梦	吴 哲	吴 弓	张 良
张廷玉	张瑶均	陈 云	陈 多	陈 升
陈 香	陈 科	陈琴峰	林同华	林 立
林 俊	林伯羲	明 光	皇甫晓涛	皇甫修文
邵 辉	夏 春	夏玲玲	夏健华	夏铭醇
黄士龙	黄秀娴	黄德志	曹力红	董 琨
解德荣	蔡子文	廖健华	虞 英	

序

伍蠡甫

我国美学界林同华同志继《中国美学史论集》出版之后，又主编了《中华美学大辞典》这部巨著，欣喜之余，特为之序。

关于美学辞典一类书籍，近年来不少著述问世。这类著作，一般兼收中外美学，其中中国美学部分虽然占了相当的比重，但它毕竟是中外合收，对于中华民族五千年来的文化不可能包容无遗。在弘扬中华文化的今天，有必要出一部《中华美学大辞典》，故此书的问世，是很值得学术界欢迎的一大系统工程。

林同华同志根据他的导师宗白华先生的学术主张，认为“美学是文化的一个组成部分”。我赞成这种观点。因为中国美学只有放在中华审美文化大范围的基础上，才更为符合中国美学的历史实际，但因为研究的范围十分之广，难度势必更大，关于如何完成这么一部宏伟的著作，对于我这个九十多岁的老翁来说，真是望而生

畏。但林君为了实现宗白华先生的遗愿，知难而进，从1983年起即着手主编这部巨著，在中国浩如烟海的大文化中，爬罗剔抉，刮垢磨光，经过了十个寒暑，终于与同仁们共同完成了这部著作。这确实是令人欣慰兴奋的一件大好事。

从文化学的角度研究中国美学，是宗白华先生所一再阐明的基本观点，而文化发展和经济繁荣，又是密切相关的。

由于宗白华先生的中国美学史观极其重视对社会艺术繁荣的经济和科学技术发展水平的考察，因此，宗白华先生就极其强调研究中国青铜器艺术以及技术美学成就和艺术美学精神的结晶——《考工记》。《考工记》是中国古代科学技术体系的奠基作，也是中国技术美学和艺术美学成就的总汇大观。《考工记》对于中国古代车辆的制造，弓箭的制作，钟、鼓、磬等乐器的制造，练丝、染色和皮革的服饰审美技术的创造，城市和宫室的美学规划与设计，以及类似于希腊毕达哥拉斯学派从数中发现之美的阐述，艺术意境创造中的虚实相生问题的原理的揭示，都显示了中华美学传统的伟大生气和创造精神。中华民族是创造东方文明的最伟大民族之一。这在中华美学文化的发展中可说是不言而喻的事实。

中国艺术的繁荣，可以用商周、春秋战国时期的青铜器和魏晋南北朝的佛像艺术作为代表。从商代晚期或西周初期出现等身大的青铜人像雕刻（1986年在四川广汉市发现）起到西周晚期，青铜艺术又从继续繁荣到走向衰落，到春秋时期（前770—前476），青铜工艺继续发展；中期出现新的艺术风格，如河南新郑出土的立鹤方壶。晚期重新崇尚繁缛华丽的装饰，表现了与商周之际时期的东方神秘诡异色彩的迥然不同的审美风格，追求清新秀逸之审美气质。这种艺术作风一直延续到战国时期。这些艺术审美表现的繁荣与衰落，衰落又复繁荣的起伏和流动变化，无不与当时的经济状况的繁荣和衰落密切相关。而经济的繁荣与衰落，又无不与当时的科学技术水平有着不可分割的联系。

青铜器艺术的发展与繁荣，是中国古代社会生产力，尤其是青铜冶铸技术美学水平发展到一个崭新阶段的标志。古代出土的青铜器中，除武器、农具外，以种类繁多的礼器和生活用器为代表特色，此外还有乐器、车马器，它们的铸造技术精美，造型或小巧精致，或气势雄伟。如商代晚期的司母戊鼎，重达875公斤，除双耳是先铸成再嵌入鼎范外，鼎身其他部分都是一次浑铸而成。这本身的技术美学成就，就是一个历史奇迹；而

其造型典雅厚重，气势宏大，纹饰美观庄重，工艺精巧，是商代艺术美学文化发展到顶峰的产物。由此可见，科学技术是促进经济繁荣的最先进的力量，科学技术就是生产力。审美的终极原因是由经济繁荣所赋予的。

中华美学史的研究表明，经济的繁荣达到最高水平的时候，总是同时或先行出现光辉灿烂的文明高峰的时期。与此相关的是，中国古代文明的中心及其在历史上的重要性，也随着它们在经济上相对的重要性而转移。秦代咸阳、西汉长安、东汉洛阳、北魏的邺城（河南安阳）、南朝建康（南京）、隋唐长安、宋汴京（河南开封）、元北京、明南京和北京、清北京等文明中心的转移，带来了城市美学设计和审美文化价值的变化。经济学与美学文化之间的联系，在中国城市美学发展史中也得到充分的说明。

虽然，要达到物质文明和精神文明相统一的高度水准、政治氛围以及管理水平、哲学以及其他学术文化思想的充分发展，人们之间信息的交换、艺术审美风格的创造性和多样化，个人享受社会所提供的物质财富和精神财富的机会发展到相当的程度等，这些均可以使社会上有更多的人，其中包括最优秀的文学艺术家，能有充

分剩余的闲暇时间，可以集中精力去追求审美理想的创造，从而产生优秀的文学、戏曲、绘画、雕塑、音乐和工艺品，并由此而建构其各自独特而又互相联系的美学观点、命题、范畴和理论体系。因此，可以认为，经济的繁荣与否，对于创造和发扬传统文明的高度水准，并与其他文明发展多向的交流、交融，显然是非常重要的。

其次，应该说明的，中国美学文化的中心问题，仍然是文学艺术的审美理论。审美的第一层次，是文学学、艺术学中的命题、范畴、术语、概念、观念，具有审美的意义的价值。其着眼点，首先在于阐明文学艺术家对于社会人生、自然景观的审美把握的特点、意境、意象的理论，具有这个阶段的特征。《易经·系辞下传》：“仰则观象于天，俯则观法于地。”中国人的审美态度，是以流动的眼光对待社会、自然和人生。

审美的第二层次，是文学家、艺术家与其作品的关系。“文”的范畴，“神思”的概念，“为情造文”或“为文造情”、“意随笔生”等命题，都从审美角度研究艺术家与其作品的创造过程的关系。

审美的第三个层次，是文艺作品在读者心中所引起的接受结果。中国的接受美学思想，同中国的审美创造

思想密切相关。诗人心中有诗，但不一定写出诗。读者在审美接受的过程中，也有“得意忘象”、“象外之象、景外之景、味外之旨、韵外之致”的审美效应。读者的审美接受是作家、艺术家审美创造过程的继续和发展。以新的视点和西方美学理论来发掘中国传统的美学概念、术语和命题，而又从中国传统美学理论的实际出发，达到中西交融而又不失为传统个性的特征。

中国的美学思想家，中国美学的著述，成为中国美学文化的非常富有特色的内容。现代和当代中国美学家的各家各派，作者在尊重其思想观点和体系、特点的基础上，采取一种全然不同的综合和超越态度。作者企图以辩证法的宇宙观考察中国美学的历史和现状，又以其超越的精神，去探讨中国美学的底蕴。

为了增进与国外的文化学术交流，对西方美学与中国美学进行比较研究，对其美学思想，探颐索隐，钩深致远，使之相互补充，很有必要对于中国美学的范畴、术语、命题，作出全面的、集中的注释。因为在中国美学著述中，同一概念、术语，可能表现着极其不同而又丰富的涵义。反之，不同的范畴和术语，又可能表现着某些相似性和共通性。要把中国古典美学介绍到西方，又很迫切需要一部专门诠释中国美学范畴、术语、命题

和著作的《中华美学大辞典》，这对于中国美学，尤其是古典美学走向世界，是一件功德无量的工作。如果能将这部大辞典，翻译成西文出版，则对于促进东西方文化交流、融合和合作，更能起着津梁之作用。

中华文化历史悠久，材料丰富，要想写出一部尽善尽美的《中华美学大辞典》，并非易事，故这部大辞典，犹如萧统《文选序》所说：“椎轮为大辂之始，大辂宁有椎轮之质。”这部著作的建构与出版，实为学术界之创始者，她必将有利于中华美学的复兴与繁荣，故欣然命笔，以就正于方家与读者诸君。

目 录

序·····	伍鑫甫 (1—7)
前言·····	林同华 (9—13)
凡例·····	(1)
词目·····	(1—58)
正文·····	(1—1502)
中华美学文化年表 ·····	(1503—1607)
词目笔划检索目录 ·····	(1609—1667)

词 目

一 理论概观

中国美学	1	中国心理美学	39
中国文化美学	2	中国建筑美学	41
中国文学美学	3	中国园林美学	43
中国诗歌美学	4	中国城市美学	45
中国散文美学	7	中国山水美学	47
中国辞赋美学	8	中国旅游美学	48
中国小说美学	11	中国科学美学	50
中国词学美学	13	中国技术美学	52
中国戏曲美学	15	中国民族美学	53
中国音乐美学	16	中国伦理美学	54
中国舞蹈美学	19	中国医学美学	57
中国书法美学	21	中国儒家美学	58
中国绘画美学	23	中国道家美学	60
中国雕塑美学	25	中国楚骚美学	61
中国篆刻美学	26	中国佛教美学	61
中国工艺美术	27	中国道教美学	64
中国烹饪美学	29	中国禅宗美学	66
中国摄影美学	30	中国美学史	67
中国电影美学	32	先秦美学	68
中国电视剧美学	34	两汉美学	70
中国影象美学	35	魏晋南北朝美学	71
中国服饰美学	37	隋唐五代美学	72

宋金元美学·····	73	革命民主主义美学思想·····	81
明清美学·····	75	中国现代美学·····	82
中国近代美学·····	77	中国现代马克思主义美学·····	85
维新派美学思想·····	79	中国当代美学·····	87

二 范畴术语

美·····	89	风·····	116
道·····	92	势·····	117
文·····	94	品·····	117
乐·····	95	韵·····	118
善·····	98	趣·····	119
大·····	98	体·····	119
气·····	99	悟·····	120
法·····	100	境·····	121
味·····	101	骨·····	122
情·····	102	狂·····	122
拙·····	104	淡·····	123
妙·····	105	润·····	124
虚·····	106	逸·····	124
质·····	106	古·····	124
意·····	107	实·····	125
象·····	108	丽·····	125
真·····	109	采·····	125
神·····	109	动·····	126
理·····	111	格·····	126
形·····	113	皱·····	126
赋·····	113	减·····	127
比·····	114	轻·····	127
兴·····	114	健·····	127
和·····	114	迟·····	128

重	128	人文	138
静	128	风骚	139
坚	129	四始	139
宏	129	典型	140
溜	130	五色	140
细	130	虚静	140
圆	130	五音	141
远	131	礼乐	141
恬	131	仁声	143
清	132	大美	143
雅	132	众美	143
洁	133	天乐	143
亮	133	人乐	144
澹	134	天籁	144
滑	134	人籁	144
疾	135	地籁	144
徐	135	动静	144
速	135	物化	146
空	136	内美	146
景	136	正声	147
无	136	虚实	147
态	136	乐教	150
托	137	中和	151
留	137	奸声	151
婉	137	古乐	151
转	137	优孟	152
新	137	风化	152
超	137	滑稽	153
灵	137	风教	153
浑	138	美刺	153
脆	138	境界	154
幻	138	三曹	155

曹刘	156	元白	170
天才	156	法度	171
潘陆	156	朴拙	171
陶谢	157	兴象	172
气韵	157	切对	172
神思	158	张王	172
阴何	159	温李	173
风力	159	皮陆	173
风骨	159	高古	174
六法	160	自然	174
意象	161	冲淡	174
奇正	162	绮丽	174
风格	162	含蓄	175
用事	163	雄浑	175
风神	163	疏野	176
唱和	163	全美	176
盛美	164	远近	176
形似	164	清雅	177
飞天	165	闲雅	177
无住	165	平淡	177
面具	166	戏礼	179
兴寄	166	四格	179
沈宋	166	工笔	180
用晦	167	心印	180
妍美	167	三远	180
天然	167	形象	180
气象	168	诗眼	180
传奇	168	本色	181
意境	168	气味	181
境象	169	健美	182
郊岛	170	趣味	182
义类	170	情味	182

意味	183	针线	195
米派	184	程式	196
诗法	185	排场	196
家数	185	现量	196
当行	185	一画	196
正体	186	了法	197
内游	186	化心	197
神似	187	那辗	198
关目	187	极微	198
务头	188	听戏	198
行家	188	收煞	199
浙派	188	主脑	199
吴派	188	雅畅	199
科诨	188	雅部	199
坐驰	189	空灵	200
剧话	189	超脱	200
优谏	189	澹远	200
雅俗	189	神妙	200
怨谱	190	苍润	200
相色	191	圆浑	200
流派	191	韶秀	200
元习	191	清旷	201
画工	191	幽邃	201
化工	192	沉雄	201
头脑	192	冲和	201
方圆	192	高美	201
名家	194	精美	201
脸谱	194	醇美	201
构造	194	圆美	202
搭架	195	独造	202
头绪	195	词眼	202
剧品	195	文眼	202