

香港商報名人系列

香港名女人

2



香港名女人 ②

書 名：香港商報名人系列之八——

香港名女人（二）

編 輯：張麗瑜、譚燕瑜

封面設計：翁秀珊

封面製作：創見製作

出 版：香港商報

地 址：香港北角英皇道499號

電 話：25640768

印 刷：亨泰印刷有限公司

發 行：中華書局

出版日期：一九九六年七月

定 價：六十元

出版書號：962-616-015-2

（版權所有，翻印必究）

《香港商報》

創辦於一九五二年，是一份歷史悠久、廣受歡迎，以財經新聞為主導的綜合性報紙。

《香港商報》一向致力促進中港經濟訊息交流，年來在版面及內容上力求創新，屢創佳績：

- 一九九一年以來列入全港十大最暢銷中文報紙之一，中港讀者逾百萬。
- 一九九三年獲中國新聞出版署特許在內地擴大發行及經國家工商管理局批准成為可以刊登內地廣告之報章。
- 一九九五年五月正式獲廣州市國土局委任為港澳地區獨家刊登有關廣州舊城拆遷及產權方面公告的報章。

作者介紹

陳詠詩

香港樹仁學院新聞系畢業，
一心一意從事新聞工作，現職
《香港商報》記者。



張麗瑜

嶺南學院中文系畢業，曾任職
出版社，現職記者。



黎秀雯

嶺南學院社會科學系畢業，
現職記者。



梁鳳儀

香港樹仁學院新聞系畢業，先後
任職港聞記者、香港世界宣明會
及兒童周刊編輯，現職記者。



程芷芳

九二年中大藝術系畢業，
從拿畫筆轉而拿原子筆，
現任職記者。



張子明

嶺南學院中文系畢業，
曾當過雜誌編輯，兩年前轉任
《香港商報》記者。



羅冠聰

嶺南學院中文系畢業，
曾任職教師及雜誌編輯，
後轉行當記者。



香港商報把該報曾刊載在「人物定鏡」專欄中的二十八位名女人專訪文稿輯錄成書，《名女人》出版在即，編者囑我為這本書寫篇序言。

我是女性，惟自覺非名氣界中人；我是寫作人，然而，自愧駕馭文字工夫仍未到家，為《名女人》一書作序實難當此任。作為香港商報忠實讀者的我，「人物定鏡」又是我喜愛的欄目，我想，我就以熱心讀者身分與諸位分享我對《名女人》一書出版的感想罷！

大千世界，一片繁華。人海中，有男有女。為名圖利銷營營一生，到頭來始終仍是寂寂無名者不知凡幾，偶得揚名立萬或稍有名氣者畢竟只是少數而已。每個名人都有其成名的故事，各有造化因緣，令人羨慕。

「名人」的定義是什麼？名人者，名氣中人也。「名女人」呢？是有名氣的女人，是名人中男與女性別之分，相信並無性別歧視成分罷。

我記憶中，記錄歷史的史記，幾乎都是以男性為中心，鮮有提及婦女的。其實，締造歷史也有婦女一分子。社會的發展和進步，婦女的貢獻不下於男人。不過，若論到成名成功的代價，則肯定婦女付出的更多。把她們的奮鬥經過、成功經驗翔實記錄報道，讓更多人認識必受歡迎的。

《名女人》一書，內裏有名太、有才女、有BOL后，也有新進淑女。透過眾作者的妙筆生花，把二十八位名女人在二十八個舞台一幕幕，展現在讀者眼前；紅裝女羅、畫眉深淺、哭笑人生，各自精彩。《名女人》書中主角大部分是我相熟的朋友，她們幾乎都是城中熱門人物，她們的故事肯定令人興趣盎然。

謹綴數語，以作介紹，誠意向您推薦《名女人》這本書。

朱建芳

HW 46/09

目錄

王林奕蘋	一
李靜雲	八
何杜瑞卿	十四
林燕妮	二〇
姚樂碧	二六
郭錦恩	三二
孫鍾小芬	三八
陳令智	四五
高佩雲	五一
陳婉嫻	五七
唐端儀	六三
陳維蕊	六九
夏嘉懋	七五
莫何敏儀	八一
馮美基	八七

目錄

區詠梅	九四
華慧娜	〇〇
張楊諾思	〇六
張閻蘅	一三
琦琦	一九
葉雅媛	二五
鄧鳳賢	三一
趙曾學韜	三七
趙鍾曼玲	四三
蔡素玉	四九
劉娟娟	五五
黎筱娉	六一
顧植	六七



簡歷

王林奕蘋自十五歲起在澳洲受教育。早年於雪梨大學修讀文科，取得學士及碩士學位。

選擇前往澳洲，其中的原因與她活躍的性格有關。她喜愛游泳，其他的還有如劍擊、爬山，甚至滑雪。

留學期間曾做不同兼職令她養成拚搏的性情。

多采多姿的校園生活結束後便加入了澳洲的蘭克斯樂影印機公司做市場調查的工作。兩年後回港繼續為該公司效命。七三年踏上了開荒牛的生涯，在香港貿易發展局，致力為香港廠家拓展市場，主力打開東歐市場。現任香港貿易發展局助理總裁，主責開拓中國大陸市場。

我未驚過——王林奕蘋

只要是植物，王林奕蘋就會喜愛。

「若到外地遊覽，在衆多的旅遊點中，我一定首選植物公園。旅遊回來，我帶回來的必定是一大堆一大堆的種子。以前居住的地方有天台，我種滿了不同種類的植物，也花了不少時間去打理，箇中的樂趣簡直不能言喻。」

她愛花的程度已到連不要命的地步。

「兒時曾經有一次與父親經過一所大學，我們被裏面的花吸引住了，雖然外有『內有惡犬』的警告牌，我們也一於少理，斗膽走了進去。」

她就是一個如此有膽色的女子。

每個第一次都是叫人難忘的。王林奕穎記得她事業中重要的第一次。

事緣有一次，鐘表廠商會的主席慕名前來貿易發展局，請求協助籌辦展銷會，當時同事沒有應允，那人只好留下卡片就走了。王林奕穎一手執起卡片，即時致電給他說：「我替你做吧！」她就是這樣的一個有膽色而爽快的女子。這亦開始了她的「征途」。

那次展覽會因沒有得到貿易發展局的撥款，因此所有的經費全由鐘表廠商會的主席及會員自掏腰包支付。雖然他們不敢奢望會賺錢，但總不希望蝕本的。王林奕穎為他們打了一支強心針。她說：「我向你們保證，將不會蝕錢的！」果然膽色過人。

當時因未有香港會議展覽中心，於是選用了美麗華酒店的房間作場地。因此，需要把房間擺放的牀搬走。為了盡量節省開支，他們唯有連夜趕工。

自我挑戰

結果倒是令人意外的。

「不但沒有蝕錢，反而賺到錢呢！」說到她的第一次已經賺到錢，她「得戚」得哈哈大笑。

不過，由於廠商會是非牟利的機構，因此賺來的錢只好用來請買家吃飯，作為與參展商聯誼的機會，部分的盈利則用來買信紙及打字紙等文具，用作支付經費。

由無做到有，王林奕蘋坦言滿足感相當大，亦是她熱愛這份工作的主要原因。

「我喜歡發展新的市場，因為難度高，挑戰性大，需要反應快，觸角敏銳，眼光遠大，能洞察周圍環境，還要隨機應變。」所以她視工作為自我挑戰。

自己「搞掂」

從挑戰自己的過程中，她學會了自己「搞掂」一切。

「有一次的展覽會，我原定在波蘭機場轉機往展覽場地，可惜飛機延遲了，若仍照原定的計劃上機，一定會遲到。當時由於所有的費用需要用現金支付，我身懷七、八萬美金，處境頗危險的，但是我未驚過。而且，我臨崖勒馬，一個箭步撲出馬路。截停了一架車，雖然對德文一竅不通，有口難言，但我拿出了展覽會的場刊，這樣無驚無險趕到會場。」她的心口彷彿有個「勇」字。

事實上，那個情況根本不容許她有驚的時間。

誓要做到

「我只在想，展覽會的人極需要我，一人事小，全組人事大，人家已安排了他們負責的事，若我遲到的話，到時會交接不上，最終會連累全組人。」為免連累別人，在她的字典中沒有「做不到」這

三個字。「對於我要完成的事，我一定要做到為止。」對於問題，她有一定的信心解決。「有信心已經解決了問題的一半。」她的自信令她在工作上事半功倍。

她在工作上的宗旨是以最有效率、最「穩陣」的方法協助商家拓展市場和業務。但範圍並非只限於產品的推廣。

建立關係

「另一項重要的任務是訊息上的溝通，在訊息溝通中建立關係，這樣才能知己知彼，百戰百勝。」在建立人際關係上，王林奕穎亦自認是高手。「我是個坦率、真誠的人。看見身邊的人做出的事效果不太好的話，我會直截了當地好言相告。」她認為亦因為她這個特質，贏得了不少人緣。

啟發自己

她說：「與人接觸能啟發自己。我特別欣賞在有限條件、以堅強的意志達到目標的人。」

「曾見過在大陸一些剛開發的地方，生活環境奇差，但即使在如此艱難的環境下，當地人民的意志是極頑強的，而且更叫人佩服的是作為市長的，也親身參與勞動工作，非常難得呢！」

另外，與外國商人合作時，人家的另一套管理方法，亦或多或少對她起了啟發的作用。王林奕穎



說：「當然要適合環境，因應個別情況而作出策略，不可苟且因循，只跟別人的腳步！作為領導者要有個人的立場。」

強調選擇

在處事方面，她有一套。

「第一步是確立目標，但要經過選擇，然後專注去做，絕對不可貪心。」

「有了固定的目標之後再定立策略，成功與否則視乎個人的 Insight（洞察力）了。」

除了目標外，在需要完成的工作上，她亦強調選擇性。

「對於繁多的工作，一定要作出取捨，取那些較重要的，然後，根據工作的重要程度逐一完成。」

準備就緒

王林奕蘋是個事業心強的女人。除了在公司的時間，她在家的時候亦被工作佔據了。即使星期六、日，她亦準備就緒。

曾有些大陸商家在假日找她談公事，她亦樂意接見。「我在想，他們申請來港的 VISA（簽證）

不易，或許他們就只得這一次機會吧！」

「我的責任心，是來自對自己嚴格的要求。預算了要在一句鐘完成的事，我一定要做到！」

「另一方面是受父親感染，他是個非常盡責的人。記得我第一次上班，他千叮萬囑不可遲到，結果，我早到整整一小時。」

父親遺傳了盡責的特性給她，她亦遺傳了樂觀的性格給她的兒子。講到兒子，她笑不攏口。現在她的最大樂趣是與兒子一起。雖然王林奕蘋是個事業心強的人，但作為一個已婚的女人當然要兼顧家庭生活。她說從來沒有忽略與丈夫和兒子相聚的機會。正因為相聚的時間少，反而令她更加珍惜。

王林奕蘋說了一句：「還有很多我得趕着做的事。」訪問匆匆結束，她又埋頭應付沒完沒了的工

撰文：黎秀雯



簡歷

李靜雲，受教育於瑪利諾小學及中學。其後往美國攻讀心理學。

回港後做過社會工作者，曾做家計會宣傳部經理，想出了「兩個夠晒數」的宣傳計劃。其後因為移民，李靜雲到了加拿大的多倫多，投身於博雅公關公司。兩年後返港，被無線電視羅致，出任副統籌經理，其後晉升為統籌經理。八年後，離開「無線」，自設公關公司，名為 Betty Lee Associate。一年半後，有線電視開台，邀請李靜雲任顧問。當「有線」取牌後，她轉為全職。

自去年九月起，任金洋卓越（集團）有限公司董事經理。

不變的「清湯掛麵」——李靜雲

在李靜雲的鞋店，放置了一些出自她手筆的服飾。

她是個愛創造的人，因為喜歡創造所帶來的新鮮感。

小時候的她，已經為自己設計晚裝。她也喜歡今天焗麵包，明天做蛋糕，再下次就做果批。總之，每次不同，創意多多。

由當公關轉做鞋店老闆，也只因她愛變。

有趣的是，在一個愛變的人身上竟然找到一件十多年來不曾變過的東西。

「我認為，有些東西沒有需要為變而變。」

她那清湯掛麵式的頭髮，已經成為了她的標記。