

中国
图书
年鉴

1999

ZHONGGUOTUSHU
NIANJIAN

中国图书年鉴

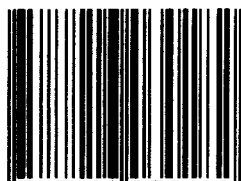
ZHONGGUOTUSHU
NIANJIAN

1999

杨牧之 主编

湖北人民出版社

ISBN 7-216-03018-4



9 787216 030182 >

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

中国图书年鉴. 1999/杨牧之主编.
武汉:湖北人民出版社, 2001. 1

ISBN 7-216-03018-4

I. 中...

I. 杨...

Ⅱ. 图书—出版—中国—1999—年鉴

N. G23-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 69304 号

中国图书年鉴(1999)

杨牧之 主编

出版: 湖北人民出版社
发行:

地址: 武汉市解放大道新育村 33 号
邮编: 430022

印刷: 文字六〇三厂

经销: 湖北省新华书店

开本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

印张: 56.5

字数: 1737 千字

插页: 11

版次: 2001 年 1 月第 1 版

印次: 2001 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1-3 000

定价: 110.00 元

书号: ISBN 7-216-03018-4/G·764

中国图书年鉴编委会

顾问 于友先

主编 杨牧之

副主编 阎晓宏 吴尚之 路用元 刘鼎华

编委 (按姓氏笔画排列)

于文杰	马元春	马笑然	王伟	王成法	王岳	巨伟
石伟	叶路	史可荣	白焯	成云东	任桂香	刘玉山
刘艳丽	孙颢	朱冬生	朱赛玉	伍先华	寿勤泽	苏立功
李华文	李显福	李莉	吴体刚	陈莹	汪嘉伦	张炜
张樱	杨旭红	杨德炎	邱久钦	周思	罗见龙	项纯文
赵昌平	胡福生	夏代忠	聂震宁	高洪宝	郭志坤	朗杰平措
殷爱平	黄日星	黄正慧	韩舞凤	熊国祯	樊希安	德博

中国图书年鉴编辑部

主 任	胡光清				
副 主 任	刘 苏				
文字编辑	卢净璇	刘 苏	李 鹏	赖洁玉	
责任分类	李 鹏				
编 务	章 玮				
电子编辑	陈 革				
责任印制	杜义平	肖正华			
责任校对	和晓玲				
美术编辑	梁 巍				

编辑说明

一、编辑《中国图书年鉴》是我国图书出版事业的一项基本建设,其宗旨是总结图书出版工作经验,观察、分析图书出版的现状与发展趋势,为科研、教学、著述、学习和图书出版工作提供系统的参考资料。

二、《中国图书年鉴》与《中国图书大辞典》(1949~1992)的收书截止时间相衔接,对从1993年起国内出版的图书及资料进行收集整理,每年编辑出版1卷,本卷为总第6卷。

三、《中国图书年鉴》(1999)主要反映1998年度全国图书出版工作的状况和信息,其主要栏目有“专论”、“图书分类评述”、“图书出版研究”、“图书市场分析”、“新书简介”、“获奖书目”、“统计资料”、“图书出版纪事”、“索引”等。

“专论”——选载对全国图书出版有指导性意义的重要论文。

“图书分类评述”——特邀国内有关专家、学者及图书出版编辑,对各类图书的出版动向作评论分析。

“图书出版研究”——选录各报刊杂志发表的有关图书出版研究的文章。

“图书市场分析”——汇集图书市场信息,分析其发展态势。

“新书简介”——从当年新版图书总数中,按10%~15%的比例选取优秀图书和有代表性的图书,以条目形式作介评,并按学科分类编排。辞条以介为主,寓评于介,着重反映所诠释图书的基本内容及主要特征。

“获奖书目”——主要刊载该年度荣获“国家图书奖”、“五个一工程·一本好书奖”、“中国图书奖”、“中国辞书奖”的书目。

“统计资料”——汇辑该年度全国图书出版情况,使用《中国标准书号》22类图书出版情况,各类课本以及少年儿童读物出版情况。

“图书出版纪事”——记录该年度有关图书出版的重大活动。

“索引”——有“辞目分类索引”和“辞目笔画索引”。“辞目分类索引”以《中国图书馆图书分类法》(第四版)为框架,其编排方式与新书简介的正文相同;“辞目笔画索引”按书名辞目首字笔画数顺序编排。索引前注有使用说明。

四、编辑出版《中国图书年鉴》是一项文化积累和文化传播工程,此项工作得到了全国出版界同仁的关心与支持,在此致以诚挚谢意。由于我们的水平和经验所限,《年鉴》难免有不足和缺憾之处,恳请广大读者和各界人士批评指正。我们将不断改进工作,提高质量,以满足广大读者的需求。

目次

专 论

'98 全国出版社选题审读分析	1
-----------------------	---

图书分类评述

马克思主义类图书出版综述	7
哲学类图书评述	9
社会科学总论类图书评述	11
政治、法律类图书评述	13
军事类图书综述	15
经济类图书综述	17
文化、科学、教育、体育类图书出版掠影	19
语言文字类图书述评	21
文学类图书一瞥	24
艺术类图书评述	25
历史、地理类图书简述	27
天文学、地球科学类图书综述	28
农业科学类图书综述	29
交通运输类图书综述	31

图书出版研究

以精品图书开拓市场	34
策划精品图书十法	38
通俗书籍出版热的文化思考	41
创立中国出版业品牌刍议	45
中国出版社:如何走进国际书展	47
上海图书精品战略述评	49
当前图书出版的发展和面临的问题	53
关于 21 世纪中文出版走向世界的思	

考	56
---------	----

图书封面、书名页不规范问题综述	60
浅谈图书翻译的原则和方向	62
试论畅销书选题设计的规律	63

图书市场分析

从 '98 北京图书订货会看中国可供图书现状	67
图书产品生命周期与营销策略	70
关于图书发行中商流与物流一体化经营的探讨	71
我国农村图书发行工作的成绩、问题和对策	74
我国图书出口贸易任重而道远	77
图书价格机制与出版业经营管理	79
关于建立图书新批发体系的几点思考	80
一般图书销售现状、问题和对策	84
图书价格及其定价改革	87
开拓外文版图书市场的思考	89

新书简介

A 马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论	92
B 哲学、宗教	103
C 社会科学总论	127
D 政治、法律	141
E 军事	177
F 经济	183
G 文化、科学、教育、体育	249
H 语言、文字	302

I 文学	327
J 艺术	441
K 历史、地理	477
N 自然科学总论	549
O 数理科学和化学	556
P 天文学、地球科学	570
Q 生物科学	579
R 医药、卫生	586
S 农业科学	620
T 工业技术	638
U 交通运输	735
V 航空、航天	743
X 环境科学、安全科学	744
Z 综合性图书	748

获奖书目

第十一届中国图书奖获奖名单	756
---------------------	-----

统计资料

1998 年图书出版情况	762
1998 年使用《中国标准书号》22 类 图书出版情况	762
1998 年各类课本及少年儿童读物 出版情况	764
1998 年图书出口情况	764

1998 年图书进口情况	765
1998 年图书发行情况	765
1998 年全国图书中各类图书销售情 况	766

图书出版纪事

1998 年图书出版纪事	767
--------------------	-----

广告插页

人民教育出版社	1
复旦大学出版社	2
湖南教育出版社	3
湖北教育出版社	4~5
广西壮族自治区新闻出版局	6
长江文艺出版社	7
湖北少年儿童出版社	8~9
武汉出版社	10
湖北省新闻出版局	11
湖北省新华书店	12

索引

辞目分类索引	777
辞目笔画索引	838

’98 全国出版社选题审读分析

新闻出版署图书司选题审读小组

截至2月20日,已审读363家出版社的56221种选题。从审读情况看,今年的选题,注重抓重点工程,注重出书的特色和系列,体现了“加强管理,优化结构,提高质量”的方针。人民和社科类出版社的选题,在宣传邓小平理论、纪念周总理诞辰100周年、学习宣传十五大及九届人大和政协会议、纪念刘少奇同志诞辰100周年、改革开放20年、迎接建国五十周年等方面都有较突出的反映和安排;文学和艺术的选题,弘扬主旋律、时代感强,并注重文化积累,外国文艺作品继续持上升态势;科技出版社的选题,在重视基础理论研究的同时,大大加强了科普作品和为农民服务的选题;大学出版社和教育出版社的选题着眼于向素质教育转轨,并推出了一大批有较高学术水平和文化积累价值的工程;直属出版社的选题重点突出,特色鲜明,努力保持并挖掘和发挥国家队的特色和优势,并开始着眼于分层次、分系列形成出版社的选题布局和特点;古籍出版社的选题重视市场和读者需求,既抓古籍整理方面的重大工程,

又大力抓体现传统文化、雅俗共赏的普及读物。

从整体看,今年的选题比较整齐,特点比较鲜明,导向明确,主旋律突出,并特别注重两个效益的统一,注重图书市场和读者,一大批出版社通过抓阶段性转移,开始形成自己的出书风格与特色。但仍有几个问题值得重视:1. 选题总量上升。今年审读的选题,平均每社安排154.8种,高于往年。最多的是科技社,平均每社215种(1997年207种),少儿社平均每社183种(1997年153种)。最少的是古籍社,平均每社70.2种。2. 重复问题仍严重,特别是中国古典文学和教学辅导读物创新不足。3. 超范围分工问题比较普遍。文艺社出社科类图书、社科出版社出纪实文学类书、科技出版社出少儿或教辅图书等现象较严重。4. 一些不能出版领导人选题等属重大选题的出版社也安排了一些这类选题。

本报特编发审读报告9份,将审读情况通报出版界。

人民社科类:贴近国计民生 弘扬时代旋律

审读20家人民社新选题2879种,平均每社为144种;审读在京各部委的社科类出版社68家选题9296种,平均每社为137种,比1997年的140种略有下降。其中安排选题最多的是中国财经社,计有458种。

由已审读的20家人民社、68家社科社的选题内容来看,有如下特点凸现:

邓小平理论研究选题成为重中之重。据统计仅20家人民社安排此类选题就有近100种。为数众多的社科社也将邓小平理论研究作为’98选题攻坚的

重点。这些选题从不同侧面、不同层次入手研究、学习邓小平理论。其中较具代表性的有人民出版社的《邓小平理论简明读本》、上海人民社的《意识形态笔记——邓小平理论与20世纪社会主义思潮》、广东人民社的《邓小平理论思想研究》、中央党校社的《邓小平理论全书》、经济科学社的“邓小平理论研究丛书”等。由新闻出版署直接领导策划的“邓小平理论研究书系”汇集20多家人民、社科社邓小平理论选题之精华40余种,选题阵容强大,可举为’98此类选题之“大作”。

今年也是大事之年。围绕着纪念邓小平逝世一周年、周恩来诞辰100周年、刘少奇诞辰100周年、

改革开放 20 年、十一届三中全会胜利召开 20 年、香港回归一周年等重大事件,各社提前准备,有的放矢,安排了一系列精彩选题。如中央文献社的《纪念邓小平——邓小平逝世周年纪念文集》、《刘少奇传》、学习出版社的《改革开放 20 年》、改革社的《中国改革 20 年》等。另外为纪念建国 50 周年大庆,一大批相关选题已经加速安排出版,如新华出版社的大型画册《共和国 50 年》。

贴近生活,研究阐述解决改革开放与现代化建设中的现实问题的选题是'98 选题中的另一突出亮点。各地人民社在国企改革方面均有选题安排。如湖北人民社的《中国国有企业的债务重组》、河南人民社的《公有制与市场经济的有效对接》等。企业改制、股份制改造更是焦点话题,中国经济社的“企业改制丛书”、企业管理社的《资产重组与债务重整》、中国发展社的《大重组》、《企业并购》、中国工商出版社的《股份合作制》等选题均在探讨这一问题。在改革中出现的腐败、下岗等问题也引起了出版界的强烈关注。'98 选题中自有反映。如陕西人民社的《中国的“公贿”问题及治理对策研究》、河南人民社的《反腐败法制机制研究》、湖北人民社的《中国再就业工程》、江西人民社的《中国城市贫困问题研究》、中国妇女社的《再就业必读》等选题均直面现实生活现实问题,并力求提供可资借鉴的方法。经济改革逐渐走向深入,金融改革、股票证券运作等金融问题越来越广受关注。'98 中国金融社的“中国金融热点研究丛书”、中国物资社的《中国金融家论金融改革》等选题的推出,使得金融问题方面的选题质量有所提升,超越了简单的“股票操作”、“证券手册”等短平快的肤浅之作的水准。

科技类:跟踪高新技术 推进科普工程

审读 101 家科技类出版社报送的 21 681 种选题。其中:中央社 41 家,13 418 种;地方社 24 家,4 052 种;科技类大学社 36 家,4 211 种,平均每个社安排 215 种选题,比 1997 年的平均数超出 8 种,选题数量略有上升,并呈现出与往年不同的鲜明特色。

1. 狠抓“九五”重点图书落实,保证时间过半任务过半。据统计,101 家出版社今年共安排国家“九五”重点图书 100 余种。如科学出版社的《中国科学技术史》今年计划出版 6 卷;电子工业社安排了 52 种列入国家“九五”重点的图书的出版。

2. 抓精品战略,树品牌意识,出拳头产品。从审读选题中不难看出,包括电子、人民邮电、金盾在内

的很多出版社非常珍惜自己业已形成的出书特色和在读人群中享有的声誉,在提高图书出版质量的前提下,让品牌书、名牌书在今年的选题中占有了相当大的比重,以进一步巩固自己在图书市场上的地位。如天津科技社继续发挥自己出医卫书的特长,为临床医生提供各种必需的工具书和参考书,这方面的选题数量在 40% 以上……越来越多的科技社不再盲目追踪热点。

3. 响应“科教兴农”号召,全方位为九亿农民服务。随着农村改革的逐步深入,广大农民对技术、对精神享受的需求日益高涨。像“金穗丛书”(科学出版社)、“万村书库工程系列”(黑龙江科技出版社)、“农业产业化丛书”(湖北科技出版社)、“燎原教育丛书”(山东科技出版社)等选题就是旨在从多层次、多角度为提高农民本身的素质、为新兴的农业产业化、技、工、贸一体化提供服务。这些选题的出版将对提高广大农民的科技水平,增加农产品的科技含量发挥重大作用。

4. 追踪世界高新技术发展,科普图书出版上新台阶。今年科普图书选题无论是在出版数量上,还是在内容质量上都较往年有很大提高,上档次、上规模的科普图书明显增加。既有反映本世纪科技发展的《二十世纪世界科学技术大观》(10 册,河南科技社)等选题,也有密切配合当前社会形势需要,进行多方面科普教育的“科技进步与社会发展丛书”(地震出版社)、“中国珍稀濒危保护动物丛书”(北京科技社)、“人类生态学丛书”(上海科技教育社)等选题。重视培养科学思想、科学方法的科普选题也崭露头角。像浙江科技社推出的“教你创造丛书”,天津科技翻译出版公司引进版权的《科学原理动动脑》(8 册)等。

另外,今年选题中引进版权的选题也较往年有明显增加。像机工社今年引进品种为 162 种,占总品种的 26%;科学社翻译书 86 种,占 12%,均较往年加大了引进国外科技图书版权的力度。

审读选题时也有很多问题比较突出,这主要表现在两个方面:一是外向型图书太少。101 家出版社的 2 万余种选题,只有科学、山东科技等少数出版社安排有 30 余种直接以外文出版的选题,这方面选题的欠缺,势必阻碍我国图书出版业走向世界的进程,需在今后的出版计划中予以加强;二是有的出版社的选题缺乏专业特色,杂乱无章。比如有的社 100 余种选题中,竟有家电、理财、美容、音乐、减肥等十几个门类,可谓无所不包,这种情况当引起注意。

文学类:注重文化积累 锐意创新文体

审读 21 家文艺出版社文学选题 3 254 种,平均每社约有 155 种,比 1997 年上升 39 种。其中,外国文学 760 种,去年外国文学约 670 种。以上统计数字充分说明了 1998 年的文学选题在总量上呈长势,而在选题的布局上更趋规范化与合理性。尤其是外国文学选题,比以往任何一年都有量的突破和内容的丰富。几乎各社都报出了有自己特色的丛书、套书,显示了出版社对出版精品、拳头产品的出版意识正进一步深化和加强。

1997 年以来,长篇小说在总量上明显下降。据统计,1997 年已出版的长篇小说不足 400 部。1998 年的长篇选题已报的有 396 部,从总量上看,是呈下降的势头,但从质量上看,无论是题材还是内容,都在向精品化靠拢。出版社不再盲目追逐长篇选题,而是有计划、有意识地安排富有本社特色的长篇选题。1998 年的长篇选题中,丛书套书约有 40 种。如:文化艺术社的“青铜牛丛书”,百花文艺社的“黄金三十万丛书”,时代文艺社的“老枪长篇系列”,河南文艺社的“金钻长篇小说文丛”,花城社的“新生存主义丛书”等等,都突出了本社的选题特色,并形成了以丛书命名为主题的长篇系列。

从长篇选题上看,纯文学选题的比例约占 60%。这些作品大都反映了现代社会里人们所经历的各种思想观念的冲突,揭示了经济改革的复杂性和重要性,弘扬和宣传了社会主义主旋律。

‘98 文学选题中传记小说占有相当大的比重,约有 70 多种传记小说的选题,占整个长篇小说选题的 18%。传主多半集中在历史人物身上,这是今年传记小说的一个新的热点。如:百花文艺社的“历代改革家丛书”,河南文艺社的“中国文艺家传记丛书”。

新的文体尝试是作家与出版社共同的探索。长篇小说对文体的追求和尝试,一直是薄弱环节。今年在这方面有所尝试。花城社的“新生存主义丛书”(5 种)、“文体实验丛书”等等,都有一批新的文体小说问世。这种对艺术形式创新的追求,反映了长篇小说已经从单纯追求数量,走向追求质量的趋势。

开拓新的选题领域,锐意创新成为今年文学选题的一个特色。时代文艺社的“中国山·河·城大传丛书”,以大自然为选题对象,将自然景观与人文历史结合起来,将名山、大河、城市赋予人格化的传奇色彩。太白文艺社的“纪事本末体史书全译丛书”,以

久不多见的“纪事本末体”将史书记载的重大历史事件以白话形式翻译出来,达到了古为今用的效果,也为当代出版提供了较有价值的“纪事本末体”文体形式的范本。百花文艺出版社的“最新推理典藏小说”,北方文艺出版社的“风雅书旅丛书”等选题都是从多种角度、多种层面,开拓出新的选题领域,扩大了文学选题视野。

1998 年的外国文学选题比以往几年都有回升。今年约有 760 种。在外国文学选题中,有新意的集中在当代外国文学的作品选集上,如:译林社的“当代外国流行小说名篇丛书”,作家社的“美国畅销书金榜译丛”,浙江文艺社的“博尔赫斯文集”等等。外国 20 世纪文学作品丛书、文库、珍藏本较为集中,其中有的选题重复版本增多。

1998 年文学选题中,规模宏大,有文化积累价值的选题寥寥无几。这一方面反映出文艺出版社资金的投入有一定的局限,而另一方面,追求文化“快餐”效应,也是其中的原因之一。学术理论专著,尤其是具有概括性、总结性的大型理论套书缺乏。

古籍类:抓紧古籍整理 出好普及读物

审读古籍出版社 14 家,选题 1 602 种,平均每社为 144 种。从内容看,从两个效益结合入手,重视图书市场和读者需求,改善图书结构是古籍社最强烈愿望,这一点从‘98 古籍社的选题便可见出。

作为传统项目,古籍整理依然是古籍社出版的重头戏。如上海古籍社的“中华古籍评注丛书”、“中国古典文学丛书”,浙江古籍社的“百部古典名著”等。然而古籍社对古籍整理项目、学术研究著作、通俗普及读物等主要板块进行合理配置,结构调整已是必然大势。1998 年,古籍社大型古籍整理项目,全面开花,即为一例。如上海古籍社的俄藏敦煌艺术品、俄藏敦煌文献、俄藏黑水城文献、法藏敦煌西域文献整理,江苏古籍出版社的《吴梅全集》,齐鲁书社的《二十五别史》等。

然而真正能为古籍社带来显见效益的是普及读物,为了迎接市场挑战,古籍社都在这方面进行了大量努力。‘98 古籍社通俗普及读物选题各具特色。如江苏古籍社的“鸟语花香诗词集锦丛书”,齐鲁书社的“面面观丛书”,中州古籍社的《中国百姓文库》、“醒狮丛书”,江苏古籍社的《新编民间传说故事》等。

最具古籍整理特色的中华书局‘98 重印书占全年出书总量的 62.5%,新书 114 种,占全年出书总量的 37.5%。无论是新书、重印书,均保持着多数是

古籍整理项目,少量学术著作和颇有影响的雅俗共赏普及读物的结构。该社的通俗读物涉及传统文化的方方面面,各个层次,以书与刊的形式相互辉映。

从今年的选题看,各社都注意在古籍整理、研究、普及三大板块之间寻找社会效益和经济效益的结合点,在双效并进上下功夫,既注意发掘本社的出版资源,发扬优势策划选题,又紧盯着市场。古籍社正在以一种积极的姿态面对市场,走出困境,这是阶段性转移过程中的可喜现象。

大学类:教材推陈出新 结构趋向合理

审读 38 家大学社选题共 4 165 种,平均 109 种,较去年平均上涨 2.7%。品种有所增加的主要原因由于个别新社、小社数量上升过猛,如苏州大学社安排选题 170 种,南京师大社 127 种,公安大学社 164 种,大大高于平均数。大学社重版率平均达 28%,较上年持平,人大、武大、外研社重版率达 55%,选题结构趋向稳定成熟。从选题内容来看总体质量较往年有所提高。

研究邓小平思想理论的著作仍占据突出位置。吉林大学等多家出版社安排了“邓小平理论研究丛书”、“邓小平理论与我国经济学的发展”等 10 余种选题。

关于国有企业改革、股份制的选题在'98 大学社选题中最为醒目。如武大社的“中国跨世纪的社会经济丛书”(5 种),人大社的“经济科学文库”(8 种),兰州大学社的“各国国有企业发展道路丛书”(10 种),首都经贸大学社的《股份制与国有股权管理》等,选题阵容,不容忽视。

集中于经济类的翻译著作选题数量有所回升,而且多为西方经济代表之作。如首都经贸大学出版社的“诺贝尔经济学奖获得者学术精品丛书”(6 种),人大社的“世界工商管理经典文库”(中英文对照,20 种),华中师大出版社的“20 世纪物理学经典丛书”(5 种)等。

'98 选题与往年一个显著的不同是教材修订增多,特别是出版教材较多的大社,一方面对传统教材进行有计划有步骤的修订,另一方面进行适度调整、补充,逐步形成合理有序的布局。如外研社对《新概念英语》系列教材的修订;而政法大学社的“高等政法院校案例教学丛书”则填补了教学空白。前几年过多过滥的《中国革命史》、《马克思主义基本原理》等公共教材数量大大减少。

一些地方性大学社利用科研优势积极服务于地

方,安排的一批具有鲜明地方特色的选题格外引人注目,如内蒙古大学社的《改造退化草场提高草原生产》、兰州大学社的《中国西北荒漠区持续农业与沙漠治理》、西北大学社《借鉴、利用与西部经济发展》、云南大学社的《云南少数民族遗传多样性研究》、吉林大学社的“东北亚区域经济合作研究丛书”(6 种)等。这些成果的出版将会对当地经济发展产生积极影响。

少儿类:原创作品增多 质量稳步提高

综观 1998 年少儿图书选题,总体情况是稳步增长,趋向成熟。根据已经报来的 20 家少儿专业出版社的报表统计,选题总量达到 3 657 种,平均每社 183 种,比 1997 年约增长 20%(1997 年平均数是 153 种),再版率从去年的 47% 提高到将近 60%。各种选题布局合理,重点选题的比例为 28% 左右。与 1997 年相比,无论是选题的质量还是内容,都有所长进。

1998 年,爱国主义教育图书出版将再掀高潮。据统计,此类选题约有 200 种,占整个选题总量的 5.5%,如中少社的“中国 20 世纪三大伟人丛书”、江苏少儿社的《图说邓小平理论》、浙江少儿社的《绘画本百年巨变——中国现代史》、新蕾社的《共和国 50 年少年英雄谱》、海燕社的《爱我中国人》等等。这些选题都是以爱国主义教育为主题,弘扬了社会主义旋律,宣传了邓小平同志的有关理论,起到了良好的政治导向作用。这类重点选题表现手法也多种多样。很多作品将内容与形式有机地结合起来,不说教,不生硬,力求做到“人情入理,润物无声”。同时,为向建国 50 周年献礼,迎接澳门回归,有的社早早着手,开始安排此类选题。这种提前准备,有助于精雕细刻,推出分量重、质量高的精品。

1998 年科普知识读物选题的比例已经上升到了 18%,内容涵盖极广,涉及新能源、新材料、计算机、信息、航空、生物工程、环境保护等方面,其中以环保知识读物最为丰富。如:北方妇女儿童社的“大自然 SOS 丛书”、未来社的“保护我们的家园丛书”、希望社的“爱我自然丛书”等选题。1998 年是国际海洋年,海洋科普将成为另一个热点。福建少儿社的“中华大海洋丛书”、辽宁少儿社的“我爱蓝色国土丛书”、浙江少儿社的“走向海洋丛书”、中国少儿社的《图解海洋百科》等选题,图文并茂,生动有趣,立意不凡。

儿童文学原创作品对整个少儿读物出版的整体

走向有着重大影响。1998年儿童文学原创作品选题的绝对数量和在全中所占比例均有所增长,各社不仅要求在思想内容上开拓思路,锐意创新,而且都在追求社会效益与经济效益的双丰收,力图打破以往两个效益难以统一的局面。这一目标的实现必须借助于多出精品。1998年,各社儿童文学原创选题令人振奋。如:安徽少儿社的“青春口哨文学丛书”、湖北少儿社的“鸽子树丛书”、明天社的“斑马线丛书”、中少社的“纯真年代丛书”等等,再加上毕淑敏、苏童、秦文君、林白、赵玫等一批知名作家的加盟儿童文学创作,儿童文学原创可望再上台阶。但是,1998年儿童文学选题在出版思路上仍然尚待突破性的进展。

1998年,儿童动画读物有待更上层楼。新创作的、能够广泛流传、为广大少年儿童所喜爱的儿童动画读物仍不多见,题材仍大多停留在古典文学名著、外国童话故事上。

1998年,推广名著、评介作家、探索理论等方面成系列、成规模的选题有所增加。如:希望社的“中国著名儿童文学作家评传丛书”,海燕社的“国学名著全译丛书”。文化积累建设方面的选题得到重视,也是少儿出版从繁荣走向成熟的一个迹象。

教育类:着眼素质教育 积累出版资源

审读22家教育社选题共3920种,平均178种。从选题结构和内容来看素质教育将是'98教育社出版无可争议的热点。1998年,关于素质教育的选题数量骤增,共51种。如陕西人教社的“中国公民科技素质教育丛书”15种,广东教育社的“心理素质教育丛书”5种,浙江教育社的《论素质教育与课程改革》、天津教育社的《中小学素质教育百科全书》等。

中青年学者的教育学、心理学理论研究著作开始受到重视。一批较高水准的教育学、心理学丛书将在'98面世。如浙江教育社的“世纪心理学大系”(4种),广西教育社的《我国贫困地区教育现状和发展趋势》、《中国教育焦点问题》,安徽教育社的“跨世纪学科教育研究丛书”(13种),特别是山东教育出版社,几年来在出版教育理论、教育史学方面已形成规模和特点,今年他们将推出《中国教育制度史》(8卷)、《中国教育哲学史》(4卷)、“大学教育前瞻丛书”(6种)等有分量的选题。

利用资金优势,追求一些大型化系列进行出版资源积累已成为个别社的特点。今年河北教育社的

重点选题是《李大钊全集》(6种)、“中国院士书系”(8种)、《歌德文集》、《海涅全集》、《维特根斯坦著作集》等,浙江教育社是《王国维全集》、《蔡元培全集》,安徽教育社是《现代学术经典文萃》(10卷),湖北教育社是“20世纪西方心理学大师丛书”(12卷),辽教社是“牛津精选丛书”15种。

从选题结构看,教育社总体较为平庸,除山东教育、河北教育、安徽教育、浙江教育有些亮点外,基本上都是清一色的教辅读物,这种专业保护所带来的痼疾,在一定程度上,使很多教育社失去了进取的动力。

美术类:追求民族特色 面向大众市场

审读28家美术出版社选题2998种,平均每社约有107种。根据已报来的计划推算,今年全国美术出版社总的品种数约有4300多种,其中约有1500多种是挂历、年画、图片等。新书约有2500种,在总量上比1997年提高93%。列入“九五”重点图书出版规划的美术图书今年将有10余种出版。

美术出版社为在激烈的市场竞争中赢得市场,1998年开始全面调整思路,改善出书结构,特色追求十分明显。许多出版社都安排了富有民族特色的选题。如:浙江美术社的《中国青铜器图典》,该书以我国商周青铜器的器形及图案纹样,配以一定数量的文字,有很高的学术价值。另外,甘肃美术社的《丝绸之路古遗址图集》、天津人民美术社的《中国珍宝全集》等选题均是富有民族传统特色的美术选题。这一出版思路理论基础即为:“只有有地方色彩,才能打到世界市场上。”

面向市场,开拓新选题,是'98美术图书选题的突出特色。如:人民美术社的“旧影丛书”,陕西人美社的《脸谱》、《剪纸》、《皮影》,江西美术社的“中国名窑古瓷鉴定与鉴赏”,山东画报社的“老照片”、“老漫画”,江苏美术社的老牌选题“老房子”。这些选题的开掘,一方面有市场的需求,一方面也扩大了美术出版的选题视野。

挂历选题萎缩,年画内容单薄的问题在1998年并无大的改观。挂历品种单一,挂历内容陈旧问题仍然普遍存在。而更多的挂历选题都是与现实贴得较近,一般是纪念题材,领袖题材的比较多。而富有民间传统、有地方色彩的挂历和年画选题却寥寥无几。

署直社:选题重点突出 规模优势凸现

审读署直社13家出版社选题1926种,每社平均148种,比去年增加8%。1997年,20家出版社共报选题2737种,每社平均137种。从重版率来看,有3家社分别报了新版和重版的情况。其中,中国对外翻译出版公司重版71%;中华书局重版190种,占62.5%;连环画出版社初版100种。

署直社选题安排在突出“九五”规划重点项目、突出重大题材重点选题的同时,表现出了鲜明的特色。大多数出版社围绕出版传统与风格,策划选题和市场中的“特色”、“品牌”。如:人民出版社的政治理论书籍,今年的129种选题中,马列主义著作、重要文献、政治类图书共占选题的27%,为宣传马列主义、毛泽东思想、邓小平理论,人民社安排了《马克思恩格斯全集(第21版)》5卷、《邓小平文选》(珍藏本)、《邓小平理论简明读本》等重点选题;中华书局的114种新的选题中,语言文学类39种,历史类26种,哲学类17种,文史哲共82种,占总数的72%;中国对外翻译出版公司的翻译类图书占选题的60%以上。此外,商务印书馆的辞书、翻译学术著作特色,大百科出版社的百科全书特色,人民美术出版社的“美术”图书特色,连环画出版社的连环画特色,

东方出版中心的散文随笔特色等也都很鲜明。

多角度、深层次、合理布局、系列开发是署直社'98选题的另一明显特征。如连环画出版社,从读者对象来看,有面向低幼、幼儿、少儿、青少年各年龄层次读者的选题;从内容上有适合少儿教育的科普、文学、德育、手工等,成龙配套,自成体系。

为了形成特色,打出名牌,许多单位的选题,成系列、成规模的趋势越来越明显。如商务印书馆的“商务文库”就是旨在成为与“汉译世界名著”并驾齐驱的另一套品牌书。另如,大百科全书出版社的“文明史论丛书”(100种)、“中学图书馆百科学库”(50册)、连环画出版社的“卡通漫画明星丛书”等等。

打破传统,适应市场,开拓创新在署直社'98选题中表现得更为突出。如人民社裁减挂历,开发出“旧影丛书”等双效选题。人民文学社、对外翻译出版公司等单位,选题结构普遍转向市场。通俗读物和科普读物方面的选题今年也较往年要多。如人民文学社的“中华通俗文学丛书”,连环画出版社“人类未解之谜丛书”、“幻想屋丛书”、人民社的“富民要术丛书”,中国大百科全书社的“高科技启蒙文库”等等。

选题陈旧老化、平庸选题比重不小,肤浅之作依然不少等问题仍然值得重视。

‘98 选题分类审读基本情况统计表

出版社类别	出版社数量	上报选题总数	社均选题数量
人民社科类	88	12 175	138(比 1997 年下降 2 种)
科技类	101	21 681	215(比 1997 年上升 8 种)
文学类	21	3 254	155(比 1997 年上升 49 种)
少儿类	20	3 657	183(比 1997 年上升 30 种)
美术类	28	2 998	107
大学、教育类	60	8 085	135
古籍、辞书等类	32	2 445	70
署直类	13	1 926	148(比 1997 年上升 11 种)

(原载《新闻出版报》1998.4.2)

图书分类评述

马克思主义类图书出版综述

俞 苏

1998年,我国在出版马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的图书方面出现了新的气象。1997年9月中国共产党第十五次代表大会,确定了“以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论作为自己的行动指南”。党的十五大号召,“全党要重视学习,善于学习,兴起一个学习马列主义、毛泽东思想特别是邓小平理论的新高潮。”按照这一要求,全国上下广泛开展了学习邓小平理论的活动,理论界和出版界也及时推出了一批有影响的图书。

第一,马列著作的出版社会效果显著

1998年是马克思、恩格斯的著作《共产党宣言》诞生150周年。《宣言》诞生以来在世界社会主义运动的发展中起过重要的作用,使这部著作成为共产主义者历久不衰的思想武器,是国际社会科学文献中传播最广的著作。在这次纪念活动中,继1997年由中共中央马恩列斯著作编译局推出《马克思列宁主义文库》(人民出版社),以单行本形式陆续出版马克思列宁主义经典作家的重要著作(首批出版的就有《共产党宣言》)之后,英文版《共产党宣言》亦在1998年2月出版(外语教学与研究出版社)。它将我国青年学习英语的热情与学习马克思主义的热潮结合起来,成为一项极有意义的出版和纪念活动。同时,随着纪念《共产党宣言》学术研讨活动的展开,一批关于《共产党宣言》的纪念文集也相继推出。《重读〈共产党宣言〉》(湖北人民出版社),是一部深入论述150年来有关社会主义的重大历史与现实问题的专著,值得一读。

对马克思主义经典著作的学习辅导,曾是我国政治类图书出版的重点。近年来此类书籍的出版较少,《马克思主义党的学说经典著作导读》(山西人民出版社)是为数不多的一本,这种情况应当有所改变。

这年推出的“世纪伟人丛书”(含《马克思传》、《恩格斯传》、《列宁传》、《斯大林传》)是一套富有特色的作品。一般来说,我国理论研究学者不大涉足伟人的传记作品,但这一次由当代世界出版社推出的4册伟人传记,比较严谨、深入地描述了4位革命领袖的生平,因此是比较成功的作品。

与此相应,从整体上述评马克思、恩格斯、列宁、斯大林、毛泽东、邓小平等历史巨人的生平、事业及其思想的图书也颇受欢迎。重庆出版社所出《历史巨人与他们的思想》,把马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论的流传与推进放到一条红线中来考察,反映其一脉相承而又各成发展体系的特点。

第二,毛泽东著作及其评述的出版继续增长

自人民出版社1991年6月第二版《毛泽东选集》出版以后,为满足多种需要,《毛泽东选集》(第二版)少数民族文字版也随之出版。如其壮文版(中国民族语文翻译中心译)于1998年9月由广西民族出版社出版。《毛泽东选集》(第二版)线装本,经中共中央文献研究室和国家新闻出版署批准,于1998年12月由线装书局隆重推出。这种精印精装的富于收藏意义和有收藏证的典藏本,既符合人民群众的学习需要,也符合我国民间的审美与收藏需要。由此,它开始了我国出版界将出版物与收藏品相结合的新尝试,较好地体现了社会效益和市场效益的统一。可以说,追求书籍装帧的豪华和收藏价值也是社会消费水平上升的一种文化表现。

毛泽东至今仍然是中国人民津津乐道的人物,关于毛泽东的话题似乎永远未有完结。所以,这一年中所出的《毛泽东的智慧》(中共中央党校出版社)、《晚年毛泽东》(江西人民出版社)、《我所知道的毛泽东》(中国青年出版社)、《毛泽东思想萌芽新论》(湖南人民出版社)、《毛泽东在命运转折关头》(福建人

民出版社)、《毛泽东与鲁迅》(河北人民出版社)、《毛泽东与林彪》(广西人民出版社)、《青年毛泽东与近代湖湘文化》(湖南师范大学出版社)、《毛泽东最后十年》等,无论是作为政治性文论,还是作为文史类回忆录,都构成了出版和阅读的热点。

关于毛泽东,人民群众还把他看作是一位伟大的诗人和文学大师。有关这方面的图书原已出了不少,但这一年新出的《毛泽东诗词大观(修订本)》(四川人民出版社)、《毛泽东诗词赏鉴》(书海出版社)、《毛泽东诗词集解》(河北人民出版社)、《毛泽东诗词鉴赏大全》(南京出版社)、《毛泽东的比喻艺术》(天津人民出版社)等,大大丰富了图书市场,获得了较好的评价。广西人民出版社推出的“毛泽东与传统文化丛书”,亦表现了革命领袖毛泽东与文化巨人毛泽东的结合,使人们能够更加深入、全面的认识毛泽东的人。

第三,邓小平理论类图书出版形成高潮

党的十五大之后,全党和全国人民掀起了学习邓小平理论的热潮。这对于马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论类书籍的出版,是一个极大的推动。

在十五大前后,学习和宣传邓小平思想的图书就是出版的重点。到1998年,有关邓小平理论书籍的出版更达到一个高峰。适应不同层次人们的学习需要,邓小平理论类图书在数量和品种上都大大增加了。值得提到的是,由邢贲思、王东明主编《邓小平理论纲要》(白云出版社1998年2月),是一部从总体上概述邓小平理论体系和基本观点的专著,对学习活动的开展起到了引导作用。由奚广庆主编的《邓小平理论概论》(中国人民大学出版社),由湖北省教育委员会编组(孙居涛、俞思念主编)的《邓小平理论概论》(武汉大学出版社)是为“邓小平理论进课堂”而编写得较好的一批教材。有关邓小平理论教材的出版,既反映了邓小平理论对于走向21世纪的中国现代化建设的重要指导意义,也反映了我们党和人民要把邓小平开创的事业推向前进的决心和信心。对青年学生进行马克思主义教育,特别是学习邓小平理论,是新形势下党的思想政治工作的重要组成部分。今后,关于邓小平理论的图书出版还将继续出现增长的势头,图书出版工作者应当担负起这项光荣的任务。

与此同时,关于邓小平理论研究也在逐步深入发展。这一年出版的《邓小平社会主义论》(云南大学出版社)、《邓小平外交活动大事记》(世界知识出版

社)、《邓小平的教育思想研究》(浙江教育出版社)、《邓小平与当代中国民主政治建设》(首都师范大学出版社)、《邓小平经济思想研究》(国防大学出版社)、《邓小平理论与我国经济学的发展》(武汉大学出版社)、《邓小平哲学研究》(武汉大学出版社)、《邓小平经济哲学探稿》(宁波出版社)、《邓小平理论形成和发展的历史背景》(中山大学出版社)、《邓小平法制思想研究》(江西人民出版社)、《邓小平农业思想研究》(中国农业出版社)、《邓小平理论与统一战线》(陕西人民出版社)、《邓小平政策观研究》(陕西人民出版社)、《邓小平社会发展理论体系研究》(陕西人民出版社)、《当代中国的邓小平理论》(湖北人民出版社)、《邓小平的理论境界研究》(河北人民出版社)等,以及广东人民出版社年底推出的“邓小平理论与广东实践研究丛书(第二辑)”(含《邓小平思想研究》、《邓小平教育思想与广东教育改革》、《邓小平教育思想与广东高等教育实践》、《邓小平政治体制改革理论研究》、《邓小平党风廉政建设理论与广东的实践》、《邓小平理论与广东文艺实践》、《邓小平经济发论》),都是这方面的新著。

为引导各条战线学习邓小平理论的深入,有关部门编写的学习纲要类图书,也很有特点。如中共中央政策研究室、中共中央组织部、中共中央党校编写的《邓小平党的建设理论学习纲要》(党建读物出版社)、中华人民共和国教育部主编《邓小平教育理论学习纲要》(北京师范大学出版社)就是全面反映邓小平关于党的建设和关于教育问题的主要论述和基本思想、反映邓小平党的建设和教育理论的精神实质及其科学体系的重要读物。这类学习材料内容丰富、选题准确、言简意明,并对专题性再研究具有较大的指导意义,因此很受读者的欢迎,发行量也比较大。

为邓小平理论的学习与研究提供工具书而推出的《邓小平大辞典》(广西人民出版社),是一部研究邓小平的“百科全书”,该书对邓小平生平与思想的进一步研究具有参考价值。

此外,根据党的十五大的提示,记述三位伟大人物——孙中山、毛泽东、邓小平光辉业绩的合传《世纪三伟人》(广东人民出版社),表现了一个世纪以来中国发生的三次历史性巨变,以及在历史的转折中中国人民的历史足迹,因为一位伟人和他所处的时代以及他所依存的人民是分不开的。而《脚踏实地,迈向未来》(广西师范大学出版社),则表现了从毛泽东到邓小平为建设适合中国国情的社会主义道路所

作的探索。为配合在全国陆续展开的党内“三讲”运动而编辑出版的《毛泽东邓小平江泽民关于讲学习讲政治讲正气的重要论述》(中共中央党校出版社),既是及时的学习资料,又是研究问题的参考资料。

总之,1998年是马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论类图书出版大丰收的一年。在党的建设有中国特色社会主义的经济、政治、文化路线和政策指引下,图书出版工作将迎来一个继续发展的时期。

哲学类图书评述

李维武

1998年,对哲学类图书出版来说,是品种上和数量上都喜获丰收的一年。特别是一批质量很好的文集和丛书的出版,更显示出哲学类图书出版在品种上的扩大和质量上的提高。在这里,根据本年鉴的哲学类书目提要、《中国哲学年鉴·1999》的《1998年哲学新书目》、《哲学动态》各期的《近期哲学新书选目》和自己访书读书的心得,对1998年哲学类图书作一评述。

1998年正值真理标准大讨论20周年,回顾当年,思考现在,前瞻未来,成为中国哲学界的一件大事。一批有关论著相继出版,进一步揭示了这场讨论的背景、经过与意义,如张润枝等著《思想冰封的解冻——真理标准问题大讨论》(安徽人民出版社)、张异宾编《走向思想解放之路》(南京大学出版社)、庞元正等主编《让思想冲破牢笼——“真理标准讨论”与新的思想解放》(中国人民大学出版社)。

马克思主义哲学研究专著的出版,在本年成为一个热点,涌现出一批质优意新的著作。在马克思主义发展史方面,有高云齐著《马克思主义哲学原生形态探微》(广东人民出版社)、周穗明等著《“新马克思主义”先驱者》(中央编译出版社)、曾枝盛著《20世纪末国外马克思主义纲要》(中国人民大学出版社)、郑一明著《“西方马克思主义”的文化哲学思想研究》(重庆出版社)、张康之著《总体性与乌托邦——人本主义马克思主义的总体范畴》(中国人民大学出版社)等。在马克思主义哲学原理方面,有何萍著《生存与评价》(东方出版社)、汪信砚等著《科学真理的困惑与解读》(湖北人民出版社)、张博树著《现代性与制度现代化》(学林出版社)等。在马克思主义哲学中国化方面,有钟家栋等主编《20世纪:马克思主义在中国》(上海人民出版社)、许全兴著《毛泽东与中国二十世纪哲学革命》(当代中国出版社)、王兴国著《实事求是论——马克思主义“实事求是”命题与中

国传统文化》(湖南人民出版社)等。10卷本的《冯契文集》,经过华东师范大学出版社的三年努力,全部出齐。这些马克思主义哲学研究论著的一个重要特点,就是开始走出传统哲学教科书体系,以新的哲学视域和致思方法,对马克思主义哲学作出新的探索。如《冯契文集》,展示了冯契把马克思主义哲学与中国传统哲学相结合所建构的中国化和个性化的马克思主义哲学体系;何萍的《生存与评价》、郑一明的《“西方马克思主义”的文化哲学思想研究》,从文化哲学的视域重新思考马克思主义哲学的基本问题和历史发展。

有关中国哲学典籍的整理和出版,是1998年中国哲学类图书的一大突出点。特别是两种大型子书集成的出版,引人注目:一是四川大学古籍整理研究所等编《诸子集成补编》、《诸子集成续编》、《诸子集成新编》,共40册,由四川人民出版社在1997—1998两年中出齐。这三编中除保留40年代世界书局编印的《诸子集成》内容外,又增补了从先秦至清末的子书近400种,可谓集中国子书之大成。另一是钟肇鹏选编《续百子全书》,计25册,由北京图书馆出版社出版。这套丛书于《百子全书》之外选编了先秦至清末的子书百余种,除收录儒、道、法、兵、农、数学诸家著述外,还收录书法、绘画、茶文化等著述。同时,中华书局的《新编诸子集成》,则仍在持之以恒地出版中,一年来又推出了王先慎撰《韩非子集解》、何宁撰《淮南子集释》、司马光撰《太玄集注》、傅亚庶撰《刘子校释》。除了关注古代典籍结集出版外,近百年的哲学文献结集出版也受到重视,汤一介、杜维明主编的5卷本《百年中国哲学经典》由海天出版社出版,即是一例。在中国哲学文献整理、出版方面,本年还有一件大事:1993年在湖北荆门郭店出土一批楚简,多为久不传世的先秦哲学文献,经荆门市博物馆历时数年整理释文,编成《郭店楚墓竹简》一书,由文