

国际商务文库

GUOJI SHANGWU WENKU

GUOJI MAOYI LILUN YU SHIWU

国际贸易理论与实务

主编 孙恒有

郑州大学出版社

国际商务文库

GUOJI MAOYI LILUN YU SHIWU
国际贸易理论与实务

主编 孙恒有

郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/孙恒有主编. —郑州:郑州大学出版社,2002.8
ISBN 7-81048-635-7

I. 国… II. 孙… III. ①国际贸易—经济理论—高等学校—教材 ②国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 061078 号

郑州大学出版社出版发行

(郑州市大学路 40 号

邮政编码:450052)

出版人:谷振清

发行部电话:0371-6966070

全国新华书店经销

河南东方制图印刷有限公司

开本:787 mm × 1 092 mm

1/18

印张:19.125

字数:398 千字

版次:2002 年 8 月第 1 版

印次:2002 年 8 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-81048-635-7/F·2

定价:26.00 元

本书如有质量问题,由承印厂负责调换

编著者名单

主 编 孙恒有

副主编 李 敏 吕玉花

参 编 (以姓氏笔画为序)

冯 雪 冯春丽

刘 华 喻红芹

内 容 提 要

本书是顺应“入世”要求,结合作者多年的教学经验和外贸实践,在吸收专家同仁的最新研究成果的基础上,集体编写而成的。它包括国际贸易基本理论和政策、国际贸易发展新趋势、世界贸易组织、国际商务谈判、合同条款、合同的商订与履行、国际贸易方式等方面内容。其集理论、政策和实务于一体,更侧重于实务操作。该书可供高等院校国际经济与贸易、世界经济和其他财经专业的学生以及有关国际经济贸易业务部门工作人员学习参考之用。

前 言

2001 年 12 月,中国加入世界贸易组织,这标志着中国对外开放进入了一个新阶段。随着中国“入世”承诺的落实和外贸进出口经营权的进一步放开,中国企业参与国际竞争也步入了新的时期。毋庸置疑,在 21 世纪,具有国际商务知识并熟知国际贸易规则的人才将更加走俏。为适应这一新形势的需要,我们编写了这本教材。

根据中国教育部高教司 1998 年颁布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》,《国际贸易理论与实务》是经济类专业的核心课程之一。本书在讨论提纲和编写过程中,充分注意到与《国际经济学》、《世界经济学》等核心课程之间的内容协调问题,把理论部分内容适当地精简和提炼,尽力避免出现与其他课程之间交叉重复现象,以增强与其他课程之间的合作性和相融性。

作者在编写时,强调理论和政策的实用性,侧重实务操作,在结合作者多年教学实践的基础上,广泛吸纳了国际贸易理论研究和实践活动的最新成果,尤其是世界贸易组织和《2000 年国际贸易术语解释通则》等新规则,突出了新颖性和实用性的特点。本书系统地阐述国际贸易基本概念、基本理论、基本政策、基本规则、合同条款、进出口程序、商务谈判、合同的签订与履行、贸易方式及国际贸易的最新发展趋势等内容,并附有学习目标、关键概念、思考与练习、案例分析等栏目,旨在提高学生的综合素质和能力,特别是独立思考能力和实践能力。

本书由孙恒有任主编,李敏、吕玉花任副主编。具体编写人员及分工:第一章~第三章,李敏(广西大学);第四章,冯春丽(河南省财经学院);第五章~第六章和第十一章,孙恒有(郑州大学);第七章,刘华(广西大学);第八章~第十章,吕玉花(郑州工程学院);第十二章~第十三章,喻红芹(中原工学院);第十四章,冯雪(河南省财经学院)。全书由孙恒有通读定稿,并作个别修改和增删。

本书在编写过程中,参阅了大量的著作和文献,借鉴了国内外许多专家学者的研究成果,得到了有关学校领导、专家和同仁们的大力支持,在此一并表示由

衷的感谢。

由于时间仓促,加之作者水平有限,不妥之处在所难免,敬请专家、同仁、读者批评指正。

编著者

2002 年 8 月

目 录

· 第一章 国际贸易基础知识 ·

一、国际贸易的基本概念	(3)
(一) 国际贸易常用的基本概念	(3)
(二) 国际贸易的分类及其基本含义	(5)
二、影响国际分工形成及发展的因素	(8)
(一) 国际分工的含义	(8)
(二) 国际分工形成及发展	(8)
(三) 影响国际分工形成和发展的主要因素	(9)
三、当代世界市场的主要特征	(11)
(一) 世界市场的形成与发展	(11)
(二) 当代世界市场的主要特征	(12)
四、影响国际市场价格变动的因素	(14)
(一) 世界市场价格的概念	(14)
(二) 世界市场价格的主要种类	(15)
(三) 影响世界“自由市场”价格变动的主要因素	(15)

· 第二章 当代国际经济贸易发展趋势 ·

一、区域经济一体化的发展及影响	(21)
(一) 区域经济一体化的含义及其发展现状	(21)
(二) 区域经济一体化的组织形式	(22)
(三) 区域经济一体化对世界经济的影响	(23)
二、国际资本移动的特点及其影响	(24)
(一) 国际资本移动的含义及形式	(24)
(二) 战后国际资本移动的主要特色	(25)
(三) 外国直接投资对东道国的正面效应与负面效应	(27)

三、跨国公司的发展及影响	(28)
(一)跨国公司的含义	(28)
(二)跨国公司的发展过程	(29)
(三)跨国公司的发展对国际贸易的影响	(30)
四、国际服务贸易的发展	(31)
(一)服务贸易的含义	(31)
(二)国际服务贸易发展的特征	(31)
(三)国际服务贸易的发展前景预测	(33)
五、国际贸易可持续发展战略	(34)
(一)国际贸易可持续发展战略的提出	(34)
(二)国际贸易中有害于可持续发展的主要表现	(35)
(三)国际贸易可持续发展战略的实施	(36)
六、EDI 在国际贸易中广泛应用	(37)
(一)EDI 的基本含义	(37)
(二)EDI 在国际贸易领域的广泛运用	(38)
(三)EDI 在国际贸易业务运用中的优越性	(39)

· 第三章 西方国际贸易理论 ·

一、古典国际贸易理论	(43)
(一)亚当·斯密的绝对成本论	(43)
(二)大卫·李嘉图的比较成本论	(45)
(三)穆勒的相互需求理论	(48)
二、现代国际贸易理论	(50)
(一)赫克歇尔-俄林的要素禀赋理论	(50)
(二)里昂惕夫之谜	(53)
三、新贸易理论	(56)
(一)新贸易理论产生的背景	(56)
(二)新贸易理论对产业内贸易的一些解释	(57)
(三)新贸易理论在理论上的新贡献	(59)
(四)对新贸易理论的简要评论	(60)
四、保护贸易的主要理论	(61)
(一)重商主义	(61)
(二)近代保护贸易理论	(64)
(三)超保护贸易理论	(67)

· 第四章 国际贸易政策与措施 ·

一、对外贸易政策概述	(73)
(一) 对外贸易政策的含义、目的及构成	(73)
(二) 对外贸易政策的制定、执行及构成要素	(73)
(三) 对外贸易政策类型及其工具	(74)
二、关税措施	(76)
(一) 关税的定义及分类	(76)
(二) 关税的结构	(80)
(三) 关税的经济效应	(82)
三、非关税措施	(87)
(一) 非关税措施的含义、特点及发展趋势	(87)
(二) 直接的非关税措施	(88)
(三) 间接的非关税措施	(90)
四、鼓励出口的措施	(91)
(一) 资本输出	(91)
(二) 出口信贷	(92)
(三) 出口信贷国家担保制	(93)
(四) 出口补贴	(94)
(五) 商品倾销	(95)
(六) 外汇倾销	(95)
(七) 建立经济特区	(96)
(八) 促进出口的组织措施	(97)

· 第五章 世界贸易组织 ·

一、从关税与贸易总协定到世界贸易组织	(101)
(一) 关税与贸易总协定的产生	(101)
(二) 关税与贸易总协定的主要活动	(103)
(三) 《关税与贸易总协定》评述	(107)
(四) 世界贸易组织的建立	(109)
二、世界贸易组织简介	(110)
(一) 《世界贸易组织协议》框架构成	(110)
(二) 世界贸易组织的机构与运作	(112)

(三)世界贸易组织的基本原则	(116)
(四)世界贸易组织对世界经济贸易的积极影响	(120)
三、世界贸易组织与中国	(122)
(一)中国和关贸总协定的关系	(122)
(二)“入世”谈判简单历程	(123)
(三)加入世界贸易组织对我国经济贸易发展的机遇与挑战	(125)

· 第六章 合同的标的及其相关条款 ·

一、商品的品名	(131)
(一)约定品名的意义	(131)
(二)品名条款的基本内容	(131)
(三)规定品名条款的注意事项	(131)
二、商品的品质	(132)
(一)商品品质的表示方法	(132)
(二)合同中的品质条款	(135)
(三)违反品质条款的法律责任	(136)
三、商品的数量	(136)
(一)商品的计量单位	(136)
(二)商品重量的计算方法	(137)
(三)合同中的数量条款	(138)
(四)违反数量条款的法律后果	(139)
四、商品的包装	(140)
(一)商品包装的种类	(140)
(二)中性包装和定牌生产	(142)
(三)包装条款的内容	(143)
(四)违反包装条款的法律后果	(143)

· 第七章 商品价格及贸易术语 ·

一、国际贸易术语概述	(149)
(一)贸易术语的含义和作用	(149)
(二)国际贸易惯例的性质	(149)
(三)关于贸易术语的国际贸易惯例	(150)
二、六种主要的贸易术语	(152)

(一) 装运港交货的三种常用贸易术语	(152)
(二) 向承运人交货的贸易术语	(156)
三、其他国际贸易术语	(158)
(一) 工厂交货术语	(158)
(二) 装运港船边交货术语	(158)
(三) 目的地交货的贸易术语	(159)
四、出口成本的核算与佣金和折扣	(162)
(一) 出口成本的核算	(162)
(二) 三种主要贸易术语之间净价的换算	(163)
(三) 佣金和折扣的运用	(164)
五、买卖合同中的价格条款	(165)
(一) 买卖合同中的作价办法	(165)
(二) 买卖合同中的价格表达方法	(166)
(三) 规定价格条款的注意事项	(166)

· 第八章 国际货物运输 ·

一、海洋运输	(171)
(一) 班轮运输	(171)
(二) 租船运输	(173)
二、其他运输方式	(178)
(一) 铁路运输	(178)
(二) 航空运输	(181)
(三) 集装箱运输	(183)
(四) 大陆桥运输和国际多式联运	(186)
三、合同中的装运条款	(188)
(一) 装运(交货)时间	(188)
(二) 装运港和目的港	(189)
(三) 分批装运和转运	(190)
(四) 装运通知	(191)
(五) 装卸期限和滞期、速遣	(191)
四、装运单据	(193)
(一) 海运单据	(193)
(二) 国际铁路货物联运运单	(197)
(三) 航空运单	(197)

(四) 多式联运单据	(198)
------------------	-------

· 第九章 国际货物运输保险 ·

一、保险的基本原则	(201)
(一) 保险利益原则	(201)
(二) 最大诚信原则	(201)
(三) 补偿原则	(202)
(四) 近因原则	(202)
二、货物运输保险保障的范围	(202)
(一) 保障的风险	(202)
(二) 保障的损失和费用	(203)
三、我国海洋货物运输保险的险别与条款	(205)
(一) 基本险别与条款	(205)
(二) 附加险	(206)
(三) 除外责任条款	(207)
(四) 承保责任的起止期限	(208)
四、其他运输方式下的货物保险	(208)
(一) 陆上货物运输保险险别及条款	(209)
(二) 航空运输货物保险险别及条款	(209)
(三) 邮包保险险别及条款	(210)
五、合同中的保险条款	(210)
(一) 投保责任的归属	(210)
(二) 保险条款的选择	(211)
(三) 保险险别的确定	(211)
(四) 保险金额	(211)
(五) 投保程序	(211)

· 第十章 国际货款的结算 ·

一、支付工具	(217)
(一) 汇票	(217)
(二) 本票	(220)
(三) 支票	(221)
二、汇付、托收与保理	(222)

(一) 汇付方式	(222)
(二) 托收方式	(223)
(三) 保理	(227)
三、信用证	(232)
(一) 信用证方式的当事人	(232)
(二) 信用证的种类	(233)
(三) 信用证的主要内容	(235)
(四) 信用证的开立形式	(235)
(五) 信用证的性质和特点	(235)
(六) 信用证方式的业务程序	(236)
(七) 国际商会《跟单信用证统一惯例》	(237)
四、银行保函	(237)
(一) 银行保函的定义及基本职能	(237)
(二) 银行保函的当事人	(237)
(三) 银行保函的主要内容	(238)
(四) 银行保函的种类	(238)
五、不同结算方式的选择使用	(239)
六、合同中的支付条款	(240)
(一) 汇付条款	(241)
(二) 托收条款	(241)
(三) 信用证支付条款	(243)

· 第十一章 国际贸易争议的预防与处理 ·

一、商品的检验	(251)
(一) 商品检验的重要性	(251)
(二) 检验条款的主要内容	(252)
(三) 买卖合同中检验条款的规定方法	(255)
二、争议与索赔	(257)
(一) 争议与违约	(257)
(二) 索赔与理赔	(258)
(三) 合同中的索赔条款	(259)
三、不可抗力	(261)
(一) 不可抗力事件的认定	(261)
(二) 不可抗力事故的处理	(262)

(三)不可抗力条款的规定办法	(263)
四、仲裁	(264)
(一)仲裁与仲裁协议	(264)
(二)仲裁条款的主要内容	(266)
(三)仲裁裁决的承认与执行	(268)

· 第十二章 国际商务谈判 ·

一、国际商务谈判前的准备	(273)
(一)国际商务谈判的重要性	(273)
(二)国际商务谈判前的准备	(273)
二、国际商务谈判的原则与过程	(275)
(一)国际商务谈判过程	(275)
(二)国际商务谈判的原则	(276)
三、谈判的技巧和各国商人的谈判风格	(277)
(一)谈判的策略与技巧	(277)
(二)各国商务谈判的风格	(279)
四、合同的商订	(281)
(一)合同的磋商过程	(281)
(二)合同生效的条件	(288)
(三)合同的形式和内容	(288)

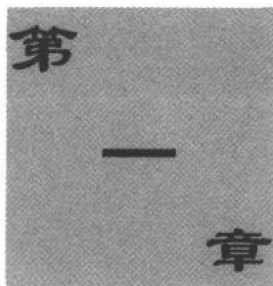
· 第十三章 进出口合同的履行 ·

一、出口合同的履行	(293)
(一)备货、验货	(293)
(二)催证、审证和改证	(294)
(三)租船订舱、报关和投保	(296)
(四)制单结汇	(297)
(五)索赔与理赔	(298)
二、进口合同的履行	(298)
(一)开立信用证	(298)
(二)派船接运货物	(299)
(三)投保货运险	(299)
(四)审单和付汇	(299)

(五)报关、验收和拨交货物	(299)
(六)进口索赔	(300)

· 第十四章 国际贸易的方式 ·

一、包销和代理	(305)
(一)包销	(305)
(二)代理	(307)
二、寄售和展卖	(310)
(一)寄售	(310)
(二)展卖	(312)
三、招标、投标和拍卖	(315)
(一)招标、投标	(315)
(二)拍卖业务	(316)
四、对销贸易	(318)
(一)易货贸易	(318)
(二)补偿贸易	(319)
(三)对销贸易的其他形式	(321)
五、对外加工装配业务	(322)
(一)对外加工装配业务的含义与性质	(322)
(二)我国对外加工装配业务的成交方式	(323)
(三)对外加工装配业务的作用	(323)
(四)对外加工装配合同的主要内容	(323)
(五)开展对外加工装配业务应注意的事项	(325)



国际贸易基础知识

学习目标

- 掌握国际贸易的有关基本概念
 - 把握影响国际分工的基本因素
 - 了解当代世界市场的主要特征
 - 国际市场价格变动的主要因素
-