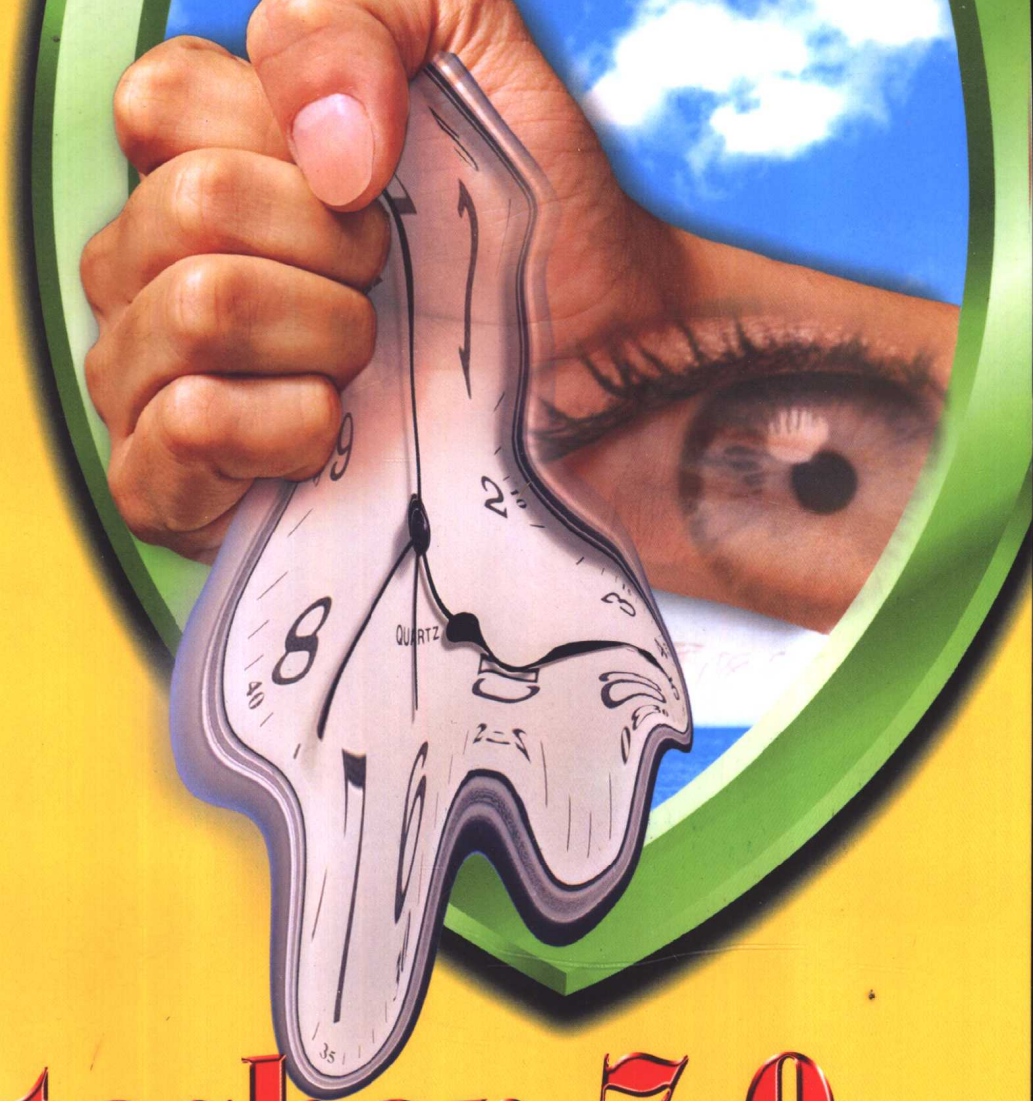




1CD-ROM



Photoshop 7.0

平面 · 广告 · 装帧设计

100例

赵喆 苗楠 编著

北京科海电子出版社

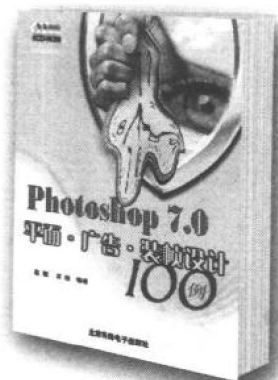


Photoshop 7.0 平面·广告·装帧 设计 100 例

赵喆 苗楠 编著



北京科海电子出版社



内 容 提 要

本书精选了100个实例,全面讲解了使用Photoshop 7.0进行平面设计和创意实现的方法和技巧。全书力求从美学的角度阐述平面作品的构图和目标主题的表现,手把手地指导您完成所提供实例的制作方法、要点和窍门,同时引导您把握平面作品的设计主题。

为了方便读者有针对性地学习专门用途的作品设计,本书将100个实例有条理地分为6大块——海报宣传篇、艺术创意篇、商业广告篇、公益广告篇、装帧设计篇以及字体特效篇,读者可以根据需要进行选择性地学习。

本书可作为专、兼职设计人员的参考用书,也可以作为不同层次培训班的教材。

盘 名: Photoshop 7.0 平面·广告·装帧设计 100 例

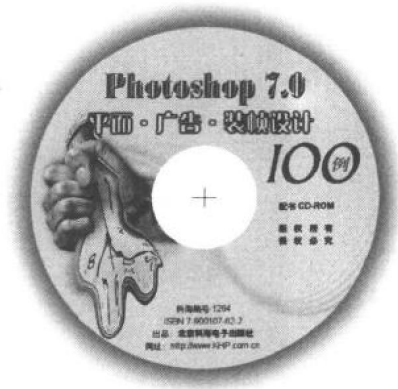
作 者: 赵 喆 苗 楠

责任编辑: 杨雪良

排 版: 杨雪良

光盘制作: 李 闯

咨询电话: (010)82896445-8407



出 品: 北京科海电子出版社

印 刷 者: 北京市耀华印刷有限公司

发 行: 新华书店总店北京发行所

开 本: 16 开 印 张: 18.25 字 数: 444 千字

版 次: 2003 年 3 月第 1 版 2003 年 3 月第 1 次印刷

印 数: 0001~5000

盘 号: ISBN 7-900107-62-2

定 价: 29.00 元 (1CD / 配套手册)

前言

2002年2月, Adobe公司正式推出Photoshop图像处理软件的7.0版本, 该版本可以与Mac OS X及Windows XP相兼容。Photoshop 7.0的推出, 是Adobe公司在图像软件市场的又一次强有力的冲击, Adobe公司不仅在Photoshop 7.0中设计了多个新功能, 而且在其原有的技术优势上也做出了相应的调整, 以保证其所处的优势地位。因此, Photoshop 7.0受到了无数设计人员的关注。

纵观整个图书市场, Photoshop相关书籍是层出不穷, 而其质量也是良莠不齐, 而读者在挑选一本适合的书籍学习时更是眼花缭乱、难以取舍。而整个图书市场的Photoshop书籍主要分为两类, 其一是以理论知识为主, 缺乏足够的实践内容, 读之犹如空中建楼、纸上谈兵; 其二就是以实例堆垛而成, 缺乏必要的基础知识, 观之恰似一头雾水、不知所云。

基于市场需求的有效分析, 笔者将这两类书籍中的优点进行整合, 同时融合自身多年的培训教学经验, 使得理论与实践相辅相成。正是基于此种目的, 笔者不惜耗时一年奉上本书, 希望广大读者能够从中真正地获得颇多益处。

本书以实例的形式展示了如何使用Photoshop 7.0具有针对性地进行作品的设计和创意。全书6篇100个实例涵盖了图像设计的多个方面, 可以满足不同层次用户的需要。

读者对象

对初学人员而言, 通过本书实例的学习, 可以迅速了解Photoshop 7.0的强大功能, 手把手地教授精彩实例的制作方法。

对于已有一定基础的设计人员, 可以通过本书的实例学到一些具有实际意义的操作方法和创意思路, 进一步提高自己的创意设计能力。

对于高级开发人员, 本书讲解了许多独到的方法和技巧, 适合高级人员参考。同时, 还可以助你提高设计水平, 从更深层次上挖掘创意思路。

本书导读

本书6大篇中所列举的100个实例都是经过精心挑选, 采用图文结合的方式完整地记录影像制作的全部操作步骤, 力求全面地介绍Photoshop 7.0中的知识点, 完美地展示图像处理过程中的各种技巧。

第1篇 海报宣传篇中列举的17个实例重点介绍海报设计方面的各种知识, 使您能

够设计出极有穿透力的海报作品。

第2篇 艺术创意篇中列举的20个实例将艺术和创意两者有效地融合,使得Photoshop作品给人以美感,给人以启发。

第3篇 商业广告篇中列举的19个实例教你如何利用Photoshop创建极具冲击感的作品,使你在广告设计中事半功倍。

第4篇 公益广告篇中列举的17个实例介绍了如何深层次地将公益思想体现在作品中,从而使人留下深刻的印象。

第5篇 装帧设计篇中列举的18个实例重点介绍书籍装帧设计方面的内容,使得设计的书籍封面既完美地表现书中的内容,又吸引读者的注意。

第6篇 字体特效篇中列举的9个实例列举了部分文字特效的制作,字体特效在平面设计作品中也有不可小窥的作用。

光盘说明

对于本书中提供的100个Photoshop实例,其制作过程的步骤图也可以在光盘中找到,同时也提供了实例中所涉及的全部素材,以方便您对Photoshop的学习。

📁 最终效果文件夹: 所有实例制作后获得的最终效果图

📁 制作步骤文件夹: 所有实例制作过程中的步骤图和素材图

笔者具有多年的广告设计经验,书中的所有实例均是实际工作中使用Photoshop所积累经验的浓缩,可谓个个都是经典。同时,笔者将实际工作中所涉及的实际问题进行提炼,以问题解答的方式呈现,使您更加全面、准确地掌握Photoshop 7.0中所涉及的知识。

经过将近一年紧张而忙碌的设计、创作,本书即将与广大读者见面,真是倍感欣慰。虽然笔者倾心以注,精心而为,但是终究由于软件的时效性太强,不容精雕细琢,书中疏漏之处在所难免,恳请读者指正。

编 者

2003年1月

目 录

第 1 篇 海报宣传篇

实例 1 圣诞.....	2	实例 10 贺卡.....	28
实例 2 花木兰.....	5	实例 11 为和平而战.....	30
实例 3 泰坦尼克.....	8	实例 12 漂亮女人.....	33
实例 4 棒球赛海报.....	11	实例 13 沙漠舞曲.....	36
实例 5 都市花园.....	14	实例 14 梦之声.....	39
实例 6 旅游热线.....	17	实例 15 终极秘密.....	43
实例 7 北京不眠夜.....	20	实例 16 不见不散.....	46
实例 8 浪漫巴黎.....	22	实例 17 公司海报.....	51
实例 9 完美的婚礼.....	25		

第 2 篇 艺术创意篇

实例 18 淡泊宁静.....	54	实例 28 理想果树.....	82
实例 19 突破.....	59	实例 29 贺寿图.....	84
实例 20 天马行空.....	62	实例 30 青椒.....	87
实例 21 夏.....	64	实例 31 烛光晚餐.....	89
实例 22 字画装帧.....	66	实例 32 天鹅湖.....	93
实例 23 情趣.....	69	实例 33 牵手.....	95
实例 24 红莲.....	72	实例 34 盘子和花.....	97
实例 25 秋.....	75	实例 35 四季图.....	100
实例 26 酒逢知己.....	78	实例 36 童年的约定.....	102
实例 27 花·漂.....	80	实例 37 东洋之花.....	104

第 3 篇 商业广告篇

实例 38 化妆品.....	108	实例 44 航空公司.....	132
实例 39 小虫文具.....	116	实例 45 相机广告.....	134
实例 40 相亲相爱.....	119	实例 46 美容美发.....	138
实例 41 家庭梦想.....	123	实例 47 华丰家具.....	141
实例 42 花之韵.....	125	实例 48 数字世界.....	144
实例 43 蓝色多瑙河.....	128	实例 49 雅恩皮鞋.....	148

实例 50	虎牌啤酒.....	151
实例 51	润喉糖.....	154
实例 52	太空酒.....	157
实例 53	夜宁冲剂.....	159

实例 54	仲尼电脑.....	161
实例 55	雪山冷饮.....	164
实例 56	大千美食.....	167

第 4 篇 公益广告篇

实例 57	时间如流水.....	171
实例 58	与时间赛跑.....	175
实例 59	爱护花草.....	178
实例 60	母亲节.....	181
实例 61	西部开发.....	184
实例 62	叶.....	187
实例 63	请勿吸烟.....	189
实例 64	祸从天降.....	191
实例 65	我们只有一个地球.....	194

实例 66	火灾.....	196
实例 67	锦绣中华.....	199
实例 68	我们需要阳光.....	202
实例 69	生命之源.....	204
实例 70	交通安全.....	207
实例 71	节约用水.....	209
实例 72	尊老爱幼.....	211
实例 73	奥林匹克风.....	214

第 5 篇 装帧设计篇

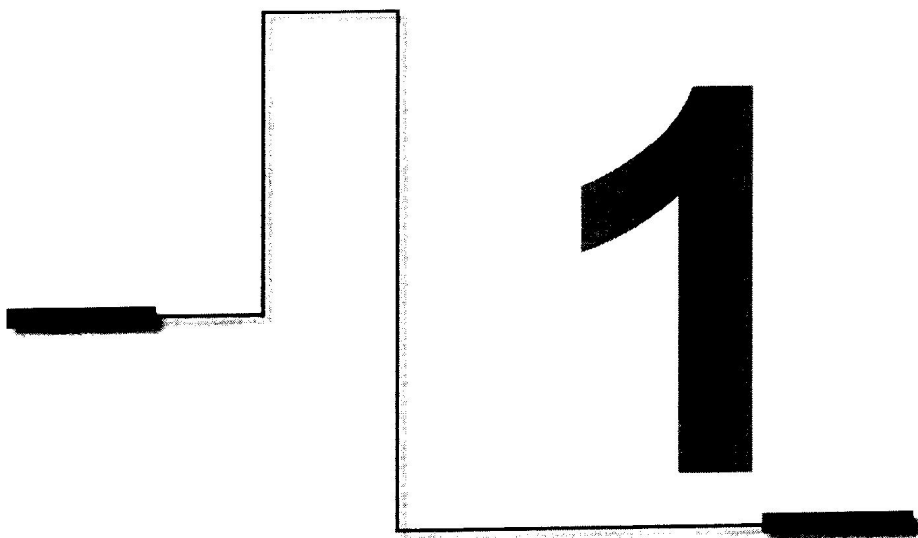
实例 74	红楼梦.....	218
实例 75	国画精品鉴赏.....	222
实例 76	燃烧.....	224
实例 77	时尚周刊.....	227
实例 78	家有宠物.....	230
实例 79	各国风光.....	233
实例 80	美妙乐章.....	235
实例 81	太空探秘.....	237
实例 82	光盘包装.....	240

实例 83	磁带包装.....	243
实例 84	中国民间艺术.....	246
实例 85	创意.....	249
实例 86	唐诗三百首.....	252
实例 87	大千美食.....	254
实例 88	平凡生活.....	257
实例 89	小画家.....	259
实例 90	读书时代.....	261
实例 91	礼品包装.....	263

第 6 篇 字体特效篇

实例 92	山地车.....	267
实例 93	朝阳.....	269
实例 94	都市生活.....	271
实例 95	彩色文字.....	273
实例 96	球形字.....	275

实例 97	中华魂.....	277
实例 98	冰世界.....	279
实例 99	玩具.....	281
实例 100	雪花.....	284



海报宣传篇

信息时代的今天，海报作为一种宣传手段，以其快速、高效、生动、便捷等众多特点越来越被重视。对平面设计人员而言，如何才能设计出品位高、穿透力强的海报作品呢？

通过本篇的学习，可以了解 Photoshop 在海报设计方面的卓越功能。实例制作过程中，使用到 Photoshop 的一些基本操作，使您可以充分了解各种工具、滤镜以及命令的应用。而对这些内容清楚的掌握和熟练的应用是十分重要的。

千里之行，始于足下。只有具备坚实的基础，才能不断地创新，不断地提高。

实例 1 圣 诞



本例要点

本例是一张电影海报，具体效果如图 1-1 所示。整个制作过程中，将应用到文字工具、钢笔工具、油漆桶工具，并介绍栅格化图层命令、自由变换命令以及扭曲滤镜。

通过色彩与曲线的合理搭配，形成一种浪漫的气氛。

本例介绍了以下知识点：

- ◎ 渐变背景的生成
- ◎ 扭曲滤镜的使用
- ◎ 路径转换为选区



图 1-1 效果图



制作步骤

1. 新建文件

① 设置 Resolution（分辨率）为 300pixels/inch，width（宽度）为 600pixels，height（高度）为 800pixels。

② 设置 Mode（模式）为 RGB。

③ 设置 Contents（内容）为 White。

2. 整理素材

④ 在 Layer（图层）调板中双击 Background 图层，将之转换为可编辑状态。

⑤ 按【G】键选择油漆桶工具，设置前景色为黄色；在 Background 层中填充上前景色。

⑥ 打开素材图片，如图 1-2 所示；将之拖放到工作文档中。

⑦ 选择【Edit】→【Free Transform】



图 1-2 素材图片

命令, 将图片进行适当地缩放, 并逆时针旋转一定角度, 效果如图 1-3 所示。

3. 输入文字

① 按【T】键选择文字工具, 设置前景色为黑色, 字体为 Impact, 字号为 40pt, 文字方向为横向, 在工作文档中单击并输入文字“Christmas 2001”。

② 按【V】键切换到移动工具, 将文字调整到图片的底部。

③ 设置前景色为黑色, 设置字体为 Arial Black, 字号为 20pt, 在工作文档顶端输入文字内容, 如图 1-4 所示。

④ 双击该文字图层名称右侧的空白处, 弹出 Layer Style (图层样式) 对话框添加 Drop Shadow (阴影) 效果。

⑤ 设置字体为 Arial, 字号为 20pt, 在图片左下角输入一系列人名, 将其中的文字颜色调整为红黑相间的方式, 如图 1-4 所示。

⑥ 将各文字图层链接, 单击图层调板右侧的按钮, 选择弹出菜单的【Merge Linked】命令合并链接层。

4. 背景特效的制作

① 按【P】键选择钢笔工具, 根据图片勾出一封闭的多边形。

② 在 Path (路径) 调板中, 右击 Work Path (工作路径) 缩略图, 选择快捷菜单中的【Make Selection】命令将路径转换为选区。

③ 按【G】键选择油漆桶工具, 设置前景色并填充该选区。

相同的操作方法, 在图片周围的不同区域填充不同的颜色, 如图 1-5 所示。

④ 在图层调板中将背景图层与人物图层链接, 选择右侧弹出菜单中的

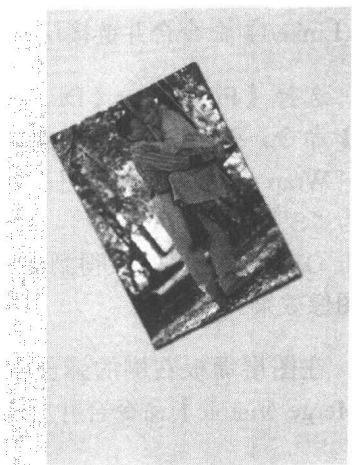


图 1-3 调整图像

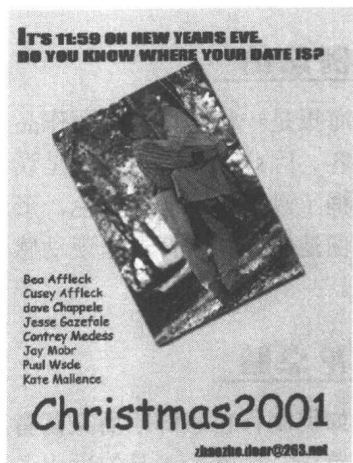


图 1-4 添加文字

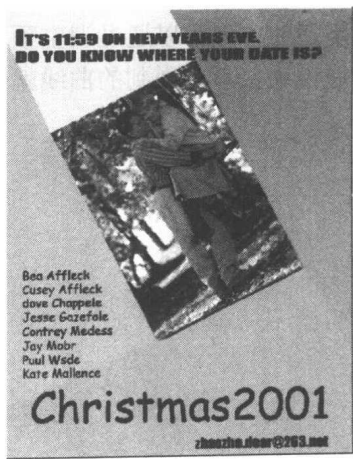


图 1-5 填充颜色

【Merge Linked】命令合并链接层。

⑤ 选择【Filter】→【Distort】→【Shear】命令，弹出 Shear（扭曲）对话框，选中 Wrap Around 单选按钮，并设置扭曲线为“S”形。

单击 OK 按钮确认后，得到如图 1-6 所示的图像效果。

⑥ 在图层调板右侧的弹出菜单中选择【Merge Visible】命令合并所有可见层。



图 1-6 最终效果



本例总结

电影海报是一种常见的平面作品，不仅要求具有强烈的视觉冲击，而且还要包含大量的信息内容。因此，色彩与构图是设计的关键。本例中利用钢笔工具制作分块选区，随后利用油漆桶工具填以不同的颜色，形成色彩鲜明的背景。但是色块的方式又过于呆板，于是采用扭曲滤镜，使得背景呈现动感。由此可见，滤镜的合理运用，可以使平面设计作品大大增色。



画龙点睛

问：如何制作色彩鲜明而又富有动感的背景？

答：首先，用路径工具勾勒出各个色块的边界；然后，用油漆桶工具或渐变工具分别向各个区域填充颜色；将背景图与色块合并之后，应用 Shear（扭曲）滤镜生成即可。值得注意的是扭曲方向可以通过调整预览窗口中的定位节点实现，同时也可以添加节点、删除节点。通过连接节点得到的曲线就是图像扭曲的方向。

实例2 花木兰

本例要点

本例是电影《花木兰》的宣传海报，具体效果如图 2-1 所示。整个制作过程中，将使用到图章工具、魔术棒工具，介绍素材图片的加工、细节部分的处理以及半透明效果的设置。

本例介绍了以下的知识点：

- ◎ 如何使用魔术棒工具选择颜色相近的图像区域
- ◎ 如何使用图章工具实现已有图像的异处再现
- ◎ 如何通过对素材颜色和透明度的调整体现画面的层次感



图 2-1 效果图

制作步骤

1. 新建文件

① 设置分辨率为 300pixels/inch，宽度为 600pixels，高度为 800pixels。

② 设置模式为 RGB。

③ 设置内容为白色。

2. 编辑背景图层

① 插入3幅与花木兰相关的素材图片，分别如图 2-2、图 2-3 和图 2-4 所示。

② 首先编辑图 2-2 和图 2-4。对于图 2-2，按【L】键选择多边形套索工具，在图的左上角拖出一个三角形选区，按【Delete】键删除选区中的内容。

③ 对于图 2-4，在图层调板中将其置于图 2-2 之下，如图 2-5 所示。

④ 用魔术棒工具选中图 2-4 右下角的云彩以外的深黄色的部分，并按



图 2-2 素材图片 1



图 2-3 素材图片 2



图 2-4 素材图片 3

【Delete】键将其删除。

⑤ 此时，将图 2-2 所示图层置于图 2-4 所示图层之下，并删除多余的蓝色部分。

⑥ 对于蓝色和黄色尚未连接的区域，使用图章工具在蓝色图层内定制基准点并扩充蓝色区域。

⑦ 在蓝色图层内选用多边形套索工具，沿着木兰和马的轮廓大致拖出一个选区，并将多余部分删除，拼接好的效果如图 2-6 所示。

⑧ 用魔术棒工具选定图 2-3 中的深色调区域并删除，将木兰提取出来，并移动到如图 2-7 所示的位置。

⑨ 对于拼接后没有完全连接的部分，仍选用魔术棒工具进行颜色的扩充，完成后的效果如图 2-7 所示。

⑩ 在图层调板中双击图 2-8 所在图层，在弹出的图层样式对话框中设置参数如下：

Outer Glow = Yes;

Inner Glow = Yes;

Opacity = 80%;

Fill Opacity = 65%。

并且将红色通道 R 之前的对勾去掉。为该图层设置 Inner Glow（内发光）、Outer Glow（外发光）、去除红色通道和半透明效果，操作前、后的效果对比如图 2-8 和图 2-9 所示。

3. 插入标志图案

⑪ 在图 2-2 中提取如图 2-10 所示的标志图案，并复制到新图层。

⑫ 在该图层中添加阴影效果（Drop Shadow），阴影效果添加前后的比较如图 2-10、图 2-11 所示。

4. 编辑文字图层

⑬ 按【T】键选择文字工具，设

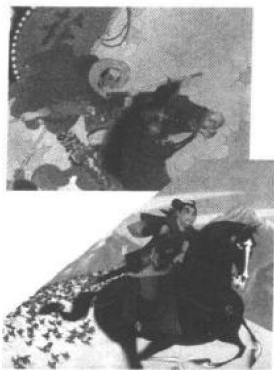


图 2-5 图片的裁剪

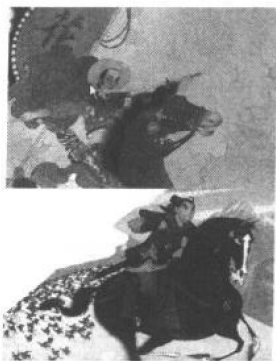


图 2-6 图片的拼接



图 2-7 组合效果



图 2-8 效果应用前



图 2-9 效果应用后



图 2-10 添加阴影前



图 2-11 添加阴影后

置字体为“隶书”，字号为 30pt，设置前景色为黑色，并在工具选项栏中设置文字方向为纵向。输入文字内容“万里赴戎机，关山度若飞”。

② 双击文字图层名称右侧的空白处，在弹出的 Layer Options 对话框中选中 Drop Shadow 复选框，为该层添加阴影效果，效果设置添加前后的比较如图 2-12、图 2-13 所示。

③ 单击图层调板右侧的按钮，选择弹出菜单中的【Merge Visible】命令合并所有可见图，最终效果如图 2-14 所示。



图 2-12 添加阴影前



图 2-13 添加阴影后



图 2-14 最终效果图



本例总结

花木兰是我国古代的巾帼英雄，其事迹流传已久，近年又被美国迪斯尼公司改编成卡通影片。本例就是为这部影片设计的宣传海报。为了充分展现花木兰的飒爽英姿，素材选择时采用骑马奔驰的图像，一中一洋，正如同这个故事的历史渊源及其表现方式的中外结合。同时，为了表现花木兰作为女子的柔美，我们把她的长发图像进行剪影，若隐若现于群山之上，苍穹之中。最后再配以名句“万里赴戎机，关山度若飞”，使得整个画面更加具有中国韵味的内涵。



画龙点睛

问：如何使图画呈现出层次分明的效果？

答：首先，可以通过整体构图的布局加以实现，即图像的分块，需要注意不同的图像块之间邻接位置的处理；其次，可以通过改变局部的透明度和清晰度加以实现，可以使用透明度设置、模糊工具等；最后，还可以使用其他的特殊效果，如阴影、字体特效等。

实例 3 泰坦尼克



本例要点

本例是电影《泰坦尼克》的宣传海报，具体效果如图 3-1 所示。整个制作过程中，将使用到橡皮擦工具和图像虚化效果，并介绍背景接合方法及色相/饱和度的调整。

本例介绍了以下的知识点：

- ◎ 如何利用橡皮擦工具产生图像的虚化效果
- ◎ 如何进行背景接合
- ◎ 如何综合利用各种特效产生人物从水面浮出的效果
- ◎ 如何调整背景的色相/饱和度，产生特殊的艺术效果

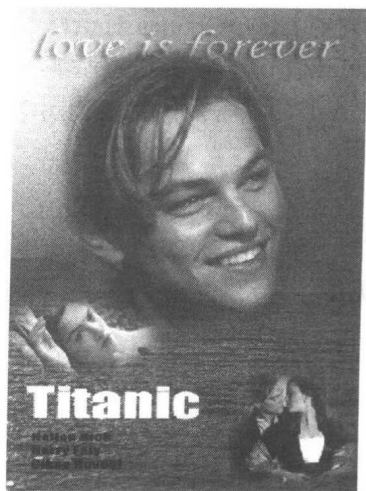


图 3-1 效果图



制作步骤

1. 新建文件

- ① 设置分辨率为 300pixels/inch，宽度为 427 pixels，高度为 600 pixels。
- ② 设置模式为 RGB。
- ③ 设置内容为白色。

2. 编辑背景图层

- ① 打开多幅素材图片，如图 3-2、图 3-3、图 3-4 所示。

② 将图 3-3 和另一幅男主角头像的素材图片拖动到工作文档中，使男主角头像处于海水图像的上方。

③ 将男主角头像所在图层作为当前编辑图层。按【M】键选择矩形选框工具，选中头像图像的下部。

- ④ 按【Ctrl+Alt+D】弹出 Feather



图 3-2 素材图片

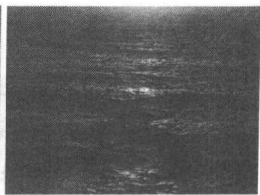


图 3-3 素材图片



图 3-4 素材图片

Selection 对话框, 设置 Feather Radius 为 5pixels。

⑤ 按【Delete】键删除选区内的像素, 如图 3-5 所示。

⑥ 在图层调板中, 将男主角头像所在图层设置为不可见。

⑦ 置入一幅背景图片, 形成海天相接的效果。合并海水与天空两个图层。

⑧ 按【Ctrl+U】调用 Hue/Saturation (色相/饱和度) 对话框, 在该对话框中设置参数如下:

Hue = -13;

Saturation = 39;

Brightness = 0。

编辑完成的背景效果如图 3-6 所示。

3. 人物素材的加工

① 在图层调板中, 将男主角头像所在图层设置为当前编辑图层。

② 按【E】键切换到橡皮擦工具, 在工具选项栏中选择半径为 13px 的模糊笔刷。

③ 擦除男主角头像的周边部分, 产生虚化效果, 如图 3-7 所示。

④ 将素材图片图 3-2、图 3-4 拖动到工作文档中, 调整到适当的位置处。

⑤ 按【E】键选择橡皮擦工具, 在工具选项栏中选择半径为 10px 的模糊笔刷。擦除素材图片周边的部分, 产生虚化效果, 如图 3-8 所示。

4. 编辑文字图层

① 按【T】键选择文字工具, 设置前景色为白色, 设置字体为 Impact, 字号为 30pt, 文字方向为横向, 输入文字内容“Titanic”。

② 设置字体为 Monotype Cor..., 字

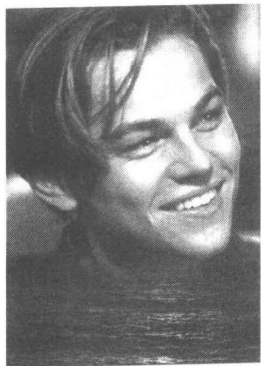


图 3-5 组合效果



图 3-6 背景效果

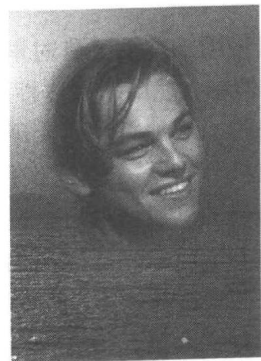


图 3-7 虚化效果

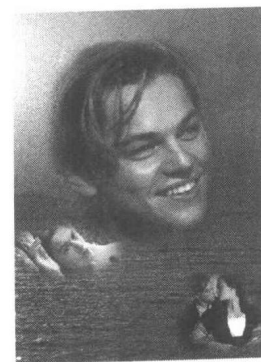


图 3-8 组合效果

号为 30pt，输入文字“love is forever”。

⑤ 调整文字位置，右击文字图层，选择【Rasterize Layer】命令，将文字转换为图层。

⑥ 双击图层调板中的文字图层，为该图层添加 Inner Glow、Outer Shadow。

⑦ 合并所有可见图，最终效果如图 3-9 所示。

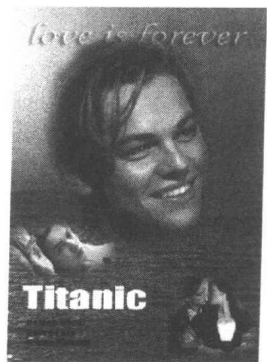


图 3-9 最终效果



本例总结

《泰坦尼克》是一部脍炙人口的爱情影片，男女主角不畏世俗的爱情故事令人撼动，特别是男主角在临终前劝慰女主角珍惜生命、坚强生活的情景，使所有观看这部影片的观众都难以忘怀。本例作为其宣传海报，截取了最有代表性的几个场面，特别是男主角的微笑，让我们相信他始终活在女主角的心灵深处，也恰好反映了“love is forever”。本例选择红色作为背景，使人产生温暖的感觉。关于素材图片的模糊边缘处理，显示了若隐若现的艺术效果。



画龙点睛

问：如何使用橡皮擦工具对素材图片进行模糊加工？

答：在本例中，使用了橡皮擦工具对素材图片进行加工，产生了边缘模糊的特殊效果，这种效果使得画面更加柔和，实现了若隐若现的艺术效果。其实，这种手段在创作中非常常见，使用也极为简单。首先，在工具箱中选择橡皮擦工具；然后，单击 Brush 旁边的向下箭头，弹出选项列表；最后，在该列表中选择所需的参数。橡皮擦工具的参数有两个，其一是 Master Diameter，即橡皮的直径，其二是橡皮的种类。Photoshop 7.0 提供的橡皮种类相当丰富，其中除了一般的模糊效果外，还有类似于星光、烟花的特殊效果，在本书的其他实例中将有所介绍。