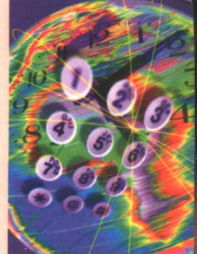




商业现代化与基础管理丛书



物流经营管理

理论 · 案例 · 制度 · 实务

赵 涛◆主编



核心竞争力就是获得客户忠诚度、让客户满意的能力。

沃尔玛创始人 萨姆·沃尔顿

让顾客满意，让员工满意，

最终才能让股东满意。

本田汽车创始人 本田宗一郎



theory
case analysis
policy & rules
management
service strategy

北京工业大学出版社

商业现代化与基础管理丛书

物流经营管理

——理论、案例、制度、实务

学术顾问：于森博士(教育部电子商务专家组成员；

中国人民大学贸易经济学博士)

实践顾问：苏姗博士(华点通国际顾问咨询有限公司总裁)

主 编：赵 涛

编 委：高 林 萧江霖 王化萍

陆强华 王 飞 张志军

王 勇 张宇浩 范 姝

北京工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

物流经营管理/赵涛主编. —北京: 北京工业大学出版社, 2003.6

(商业现代化与基础管理丛书)

ISBN 7-5639-1242-8

I. 物... II. 赵... III. 物流-物资管理
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 039230 号

商业现代化与基础管理丛书

物流经营管理

赵 涛 主编

*

北京工业大学出版社出版发行

邮编: 100022 电话: (010) 67392308

各地新华书店经销

河北固安墨海印制有限公司印刷

*

2003 年 7 月第 1 版 2003 年 7 月第 1 次印刷

880 mm × 1230 mm 大 32 开 14.75 印张 258 千字

印数: 1~5000 册

ISBN 7-5639-1242-8/F·118

定价: 29.50 元

序 言

众所周知，社会生产的最终目的是为了消费，产品只有经过流通过程，通过交换才能到达消费领域，完成由商品形态到货币形态的转化，实现其价值和使用价值。由此可见流通在社会再生产过程和国民经济中的重要作用，堪称是国民经济正常循环周转的“大动脉”。零售业作为流通业的一个主要的组成部分，自然也有着举足轻重的作用。我国零售业起步较晚，改革开放以来有了较大的发展。随着中国加入 WTO，我国的零售业必然面临着国际市场的激烈竞争，为我国的零售行业培养出一批既具有理论功底又能够参与实际经营工作的高素质管理人才，是我们商业经济研究和教学工作者的必尽之责。多年来，我和我的同事一直希望能够找到一些适合 MBA 教学和企业管理培训的零售业经营管理教材。目前国内这方面的书籍可谓汗牛充栋，但质量良莠不齐，有的通篇讲述的是零售业的历史、发展和基本理论，脱离于实践之外，显得苍白和枯燥，而有的则是叙述了一些成功零售业的案例，没有配以相应的理论介绍，虽然生动却难以给人以系统的理论认识，可以说这些作品都很难满足我们的教学要求。

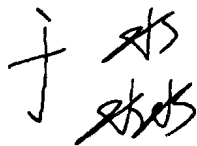
看到由赵涛先生主编的这套《商业现代化与基础管理》丛书后，我惊喜地发现这就是我们苦苦寻求的东西。该套丛书内容丰富、完整，分别涉及了零售业领域的特许经营、专卖店、连锁店、超市、便利店以及餐饮店等多个业态的内容。虽然丛书涵盖了如此全面的内容，但对每个企业的介绍并非浅尝辄止，而是将每一个业态作为一个专题进行展开，用一本书的篇

幅对其进行详细的分析：首先从某一种业态的概念谈起，然后介绍它的起源、历史、发展、类型以及特征等，进而逐条讲解有关这种业态的具体内容，比如组织形式、管理制度、加盟过程、合伙人关系以及相关的法律法规等。接着讨论了有关各种零售店、连锁店等的规划手段、经营策略及管理方法方面的问题。这部分的内容不是脱离实际的空洞说教，而是重点着眼于与商店经营运作过程密切相关的各种问题：例如如何选择加盟伙伴、选取店址、进行物流配送、评估和奖励各个分店的经营绩效等等，内容相当具体全面，且均是现实运营中将要面对的问题，有着很高的实用价值。在理论讲解之后往往恰到好处地穿插进一些生动易懂的案例，使读者对书中所介绍的内容有更加感性、深刻的了解。丛书还注重吸收国外的先进研究成果，为读者介绍了不少世界著名零售企业（如 7-Eleven、麦德龙等）的宝贵经营管理经验，同时对目前国内零售业的发展状况也做出了客观的评析和理性的展望，提出了一些问题的解决方案。

丛书文笔流畅、思路清晰，既适合拥有一定实践经验的企业管理者，也可以作为高校学子了解零售业知识的入门级读物。读者能够在轻松的阅读中学到知识、得到启示。在此我很高兴地向大家推荐这套深入浅出、通俗易懂的作品，相信它必将成为国内广大商业经济研究者的良师益友。

是为序。

教育部电子商务专家组成员
中国人民大学贸易经济学博士
北航管理科学与工程博士后



目 录

第一篇 绪 论

第 1 章

物流概述 /3

§ 1.1 物流基本概念 /3

§ 1.2 物流的主要观点和学说 /6

§ 1.3 物流的目标与要素 /8

§ 1.4 物流的领域 /11

§ 1.5 物流经营管理的范围 /13

§ 1.6 我国物流发展现状和趋势 /18

第 2 章

物流的特征 /25

§ 2.1 现代物流的特征 /25

§ 2.2 物流的流程 /28

§ 2.3 物流的运作 /34

§ 2.4 物流的周期 /41

第二篇 物流系统

第3章

物流系统概述 /53

§ 3.1 物流系统的概念和特征 /53

§ 3.2 物流系统模型 /59

§ 3.3 企业物流系统的变化 /64

第4章

物流系统的规划 /74

§ 4.1 物流投资的可行性分析 /74

§ 4.2 物流中心与企业物流 /83

§ 4.3 物流中心的规划 /94

§ 4.4 企业物流的规划 /112

第5章

物流信息 /118

§ 5.1 信息在物流中的作用 /118

§ 5.2 物流信息系统的结构 /120

§ 5.3 物流信息系统的特点 /124

§ 5.4 物流信息系统的开发 /127

§ 5.5 物流信息系统的评估 /135

第6章

物流中心的信息系统 /137

§ 6.1 物流中心信息系统结构 /137

§ 6.2 物流中心信息系统流程 /167

第三篇 物流仓库设备

第7章

仓库及保管设备 /179

§ 7.1 仓库 /179

§ 7.2 保管设备 /186

§ 7.3 保管系统 /192

第8章

低温仓库及设备 /196

§ 8.1 低温仓库 /196

§ 8.2 冷冻机械 /200

§ 8.3 低温物流 /203

第9章

自动仓库 /215

§ 9.1 自动仓库的应用 /215

§ 9.2 自动仓库的系统规划 /230

§ 9.3 自动仓库的效益	/235
---------------	------

第四篇 物流实战

第 10 章

采购物流的实战技能	/241
-----------	------

§ 10.1 采购物流的内容	/241
----------------	------

§ 10.2 采购环节第一步	/248
----------------	------

§ 10.3 采购中应注意的问题	/251
------------------	------

§ 10.4 采购管理优化	/266
---------------	------

第 11 章

生产物流的主要实践技能	/274
-------------	------

§ 11.1 生产物流的主要内容	/274
------------------	------

§ 11.2 订单需求拉动生产物流	/286
-------------------	------

第 12 章

销售物流与配送中心	/290
-----------	------

§ 12.1 配送概述	/290
-------------	------

§ 12.2 国际物流	/299
-------------	------

§ 12.3 配送的要素和一般流程	/304
-------------------	------

§ 12.4 配送合理化	/307
--------------	------

§ 12.5 建立配送中心	/317
---------------	------

第五篇 物流经营管理

第 13 章

物流经营管理系统	/325
----------	------

§ 13.1 订单管理	/325
-------------	------

§ 13.2 入库管理	/328
-------------	------

§ 13.3 出货管理	/332
-------------	------

§ 13.4 退货管理	/335
-------------	------

第 14 章

物流成本管理	/338
--------	------

§ 14.1 物流是第三利润源泉	/338
------------------	------

§ 14.2 企业物流成本的构成与分类	/340
---------------------	------

§ 14.3 有效改善供应链物流系统	/342
--------------------	------

§ 14.4 物流成本控制的成功案例	/349
--------------------	------

第 15 章

物流库存管理	/358
--------	------

§ 15.1 库存的概念与特点	/358
-----------------	------

§ 15.2 库存的功能	/363
--------------	------

§ 15.3	影响库存的因素	/368
§ 15.4	库存管理方法	/373
第 16 章		
物流战略与重组		/388
§ 16.1	物流战略的概念与构成	/388
§ 16.2	如何制定物流战略	/395
§ 16.3	制定物流战略前的环境评价	/398
§ 16.4	物流重组步骤	/404
第 17 章		
物流行政管理		/407
§ 17.1	物流内部组织构架	/407
§ 17.2	虚拟结构	/411
§ 17.3	集权与放权	/415
§ 17.4	联盟	/417
第 18 章		
物流人力资源管理		/423
§ 18.1	物流业人力资源市场特征	/423
§ 18.2	从业人员的招聘与聘用	/429
§ 18.3	人员的考评	/433
§ 18.4	薪酬	/434

第 19 章

物流业绩评估 /442

§ 19.1 绩效评估的要素 /442

§ 19.2 内部评估与外部评估 /444

§ 19.3 一些重要的公式 /450

物流经营管理

第

一

篇

绪 论

物流产业是当今无论哪一个国家都不可缺少的产业。在现代经济社会中，分工得到深入发展，甚至形成国际分工。一个国家、一个地区，可以没有冶金工业，可以没有石油工业，可以没有这种或那种工业，但是不可以没有物流业。可以说，现代社会，覆盖最广泛的产业之一就是物流业。

本篇主要讲述物流的一些基本概念和基础知识以及物流特征，使读者对物流有一个大致的了解。

Material Flow

第 1 章

物流概述

本章主要讲述物流的一些基本概念和基础知识，从而使读者对物流有个大致的了解，为后面的阅读作一些铺垫。

§ 1.1 物流基本概念

☐ 物的概念

物：物流中的“物”的概念是指一切可以进行物理性位置移动的物质资料。因此，固定的设施等，不是物流要研究的对象。

物资：我国专指生产资料，较多指工业品生产资料。它与物流中“物”的区别在于，“物资”中包含相当一部分不能发生物理性位移的生产资料，这一部分不属于物流学研究的范畴，例如建筑设施、土地等。另外，属于物流对象的各种生活资料，不能包含在作为生产资料理解的“物资”概念之中。

物料：是我国生产领域中的一个专门概念。生产企业习惯将最终产品之外的，在生产领域流转的一切材料（不论其来自生产资料还是生活资料），燃料，零部件，半成品，外协件以及生产过程中必然产生的边、角、余料，废料及各种废物统称为“物料”。

货物：是我国交通运输领域中的一个专门概念。交通运输领域将其经营的对象分为两大类，一类是人，一类是物，“物”的这一类统称为货物。

商品：商品和物流学的“物”的概念是互相包含的。商品中的一切可发生物理性位移的物质实体，也就是商品中凡具有可运动要素及物质实体要素的，都是物流研究的“物”，有一部分商品则不属于此。因此物流学的“物”有可能是商品，也有可能是非商品。商品实体仅是物流中的“物”的一部分。

物品：是生产、办公、生活领域常用的一个概念，在生产领域中，一般指不参加生产过程，不进入产品实体，而仅在管理、行政、后勤、教育等领域使用的，与生产相关的或有时完全无关的物质实体。在办公生活领域则泛指与办公、生活消费有关的所有物件。在这些领域中，物流学中所称的“物”，就是通常所称的物品。

□ 流的概念

流：物流学中的“流”，指的是物理性运动。

流通：物流的“流”，经常被人误解为“流通”。“流”的要领和流通概念是既有联系又有区别的。其联系在于，在流通过程中，“物”的物理性位移常伴随交换而发生，这种“物”的物理性位移是最终实现流通不可缺少的“物”的转移过程。物流中“流”的一个重点领域是流通领域，不少人甚至只研究流通领域，因而干脆将“流”与“流通”混淆起来。“流”和“流通”的区别主要有两点：一是涵盖的领域不同，“流”不但涵盖流通领域，也涵盖生产、生活等领域，凡是有“物”发生物理位移的领域，都是“流”的领域。流通中的“流”从范畴来看只是全部“流”的一个局部；另一个区别是“流通”并不以其整体做为“流”的一部分，而是以其实物物理性运动的局部构成“流”的一部分。流通领域中商业活动中的交易、谈判、契约、分配、结算等所谓“商流”活动和贯穿于其间的信息流等等，都不能纳入到物理性运动之中。

流程：物流中的“流”可以理解为生产的流程。生产领域中之物料是按工艺流程要求进行运动的，这个流程水平高低、合理与否，对生产的成本和效益以及生产规模影响颇大，因而生产领域“流”的问题是非常重要的。

物流：是指物质资料从供给者到需求者的物理性运动，主要是指创造时间价值和场所价值，有时也创造一定的加工价值的活动。