

設計師叢書



DTP
〔桌面排版〕

DESIGNING

FOR

設計入門

DESKTOP

PUBLISHING

DAVID COLLIER • BOB COTTON

7c 364

**DTP(桌面排版)
設計入門**



DTP (桌面排版) 設計入門
D E S I G N I N G
FOR DESKTOP
PUBLISHING

DAVID COLLIER · BOB COTTON

萬里機構 · 萬里書店出版

A QUARTO BOOK

Original title: DESIGNING FOR DESKTOP PUBLISHING
Copyright ©1989 Quarto Publishing plc

All rights reserved.

No part of this book may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior permission of the Publisher. This book contains examples of graphic design work. These examples are included for the purposes of criticism and review.

This book was designed and produced by
Quarto Publishing plc
The Old Brewery
6 Blundell Street
London N7 9BH

CHINESE EDITION

©1993 by Wan Li Book Co Ltd. Authorized translation of the English edition ©1989 Quarto Publishing plc, UK. This translation is published and sold by permission of Quarto Publishing plc, the owner of all rights to publish and sell the same.

DTP (桌面排版) 設計入門

編著者：DAVID COLLIER, BOB COTTON

譯者：徐文博

編輯：彭麗彩

出版：萬里機構·萬里書店
香港英皇道499號18樓

發行：萬里機構營業部
香港英皇道499號18樓
電話：562 3879

印刷：利豐雅高印刷有限公司
九龍荔枝角道830號10樓

出版日期：一九九三年九月版

ISBN 962-14-0745-1

版權所有·不得翻印

目 錄

6 導論

第一章 桌面排版設計諸要素

- 12 設計正文形狀
- 14 插入圖形
- 16 考慮用字
- 18 清晰度和易讀度
- 20 字的大小和量度
- 22 詞的強調法
- 24 正文的形狀
- 26 組織版面
- 32 高質量的排版
- 34 字體簡介
- 36 圖片說明的應用
- 38 引言
- 40 排版工具/章首裝飾字
- 42 排版工具/引文
- 44 線與框/1
- 46 線與框/2
- 48 標題創作
- 50 標題與正文之協調/1
- 52 標題與正文之協調/2
- 54 挑選合適的字體
- 56 頁眉、頁碼和頁腳
- 58 雙色使用
- 60 全色使用
- 62 圖表處理
- 64 選擇正確的圖像
- 66 插圖定位

第二章 DTP系統之實際應用

- 72 標誌的設計
- 78 信頭設計
- 82 發票設計
- 84 訂單和價格表設計
- 86 產品目錄設計
- 90 直銷郵件設計
- 94 小冊子設計
- 98 廣告設計
- 102 圖表設計
- 104 公司年報設計
- 108 時事通訊設計
- 114 雜誌設計
- 118 手冊設計

第三章 專業桌面排版設計

- 124 標誌
- 126 產品目錄
- 128 小冊子
- 130 廣告設計
- 132 年度報告
- 134 時事通訊和雜誌

第四章 屏幕之外

- 144 準備印刷
- 146 雙色正稿
- 148 四色正稿
- 150 原稿標記和覆蓋圖
- 152 裝訂
- 154 術語注釋
- 159 索引
- 160 鳴謝

導論

當你閱讀本書的時候，你一定有志於使你在“桌面排版系統”(DTP)上的投資能發揮最佳的經濟效益。換句話說，要使你的這套電腦系統既能提高版面設計的質量，又能為你的工作帶來更多的樂趣。這兩條充足的理由足以激勵我們去掌握上乘的版面設計技巧。

平面設計要精良——有此必要嗎？

假如你不是一位平面設計的專業人員，對於印刷字體字號之類知之甚少，或者一無所知，這一點會不會影響你在閱讀時對作者論點的理解呢？會不會沖淡你從孩提時代起就從讀書中獲得的樂趣呢？作者通過書本上的印刷文字與讀者進行交流的能力，是否由於讀者缺少版面版式方面的知識而受到干擾呢？許多人都會回答：平面設計根本不會產生什麼影響，因為沒有任何科學根據可以證明使用不同的字體對於我們理解書本的內容會帶來絲毫影響。既然如此，又何必費煞苦心去對讀物作版面設計呢？

聲稱平面設計無關緊要的人士也許從來沒有意識到這一點：一切印刷物品——無論其平面設計精良或拙劣——都是經過設計人員之手所設計的。幸運的是，在實際生

活中，大多數人極少有機會接觸到拙劣的平面設計。我們可能接觸到的各種印刷品——書刊、廣告招貼、唱片封套、罐頭標籤、香煙包裝等——都已經通過了平面設計這一道工序。也許我們很少意識到，但事實上，多少年來你一直是這個耗資億萬元的行業——平面設計——的最終服務對象。平面設計意味着，對於每一種印刷品的每一項細節都進行仔細的推敲。為了使你閱讀的書本編排得賞心悅目，設計人員精選了某一種最適宜的字體——而其目的恰恰是使你在閱讀過程中根本不會去注意到該書用的是哪一種字體。也許你在讀一部長篇小說，也許你僅僅是在瀏覽一則廣告宣傳品，只要其設計是上乘的，它就絕對不會影響作者的信息傳遞。

平面設計和信息傳遞

然而，上乘的平面設計之目的並不僅僅是爲了使外行人士意識不到這一道工序，它還能促進思想的傳遞；這是因爲，第一，精心的設計能使印刷物品更引人注目；第二，版面所包含的內容能按照一系列精心設計好的步驟表達出來，傳達給讀者。

平面設計的這一方面——以一種合乎

邏輯的適當方法評價和表述內容——對於高效率的信息傳遞是必不可少的，它已經成為大量現代版面設計實踐的出發點。而這個出發點本身，對於初出茅廬的平面設計員，又是一條理想的學習途徑；初學者可以在此基礎上去形成自己合適的風格。但是，這條學習途徑卻被不少的平面設計者視為一種獨立的風格，似乎這是一種與（盛行於20年代至60年代的）“現代派”平面設計有密切關聯的風格。他們認為，平面設計也應該追求“更有吸引力”，“更時髦”，而且在涉及的視覺範圍和文化層次方面亦應更加兼收並蓄，不拘一格。

平面設計和時尚

平面設計和其他領域裏的設計一樣，總是會在一定程度上受到時尚的影響的。由於平面設計者都能感覺到他們所生活的時代的風格，這種風格自然而然地在他們許多人的作品中得到反映。事實上，大量的印刷品，其設計是直截了當地為了吸引那些追逐流行時尚的讀者羣，要求以最新潮的平面設計趨勢來保持競爭力。假如你有志於在這些印刷領域裏進行設計工作，你就必須培養自己對時尚變異的敏銳的觀察力。而為了培養這種

觀察力，你首先就要研究現代平面設計的歷史。平面設計的流行樣式，就像新潮的時裝，須要不斷地借鑒歷史，重新解釋各個歷史時期的風格，並且把過去的風格和今日世界的時尚結合起來。

DTP開創新天地

在印刷史上，新技術總是意味着新的機會——新的字體和圖像的產生和編排，同時也為平面設計者帶來新的啟發和鼓舞。在當代世界裏，對於平面設計而言，所謂“新”當然是指整個電腦平面設計的新領域，而“桌面排版系統”（DTP）是這一新領域的重要組成部分。我們目前在圖像製作和編排設計方面採用的新技術，能夠在廣泛的範圍裏達到幾年前還無法達到的全新的視覺效果。

流行時尚和科技進步的結合，產生出新的風格，同時也很自然地產生出對新風格的各種反應。正是這種相互作用才使得平面設計歷久常新，也使得每一代人都形成自己獨樹一幟的表現風格。不論是採自最巔峯的新潮時尚，抑或有意識地反映較早的某一時期的風格，上乘的平面設計總是能夠以清晰的信息交流方式和以讀者喜聞樂見的風格，達到促進思想傳遞的目的。

第一章 桌面排版設計諸要素

平面設計的過程涉及若干階段，包括了從感到有必要印一點東西這一原始想法階段，經過不同的草圖階段和正稿製作階段，直到最終印刷成品階段。本章從實際設計工作開始，詳細地敘述上面所指的各階段。

明確任務

一件印刷品的原始想法可能就源於你個人的需要——一張個人的信紙，或者是一張名片。也可能，印刷品的原始想法來源於他人。例如，有一個人來找你，請你為他設計一個辦公印刷品系列。不論此人是否會付給你報酬，我們姑且稱呼他為客戶。對於這樣一件平面設計工作，大多數設計人員都會以下述方法着手處理。

評估客戶的要求

有些客戶對自己的需要有一個很明確的概念，設計者的任務乃是把客戶的這一明確概念轉化成清晰的視覺方案。如果客戶的要求不明確或不確切，則設計者就必須提供一系列可供選擇的方案，有時也許還須要提供大概的成本預算。

客戶說要一套辦公印刷品。確切地說，他要的是什麼具體東西？辦公印刷品可以包

括信紙、名片、信封；如果客戶是搞實業的，則可能還要加上發票、帳單、商業名片、一套規格齊全的信封；還可能要印一些貼在包裹上的膠貼標籤。這些要求都應明文列寫在工作說明書上。

接着，你必須仔細而詳盡地記下客戶要求在每一件辦公用品上印刷的細節。信紙上也許要印上下列內容：客戶姓名（或公司名稱）、地址、電話號碼、傳真號碼、電傳機號碼、若干負責人姓名（董事長、副董事長等），也許還要印上文字標誌或商標。而商業名片也許只要印上客戶姓名（或公司名稱）、電話號碼、傳真號碼和地址等項。

計算出這批工作的預算價格。價格中既包括你作為設計者收取的設計費，也包括印刷費用。這一預算價格往往取決於印刷工序，而印刷工序則又取決於正稿的設計方式。

除了弄清客戶的有形要求外，你還須要了解下列的問題和答案，這會有助於你製訂設計方案：

- 客戶現在正使用一些（假如有的話）什麼辦公印刷品？
- 目前使用的辦公印刷品可在何種程度上滿足客戶（現在和近期內）的需要？

- 客戶想在辦公印刷品上突出何種形象？（舉例說，一位律師想突出的形象和一位搖滾歌星或攝影師想突出的形象是大不相同的。）
- 這一形象跟客戶的競爭者（或同行們）使用的辦公印刷品的形象相比較，孰優孰劣？
- 誰（朋友？顧客？同事？）會收到這批新的辦公印刷品？（不要忘記，平面設計往往成為客戶與他的顧客之間的媒介物；因此，設計者應重視這一點，兼顧雙方的形象。）

擬訂合約

目的明確之後，須要擬訂一份客戶和設計者雙方都接受的書面合約。合約上要明文規定工作的內容，雙方同意的費用金額、完成期限，並對可能出現的退貨費用達成諒解（萬一設計者已設計出草圖和精稿（presentation visual）後，客戶決定不再繼續履行合約）。合約內容要具體，要完整——工作說明書越詳盡，則在隨後的設計和印製工序出現誤解的可能性就越小。

設計的目的——解決問題

我們不妨認為，平面設計這道工序要求設計人員弄清客戶的要求（即“問題”所在），而最終的設計則是設計人員對這一“問題”提出的解決方法，應能滿足客戶的一切要求。當你已經掌握了前面列出的各項必要的信息之後，怎樣把這些信息轉化成一件上乘的平面設計作品呢？下面，我們先討論一下設計者進行設計工作時具有的背景經驗。

設計技巧和設計者的背景經驗

設計人員在接受訓練期間以及在設計實踐中獲得的技巧和知識包括作圖能力（不一定成為優秀的插圖作家或藝術家，但應該嫻熟得能夠在畫紙上思維——有時可用很粗糙但實用的草圖勾勒出自己的想法）；色彩方面的知識（插圖和印刷用色彩）；各種字體字號類型的知識（特性和使用方式）；插畫風格和技巧方面的知識；攝影知識（如何攝影、沖洗、編排和剪裁）；正稿製作的技巧（清潔、整齊而且精確）；印刷工序方面的知識；有時還包括客觀地評估“問題”和以合乎邏輯的方式（而且直覺地）製訂出解決“問題”的方法的能力。最後一點的重要性並不低於前面任何一種技巧和知識。當然，也

不必面對這一連串能力上的要求而感到沮喪。如果你有志於獲得一套DTP系統，或對操作DTP系統感到是一種樂趣，那末，上述各項技巧完全可以逐漸學得（在必要或你感到有必要的時候）。

舉例說明，在從事前面提到過的辦公印刷品的設計工作時，我們只須要知道激光打印機裏有多少種字體字號，整版程序（page make up program）裏有多少可供選擇的版面拼排方案。用各種版面和設計風格多試用幾下你的激光打印機和整版程序，你就會逐漸了解它們的特性。不要忘記，任何信息的重要性都有輕重主次之分。就信紙箋頭而言，客戶姓名的重要性很可能高於地址，而地址的重要性則又高於納稅號碼和公司註冊號碼……在選擇字體、風格和字號時應該反映出每一項目重要性之高低。

對於這種實用性知識，可以研究一些其他設計師的作品。大多數圖書館裏都有獲獎設計作品的年鑒，其目錄編排一般都有一章：“辦公印刷品”（亦可查閱“機構形象”或“公司特徵”等章節）。經過一番研究，你對辦公印刷品的一般設計風格也就有所了解。

略圖

獲得了這一背景知識後，你就具有了用略圖（thumbnails，亦稱“指畫略圖”）方式勾畫版面的能力。略圖能刺激想像，並對想像出的方案作檢查修改。一般不要讓客戶看到略圖，除非他已具備了看懂略圖的知識而且習慣於看這一層面上的工作。（注意：大多數客戶——除非你主動告訴他們——是不懂得你是經過什麼步驟才畫出設計清樣的。不要讓客戶面對太多的選擇方案，也不要讓客戶看他們難以理解的略圖，以免把他們搞糊塗了。）

草圖初稿

在略圖的基礎上，我們可以畫出全尺寸的草圖初稿（working roughs）。草圖初稿裏，一件設計工作的所有組成部分——字體、插畫、照片、圖表等——都大致標示出來（一般用記號筆畫出）；這樣，你可以一目了然地看出思路進展。在草圖初稿裏，你已經選擇好了使用何種字體字號、何種版式、插畫和照片的風格和內容、用何種紙張、何種色彩，以及最後怎樣印刷（如果預算中對此尚未決定的話）。在本階段，已可以對印刷廠要求報價。

使用DTP系統，產生的草圖初稿可以作初校樣（proof），其質量之高已足以作為草圖精稿提交客戶過目。

草圖精稿

現在，一份精稿已經可以交給客戶了。交給客戶的草圖精稿應盡可能精確地使客戶看到最終的印刷品將是怎麼樣。在這一階段，按照傳統操作，植字是用人手拼貼，插畫和照片的草樣則是之後再黏貼在適當的位置上，最後用透明膠片蓋好，提交客戶過目認可。

當然，使用了DTP系統，在向客戶提交精稿的階段，由於客戶已經能看到激光打印清樣，所以設計人員可以免去部分手工操作（特別是黑白印刷品）。掃描影像足以使客戶相當精確地看到商標和插圖的未來模樣。

正稿

草圖精稿得到客戶認可之後，或經過校正之後，就可以製作最後的“正稿”（artwork）了。在傳統印排工藝裏，這道工序涉及到植字、準備製作（或委託製作）插畫和相片，接着是將圖片製作線條圖或網圖，然後再把所有這些部分貼好，準備

送到製版所影版。

在DTP系統中，“正稿”階段只須要在草圖精稿的檔案上作修正，也許還要將磁盤送到專業公司利用激光射印機輸出最終“正稿”。

打樣

在最後階段，製版所會將印版（俗稱菲林）的打樣交給你，經過檢查，交給客戶作最後一次校對訂正。接着，就可以用經過校正的印版印刷了。

設計正文形狀

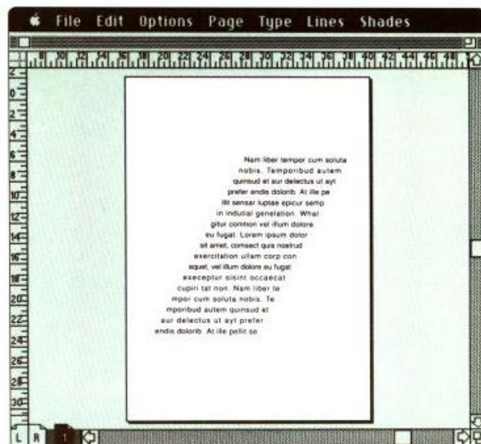
傳統的基礎設計教育使用剪紙貼裱法鼓勵學生的視覺思維，我們則使用DTP軟件的散頁整理格式（page format）來開始我們的設計研究課程。DTP軟件較之剪紙貼裱法有很大的優越性，因為DTP系統在研究基本設計選擇方案時使用的工具，也正是我們隨後在設計成品設計稿和付印原稿時所使用的工具。

在開始研究版面編排的時候，我們不妨把一個頁面想像為一幅圖畫的鏡框，在這個框架裏，我們將幾個代表文字塊的簡單的圖形安排進去。這一方法完全適合於我們的平面設計程序，因為它完全符合設計師在設計工作中的真實思路。我們可以把這些試驗性的佈局看作略圖，看作視覺思維的先導。

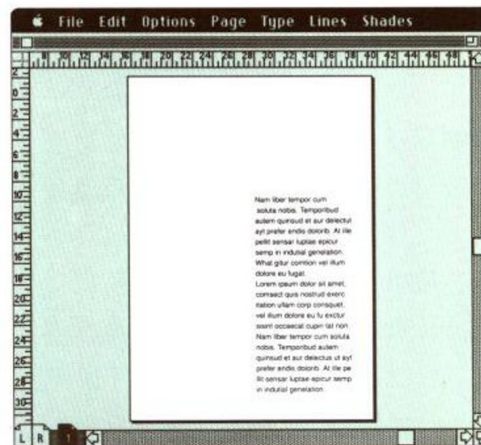
版面編排的關鍵在於平衡。在文字塊的定位方面要平衡，在考慮文字塊與四周的空白部位的關係時也要力求平衡。空白部位和文字塊的相互作用可以產生不同的效果。請看幾個相對的實例。有的是動態的，有的則顯出靜態。有的用空白包圍文字塊，給人以寧靜平和之感。而在有的實例中，字塊則佔主要位置，佔有我們全部注意力。

要點

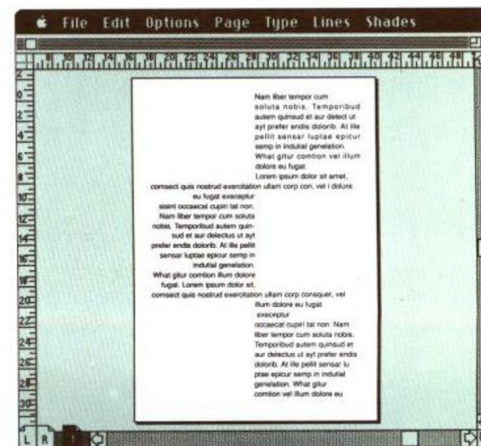
- 把頁面想像為一個框，你在這框裏進行編排。
- 在這一階段，文字塊形狀要保持簡單。
- 使頁面中的文字塊形狀和空白部位保持一種平衡。
- 試設計一種動態的文字塊和一種靜態的文字塊。文字塊在頁面上的位置如何能有助於突出這兩種效果呢？
- 你認為居中的文字塊能產生何種效果？
- 試按這一跨頁上的所有文字塊形狀設計例子。做一些實例。



■ 對角線型的邊空是沿着兩條隱形的線排版而形成的。如果用傳統排版方法要做成這樣的的效果，成本很昂貴，因為每一行都必須有一個不同的行首縮排值（indent value）。



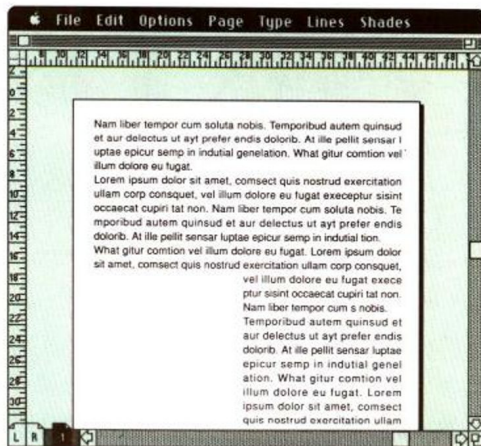
■ 這是一個跨版的右頁，適宜於配一張整頁的相片，其效果使正文顯得像相片的長篇說明。該文字塊的“邊”定位在頁面的中線，所以決定把文字排成左齊，把讀者繼續引向下一個跨版。



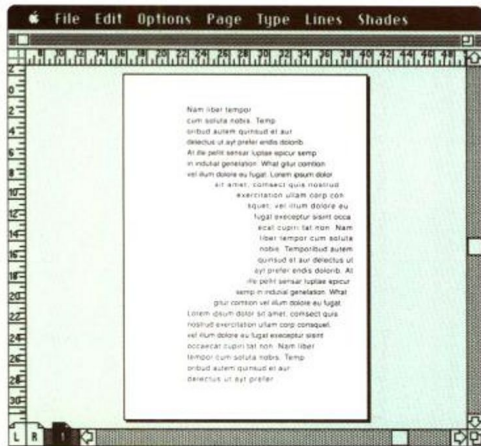
■ 這是一則產品目錄的編排，其文字排版和對頁上的相片佈局互相呼應。注意這幾個文字塊並未斷開，每一塊都以一行接排與另一塊相連接。這一編排佈局是用隱形障礙物（invisible blocks）迫使正文沿着其周邊排列而設計出的。每兩塊文字有一行接排可避免行距不均勻。



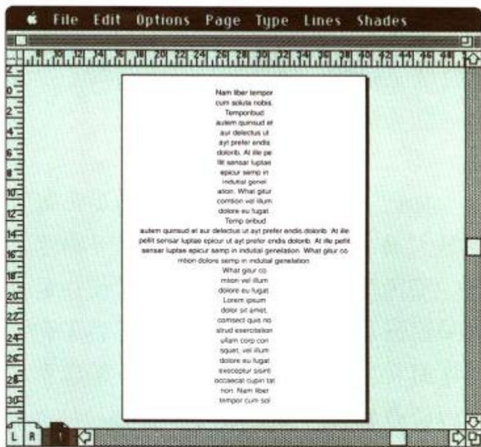
■ 這三塊正文長度相同。要確定這一長度，可把整篇文章視作一個長條形欄，把全長除以三即為每一文字塊的長度。整個方框在頁面上給人以傾斜下墜的新奇效果。



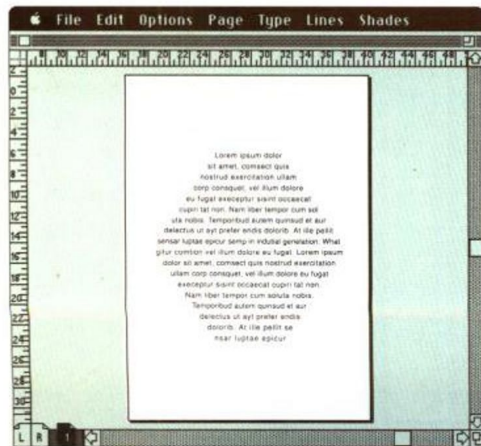
■ 這塊文字頭大腳小，與“重力法則”反其道而行之。所謂“重力法則”，指字是有重量的，應從頁底部“建造”文字塊。



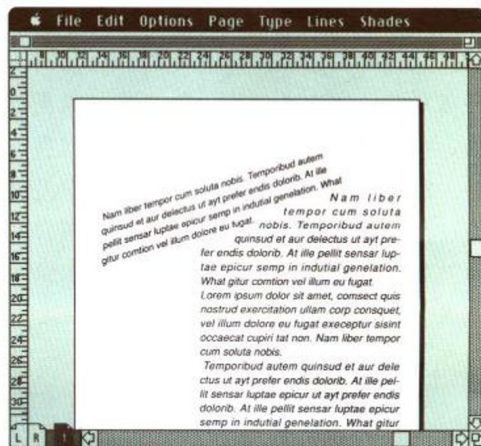
■ 這一頁面上的正文塊呈弧形，其編排法是畫出弧形的外半圓，然後輸入到DTP程序中；再用DTP程序畫出一個圈作為弧形的內圈。兩者被形成隱形的繞圖走字（invisible runaround），排版時文字即依其成形。但內、外圈線均不出現在打印輸出稿上。



■ 這塊“十”字形文字塊可採用兩種方法排版：一種是把正文拉成三塊矩形；另一種是讓正文保持一大塊矩形狀，再在每個角上放上隱形矩形。第二種技巧大大優於前一種，可避免正文在文字塊間移動時出現行距不勻現象。



■ 六角形字塊可以用四根隱形尺勾劃，更快捷的方法是直接畫出一個菱形圖再輸入。正文並非從菱形的頂端開始，不然會造成上下行之間使用難看的連字符，因為程序會使第一行造成單字母或雙字母詞。



■ 斜折式正文用目前DTP的文字排版軟件還排不出來。但是可利用繪圖程序；不過，為了使白邊（margin）保持垂直，每一行開始處須用手工插入空格。

插入圖形

正文和圖像塊組合時，基本設計因素——平衡和空白位的使用——是一樣的。但是，我們還要多考慮一個因素——圖像塊的色調質素。圖像塊的色調是由其黑白比決定的——圖像塊越黑，色調就越暗，效果就越重。如果幾個圖塊的色調不同，其效果就好比頁面上承受不同的重量。所以，各個印刷塊之間必須達到相互平衡，而且對於空白部位亦保持平衡。

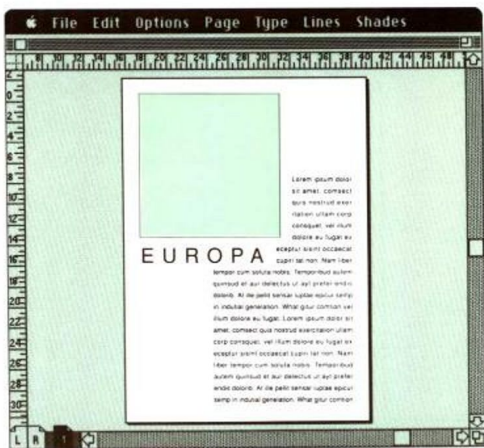
在動態非平衡編排中，取得平衡較困難，要更多地考慮頁面上留下的空白。現代平面設計中的很多創新往往是由那些把頁面佈局看作是必須互相平衡支撐的文字塊的組合，而不是一種建築物的構件組合的設計師開發出的。

仔細研究一下每一字或圖塊與其他字或圖塊之間的關係，以及它與頁面空白邊位之間的關係。這裏幾個版面例有一種牢牢地固定在頁面上的感覺。這種固定感是由於它們或固定在版芯的側邊上，或固定在版芯的角上，或在中線，或在頂邊，或在底邊。正文字塊不應自由游離在頁面上，至少應有某一要素將其繫在版芯的邊緣上。

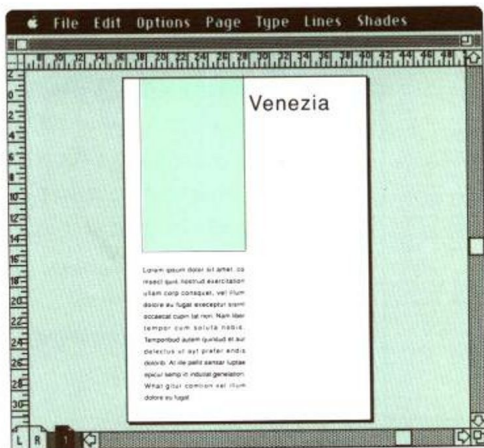
要點

- 試移動圖像塊和正文塊，觀察其對版面平衡的影響。
- 想像字或圖塊的大小可代表它們的重量。這會助你達到視覺上的平衡。
- 把一塊小的圖像塊排在一塊大的文字塊旁邊，會產生什麼效果？
- 試將圖像塊排出頁邊，成“出血”版。
- 右齊 (ranged-right)、左齊 (ranged-left) 和居中 (centered) 的正文字塊參差不齊的邊對於長方形圖像塊會產生什麼效果？

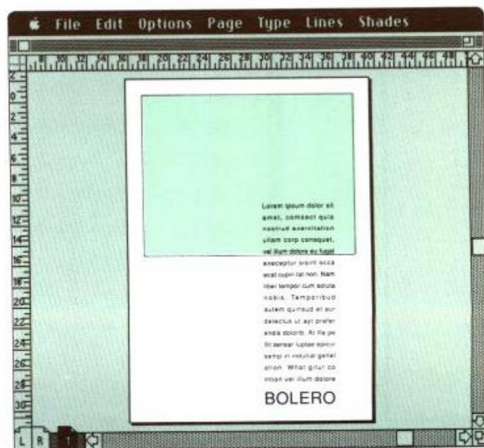
■ 將正文縮行而嵌入圖像，可使讀者一目了然地看出讀哪一部分文字可了解更多與圖像有關的信息。縮行起的作用就像一個指示器，把讀者的目光引向文字。



■ 文字塊的大小和位置與圖片形狀隔着一條想像中的中橫軸線相互呼應，獲得平衡。

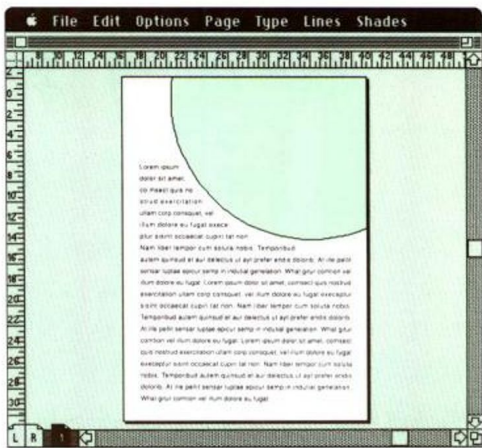


■ 文字從圖片內開始排，再排到圖片外部。使用這一技巧時圖片的結構務必保證其圖像部分和文字互不干擾。在使用特別長的圖片說明時，該技巧能顯示其優越性，使文字和圖片之間形成直接聯繫。

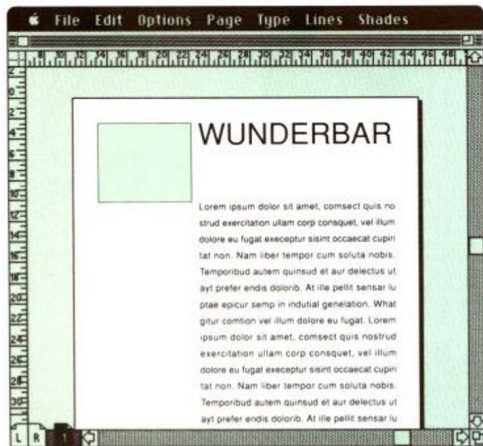




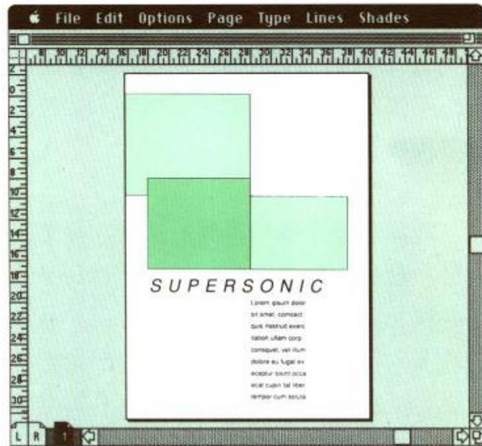
■ 在版面頂部使圖片“出血”，這能給人一種現代感；因為在過去使用活版印刷時，圖片在版頂出血須要在頂端使用一件大的“夾具”。（其實如果把版面顛倒印，也就不必用“夾具”了；可是，誰又想到這樣做呢？）



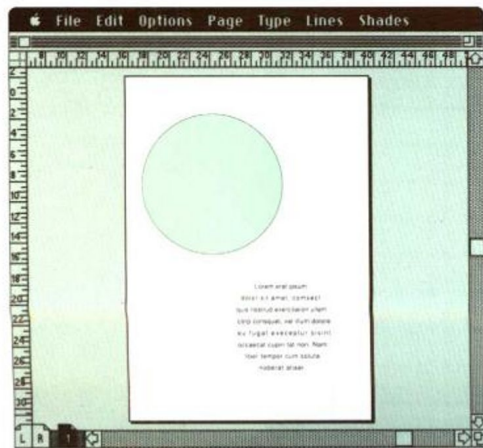
■ 對大多數DTP軟件而言，設計繞圖走字可謂易如反掌。設計這一環形走字時，先劃一個圓圈，使它留成空白，且將它規定為正文的繞排物體。



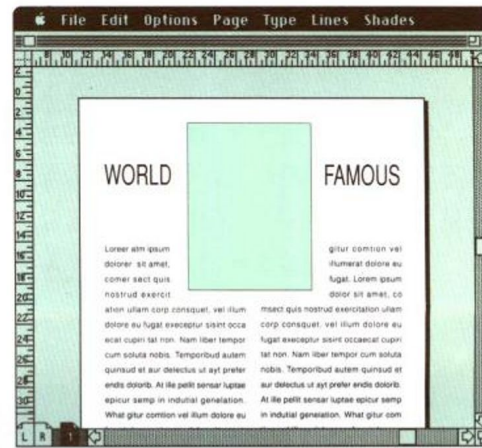
■ 使用很小的照片，而要顯出其重要性，則用彩色幻燈片其效果更明顯：信息的集中迸發！這一技巧能給予一個寬闊而新潮的版面編排並留下足夠的空白來框住版面的內容。



■ 若干幅正方形的小圖片作如此動態排列安排，確也有趣，且能依附在正規的骨格（grid）上。



■ 此處的正文被排在一圓圈內，與那枚魚眼鏡鏡拍的相片遙相呼應。兩個圓圈大小不相同，以避免單調。



■ 這兩欄的版面，被版面頂的一幅照片整齊地拆開。由於，照片的位置，正文可以在版面稍下部位開始，而並不顯得有空缺。

考慮用字

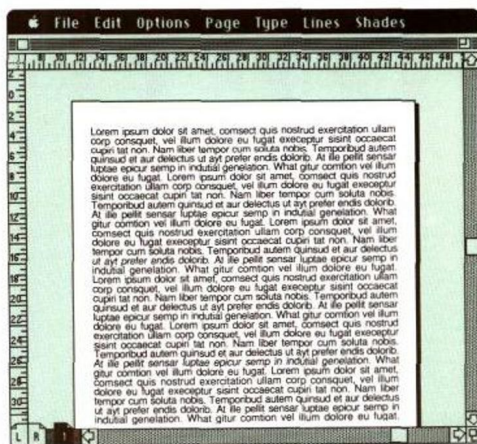
平面設計者的任務是將作者的文稿，挑選一種合適的字體 (typeface) 和字號 (typesize)，然後在版面上設計好排字稿。作為DTP系統操作者，你自然懂得如何在版面上排字，文稿如何在版面上定位。然而，只懂得這一點有關技術還是不夠的。事實上，只要你把本書餘下部分看完，你不但會明白還有更先進的排版技巧可學，而且還會懂得，字體跟設計的關係之密切並不亞於它跟排版技術的關係。

設計乃是思維和視覺的結合，需要動腦、動手和用眼觀察，對你的材料進行處理和試驗。人人都會思考，但是我們許多人卻已失去了與生俱來的形象思維能力。本節的基本練習內容，目的是使你重新開始作形象思維。在此過程中，我們會懂得更多字方面的知識；這樣，我們才能判斷出字可能對版面產生的效果。

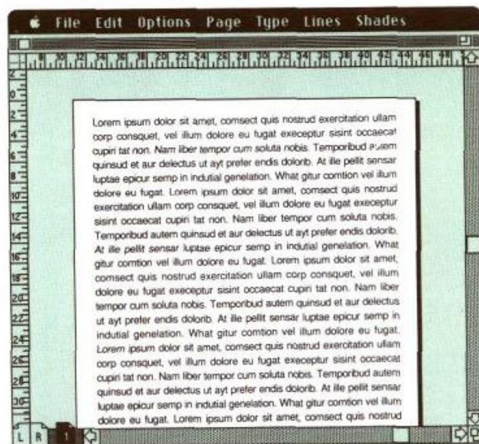
字體的應用與字款有關，若要成功地運用字去開始設計，我們要認識各種可供選擇的字款，排字的大小怎樣計量、分類和間距、哪款字適合哪一類的工作，排在版面效果怎樣等種種問題。

要點

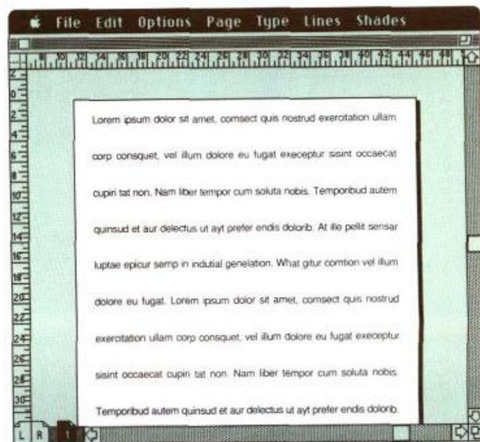
- 記住：屏幕上所見的字不同於印出來的字。
- 人們閱讀正文是以詞組為單位的，是依靠認清詞組在版面上的形狀而進行閱讀的。
- 不同的字體在版面上產生不同的色調效果。
- 行距 (leading) 也會影響版面的色調；間隔越大，色調越淡。
- 全部用大寫字母排出的文字是很難閱讀的。短的文字塊可用全大寫字母排印，但必須有更大行距。
- 改變字母間距 (letterspacing) 或詞間距 (word spacing) 的大小會影響文字塊的色調。
- 太多段落開首的縮行，會使文字塊左端參差不齊。



■ 排印長的段落時，行距 (排字之行與行間的距離) 可以大大影響版面的吸引力。如排得太緊，版面會顯得太黑太密，不易閱讀。



■ 大多數字體要求行距大小為字行本身高度之 120% (例如，10 點 (point) 字用 12 點行距)。這也是大多數 DTP 程序規定的無形 (自動) 行距的比例。



■ 其他許多因素會影響最佳行距之選定。譬如說，如果文字段落較短，則可大大加寬行路，以達到美學上的赏心悦目效果。