

社 会 心 理 学

何立婴 编著

开 明 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

社会心理学/何立婴 编著. —北京:开明出版社,
2001. 8

ISBN 7-80133-544-9

I. 社… II. 何… III. 社会心理学-师资培训-教材
IV. C912. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 043977 号

策 划	焦向英
项目执行	陈 虹
责任编辑	戴 凡

社会心理学
何立婴 编著

*

开明出版社出版发行
(北京市海淀区西三环北路 19 号外研社大厦五层 100089)
新华书店北京发行所经销
新艺印刷厂印刷

开本:850×1168 1/32 印张:9.125 字数:225 千

2001 年 8 月第 1 版 2001 年 8 月第 1 次印刷

ISBN7-80133-544-9/G·475 定价:18.00 元

* * *

发现质量问题,请打电话:(010)68917526 或 68917788—2506

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 社会心理学研究的对象及学科性质	1
第二节 社会心理学的学派及其理论	6
第三节 社会心理学的研究方法	15
第四节 社会心理学发展的历史简况	23
第二章 个体社会化	29
第一节 个体社会化概述	29
第二节 个体社会化的媒介	36
第三节 个体社会化的内容	44
第四节 个体社会化的结果	50
第三章 自我概念	58
第一节 自我概念概述	58
第二节 自我概念的功能	64
第三节 自我概念的形成和发展	71
第四章 社会动机	84
第一节 动机概述	85
第二节 需要、动机与行为	89

第三节	马斯洛的需要层次说	96
第四节	心理挫折	101
第五章	社会知觉	112
第一节	社会知觉概述	112
第二节	社会知觉的若干效应	122
第三节	影响社会知觉的因素	129
第四节	归因理论	133
第六章	社会态度	145
第一节	态度概述	145
第二节	态度的功能和作用	149
第三节	态度的形成和改变	155
第四节	说服	164
第五节	态度的测量	172
第七章	人际关系	177
第一节	人际关系概述	177
第二节	人际吸引	181
第三节	人际沟通	188
第四节	合作与竞争	196
第五节	人际关系的测量	203
第八章	群体心理(上)	207
第一节	群体概述	207
第二节	群体规范	213
第三节	从众和服从	221

第九章 群体心理(下)	230
第一节 群体情境对个体行为的影响	230
第二节 群体领导者	238
第三节 影响群体有效性的因素	248
第十章 大众心理现象	258
第一节 探讨大众心理的历史回顾	258
第二节 群体中人际相互影响的心理机制	261
第三节 舆论与流言	269
第四节 时尚	273
第五节 集群行为	278
后记	283
主要参考书目	284
中小学心理健康教育实验及教师培训用书	285

第一章 绪 论

社会心理学是研究什么的？它是一种什么性质的学科？在研究中通常使用什么方法？它是怎样产生和发展的？学习它有什么意义？这些问题都是进入社会心理学的学习时首先要弄清楚的。

第一节 社会心理学研究的对象及学科性质

一、社会心理学的研究对象

社会心理学虽然已有将近一个世纪的历史，但对它的定义却至今众说纷纭、莫衷一是。正如一位社会心理学家说的，有多少社会心理学家就有多少社会心理学的定义。尽管没有完全统一的定义，但确实存在着对社会心理学研究对象的日趋一致的看法。据此，我们可以给社会心理学下一个十分粗略的定义：社会心理学是研究个体和群体的社会心理和社会行为及其规律的一门科学。

在理解这个定义时需要把握住两个方面：一是社会心理学是研究什么问题的；二是社会心理的主体是什么。

（一）社会心理学是研究人的社会心理现象，即社会心理和社会行为的科学

我们都知道什么是心理现象，社会心理现象也是心理现象。与一般心理现象所不同的是，社会心理现象特指发生在社会情境中，即在他人或群体的影响下的人的心理上的主观感受与行为的变化。我们都有这样的体验，即一个人独处时的心理和与他在

一起时或在人群中时的心理是不同的。例如,球迷的狂热和言行的放肆都是在球场上和许多球迷聚在一起时表现出来的,如果一个人单独在家里看球赛的电视转播,那么再执着的球迷也不会有这种狂热的表现。这是由于一个一个的球迷聚在一起的时候,他们之间互相暗示、感染和模仿,也就是相互影响而引起个人情绪和行为上的变化。我们生活中的俗语“三个和尚没水喝”,“三个臭皮匠顶个诸葛亮”反映的也都是群体中产生的社会心理现象。

他人的存在所带来的影响是产生社会心理现象的关键。在这里,所谓“他人”既可以指某个他人,也可以指一个群体。所谓“存在”,既可能是实际存在,即他人在场,也可能是在想象中的存在,即某个特定他人并不在场,甚至是现实中并不存在的历史上的人物或文艺作品中的人物等等。例如,一个小学生和同学一起去上学,在马路边拣到一角钱,他把钱交给了警察。他的这个行为可能是受到同行的同学的影响做出的;也可能是想到表扬拾金不昧的老师;甚至有可能是想起“我在马路边拣到一分钱,……”儿歌中的小主人公的形象。在这个事例中,同行的同学是在场的他人,老师是不在场的他人,而儿歌中的小主人公则是实际上不存在的他人。正是这些“他人”影响这个小学生的心里和行为。

社会心理和社会行为是密切联系的,正如人的心理和行为的联系一样。社会心理学家都很注意研究人的社会行为,甚至有一部分社会心理学家,如心理学家中的行为学派一样,认为社会心理学只须研究人的社会行为,但大部分社会心理学家并不赞同这种观点。因为人们在社会情境中,社会心理的外部行为表现可能是非常曲折和隐蔽的,而且在某些情况下,人的社会心理与行为并不一致,即人的外部行为可能与内心体验不同,甚至相反。比如,一个人完全可能将内心痛苦隐蔽起来,表现得高高兴兴。因此,只把社会行为作为社会心理学研究的对象,就难以揭示出人们在社会实践活动中更为重要的,更为本质的、深刻的社会动机、社会情绪

和社会经验。例如,在很挤的公共汽车里,我们不小心踩了别人一脚,于是道歉说:“对不起,踩疼您了吗?”对方虽然感到疼痛,但还会勉强地笑着回答:“没关系,不疼!”如果我们就此得出“他不疼”的结论,那就太表浅、太不真实了。因此,更全面地、更严格地说,社会心理学不仅要研究人的外显的社会行为,而且还要研究人的内潜的心理过程。

社会心理现象虽然比一般的心理现象更复杂,但还是有规律可循的。进行社会心理学的研究就是要发现处在不同社会情境下的个人或群体由于什么具体条件和原因而产生什么不同的心理状态和行为反应。也就是说,社会心理学是研究人的社会心理和社会行为及其规律的学科。

(二)社会心理的主体是个体和群体

任何心理现象的发生和存在都不可能脱离个体,也就是说,心理现象总是发生在某个特定的个人身上的。因此,心理学历来把发生心理现象的主体确定为个体。社会心理现象的主体当然也首先是个体,只不过这里的“个体”指的是在社会情境中的个人。而需要特别指出的是,社会心理的主体不仅包括个体,而且还包括群体,即几个或更多的个体的集合。群体被确认为社会心理的主体之一,是因为社会心理学研究证明,群体不等于个体的简单相加。群体是具有新的质的个体的集合。在社会心理和社会行为的表现上,群体有自己的特点和规律。在现实生活中,我们时时会见到这种现象,在某些工作群体中,每一个个人都是精明能干的,但作为一个工作群体却是低效能的;而在另外一些群体中,单独考察每一个人,多是才干平平,但作为一个工作群体运转起来却是高效能的。所谓企业文化、校园文化都反映了特定群体的形象,而且对所属群体成员的社会心理和社会行为有很大的影响,所以群体也是社会心理的主体。

二、社会心理学的学科性质

(一) 社会心理学是社会学和心理学的交叉学科

从历史上看,首先关心和进入这个交叉学科研究领域的是来自社会学和心理学两方面的研究者。从1908年,社会心理学诞生伊始,就同时出现两部社会心理学的专著。一部是美国社会学家罗斯(E. Ross)的《社会心理学》,另一部是英国心理学家麦独孤(W. McDougall)的《社会心理学导论》。他们从不同的角度,以不同的风格对社会心理现象进行了研究,并形成了两种传统,一直持续到今天。这两种社会心理学被称为社会学的社会心理学和心理学的社会心理学。

当然,社会学的社会心理学和心理学的社会心理学之间具有本质上的共同点,但它们之间也确有许多不同之处。首先,两种社会心理学的研究定向不同,社会学的社会心理学定向于社会结构和组织,而心理学的社会心理学定向于个体,强调个体的位置和作用。其次,调查研究的技术不同,社会学的社会心理学注重定性分析,而心理学的社会心理学注重定量分析基础上的定性分析,使用量化方法、实证技术、定量分析。第三,社会学的社会心理学从宏观方面研究社会心理和社会行为对社会组织所具有的功能与意义,而心理学的社会心理学则从微观方面研究社会心理和社会行为在个体身上发生和发展的过程与条件。出身于不同学科的科学研究者从不同侧面,在不同的水平上共同研究社会心理现象是有利于社会心理学的学科发展的。而且从发展趋势来看,会有更多学科的工作者从多方面来关心和参与这一领域的发展。近年来,人类文化学、历史学等也都进入这一研究领域。正如美国的社会心理学家杰勒德所说:“社会心理学正被认为是一门对人类行为进行广泛研究的科学。”

(二) 社会心理学是社会科学性质的基础学科

1. 社会心理学是社会科学性质的

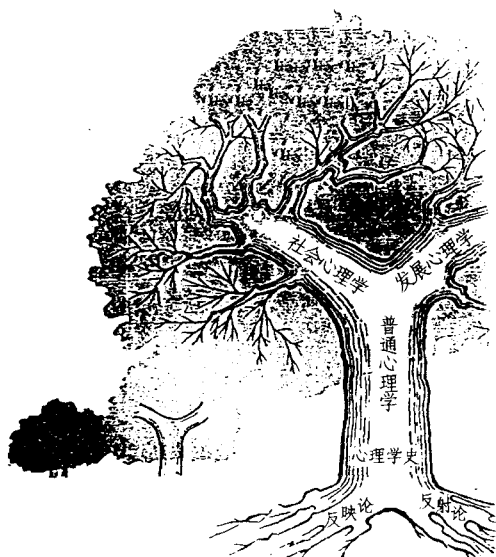
人的心理是有生理基础的,同时又是在社会生活中形成和发展的。正如弗洛伊德(S. Freud)所说:“个体心理学从一开始就同时是社会心理学”(弗洛伊德《群体心理学和人类的‘自我’分析》)。生理心理学和社会心理学是心理学的两大基础,分别从生物自然属性和社会属性来阐明人的心理所依据的基础与基本理论。生理心理学是自然科学性质的,而社会心理学是社会科学性质的。

2. 社会心理学不仅是应用学科更是基础学科

社会心理学当然是应用学科,但事实上,更应该说,它是基础学科,因为它的一般理论对于心理学的其他分支具有广泛的理论意义。社会心理学在心理学中的这一地位是由心理实质所决定的。

人的心理活动是人脑对客观现实(自然现实和社会现实)的反映。这里所谓的“反映”就是人凭借其大脑的功能对自然现实和社会现实的内部化过程。其中对社会现实的内部化尤其重要。也就是说,人的心理都是有其生理基础和文化背景两个条件的。心理学家承认脑的机能是心理活动的基础,由此而引起的心理活动的神经生理基础的研究逐渐发展成生理心理学。同时,人的活动又绝不是单纯的神经生理的活动,事实上,人从出生之日就在特定的社会生活条件下受着各种社会因素的影响和塑造。人的生理也是在特定的社会生活条件下接触各种社会因素,从而发展成为复杂的心理活动的。换言之,人的心理活动在某种意义上可以说是“社会化了的生理活动”。因此,研究人的心理活动的社会基础便构成了心理学的另一重大任务。对这一侧面的更加详细而深入的研究,就逐渐形成了一个独立的分支学科——社会心理学。

从人的心理活动的两大基础来看,生理心理学和社会心理学构成心理学的两大支柱,社会心理学和生理心理学一样渗透到心理学的各个分支。现在,没有谁能找到不涉及社会心理学的教育心理学、临床心理学等,所以应该说社会心理学是基础性的学科。



第二节 社会心理学的学派及其理论

为了理解和解释社会心理现象的因果关系,社会心理学家提出了许多理论。这些理论都是在心理学传统的四大学派的体系内发展起来的,因此,并没有超出传统学派的理论框架。这四大学派是行为主义学派、格式塔(或认知)学派、精神分析学派和符号相互作用学派。

一、行为主义学派及其理论

行为主义是 20 世纪初期,由巴甫洛夫和华生(J. Watson)最先提出的一种理论,以后有霍尔(C. Hull)和斯金纳(B. Skinner)、

米勒(N. Miller)及多拉德(J. Dollard)把这种学习理论应用到社会行为的分析上去。更晚近的,班杜拉(A. Bandura)进一步把这种理论发展为社会学习理论。

行为主义学派主要包括以下几种理论。

(一)刺激—反应理论

这种理论是由巴甫洛夫、华生和斯金纳等人所创始和发展起来的,这个理论认为,动物和人的大部分行为都是后天学习的结果,都是生命体在遇到某种刺激、引起某种行为反应、受到强化而建立起联系。巴甫洛夫实验中使用的狗,在把铃声和食物多次联系以后,听到了铃声就会分泌唾液。这种由无关刺激物和无条件刺激物同时呈现作为必要的强化方式引起的条件反射称为经典条件反射。斯金纳进一步发展出操作性条件反射理论,这个理论也强调强化,但进一步指出强化有不同的方式。斯金纳的条件作用是一种操作性反应伴随强化物(食物、言语刺激等)而产生的强化方式。许多社会心理学家将刺激-反应理论作为解释和探讨社会学习与社会行为发生机制的一种依据。他们认为,人在社会生活中也会建立起许多种条件反射。当然,这种条件反射是多级的、复杂的。例如,人们恨法西斯分子,因为法西斯分子与许多令人发指的罪行是联系在一起的。人们听到和见到的关于法西斯的描述都带有贬义,这样人们就学会了法西斯是坏的这种态度。

(二)模仿理论

模仿是个体在社会生活中主动效仿他人言行的社会心理现象。1941年,美国心理学家米勒和多拉德提出,模仿可以通过延伸刺激-反应关系与强化的概念来加以理解。他们认为,人类的许多社会行为都是通过人际相互影响——模仿而习得的,都可以通过一般的学习原则的使用来予以说明。模仿在儿童的社会化中占有特别重要的地位。以后这个理论被用来解释态度的形成和改

变,挫折-侵犯,以及助人等亲社会行为等现象的发生。

(三)社会学习理论

社会学习理论是20世纪60年代班杜拉和沃尔特斯(R. Walters)等人提出与发展起来的,以刺激-反应的观点为基础并通过实验的方法来扩大探讨社会环境(如他人、群体、文化规范或风俗习惯等)如何影响人产生某些习得行为的一种理论。这种理论认为,人的一切社会行为都是在社会环境影响下,通过对示范行为的观察学习而得以形成、提高或加以改变的。观察学习论比经典的联结说有许多新进展,第一,它把学习过程中获得和执行加以区分,也就是说,人们观察到的不一定立刻付诸行动。第二,发展了“强化”的概念。它认为行为学习在最初需要有外部直接的或瞬时的强化,但当形成自我评价和内在诱因之后,这种强化就并非是必要的手段。这时,替代性强化或自我强化常起更大的作用。替代强化和自我强化作用的发现对人的社会行为学习特点有更大的说服力。

(四)社会交换理论

社会交换理论是霍曼斯(G. Homans, 1958)等人采用经济学概念来解释人的社会行为有赖于相互强化而得以持续的一种理论。这个理论认为:(1)客观上存在适合于机体的规律,如动物与人有寻求最大奖赏、快乐与尽量少付出代价、避免痛苦的倾向。因此人的特定行为受奖励越多,就越会表现这种行为。(2)人的社会行为除服从这种规律外,还服从社会交换规律。社会交换类似商品交换。在商品交换中,商人的行为宗旨是为了追求最大的利润。如果产品销售收入(报酬)-成本 >0 就会有利润,于是这种商业行为便会继续下去,否则就会中止。社会心理学中所讲的社会交换是指存在于人际关系中的社会心理、社会行为方面的交换。这里的报酬与成本不限于物质财富,成本可能是体力与时间的消耗、

放弃享受、忍受惩罚和精神压力等,报酬也可能是心理财富(如精神上的奖励、享受与安慰等)与社会财富(如获得身份、地位与声誉等)。如果一个人以行动带给别人好处,并迫使对方做出互惠的行动,造成一种公平的关系和相互获益,那么这种相互作用的行为与关系就会得到继续和发展,否则就会减少、疏远或停止。(3)由此引出分配公平原则并为亚当斯(S. Adams)和沃尔斯特等发展成公平理论。他们认为,每个人所得的收益(报酬)与他的投入(代价)遵循一定比例,即收益越多,投入也越高。但在双方交往中,人若发现自己的收益与自己的投入之比与对方的两者之比大致相同,则会认为实现了公平原则,心理上比较平衡,交往也会继续下去。如果他发现自己两者之比低于对方,则会产生抱怨或愤怒等消极情绪,并会采取行动,如少投入或中断交往。如果他发现自己两者之比高于对方,则会感到内疚,于是也会设法补偿,以达到平衡。

二、认知学派及其理论

(一)格式塔理论

格式塔理论是于1912年在德国问世的,这个理论强调从整体和关系的角度研究人的心理和行为。它是从“整体不决定于部分,而部分却决定于整体”这个公式出发,把完形的观点广泛地运用于心理全野的理论体系。它的着眼点是认知,即认为人的心理和行为的核心是认知问题,因此它也成为当代认知心理学最有影响的学派。其早期代表人物是韦特海默(M. Wertheimer)、苛勒(W. Kohler)和考夫卡(K. Koffka)等。

认知理论认为,个体的行为不是对外界刺激的一种孤立的、简单的反应,也不是行动反射弧机械的总和,它是通过心理物理场,特别是认知活动的整合而做出的。考夫卡所说的心理物理场包括环境与自我两个方面。环境又可以分为地理环境和行为环境,前者是实际环境,后者是意想中的环境,两者可能一致,也可能不一

致。例如，一个人在黑夜里从结了冰的水面上走过并没有感到害怕，可是天明以后发现冰面很薄，就会感到非常害怕而不敢再走回去。自我是一个以自己为中心，跟个人的需要、希望、认知、情绪与态度等心理活动密切相关的人格系统。不同的人在同一地理环境中往往采取不同的行动，这取决于他们的行为环境与自我两方面力量的相互作用，或称“对象-自我”的关系。例如同样是遇到了歹徒，一个自感弱小的人就会妥协求生，而一个身手不凡的运动员就会毫不畏惧地与之搏斗。

（二）场论和群体动力学

勒温(K. Lewin)将格式塔认知理论应用到社会心理学的研究并发展了场论，创建了群体动力学。勒温提出，每个人都存在着一个心理生活空间，也就是一个心理动力场，它是由心理环境 E(由准物理、准社会和准概念的事实组成)和个人 P(由需要、欲望、意图和知觉组成)组成的。通常这个空间内的各部分的紧张保持平衡状态，当有外部刺激时，某一个小部分紧张度提高，平衡被打破。为了恢复平衡就会在心理环境中寻求能满足需要的目标，和释放能量发动行为去达到目标。据此，他提出 $B=f(E \cdot P)$ 的公式，其中 B 代表行为，E 代表环境，P 代表个人，也就是说行为是环境和个人的函数，或者说，是个人心理生活空间的函数。勒温把这个公式进一步推广到对群体过程的研究，他把 P 看成是许多人，把 E 理解为准社会的心理环境，这样就构成了群体的生活空间。由于群体内人与人之间存在着相互影响、相互渗透的交往作用，群体为满足共同的需要也在寻求与确定各种准生活的目标，于是便会出现各种能量的汇集、冲突、平衡与失衡以及群体行为的趋向和拒斥等现象，即群体的心理动力场。个人在群体中生活，其行为不仅取决于个人的生活空间，而且也受群体心理动力场(如人际关系、群体决策、舆论和气氛等)的制约。从 1939 年起，勒温先后对群体中的动力现象，如领导与群体生活、社会风气与侵犯行为等现象展开

实验研究,并把它称之为“群体动力学”。

(三) 认知相符理论

认知相符理论是以认知趋向一致的状态或倾向性来解释个人心理活动和外部行为变化的社会心理学理论,这种理论把人作为一个理智的人来理解。20世纪50年代,美国心理学家麦克盖尔(W. McGuire)首先提出认知相符的概念。他认为,人有一种动力倾向,其信念、观点或态度如果与其他观点或行为有矛盾,只要他意识到,就会自发地去调整自己原来的观点,使之与正常逻辑关系相符。基于这样一种观点,许多心理学家提出了各自不同的理论,如费斯廷格(L. Festinger)的“认知不协调理论”,海德(F. Heider)和纽科姆(T. Newcomb)的“平衡理论”,海德和凯利(H. Kelley)的“归因理论”等,统称为认知相符理论。

三、精神分析学派及其理论

(一) 弗洛伊德的精神分析理论

精神分析理论是弗洛伊德创始并由其追随者阿德勒(A. Adler)和荣格(C. Jung)等人推动而形成的。这个理论最初是在精神病治疗中为分析病态行为的内部心理机制而建立起来的。其早期理论认为,人的一切行为动机都和性本能冲动有关,性的后面是一种叫做“里比多”的性潜力,它常驱使人去追求快感,因此人在婴儿期是服从快乐原则的。本能欲望常不能为社会习俗、习惯、道德、法律所相容,因此必须去适应现实,服从现实原则。当欲望与规范发生冲突,前者常被压抑而成为被遗忘的“无意识”或称“潜意识”,潜伏在深层中。它不能通过记忆被召唤到意识中来,表现出阻抗,往往以梦的伪装形式再现,但它仍对人发生影响,如表现出变态或失常行为。意识是人类理智的作用,它寻求满足本能欲望冲动的途径,并调节无意识欲望与社会规范之间的冲突,使人产生正常人