

852
L204.3
777

大学生文化素质教育书系

现代市场经济

教育部高等教育司组编

杜厚文 姚开建

高等教育出版社

852
2004.12
717

大学生文化素质教育书系

现代市场经济

教育部高等教育司组编

杜厚文 姚开建



A1030986

高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代市场经济/杜厚文,姚开建编著. —北京:高等教育出版社,2000

(大学生文化素质教育书系)

ISBN 7-04-008544-5

I. 现… II. ①杜…②姚… III. 市场经济
IV. F014.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 26411 号

现代市场经济

教育部高等教育司 组编

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市东城区沙滩后街 55 号 邮政编码 100009

电 话 010-64054588 传 真 010-64014048

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

经 销 新华书店北京发行所

印 刷 国防工业出版社印刷厂

开 本 850×1168 1/32 版 次 2000 年 7 月第 1 版

印 张 14.25 印 次 2000 年 7 月第 1 次印刷

字 数 360 000 定 价 14.90 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

“大学生文化素质教育书系”编委会

顾问：周远清 张岂之

主任：钟秉林

副主任：杨叔子 李文海 王义道 胡显章
李进才

委员：王义道 费振刚 王天有 叶朗
胡显章 徐葆耕 李文海 杜厚文
石亚军 刘大椿 陈洪 逢锦聚
张文显 马世力 施岳群 朱立元
叶取源 王斯德 许敖敖 杨叔子
刘献君 文辅相 李进才 陈春声
张楚廷 李植松 冉昌光 束鹏程
彭治平 郑惠坚 张峰 钟秉林
刘凤泰 阎志坚

“大学生文化素质教育书系”总序

教育部副部长 周远清

加强大学生文化素质教育工作到现在已经进行四年了。1995年,加强大学生文化素质教育工作作为高等教育教学改革的一个重要探索,首先在52所高等学校进行试点,试点工作得到高等学校的普遍认同和积极响应。通过近三年的实践,试点工作取得了显著成效。在试点工作取得一定经验的基础上,教育部又相继出台了几项重要措施:制定下发了《关于加强大学生文化素质教育的若干意见》,成立了高等学校文化素质教育指导委员会,在全国普通高校建立了32个“国家大学生文化素质教育基地”等,加强文化素质教育工作从此由试点逐步向全国高校推开。

在实践的过程中,我们认识到,要使加强文化素质教育向纵深发展,就必须实现“三提高”:提高大学生的文化素质,提高全体教师的文化素养,提高大学的文化品位与格调。实现“三提高”应是高等学校文化素质教育工作更

高的境界,也将把文化素质教育工作推向一个新的阶段。

从我国和世界社会、经济、科技的发展要求,以及 21 世纪对人才的需求出发,我国原有的高等教育人才培养体系确有许多不适应的地方,人文教育薄弱就是较为突出的一点。实践证明,加强大学生文化素质教育,对于推动教育思想和观念的改革,推动高等教育人才培养模式的改革,对于高等学校培养适应 21 世纪需要的高质量、高素质的人才,具有重要意义。无疑,加强文化素质教育已经成为深化高等教育改革特别是人才培养模式改革的切入点,切中了我国高等教育人才培养的时弊,符合我国高等教育改革的实际,而且也顺应世界高等教育改革和发展的潮流。

党中央、国务院召开了改革开放以来的第三次全国教育工作会议,颁发了《关于深化教育改革,全面推进素质教育的决定》。《决定》以及江泽民总书记等中央领导同志的讲话,无疑为我们进一步开展加强文化素质教育工作指明了方向,更加坚定了我们做好这项工作的信心。

我们强调的加强文化素质教育,主要是通过对大学生加强文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学和自然科学方面的教育,以提高全体大学生的文化品位、审美情趣、人文素养和科学素质;我们也强调作为一种新的教育思想观念,加强文化素质教育必须贯穿于人才培养的全过程,必须课内外相结合。为此,作为推动文化素质教育工作的一项重要措施,我们组织国内有关学科的著名专家、学者,编写了这套“大学生文化素质教育书系”。它既可以作为教材,也可以作为课外读物,其主要目的是向大学生介绍中华民族的优秀传统文化,介绍人类优秀文化成果,使学生从中汲取营养,不断提高自身的综合素质和文化品位,提升自身的精神境界。

从古今中外杰出人才的成长过程来看,除老师的教导和课堂的学习外,无不从前人留下的文化精品中得到启发,受到熏陶。我们组织编写“书系”的初衷就是弘扬中华民族的优秀传统文化,体现时代精神,使它在提高大学生的人文素养和科学素质方面发挥

作用,对大学生的成长产生积极的影响。我们深信,由著名专家学者精心编撰的这套“书系”,一定能够成为大学生成长过程中的良师益友,伴随他们走上成才之路。

21世纪即将到来,知识经济已见端倪,从高等教育改革和发展的趋势看,21世纪是更加尊重知识、更加注重人才素质全面提高的世纪,就这一意义而言,我们现在所开展的加强文化素质教育仅仅是个开始,还有许多工作等待着我们共同去完成,我们相信会有更多的学校和教师参与到这项工作中来,我们也希望更多的专家、学者参与“书系”编写,为全面推进素质教育工作提供更加丰富的、高质量、高品位的文化精品,为加强文化素质教育工作做出自己的贡献。

一九九九年八月于北京

前 言

当今世界正处于一个前所未有的大变革时期,科技革命在加速发展,带动各国的产业结构不断调整、演变,经济的发展变化使人们进行社会生产的方式以及生活方式迅速变化,也极大地改变着人们的思维方式和日常观念。世界各国都越来越注意到,在新的世纪中,人类社会将会经历更加快速而巨大的变化,知识和智力在社会发展中的作用会越来越大,科学和技术方面的竞争将影响和决定各国的综合国力,从而影响各国在世界发展中的地位。在这一大变革时期,中国在迅速地崛起。中国是一个具有五千年以上历史的文明古国,在漫长的发展过程中,曾创造出极其光辉灿烂的物质文明和精神文明,但在近代发展中落后,并成为被欺压、被掠夺的半殖民地半封建国家。从1840年起,中国人民就为自己祖国的独立、民主、繁荣、强盛而努力奋斗,经历了一百多年的苦难,终于在1949年建立中华人民共和国,摆脱了帝国主义、封建主义和官僚资本主义的束缚。在社会主义革命和建设的探索中,中国人民在中国共产党的领导下,坚定地走上改革开

放的道路,并取得了令世界瞩目的巨大成就。中国已经以积极的姿态参与到新的世界变革之中。

历史的经验告诉我们,要在世界竞争和发展中走在前列,就要不断探索、不断改革,要有所发现、有所发明、有所创造、有所前进,要放眼世界,学习别国的各种先进的东西,吸收人类一切优秀的遗产和成果。中国具有这种兼容并蓄、吸收创新的传统。目前,中国已从计划经济体制中走出,正在逐步建立社会主义市场经济体制。这是一项重要的改革,表明中国人民在中国共产党领导下,探索发展社会主义的新的道路。

在社会主义条件下,利用市场配置资源的作用,为的是更快发展社会生产力,同时又要实现人民的共同富裕,在新的世界变革中,把中国建设成强大繁荣的社会主义现代化国家。这需要全面认识市场,认识市场经济的产生、发展及其运行规律。目前,中国已有大量关于市场、市场经济的书籍,因此,本书在撰写过程中,有条件参考国内外相关的著作、资料。同时,本书又力求具有自己的特点。本书力求在一个比较完整的理论结构中,以较为通俗的语言,依一定的内在逻辑顺序,全面介绍和说明现代的市场经济。这个基本的理论结构是:市场(由四要素构成的市场一般)—市场体系(由各个特殊性市场组成)及其个别形式—市场经济国家(从国家层次概括的国民经济,其制度前提、运行,各种典型的模式)—世界市场(由各个市场经济国家构成的总体或整体,各种社会矛盾的集中,新形式对旧形式的不断替代)。

本书作为大学生文化素质教育书系中的一部,可以作为大学生及其他读者的课外读物,也可作为学校教材。希望本书能对读者了解现代市场经济提供有益的帮助。

作者

2000年3月

目 录

第一章 绪论	1
第一节 生活在现代市场经济中	1
第二节 怎样理解现代市场经济	3
第二章 现代市场经济的市场与市场体系	11
第一节 现代市场经济的市场概念	11
一、市场的四个要素	11
二、现代市场经济中的各种市场概念	17
第二节 消费品市场	19
一、需求和需求曲线	20
二、需求弹性	23
三、供给和供给曲线	26
四、供给弹性	28
五、消费决策	29
六、生产决策	37
七、消费品市场均衡	47
第三节 完全竞争市场和不完全竞争市场	49

一、市场类型	50
二、完全竞争市场	52
三、垄断市场	55
四、垄断竞争市场	56
五、寡头垄断市场	56
第四节 生产要素市场与市场体系	57
一、生产要素市场上的需求	60
二、劳动供给和劳动市场	62
三、土地供给和土地市场	63
四、资本供给和资本市场	65
第五节 现代市场经济的各种市场形式	70
一、商品市场的市场形式	70
二、劳动市场的市场形式	77
三、房地产市场的市场形式	79
四、金融市场的市场形式	80
五、技术信息市场的市场形式	87
六、文化市场的市场形式	91
七、体育市场的市场形式	93
第六节 市场机制和市场失灵	94
一、市场机制	95
二、市场机制的效率与市场失灵	99
第三章 现代市场经济国家	105
第一节 市场经济与国家	106
一、国家与国民经济	106
二、计划经济与市场经济	115
第二节 现代市场经济国家的制度形式	119
一、企业制度	120
二、银行制度	129

三、财政制度	136
四、社会保障制度	148
五、市场管理制度	154
第三节 现代市场经济国家的国民经济运行	168
一、国民经济账户	169
二、简单国民收入决定	175
三、总供给与总需求	185
四、现代市场经济国家的经济政策	209
第四节 现代市场经济国家的不同模式	229
一、现代市场经济体制和模式	229
二、美国的市场经济模式	234
三、英国的市场经济模式	240
四、法国的市场经济模式	245
五、德国的市场经济模式	250
六、瑞典的市场经济模式	258
七、日本的市场经济模式	263
第四章 现代市场经济的世界市场	269
第一节 世界市场	270
第二节 国际分工与国际收支平衡表	274
一、国际分工与交换	274
二、国际收支平衡表	283
第三节 世界市场体系	289
一、世界商品市场	289
二、世界劳务市场	302
三、世界技术市场	310
四、世界金融资本市场	315
五、市场经济国家国际收支的调节	329
第四节 现代世界市场的国际性组织和制度	338

一、国际经贸惯例	338
二、全球和区域性市场组织	344
三、世界银行、国际货币基金组织和世界贸易组织	352
第五节 世界经济的发展及其新格局	368
一、世界经济一体化	369
二、世界经济发展的新格局	378
第五章 中国现代市场经济的形成与发展	390
第一节 从计划经济向市场经济的转变	391
一、社会主义的理论与实践	391
二、中国社会主义计划经济体制的建立	397
三、从计划经济向市场经济的转变	405
第二节 中国现代市场经济的形成与发展	408
一、发展中的中国市场体系	408
二、建设和完善中的市场经济体制	414
参考文献	432
后记	435

第一章 绪 论

第一节 生活在现代市场经济中

处于改革开放进程中的中国人对“市场经济”这个术语已是非常熟悉的了。翻开报纸杂志,“市场经济”是使用最为频繁的字眼之一;打开电视机,播音员、电视主持人、被报道或采访的人经常讲到“市场经济”这个术语;在学校中,“市场经济”是许多专业课或公共课程中不断被涉及的名词。人们讲这个术语,写这个术语,在各种情况下用这个术语,恐怕没有什么人不知道这个名词了。与“市场经济”相关的名词术语和事物人们也了解很多。家电商品降价了,人们知道,电视、冰箱、洗衣机的社会需求已接近“饱和”,生产厂家太多,供给有些“过剩”。春节之前几天农贸市场上的蔬菜价格会高一些,人们已不急于买更多的蔬菜,他们知道,过了大年初一,蔬菜价格会下降很多,那时再买更为划算。有些人常去商店,专门购买打折的商品,他们懂得,反季节购买时装或空调,可以少花钱而买到同样质量的东西。不

过,买商品也不一定光挑便宜的,人们开始更看重商品的品牌,使用名牌产品不仅可以很有“面子”,而且对质量更为放心。当然,辨别商品品牌的真假伪劣也成为人们不断积累的经验。许多人已热衷于购买股票,每天都关注着股市行情,“牛市”、“熊市”是挂在嘴边的口头禅。对许多人来说,纽约股市、伦敦股市、香港股市和东京股市,以及中国的沪市、深市是他们关注的中心,对那里的股价变动他们是如数家珍。

现今的中国人已经很了解,市场能给人们带来便利、机会和财富,也会带来动荡与风险。改革开放以来,中国的农民富裕了,许多农民家庭盖起了砖瓦房,甚至是“小洋楼”,家里有沙发、彩电、冰箱,他们会说,这是他们的农产品在市场上卖得了好价钱的结果。中国的农民已开始学会按市场供求调整自己的经营,蔬菜好卖他们建大棚,水果行情看好他们栽果树。农村中的乡镇企业获得前所未有的发展,农民企业家穿着西服,打着手机,坐着“奔驰”,到处推销他们的产品。许多人看到经商可以赚大钱,于是辞职“下海”成为时尚。“下海”是经商的代名词,人们可以在经商的大海中获取厚利,但也可能在竞争中遇到挫折。并不是所有“下海”的人都能腰缠万贯,曾经赚到过大钱的人也并不一定总是一帆风顺。在三资企业工作收入非常高,但要想进入三资企业必须要学会竞争,而且进了三资企业也并不是捧上了“铁饭碗”,干得不好随时会被“炒鱿鱼”。在市场中,挣钱的机会多了,但要能抓住机会,而所谓好的机会又常常有较大的风险。比尔·盖茨是美国的首富,年纪轻轻已是亿万富翁,他在中国几乎是家喻户晓的人物,更是年轻人羡慕的对象。索罗斯的知名度在亚洲金融危机时一下子提高了,人们都知道他在世界各地的金融市场上炒作,并引起一个又一个风波。刚刚发生的亚洲金融危机使许多亚洲国家陷入困境,银行倒闭、企业破产、失业增加、收入下降。人们都关心中国的人民币会不会贬值,因为这关系到每一个中国人的切身利益。在2000年到来的时候,中国人谈论最多的是“职工下岗”、“通货紧缩”、“教育产

业化”、“知识经济”、“西部大开发”，希望和困难并存，机会和风险同在。今天的中国人就像全世界绝大多数国家的人一样，生活在现代市场经济之中。

不过，人们虽然生活在市场经济中，虽然每天接触和使用着与市场经济相关的大量术语，并且也对相关的术语有着不同程度的了解，但是，如果没有系统学习过经济学及其相关理论的人，大多并不能了解这些术语的确切意义，也并不一定能从理论的高度全面了解和认识被称为现代市场经济的这种社会。比如，如果要问“什么是市场”，人们可能会马上举出“农贸市场”、“贸易中心”等，甚至有人还能说出正在开始流行的“网络市场”。但是，能够真正讲出“市场”定义的人恐怕就不多了，即使是许多大学生也难以讲解清楚。“市场”能够仅仅以某种购物的场所来加以说明吗？如果不是的话，究竟什么是“市场”呢？人们一般都可能知道当某种商品短缺的时候商品的价格就会升高，而某种商品卖不出去的时候，价格就会下跌，实际上，这种认识在中国古代就早已被人观察到了，“物以稀为贵”是中国很古老的商品交换经验的总结。如果再问“市场和市场经济有什么区别”，恐怕能够讲出一些看法的人就更少了。而要说明“现代市场经济”则需要更多的经济学和历史知识。当然，社会中的人们并不是人人都要去当经济学家，也并不一定非去学习较为艰深的专业经济学理论，但是，生活在现代市场经济中的人，了解一些较为浅显的经济学概念和术语，增加一些与现代市场经济社会有关的知识可能还是有益的。

第二节 怎样理解现代市场经济

在日常生活中，人们听到、看到或用到的许多名词及说法可能是相互矛盾的。比如，“资本主义就是自由市场经济”、“社会主义经济也可以是市场经济”、“市场经济是一种经济运行机制和资源配置方式”、“市场是资源配置的一种方式”等。在上述的各种说法

中,如果社会主义可以是市场经济,那么,只把市场经济同资本主义相连的说法就是错误的;如果把市场看作资源配置的一种方式,那么,把市场经济也看做资源配置的方式,就把市场与市场经济两个概念等同了。再比如,“市场就是人们相互交换商品的场所”、“市场是流通领域中全部交换关系的总和”,前者把市场看作一种场所,后者把市场看做社会交换关系。实际上,在日常工作中,人们接触到的许多名词术语都存在类似的矛盾。这种现象的存在至少有两种原因:

第一,人们日常生活中使用的名词术语首先是为方便表达对某些事物的识别而逐渐形成的,从而人们常在不同场合,为不同目的,在多种意义上使用某些术语。比如“市场”,它最初并不是作为经济学概念或范畴出现和被使用。不论在中国或是在其他许多国家,它最初就只是指人们交换商品的场所,而且,与其含义相同的其他名词还有很多。即使在现在,专指交换场所的“市场”名词还被人们广泛使用着。再比如,人们为了区别不同的社会经济发展阶段,使用“自然经济社会”、“商品经济社会”、“农业经济社会”、“工业经济社会”、“工业社会”、“后工业社会”、“信息经济社会”、“知识经济社会”、“物物交换经济社会”、“货币交换经济社会”、“信用经济社会”等。很显然,人们从不同角度说明社会时,可以从产品特点、产业特点、交换手段特点等多种特征出发,从而对同一社会就有不同的描述、说明和定性。实际上,就“经济”一词来说,通常就有经济关系、经济活动、节省、国民经济各部门总体等多种含义。因此,在日常生活中,人们接触到的名词术语及说法中存在歧义、矛盾是很正常的。在日常生活中,人们是在特定场合使用各种术语的,名词术语的歧义和矛盾大多不会影响人们表达各自的特定用义。

第二,随着社会的发展和变化,各种学科理论也在发展和变化,会有新的名词术语出现,旧的名词术语也可能被赋予新的含义,或新的理论体系代替原有的理论体系。在各种学科理论发展