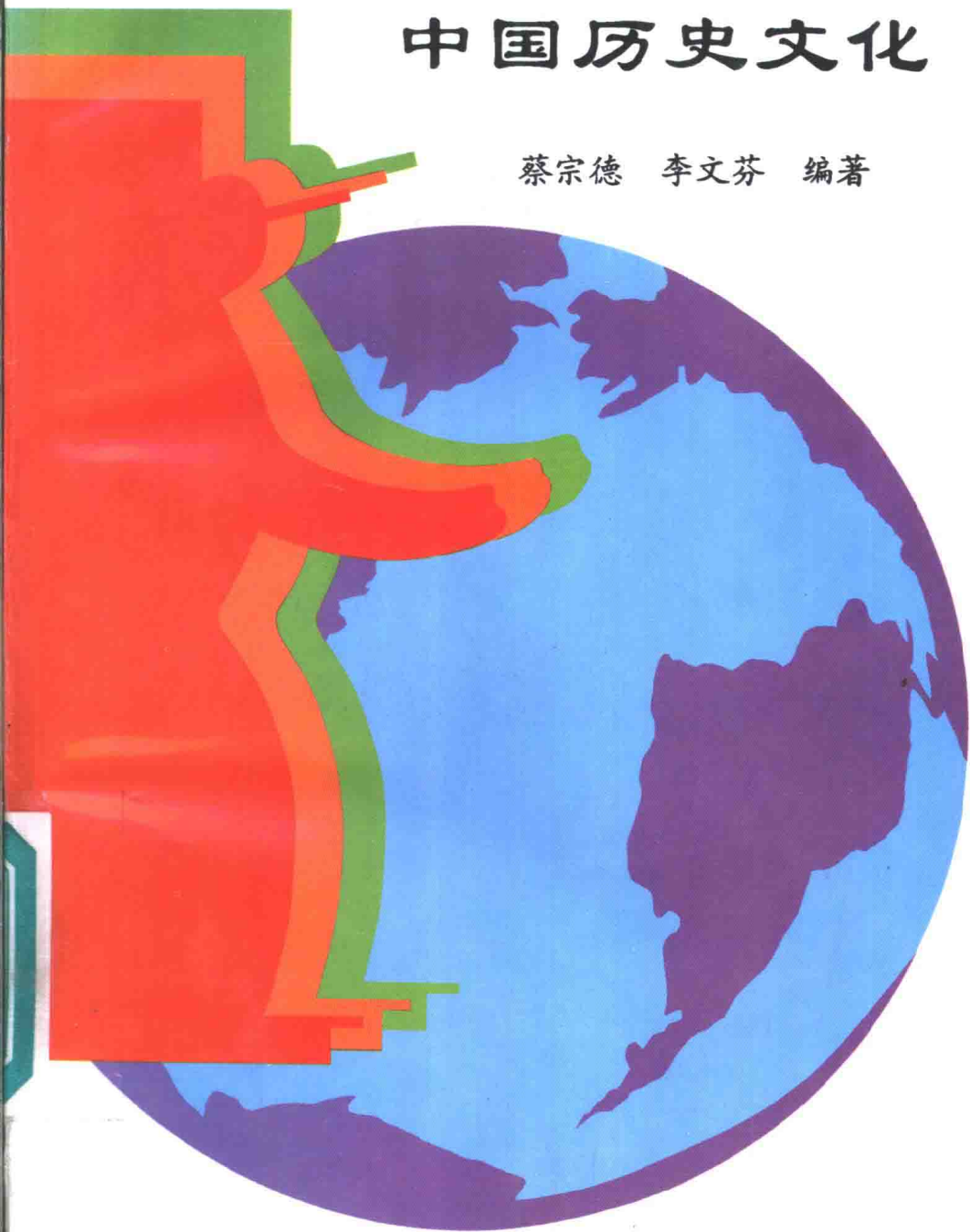


旅游专业系列教材

中国历史文化

蔡宗德 李文芬 编著



旅游教育出版社

旅游专业系列教材

中国历史文化

旅游教育出版社

北 京

006095

图书在版编目(CIP)数据

中国历史文化/蔡宗德,李文芬编著. —北京:旅游教育出版社,1997,12

ISBN 7-5637-0748-4

I. 中… II. ①蔡… ②李… III. 文化史—中国 IV. K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 05557 号

中国历史文化

蔡宗德 李文芬 编著

*

旅游教育出版社出版

中国科学院印刷厂印刷

新华书店经销

开本:850×1168 毫米 1/32 14.625 印张 322 千字

1998 年 5 月第 1 版 1998 年 5 月第 1 次印刷

印数:1—5000 册 定价:15.50 元

旅游专业系列教材编委会

主 任 钱 炜

副主任 徐堃耿 李翠霞

编 委 (以姓氏笔划为序)

王柯平 吕和发 吴正平 杜 学

汪福祥 李翠霞 庞规荃 钱 炜

徐堃耿 韩玉灵 蔡宗德

15181/03

前 言

在北京第二外国语学院成立 30 周年前夕,“旅游专业系列教材”开始出版问世。这是一件值得庆贺的好事。

1983 年,经国务院批准,北京第二外国语学院划归国家旅游局领导。学校的主要任务随之发生变化:培养合格的旅游和外语专业人才成为全校教职工的明确目标。从那时以来,我院涌现了一批献身旅游教育、学有所成所长的教师。

随着我国旅游事业和旅游教育的发展,北京第二外国语学院作为全国唯一直属国家旅游局的全日制本科旅游专业的高等学校,组织旅游专业系列教材的写作与出版,满足全国旅游教育发展的需要,便成了顺理成章的事。“旅游专业系列教材”是我院计划编写和出版的多种系列教材中的一种。

令人欣慰的是,参加“旅游专业系列教材”编写组的教师们经过 10 年左右的教学实践,已经积累了相当丰富的教学经验,十分熟悉自己所教课程的专业知识。更重要的是,他们中的大多数先后有机会到国外进修学习,了解旅游业发达国家的实际情况,接触国外旅游教育与科研中的最新资料和观点。与此同时,每一位教师也都程度不同地投身我国旅游业的实践,在旅行社、饭店或其它与旅游相关的行政管理部门或企业工作或学习。

这样,当读者认真阅读本系列教材的每一本书时,会发现它们具有一个显著的共同特点:中外结合,理论与实践结合。与我国 70 年代末刚实行对外开放时出版的一些旅游著作或教材不同,它们不只是简单地向国人介绍外国情况和外国专家、学者的观点。

由于同类著作在国内外并不鲜见，读者会自然地希望在本系列教材中接触新情况，了解新观点，获得新经验。我不敢保证本系列教材中的每一种书都包含崭新的观点和独创的见解——那是在评价一种新书时的一项重要依据——但我深信教师们在写作时都作了巨大努力，保证教材的科学性和实用性。

钱 炜

于北京第二外国语学院

1994 年 8 月

目 录

第一章 总论	(1)
第一节 什么是中国历史文化.....	(1)
第二节 中国历史文化的创造者 ——中华民族	(13)
第三节 中国历史文化的自然环境	(22)
第四节 中国历史文化的经济环境	(28)
第五节 中国历史文化的社会制度环境	(40)
第六节 中国古代对外文化交流	(51)
第二章 中国历史文化传播的媒介	(64)
第一节 中国的各民族语言	(64)
第二节 中国的各民族文字	(69)
第三节 中国的文房四宝	(73)
第四节 中国的古代书籍	(78)
第五节 中国的古代史学	(93)
第六节 中国的古代教育.....	(101)
第三章 中国的民俗文化	(113)
第一节 什么是民俗文化.....	(113)
第二节 衣食住行民俗.....	(121)
第三节 婚姻家庭.....	(133)
第四节 节日娱乐.....	(150)
第五节 禁忌习俗.....	(162)
第四章 中国的宗教文化	(174)

第一节	宗教概述	(174)
第二节	中国的道教	(180)
第三节	中国的佛教	(194)
第四节	中国的伊斯兰教	(216)
第五节	中国的基督教	(228)
第五章	全国重点文物保护单位	(233)
第一节	中国文物及保护	(233)
第二节	中国古代建筑概述	(243)
第三节	中国古代城市规划与城防建筑	(249)
第四节	中国古代宫殿坛庙祠堂建筑	(254)
第五节	中国古代园林建筑	(258)
第六节	中国古代宗教建筑	(264)
第七节	中国古代桥梁及水利工程建筑	(272)
第八节	石窟寺与摩崖造像	(274)
第九节	古墓葬	(282)
第十节	古遗址石刻及其他	(288)
第六章	中国的馆藏文物	(302)
第一节	古玉器石器	(302)
第二节	古陶瓷器	(308)
第三节	古青铜器	(317)
第四节	古木竹漆器	(330)
第五节	古丝织刺绣品	(335)
第六节	古代绘画	(343)
第七节	古代书法篆刻	(353)
第七章	中国的烹饪文化	(364)
第一节	中国烹饪概述	(364)
第二节	中国的烹饪原料	(372)
第三节	中国的地方风味菜肴	(382)

第四节	中国的少数民族风味菜肴·····	(387)
第五节	中国的仿古风味菜肴·····	(392)
第六节	中国的特殊风味菜肴·····	(401)
第七节	中国的风味小吃点心·····	(405)
第八章	中国的特产文化·····	(412)
第一节	中国特产概述·····	(412)
第二节	中国的名茶名酒·····	(416)
第三节	中国的中药·····	(427)
第四节	中国的工艺品·····	(438)
第五节	中国的花木盆景·····	(444)
主要参考书	·····	(452)
后记	·····	(455)

第一章

总 论

本章将从总体上对中国历史文化进行全面分析,主要讲什么是中国历史文化,中国历史文化的创造者,中国历史文化产生的环境以及中外文化交流等问题,使学生对中国历史文化有一个正确、完整的了解和认识,为分论部分的教学奠定基础。

第一节 什么是中国历史文化

一、什么是中国历史文化

中国历史文化是中国境内各民族的祖先所共同创造的有史以来的、已往一切文化的总称。

1. 何谓中国和中华

(1)何谓中国

至今所发现的文献表明,“中国”一词最早出现在西周的武王或成王时代。1963年,陕西省宝鸡市贾村出土的青铜器何尊上的铭文称:“……惟武王克大邑商,则廷告于天曰:余其宅兹中国,自之辟民……”

“中国”一词在不同历史时期具有不同含义:

西周时代的“中国”具有三个含义:第一,为天子所居之地,即京师,以与四方诸侯相对举;第二,指包括丰镐、雒邑为中心的黄河中下游地区,即后世所称的“中原”;第三,指夏商周融为一体的华夏族,也包括华夏文化。春秋战国时期是我国古代社会大

变革时代，即从奴隶制向封建制，从分裂割据向统一过渡的历史时期，“中国”的含义与范围都有了明显的发展变化：第一，春秋时期齐鲁郑陈等中原诸侯称为“中国”、“诸夏”、“诸华”或“华夏”，秦楚等仍是“夷狄”；至战国时，七雄并称“诸夏”同列“中国”；第二，“中国”与“诸夏”、“华夏”同义，以与“四夷”、“夷狄”相对而称，然而春秋时所强调的“夏夷之防”，至战国时已变成“中国”与“四夷”五方之民共“天下”的同居“四海”之内的整体观念，夏夷界限趋于淡化，华夷一统的观念在酝酿形成之中；第三，“春秋”的明“华夷之辨”已是族类与文化并重，“中国”又是文化的概念，而且逐渐把文化标准放到了首要位置。

从秦统一到清代的我国二千多年的封建时代，在西方国家东来之前，我国境内各个朝代连一些边远地区的民族政权，都无例外地以“中国”作为王朝和政权的通称，但是各朝代和各政权又都无一例外地有表明其一家一姓“社稷”、“天下”的朝代国号，而未有“中国”作为国号或朝代名称的。

在西方殖民者入侵中国以后，无论是在平等地位上或是在不平等地位上与西方打交道，中国都已是主权国家的名称。康熙二十八年（1689年）《中俄尼布楚条约》签订时，除俄文本外，便用“中国”为国名，清廷代表索额图头衔是“中国大圣皇帝钦差分界大臣、议政大臣、钦侍卫内大臣”。这是在国际文书上第一次使用“中国”为国家名称。

1912年成立的中华民国和1949年建立的中华人民共和国，都简称为“中国”。1949年以后的中国，其含义应包括三点：第一，中国是中华人民共和国的简称，中华人民共和国政府是中国唯一合法政府，对外代表中国；第二，中国拥有包含港澳台等在内的全部领土；第三，她代表56个民族共十几亿人口的根本利益。

（2）何谓中华

“中华”一词，是中国华夏的简称。“中华”最早大约出现于东

汉,魏晋南北朝时期已经普遍使用。它的古代含义多与“中原”、“中国”等词相当,有居四方之中、文化发达、历史悠久的意思。所以,有人解释“中华”之“中”,意谓居四方之中,又有“以己为中”、“以人为外”的意思,“中华”的“华”,意谓有文化的民族。《唐律疏议释文》称:“中华者,中国也。亲被王教,自属中国,衣冠威仪,习俗孝悌,居身礼仪,故称之中华。”直至辛亥革命之后,章太炎仍持上述观点,他在《中华民国解》中称:“中国云者,以中外分地域之远近也;中华云者,以华夷别文化之高下也。”这里的“中华”仅仅是文化概念。

元末的朱元璋和清末的孙中山,曾将“中华”作为汉族的代名词,用于推翻以少数民族为首的全国封建政权的政治口号。朱元璋北伐时提出的:“驱逐胡虏,恢复中华。”孙中山在同盟会宣言中曾写上:“驱逐鞑虏,恢复中华。”

自西方殖民主义者东来侵华之后,尤其是1840年以后,“中华”跟“中国”一样,在共同反对外国侵略的斗争中,已经成为各民族共同的称号,也成了国家的名称。辛亥革命前夕,资产阶级民主革命家提出了建立“中华共和国”的设想(邹容)。辛亥革命后,孙中山在南京成立了汉满蒙回藏五族共和的“中华民国”政府。1913年西部蒙古王公会议在归绥(呼和浩特市)举行并通电全国称:“汉蒙久成一家”,“我蒙同系中华民族自宜一体出力,维持民国”。这是第一次少数民族上层人士代表共同宣布中国少数民族是中华民族的一部分。1922年梁启超在《历史上中国民族之研究》中指出:中华民族通常指汉族;同时又指出中华民族包括中国各民族认同的特征:“凡遇一他族而立刻有‘我中国人’之观念浮于其脑际者,此人即中华民族之一员”,“故凡满洲人今皆中华民族之一员”。

1919年以后,中国共产党领导中国各族人民进行反帝反封建斗争,在第二次国内革命战争中曾在江西建立“中华苏维埃共

和国”；1949年10月1日在北京建立了中华人民共和国。

所以近代以来，中华不仅是中国境内各民族的共同称号，也是中国作为主权国家的国名名称；中国和中华，在今天基本上是相互通用的。

2. 何谓历史和传统

(1) 何谓历史

“历史”一词在中国古文献中最初见于《三国志·吴书·吴主传·裴注》：“虽有余暇，博览书传历史，藉采奇异。”这里，“历史”仅指历史记载，而不是现代意思上的历史。中国古代历史著作往往称为“记”、“书”、“史”等。今天我们所常使用的“历史”一词源于古代希腊拉丁文 *historia*，原意为“征问”，后来直译成西方多种文字，如英语的 *history*，法语的 *histoire*，意大利语的 *storia*。明清时西学东渐，清末学者将西方的“历史”意译，使用中国古代汉语词汇，赋予它新的含义。

历史，有广义和狭义两种概念之分。广义的历史，指一切事物的过去的运动发展的客观过程；狭义的历史，仅指人类社会已往的运动发展过程。研究人类社会已往运动发展过程及其规律性的科学称为历史学。

历史文化则是以往的文化遗存。

(2) 何谓传统

传统即一脉相传或世代相继不断的系统。传，古代被训为“驿也”，指古代一站一站往下传的驿传；统字本意为蚕茧的头绪，“众丝皆得其首，是为统”，引伸为万有总束为一个根本，名一统。所谓传统，是指历史传承下来的具有根本性模型、模式、准则的总和。它是社会的一种生存机制，是民族内聚力的源泉，是维系民族生命的抗体。借助它，方能将各代人相互联系起来，并将前人的经验传递给后代。通过传统，社会的精神成就和物质成就才能得以保存和发展。所以，也可以说，所谓文化传统，是人们不断创造

的不同形态的特质，经由历史凝聚而相沿传习着、流变着的诸文化因素所构成的有机系统。

有人将文化传统和传统文化加以区别：

所谓文化传统是指历史上形成并为后人所承袭下来的思想意识中的东西，诸如精神、心态、道德、观念、思维方式、行为方式、抒情方式、价值观念等隐形的软文化。它是看不见、摸不着的，但又是时刻在起作用的隐形因素，它既可以发挥积极作用，也可以发挥消极作用。所以，我们对待文化传统持取其精华去其糟粕即扬弃的态度。

所谓传统文化指的是，历史上由人类创造的外在于人的客观存在的东西，诸如建筑、器物、典章制度、文学艺术、文物古迹和风味特产等显形的硬文化。传统文化虽然在历史上曾经是统治阶级意志的产物，但凡是传统文化也都包含着劳动者的智慧和血汗。随着统治阶级的消亡和历史的进步，由统治者所造就的文化的物质形态，已经或最终将转化为全民族乃至全人类所共有的财富，所以它不仅是人民、国家乃至世界的骄傲和象征，也是研究历史和显示古老文明的宝贵财富。所以我们对传统文化只能保护、珍爱、扬而不弃。对传统文化扬者有功，弃者有罪当罚。

3. 何谓文化

(1) 文化的定义

“文化”一词在中国古代文献中，最早见于《易·贲》“观乎人文，以化成天下”，西汉刘向《说苑·指武》中出现了“文化”一词：“凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛。”从此之后文化一词使用频率和范围渐增，大致都沿着“以文教化”的意思，相当于后来的狭义文化的概念。西方“文化”一词源于希腊拉丁文 cultura，原形为动词，含有耕种、居住、训练、留心、注意等多重意思，十六七世纪被译成英文和法文(culture)，并被引伸为培育、化育的意思，侧重于物质生产，相当于广义文化的概念。西学东渐之后，将西方

的 culture 意译为“文化”。从词源学角度看,文化一词具有双重意蕴,已孕育着最高层次的抽象完备的文化定义的胚胎和萌芽。

根据有关学者统计,就国外而言,从 1871—1951 年的 80 年中,关于文化的定义就有 160 多种;到 20 世纪 70 年代已达到 250 多种。在文化学的讨论中,对文化的定义,大体可以分狭义文化论和广义文化论两大类。毛泽东在《新民主主义论》中将社会意识形态界定为文化。随着讨论的深化,持广义文化论的人越来越多,但是在表述上也不尽相同:有人将文化定义为人类创造的不同形态的特质所构成的复合体;也有人将文化定义为精神文明和物质文明的总和,但文化与文明是有区别的。

文化的实质性含义是“人类化”,是人类价值观念在社会实践中经由符号这一介质在传播中的实现过程的对象化,这种实现过程不仅包括外在的文化产品的创造,也包括人身心智的塑造。所以文化是人类的本质的形成和体现,是“人化的自然”、“自然的人化”和对象化活动中中介的有机统一体,是一个标志着人类在真善美诸方面的发展水平的哲学范畴。简言之,凡是超越本能的人类有意识地作用于自然界和社会的一切活动及其产品都属于广义的文化;或者说,自然的人化即文化。

(2) 文化的类型结构分析

文化现象十分复杂,形态多种多样。但是,凡人类所创造的一切经验、感知、科学、技术、理论、谬论,以及财产、制度、教育、语言、文字等,都属文化现象;大则宇宙观、时空观、人生观、价值观,小则衣食住行、婚丧嫁娶,一切生活方式、行为方式、思维方式、语言方式、等级观念、角色地位、道德规范、价值标准等等,都属于文化的范畴。

文化的诸现象,可以进行多种分类:

第一种,文化形态分类:

文化形态类别		文化范围
第一类文化	智能文化	科学、技术、知识等
	物质文化	房屋、器皿、机械等
第二类文化	规范文化	社会组织、制度、政治和法律形式、伦理道德、风俗、习俗、语言、教育等
	精神文化	宗教、信仰、审美意识、文学艺术等

第二种，文化结构分类：

第一，物态文化，又称物质文化，是由人类加工自然创制各种器物，即“物化的知识力量”构成的物态文化层，它是人的物质生产活动方式和产品的总和，也称第二自然，是可以触知的具有物质实体的文化实物，构成整个文化创造深刻的物质基础。物态文化包括饮食文化、服饰文化、居住园林文化、日用器物文化、舟车交通文化、劳动工具——工艺技术文化等等。

第二，关系文化，包括制度文化和行为文化两个层面。

首先，制度文化是由人类在社会实践中组建的各种社会规范构成的制度文化层。制度文化是人类处理个体与他人、个体与群体关系的文化产物，包括社会的经济制度、婚姻制度、家庭制度、政治制度，实行上述制度的各种具有物质载体的机构设施，以及个体对社会事务的参与形式、反映在各种制度中的人的主观心态等。

其二，行为文化是由人类在社会实践，尤其是人际交往中约定俗成的习惯性定势构成的行为文化层，它是一种以礼俗、民俗、风俗形态出现的、见之于动作行为的模式。一个时代的文化不仅集中体现在该时代的思想理论体系中，而且更广泛地活跃在各种社会风尚间。

第三，心态文化，也称精神文化或社会意识，是人类文化心态及其在观念形态上的对象化，包括人们的社会心理和社会意识形态，它是由人类在社会实践和意识活动中长期蕴育出来的价值观念、审美情趣、思维方式等主体因素构成的心态文化层，这是文化的核心部分。

首先，社会心理指人们日常的精神状态和道德面貌，是尚未经过理论加工和艺术升华的流行的大众心态，诸如人们的要求、愿望、情绪、风尚等等。社会心理直接地受到物质文化和制度文化的影响与制约，并与行为文化交融互摄，互为表里。

其二，社会意识形态则指经过系统加工的社会意识。它们往往是由文化专家对社会心理这一中介进行理论的和艺术的处理，曲折地同时也更深刻地反映社会存在，并以物化形态(如书籍、绘画、雕塑、乐章等)固定下来，播之四海，传于后世。此外，依与社会存在关系的疏密程度，又可将社会意识形态区别为基层意识形态(如政治理论、法制观念等)和高层意识形态(如科学、哲学、艺术、宗教等)。作为基层意识形态的政治思想和法制观念，是经济基础的集中表现，与社会存在保持较密切的联系，但是它的产生和发展仍然要经过社会心理这一中间环节起作用。作为高层意识形态的科学、哲学、文学、艺术、宗教，其终极根源当然也要追溯到社会存在，尤其是经济土壤之中，但它们是更高的，即更远离物质经济基础的意识形态，具有较强的独立性。在这里，观念同自己的物质存在条件的联系，愈来愈被一些中间环节弄模糊了。但是这一联系是存在着的。社会存在通过一系列介质作用于这类高