

典型企业卷(下)

中国企业史

中国企业史编辑委员会 编



企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

典型企业卷（下）

中国企业史

本卷主编 刘海燕

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业史·典型企业卷/刘海燕主编. - 北京: 企业管理出版社, 2002.12

ISBN 7-80147-762-6

I. 中… II. 刘… III. 企业 - 经济史 - 中国 IV. F279.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 083174 号

书 名: 中国企业史·典型企业卷 (下)

作 者: 本卷主编 刘海燕

责任编辑: 晋京 技术编辑: 杜 敏 马晓光

书 号: ISBN 7-80147-762-6/F·760

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044

网 址: <http://www.cec-ceda.org.cn/cbs>

电 话: 出版部: 68414643 发行部: 68414644 编辑部: 68414637

电子信箱: 80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷: 北京市增富印刷有限责任公司

经 销: 新华书店

规 格: 880 毫米 × 1230 毫米 大 32 开 22.625 印张 532 千字

版 次: 2002 年 12 月第 1 版 2002 年 12 月第 1 次印刷

印 数: 3000 册

定 价: 280.00 元 (上、中、下)

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

中国企业史编辑委员会

顾问：张劲夫、邓力群、吕东、王忠禹、陈锦华

主任：袁宝华

副主任：（按姓氏笔画排列）

马 仪	王广有	石万鹏	史立德	叶 林	叶 青
李荣融	李祥林	朱 焘	刘海燕	沙 叶	邱 晴
陈 元	陈兰通	陈清泰	杨昌基	宋季文	林宗棠
张吾乐	张彦宁	张家仁	张绪武	赵荫华	赵维臣
郭洪涛	阎 颖	钱永昌	夏德明	徐鹏航	盛树仁
蒋黔贵					

委员：（按姓氏笔画排列）

马 仪	马玉良	王广有	王学斌	王京玲	王祖褥
尹援平	石万鹏	史立德	叶 林	叶 青	叶旭全
孙同咏	孙荣兴	孙维炎	汤茂义	江泰新	刘世馨
刘海燕	李 玲	李开云	李汉铃	李荣融	李祥林

李致洁	李家钧	朱 焘	沙 叶	沈 沛	吴承明
邱 晴	远松山	陈 元	陈兰通	陈忠表	陈清泰
陈 重	房昭文	陆洪洲	闵振环	金士荣	罗 涛
岳玉庆	杨昌基	宋季文	林宗棠	张书田	张用刚
张光兴	张吾乐	张劲松	张 勇	张彦宁	张家仁
张绪武	郑学檬	赵方田	赵荫华	赵维臣	赵崇智
郭洪涛	郭雪超	倪士丹	倪敬琰	袁宝华	聂雪宇
康心浩	徐新成	徐鹏航	阎洪礼	阎 颖	钱永昌
夏忠华	夏德明	陶 量	盛树仁	谢明干	谢高觉
韩太林	韩岫岚	韩清海	蒋黔贵	潘承烈	

总 编 辑：张彦宁

常务副总编辑：夏忠华 汤茂义

副总编辑：王学斌 陶 量 郑学檬 吴承明 江泰新
韩岫岚 张用刚 陈 重 远松山 潘承烈 尹援平

工作人员：赵崇智 刘经锋 张彦文 李 平 董玉翔

序

袁宝华

1996年7、8月间，中国企业联合会、中国企业家协会两次邀请有关专家、学者共30多人座谈，讨论研究编写《中国企业史》问题。大家一致认为，这是件好事，是一项功在千秋的大事，希望“两会”牵头组织有关方面力量，把它作为一项重要的研究课题，认真落实。座谈会纪要报到国家经贸委后，国家经贸委领导给予了高度重视。王忠禹同志批示：“此事既重大又有意义”。随即国家经贸委办公厅向国务院有关部门和各省、自治区、直辖市经贸委（经委、计经委）发文，要求支持此项工作。中央一些领导同志对此也很关心，认为这是一件好事，应当抓紧办理。薄一波同志为此事还专门约我谈了话，明确表示赞成，认为这是一件很好、很重要的大事。

中国有几千年的历史，研究中国历史的志士仁人很多，包括古代的、近代的、现代的，留下了很多非常丰富和宝贵的著作和

史料。但是专门研究中国企业史的著作并不多见。在中国经济发展过程中，中国企业的产生、形成、发展和演变过程占有很重要的位置。研究中国经济史，不能不研究中国企业史。研究、编写《中国企业史》，不仅可以填补国内一项学术空白，而且进一步拓宽我国经济和管理科学的研究领域，通过对中国古代、近代和现代企业发展历程的总结、分析和比较，对在新世纪我国企业进一步深化改革和发展提供借鉴，具有重要意义。

自古以来，“盛世修史”。西汉鼎盛时期，司马迁撰写了我国第一部纪传体通史《史记》130卷。大唐盛世，官修《唐六典》30卷；唐代史学家杜佑著《通典》200卷，是我国第一部记述典章制度的通史。明代官修《永乐大典》22877卷。历史的画卷逶迤不断。中国的历史发展到20世纪中叶新中国成立以后，在中国共产党领导下，社会经济快速发展，国家日益昌盛，人民的社会地位、物质生活水平和文化教育水平显著提高，综合国力不断增强。特别是党的十一届三中全会以来，在邓小平建设有中国特色社会主义理论指导下，解放思想，实事求是，积极探索，循序渐进，经济体制从计划经济向社会主义市场经济转变，增长方式从粗放经营向集约经营转变，企业改革和整个经济体制改革不断深化，社会主义现代化建设突飞猛进，建立现代企业制度和推进企业管理现代化取得可喜成果。国有企业的管理体制和经营机制发生了深刻变化，一大批企业在市场竞争中成长壮大，企业的技术进步和新产品开发不断加强，技术装备水平和产品的科技含量明显提高，以国有企业为主生产的一些重要产品的产量和质量跃居世界前列。在公有制为主体、多种所有制经济共同发展的新格局下，国有及国有控股企业、“三资”企业、城镇集体企业、乡镇企业、民营企业和个体经济显示出蓬勃生机和活力。一批企业

跨出国门，走向世界。我们完全可以说，当今我国正处盛世。在这种情况下，研究、编写《中国企业史》，把中国企业的产生、形成和发展的轨迹记录下来，顺理成章，事属必然。

研究、编写《中国企业史》是一项庞大的系统工程。作为这项工程的前期准备，我们组织有关方面的专家、学者，经济界、企业界人士对中国企业史的研究对象进行了研究。一致认为，研究、编写《中国企业史》不同于个别企业史料，而是以中国企业的整体为考察研究对象，主要是沿着历史发展的轨迹考察不同历史时期、不同发展阶段企业的基本状况，包括经营方式、技术状况、企业文化、企业的行业与地区分布以及对整个国民经济发展的贡献等等。企业整体寓于企业个案之中，因而考察企业整体，研究企业发生、发展变化的规律，必然要以典型企业为基础。

既然以企业为研究对象，那么“企业”的涵义是什么？企业这个人们常见又很熟悉的概念，在不同历史发展阶段和不同的社会经济体制环境中有不同的表述。专家、学者对企业概念的不同表述，进行综合归纳、分析研究，认为企业可以有一般企业和现代企业两种理解。所谓一般企业，是指包括手工业企业和使用机器及机器体系的现代企业在内的所有企业基本特征的，即从事着产品生产和服务活动的、独立的经营单位。所谓现代企业，是一般企业的进一步深化和发展，是社会化大生产和市场经济高度发展的产物，具有“产权明晰、权责明确、政企分开、管理科学”的基本特征，公司制企业是其典型形式。从研究、编写《中国企业史》角度看，采用一般企业的概念涵盖比较广泛。

中国企业的产生、发展的历史十分久远，行业、地域分布相当广泛。专家、学者讨论认为，研究、编写《中国企业史》，从时间跨度来说，上限应该上溯到中国企业的萌芽时期，也就是

说，中国企业史应从有史料可查的中国古代写起，以便人们了解中国近代企业是怎样从中国古代社会孕育并发展起来的；下限定在1997年，即中国共产党第十五次代表大会召开。下限定在1997年，并不是中国企业史的终结，后继的研究者将会以更加浓重的笔墨描绘出中国企业继续发展的画卷。

关于中国企业史的企业范围。在任何历史条件下企业都不是单一的，无论是其地区分布、行业分布，还是其服务领域都是相当广泛的。因此，研究、编写《中国企业史》所要包含的企业范围，不仅应当包括第一产业、第二产业、第三产业企业和不同所有制、不同形态的企业，也要包括港、澳、台企业。港、澳、台企业在中国企业的发展史中具有相当重要的作用，把港、澳、台的企业史包括进来，既体现了中华人民共和国国家主权的整体性，又体现了对港、澳、台同胞历史贡献的充分肯定。

研究、编写《中国企业史》责任重大，难度很大。完成这项研究课题实属不易，必须横下一条心，充分发挥各方面积极性，采取正确的研究、编写方法。最重要的，一是尊重历史客观性。坚持历史唯物主义，注重历史规律的研究，防止可能出现的以史代论或以论代史两种倾向，注重调查，注重案例分析，注意重大历史事件对当时企业的影响，突出重点，务真求实，经得起历史的检验；二是详尽地占有史料。采取缜密细致的科学态度，对古代、近代、现代围绕企业所发生过而又有重大影响的问题，展开研究和论述，论点、论据、案例均以翔实的史料为基础；三是进行系统的调查研究。无论是对古代、近代企业，还是对现代企业的研究，都采取实证的方法，按历史的本来面目把企业的产生、发展、变化、兴衰写深写透，有声有色。

根据专家、学者和有关方面人士反复酝酿，《中国企业史》

整体框架按照断代史的原则，分成古代、近代和现代三个部分，共七卷。古代卷的时限从商、周到 1840 年鸦片战争前；近代卷的时限从 1840 年鸦片战争开始到 1949 年中华人民共和国建立；现代卷分上、中、下三卷，其中现代卷（上）从 1949 年中华人民共和国建立到 1978 年党的十一届三中全会召开；现代卷（中）和（下）从党的十一届三中全会召开到党的第十五次代表大会。港、澳的企业史和台湾的企业史分别单独立卷；另设典型企业卷，亦可谓“企业列传卷”。因为是按照断代史原则分卷，各个历史阶段企业的数量、规模、形态、行业特点和素质等等差异很大，所以，在研究成果表达上，从形式到内容，不强求统一的模式和风格，可以有不同的表述方法，可以有不同的见解，各展所长、丰富多彩。从这个意义上来说，《中国企业史》的每一卷都可以独立成书。

研究、编写《中国企业史》是前人没有做过的事，没有现成的经验可以借鉴，是一次大胆的尝试。在其研究、编写过程中，得到众多领导、专家、学者、教授、企业家的关心和支持，有近 300 位有关单位司长、处长、专家、学者参加撰稿和审稿。可以说《中国企业史》是大家共同研究的成果，是集体智慧的结晶。现将其印出，就教于广大读者。

2002 年 1 月 15 日

编者的话

由中国企业联合会、中国企业家协会牵头组织有关专家、学者、教授编撰的《中国企业史》，历经数载辛勤耕耘，在新世纪之初这部学术著作出版了，是值得庆贺的。

《中国企业史》是一项重要的研究成果。从课题的立项、编撰大纲的审定、样稿的研讨、专家的审读到具体内容的修改和终审定稿等重要编撰环节，都邀请了有关方面的领导、专家、学者、教授和企业家对其进行了多次深入的研讨，广泛采纳了各方的意见，不断进行了修改提高。因此，《中国企业史》的研究成果，是集体智慧的结晶。其内容丰富、史料翔实、结构严谨、论证有力，是一部质量较高，具有开创意义的学术专著。对于人们系统地了解和研究我国企业从萌芽雏形到初步建成现代企业所经历的发展过程和这一过程所体现的企业发展特色、发展规律，以及所体现的中华民族的智慧，帮助认识历史上的深刻教训和宝贵经验，在新世纪用新视角把握未来的发展，把握新机遇与挑战，有着重要的借鉴和参考价值。

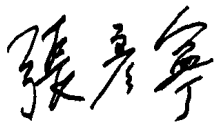
《中国企业史》的各卷编撰任务都是由课题的学术带头人承担，对研究成果实行主编负责制。厦门大学、北京师范大学、中国社科院经济所和工经所、国家计委宏观经济研究院、国家经贸委、中国工业经济联合会、中国企业联合会、中山大学、汕头大学等单位的有关专家、学者分别承担了各卷的编撰任务。他们为此付出了艰苦的劳动。

《中国企业史》的编撰出版得到了社会各界的积极配合和大力支持。国家经贸委、国务院发展研究中心、中国职工思想政治工作研究会、上海社会科学院、北京大学、中国人民大学、北京工业大学、首都经贸大学、复旦大学、南开大学、哈尔滨工业大学等单位的众多专家、学者和有关领导曾多次参加编撰工作研讨会，提供了许多宝贵的意见。全国性行业协会（联合会），一些省（自治区、直辖市）的经贸委和企业管理协会（联合会）及100多家典型企业，为《中国企业史》的编撰提供了大量有价值的史料，组织编撰了部分内容，给予了积极配合，做出了很大贡献。中国光大集团公司、中国石油化工集团公司、中国石油天然气集团公司、中国远洋运输集团公司、中国船舶工业总公司、中国航空工业总公司、镇海炼化化工股份有限公司、广东深圳—东江供水工程管理局、深圳投资管理公司、深圳能源集团公司、深圳特区发展公司、国家开发银行、中华爱国工程联合会张謇研究基金和中国企业管理科学基金会等60多个著名企业和社会团体为《中国企业史》的编辑出版提供了经费支持。

从事港澳台工作的有关单位和人士也对《中国企业史》的编撰给予了很多帮助。

在此，谨向参与、关心、支持和帮助《中国企业史》编撰出版的有关领导、专家、学者、企业家和社会各界表示衷心的感谢。

对于《中国企业史》的不足和疏漏之处，敬请广大读者批评指正。



2002年6月6日

中国企业史·典型企业卷

编辑委员会

主 编：刘海燕

副主编：夏忠华 汤茂义 陶 量 王学斌

编 委：(按姓氏笔画为序)

马春光	马富才	方 刚	王京玲	刘元洪
刘汉章	邵 宁	邵天民	闵振环	邬凤祥
陈守杰	杨金义	陆祖康	李 滔	李铁成
李智增	张劲松	张青林	张果喜	罗忠苑
罗庭贵	郭洪庆	赵国勋	赵崇智	徐 冀
康心浩	董玉麟	戴年喜		

本卷前言

我们国家正处在兴旺发达的时期，正是有条件、有精力把企业发展史很好地整理出来，公诸于世，以填补中国历史上的一个空白。目前国家有史、地方有志，各大企业均有自己的企业志。因此，编撰全国的、也就是国家的企业史已是迫在眉睫的历史重任摆在了我们的面前。中国企业联合会在广泛听取社会各界和企业界同志的意见之基础上，主动承担并挑起这一重任。这正是响应江泽民总书记关于“利在当代、功在千秋”的伟大号召，这正是为我国改革开放、跨世纪的经济建设和发展具有积极而深远意义的重大举措。中央和国务院有关领导对此都已作了重要批示，这确实是件既重大而又有深远意义的大好事、大喜事。编撰《中国企业史·典型企业卷》其重大而深远意义也就不言而喻了。

一、编撰本卷的宗旨与目的

按照国家经贸委〔国经贸厅（1996）〕350号文，关于印发《〈中国企业史〉编撰工作会议纪要》的通知精神，为“反映企业发展的全过程，以历史的眼光看待历史上企业的兴衰成败，通过有代表性的重大历史史实的展开研究，提示历史发展的规律性”。因此，各卷在撰写时，对典型企业也不可能详细介绍。所以，将典型企业的发展过程及其特点集中起来介绍，更能反映出典型企业的全貌。为此，撰写《中国企业史·典型企业卷》的宗旨与目的，主要就是展示中国近、现代企业发展史的规律和成功之道。具体来说，一是为《中国企业史》古代卷、近代卷、现代卷和港澳台卷等各卷相互配套作依据；二是展现典型企业在中国历史上

所起的作用与贡献；三是为中国今后发展的新趋势作借鉴；也是为我国跨世纪的经济建设和发展起到借鉴、参考与引导、启发的作用。同时，为国内外广大关注者研究、学习我国企业发展和历史轨迹提供第一手珍贵资料，以促进各界人士和海外华人、国际友好人士更好地为中华民族的繁荣昌盛做出更多、更大的贡献。当前，国内外关注此事的还有各大专院校的教授们，并都表示要把《中国企业史·典型企业卷》作为各专业学生普遍学习、使用的教材。

二、本卷入编企业的标准与特点

凡编入《中国企业史·典型企业卷》的企业，都是在中国历史上起过重要作用的、具有时代特点的典型企业。具体来看，入编本卷企业的标准与特点：一是历史悠久且至今仍兴旺发达或影响较大的企业；二是中华人民共和国建国（1949年）以来新发展起来的、在经济建设中影响较大的骨干企业；三是改革开放（1978年）后具有代表性的、多种形式企业，包括国有、高新技术、民营、三资、合资、独资、外资、股份制及股份合作制等企业。

三、编写本卷的格式与内容

各企业既有共性又有个性的特点。撰写本卷简史的格式与内容，总的来说是围绕企业的生产、技术和经营、管理来写。都是突出本企业在本行业的历史与现状中所起的作用，真正体现出了本企业的特点、特色，真正体现出了本企业所具有的规律性、典型性、代表性。

入编本卷 100 多个企业简史的格式与内容之共同点是：（一）企业综述或概述。即对本企业的成长发展过程、历史沿革和重要历史阶段等进行全面、客观的反映。包括当时的国际国内形势、主客观条件、政治经济背景和企业发展中遇到的主要问题，以及

企业是如何适应环境、从事经营活动的；（二）本企业在国民经济中的地位及所起的作用，以及对国家的贡献等；（三）从本企业的产品生产、技术改造、经营管理、人才培养等方面总结企业发展的经验教训；（四）有的企业还针对内容的需要，进一步用图表、图片或数字、表格来阐述。

各部门、各行业的领导和各企业负责人都十分重视《中国企业史·典型企业卷》的编撰工作。这当中，特别要感谢石化、石油天然气、船舶、外贸、机械、轻工、铁道、民航、航空、金融、水利、电力、信息、冶金、有色金属、医药、化工、交通、兵工、商业、建材、旅游等部门、行业及军队系统领导的关心、支持和帮助；作为入编典型企业卷先行一步的兰州炼油化工总厂、金川有色金属公司、中国一拖集团公司、邯郸钢铁集团有限责任公司、开滦矿务局、瓦房店轴承集团公司和中国北京同仁堂集团公司等领导与撰稿人，更是不遗余力地参与编撰工作，并起到了示范性作用；同时，在编撰过程中还得到了中国光大集团和中华爱国工程联合会张謇研究基金等社会各界和大专院校有关领导、专家、学者和教授的关心、支持、帮助，这其中有不少人还直接参与编撰工作。从而使《中国企业史·典型企业卷》得以顺利问世！在此，一并致以衷心地感谢！更欢迎国内外广大读者对本卷提出批评指正，以不断改进我们的工作！

刘海燕

2000年12月

目 录

深圳市投资管理公司	(1)
瓦房店轴承集团公司	(17)
武汉凌云集团有限责任公司	(49)
西安飞机工业(集团)公司	(65)
湘潭电机厂	(83)
新疆石油管理局	(107)
新兴铸管(集团)有限责任公司	(126)
熊猫电子集团有限公司	(143)
冶钢集团有限公司	(171)
玉溪红塔烟草(集团)有限责任公司	(195)
云南光学仪器厂	(218)
椰树集团有限公司	(235)
中国北京同仁堂集团公司	(249)
中国长城铝业公司	(268)
中国长江航运集团	(288)
中国第一汽车集团公司	(324)
中国第一重型机械集团公司	(349)
中国第二重型机械集团公司	(366)
中国国际旅行社总社	(393)
中国海洋石油总公司	(417)
中国建筑工程总公司	(433)
中国粮油食品进出口总公司	(458)
中国南方航空动力机械公司	(478)