



广东省高等教育自学考试指定教材

J I N G J I X U E J I C H U

经济学基础

广东省自学考试委员会组编
傅晨编著



广东高等

社

21

F0-43

F926

广东省高等教育自学考试
指定教材

经济学基础

广东省自学考试委员会组编

傅 晨 编著

广东高等教育出版社
·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学基础/傅晨编著. —广州: 广东高等教育出版社, 2002.5
广东省高等教育自学考试指定教材
ISBN 7-5361-2676-X

I. 经… II. 傅… III. 经济学 - 高等教育 - 自学考试 - 教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 014193 号

广东高等教育出版社出版发行

地址: 广州市天河区林和西横路

邮码: 510075 电话: (020) 87553335

东莞市粤高印刷厂印刷

850 毫米×1168 毫米 32 开本 印张: 8.25 字数: 200 千字

2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1~10000 册

定价: 12.50 元

组 编 前 言

《中华人民共和国高等教育法》明确规定：“国家实行高等教育自学考试制度，经考试合格的，发给相应的学历证书或者其他学业证书。”“公民通过接受高等教育或者自学，其学业水平达到国家规定的学位标准，可以向学位授予单位申请授予相应的学位。”

由于高等、中专教育自学考试制度非常便利于在职和非在职人士通过自学提高自身科学文化素质、考取国家学历文凭，因此受到社会各界、港澳人士、台湾同胞和海外侨胞的热烈欢迎。广东省自1984年下半年开考自学考试以来，已有170多万人报名参加自学考试。

为了更好地贯彻、落实《中华人民共和国高等教育法》，进一步倡导自学、鼓励自学、帮助自学、推动自学，使我省的自学考试事业“更上一层楼”，我们组织了各学科的专家、教授编写了具有广东特色又便于考生自学的自学考试教材和辅导书，以便考生更好地系统掌握学科知识，理论联系实际，提高运用知识解决实际问题的能力，早日成为国家的有用之才。

广东省自学考试委员会

2000年7月

目 录

第一章 导言	(1)
第一节 经济学的基本性质	(2)
一、稀缺性与经济学的产生	(2)
二、经济学：“选择的科学”	(3)
三、经济学研究的三个基本问题	(4)
四、经济主体和经济体制	(5)
第二节 经济学的基本方法	(7)
一、实证分析和规范分析	(7)
二、微观经济学和宏观经济学	(8)
三、经济学的表述方法	(9)
第二章 需求、供给与价格	(11)
第一节 需求	(12)
一、需求与需求函数	(12)
二、需求表和需求曲线	(14)
第二节 供给	(16)
一、供给与供给函数	(16)
二、供给表和供给曲线	(18)
第三节 均衡价格的决定	(19)
一、均衡的含义	(19)
二、均衡价格的决定	(20)
三、均衡价格的变动	(21)

第四节 弹性理论	(25)
一、弹性的一般含义	(26)
二、需求的价格弹性	(27)
三、供给的价格弹性	(33)
四、其他弹性	(36)
第三章 效用论	(40)
第一节 效用论概述	(41)
一、效用的概念	(41)
二、基数效用和序数效用	(41)
第二节 基数效用论与边际效用分析	(42)
一、边际效用递减规律	(42)
二、货币的边际效用	(45)
三、消费者均衡	(46)
四、需求曲线的推导	(49)
五、消费者剩余	(50)
第三节 序数效用论与无差异曲线	(52)
一、关于偏好的假定	(52)
二、无差异曲线及其特点	(53)
三、商品的边际替代率	(56)
四、无差异曲线的特殊形状	(58)
五、预算线	(59)
六、消费者的均衡	(63)
第四节 从单个消费者的需求曲线到市场需求曲线	(65)
第四章 生产论	(68)
第一节 生产函数概述	(69)
一、生产函数	(69)
二、短期和长期	(70)
第二节 一种可变生产要素的生产函数	(70)

一、总产量、平均产量和边际产量	(70)
二、边际报酬递减规律	(72)
三、总产量、平均产量和边际产量相互之间的关系	(73)
四、生产的三个阶段	(76)
第三节 两种可变生产要素的生产函数	(77)
一、两种可变生产要素的生产函数	(77)
二、等产量曲线	(78)
三、边际技术替代率	(79)
四、等成本线	(81)
五、最优的生产要素组合	(83)
第五章 成本理论	(90)
第一节 成本的概念	(91)
一、机会成本	(91)
二、显成本和隐成本	(91)
三、正常利润和经济利润	(92)
第二节 短期成本分析	(93)
一、短期成本函数	(93)
二、短期成本曲线	(96)
三、短期成本曲线之间的关系	(98)
第三节 长期成本分析	(100)
一、长期总成本函数和长期总成本曲线	(100)
二、长期平均成本函数和长期平均成本曲线	(102)
三、长期边际成本函数和长期边际成本曲线	(104)
四、短期成本曲线与长期成本曲线的综合关系	(106)
第六章 市场论	(108)
第一节 完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线	(109)
一、完全竞争市场的条件	(109)

二、完全竞争市场的需求曲线和厂商的需求曲线	(111)
三、完全竞争厂商的收益曲线	(112)
第二节 完全竞争厂商的短期均衡	(114)
一、完全竞争厂商利润最大化的实现条件	(114)
二、完全竞争厂商的短期均衡	(116)
三、完全竞争厂商的短期供给曲线	(119)
四、生产者剩余	(121)
第三节 完全竞争厂商的长期均衡	(122)
一、厂商数目变化对长期均衡的影响	(122)
二、生产规模调整与厂商数目变化对长期均衡的 共同影响	(124)
第七章 分配论	(127)
第一节 生产要素需求	(128)
一、生产要素及其收入	(128)
二、要素需求的特征：引致需求	(129)
三、要素的边际收益和边际成本	(129)
四、完全竞争厂商使用要素的原则	(131)
五、完全竞争厂商对生产要素的需求曲线	(132)
第二节 生产要素供给	(133)
一、劳动供给曲线和工资的决定	(134)
二、土地的供给曲线和地租的决定	(136)
三、资本的供给曲线和利息的决定	(138)
第三节 洛伦兹曲线和基尼系数	(142)
一、洛伦兹曲线	(142)
二、基尼系数	(144)
第八章 国民收入核算	(145)
第一节 国民收入指标	(146)
一、国内生产总值	(146)

二、其他国民收入指标	(149)
三、总产出与总收入、总支出的关系	(151)
第二节 国民收入核算的两种方法	(153)
一、支出法	(153)
二、收入法	(155)
第三节 国民收入核算中的基本恒等式	(156)
一、两部门经济	(156)
二、三部门经济	(157)
三、四部门经济	(159)
第九章 国民收入决定理论	(163)
第一节 均衡产出	(164)
一、最简单的经济关系	(164)
二、均衡产出的概念	(164)
三、投资等于储蓄	(166)
第二节 消费函数和储蓄函数	(167)
一、消费函数	(167)
二、储蓄函数	(170)
三、消费函数与储蓄函数的关系	(172)
四、家庭消费函数和社会消费函数	(173)
第三节 两部门经济国民收入的决定	(174)
一、用消费函数决定收入	(174)
二、用储蓄函数决定收入	(176)
第四节 乘数论	(178)
一、乘数的概念	(178)
二、乘数作用的机理	(178)
第十章 宏观经济政策	(181)
第一节 宏观经济政策目标	(182)
一、充分就业	(182)

二、价格稳定	(184)
三、经济持续均衡增长	(184)
四、国际收支平衡	(185)
第二节 宏观财政政策	(185)
一、财政政策工具	(186)
二、财政政策的自动稳定器	(189)
三、斟酌使用的财政政策	(190)
四、功能财政和预算盈余	(192)
五、赤字与公债	(193)
第三节 货币政策	(195)
一、商业银行和中央银行	(195)
二、存款创造和货币供给	(197)
三、货币政策及其工具	(200)
第四节 宏观经济政策的影响	(206)
一、财政政策和货币政策的影响	(206)
二、挤出效应	(208)
三、货币政策的局限性	(210)
第五节 宏观经济政策及理论的演变	(212)
一、主流经济学时代	(212)
二、主流经济学受到挑战	(214)
第十一章 通货膨胀理论	(220)
第一节 通货膨胀的种类	(221)
一、通货膨胀的描述	(221)
二、通货膨胀的分类	(221)
第二节 通货膨胀的原因	(223)
一、需求拉动通货膨胀	(223)
二、成本推动通货膨胀	(224)
三、结构性通货膨胀	(226)

四、通货膨胀的持续	(227)
第三节 通货膨胀的经济效应	(228)
一、通货膨胀的再分配效应	(228)
二、通货膨胀的产出效应	(229)
第四节 政府对付通货膨胀的政策	(231)
一、用衰退来降低通货膨胀	(231)
二、收入政策	(231)
第十二章 国际经济	(234)
第一节 国际贸易	(235)
一、绝对优势理论	(235)
二、比较优势理论	(236)
三、赫克歇尔—俄林理论	(237)
四、规模经济理论	(238)
第二节 国际贸易组织	(240)
一、北美自由贸易区	(240)
二、欧洲联盟	(242)
三、世界贸易组织	(243)
第三节 国际金融体系	(245)
一、金本位制	(245)
二、布雷顿森林体系和国际货币基金组织	(246)
三、欧洲货币体系	(247)
第四节 政府调节国际经济的政策	(248)
一、国际贸易政策简述	(248)
二、外汇市场干预	(249)

第一章 导 言

学习提要

本章是对经济学的基本性质、内容和研究方法的概述，主要说明经济学为什么产生，经济学研究什么。通过本章的学习，了解经济学产生于稀缺性的存在，经济学是一门研究用有限的资源来满足无限欲望的科学，经济学研究的三个基本问题是生产什么、如何生产和为谁生产。

本章重点

稀缺与选择。选择与机会成本。经济学研究的三个基本问题。经济主体。经济体制。实证经济学和规范经济学。微观经济学和宏观经济学。

本章难点

为什么经济学研究稀缺资源的优化配置时必须考虑机会成本。市场经济体制、计划经济体制和混合经济体制的根本特征。

在西方，经济学有“社会科学的皇后”之称，经济学似乎很神秘。其实，经济学与人们的日常生活很近，每个人每天都与经济打交道，没有学习过经济学的人每天都在谈论经济。例如，买卖商品要谈到价格、成本和利润，盘算开支要谈到收入、需求和物价水平。但是，翻开经济学的著作，乍一看，往往对书中的图表、公式和理论产生畏难。这说明，要把对经济学的感性认识上

升为理性知识，需要系统地学习经济学理论。

本书介绍经济学的基础知识，我们将其定位于经济学的基本原理，即微观经济学和宏观经济学最基本的知识。在前言中，我们主要说明经济学的基本性质，即经济学为什么产生，经济学是研究什么的，经济学研究的基本方法。

第一节 经济学的基本性质

一、稀缺性与经济学的产生

大千世界，万物生长。然而，经济学的产生却是源于这样一个基本的事实：无论任何社会或者任何个人，总是无法得到想要的一切东西，我们生活在一个充满稀缺性的世界。

为什么人类生活的这个世界是一个充满稀缺性的世界呢？其实，稀缺是相对于人的欲望而言的。每个人都具有满足自己生理和心理需要的愿望即欲望（want）。人的欲望除了衣食住行，还有读书看报、看电视、听音乐……。人的欲望是多层次的、无限的，旧的欲望满足了，新的欲望又会产生，层出不穷。人的欲望要靠消费物品（goods）或服务（service）来满足，然而，这些物品和服务绝大多数都不是“自由品”，而是“经济品”。所谓自由品（free goods），就是供给的价格为零的物品或服务，如自由呼吸的空气；所谓经济品（economic goods），就是供给的价格不为零的物品或服务。世界上绝大多数的物品和服务都是经济品。生产和提供经济品以满足人的需要，是人类社会最基本的经济活动。

为什么人们不能获得所需要的一切物品和服务呢？这是因为人类的欲望是如此之多，源源不断，而生产物品和服务的资源相对来说是非常有限的。稀缺性（scarcity）就是指人的欲望超过了

生产用于满足欲望的物品和服务的资源。例如：当一个人只有10万元而想买20万元的汽车时，他面临着金钱的稀缺；当一个家庭只有一个晚上的闲暇，既想看一场电影，又想开一个晚会时，面临时间的稀缺；一个社会的资源既定，既想生产足够的食品，又想生产足够的家用电器，面临资源的稀缺。稀缺无时不在，无处不在。无论贫穷的最不发达的非洲，还是富裕的西方世界，都一样为稀缺所困扰，虽然它们各自需要满足的欲望在层次上不同。

正是稀缺性引起了各种经济问题，为了解决这些经济问题，产生了经济学。经济学是一门研究如何用有限的资源来满足无限欲望的科学。经济学家给经济学下了许多但并不完全相同的定义，但是每一个定义都离不开解决稀缺性。例如，美国著名经济学家萨缪尔森（Paul. A. Samuelson）在其流行西方的教科书《经济学》中，给经济学的定义是：“经济学是研究社会如何使用稀缺资源来生产有价值的东西，并在不同集团之间分配这些产品。”美国权威的《国际社会科学百科全书》给经济学的定义是：“经济学是研究稀缺资源在无限而又有竞争性用途中间配置的问题。它是一门研究人与社会寻求满足他们的物质需求与欲望的方法的社会科学。”综上所述，经济学产生于稀缺性的存在，没有稀缺性，就不存在困扰人类社会的种种经济问题，也就没有经济学的用武之地了。

二、经济学：“选择的科学”

经济学要研究的问题，稍微具体一点说，就是要作出选择，选择（choice）就是面对稀缺性，人类社会必须选择用有限的资源去生产某些物品，以满足人们无限欲望中的某些欲望。由于我们拥有的资源不能满足所有的欲望，必须按一定的原则决定先满足哪些欲望，后满足哪些欲望。由于稀缺性迫使人们作出选择，

所以，经济学又被称为是“选择的科学”。

在进行选择时，机会成本是一个十分重要的概念。资源有多种用途，可以生产不同的产品。当我们做出选择决定生产某种产品来满足某种欲望，同时就必须放弃另一些产品的生产和其他欲望的满足。机会成本（opportunity cost）就是做出一项选择时所放弃的其他可供选择中的最好用途。例如，某人有 10 万元资金，可供选择的用途及各种用途的收入是：开商店获利 2 万元，开饭店获利 3 万元，炒股票获利 4 万元。如果他选择把 10 万元用于炒股票，则放弃的其他可供选择的用途是开商店和开饭店，在所放弃的用途中，最好的用途是开饭店（可获利 3 万元），他选择炒股票的机会成本就是所放弃的开饭店的获利 3 万元。

人们在进行选择的时候，一个重要的原则是要使从这种选择中得到的收益与为此而付出的代价平衡，实现这种平衡就是最优化。最优化（optimizing）就是最好地利用有限的资源。最优化是选择的基本原则。

三、经济学研究的三个基本问题

经济学的选择问题可以概括为三个基本问题，即生产什么（what），如何生产（how）和为谁生产（for whom）。

生产什么，就是生产什么产品和劳务，各生产多少。由于资源是有限的，社会必须决定用有限的资源生产什么，满足哪些欲望。例如，一定量的土地是用来生产粮食，以满足食物的欲望呢，还是用来修建运动场，以满足运动的欲望？两者只能选其一。

如何生产，是指用什么方法来生产产品和劳务。在生产产品和劳务时，要使用各种不同的资源（或称生产要素），把资源组合起来可以有不同的组合方式。如何生产，就是要决定在若干种资源组合的方式中，选择哪一种方式效率更高。

为谁生产，是指生产出来的产品和劳务如何分配给社会的各个集团和个人。由于资源有限，每个社会集团和个人不可能得到自己所想要的一切，人们必须在谁享有多少产品和劳务的问题上作出选择。

生产什么、如何生产和为谁生产这三个问题是任何一个社会都必须面临和需要解决的基本经济问题，因为这三个问题是由稀缺性产生的，而稀缺性是一切社会普遍存在的。正是因为资源是有限的，才需要决定生产什么产品和劳务来满足哪些欲望，如何生产更节省资源，以及生产出来的产品和劳务如何分配。如果资源是无限的，可以用任何方式生产，可以生产无限的产品，这三个问题也就不存在了。

四、经济主体和经济体制

经济活动的主体是一个社会经济活动的当事人或决策者。一个社会经济活动中有三种类型的经济主体：居民户、厂商和政府。

居民户（households）是一个决策单位。一些居民户由一个人组成（单身），一些居民户由一些有血缘关系的人组成（家庭）。每个居民户都有无限的欲望和有限的资源，在经济活动中需要独立作出选择。

厂商（firms）是生产产品和劳务的组织。所有的生产者，无论大小，无论生产什么，都称为厂商。汽车制造商、农业承包户、银行、保险公司等，都是厂商。在经济活动中，厂商也要独立作出选择。

政府（government）也提供产品和服务，并进行收入与财产再分配。政府提供的最重要的服务是法律框架及实施机制（法庭与警察）。政府还提供国防、公共保健、交通、教育等服务。政府同样要在经济活动中作出选择。

在一个社会中，对成千上万的居民户和厂商各自决策的经济活动，客观上有一个“中心”在进行协调，否则，一个社会的经济活动就不能有条不紊地进行。不同的经济社会协调的机制不同，由此形成了不同的经济体制。

在市场经济中，人们通过价格机制来协调各个经济主体的决策和经济活动。例如，在某地的汽车市场上，厂商生产的汽车数量少于居民想要购买的数量，这样就有一些居民户买不到汽车。为了协调厂商的生产和居民的需要，使汽车的产量与居民户的购买量相等，需要厂商增加产量，或者居民户减少购买。汽车价格的涨落就会产生这种协调作用。由于汽车数量少于居民想购买的数量，汽车的价格就会上升，刺激厂商生产更多的汽车；同时，价格的上涨也抑制了居民户的购买，使他们转而购买较为廉价的交通工具，如摩托车、自行车等。当汽车产量增加到一定程度后，价格会下降，更多的居民户的购买欲望也就可以得到满足。如果是相反的情况，市场上汽车的数量过多，则汽车的价格会下降，厂商减少生产，促使价格回升，抑制了居民户的购买，使汽车的产量与居民户的购买量相等。可见，价格的自发涨落使居民户的购买量与厂商的生产量之间保持平衡。价格的这种调节作用就是所谓的价格机制。价格机制解决了生产什么、如何生产和为谁生产的问题。具体来说，市场上什么产品和劳务的价格高就生产什么，什么生产要素的价格低就用什么生产要素来进行生产，谁的“货币选票”多得到的产品和劳务也就多。这种由价格机制来解决生产什么、如何生产和为谁生产的经济就是市场经济或市场经济体制。

需要指出，价格机制的上述调节作用关键在于价格可以自由和迅速地变动。如果价格是固定的，或者呆滞的，经济中就会出现产量和购买量不协调的情况。这时，就会有一些其他机制强制发生作用。例如，在居民户想要购买的数量大于厂商的产量时，