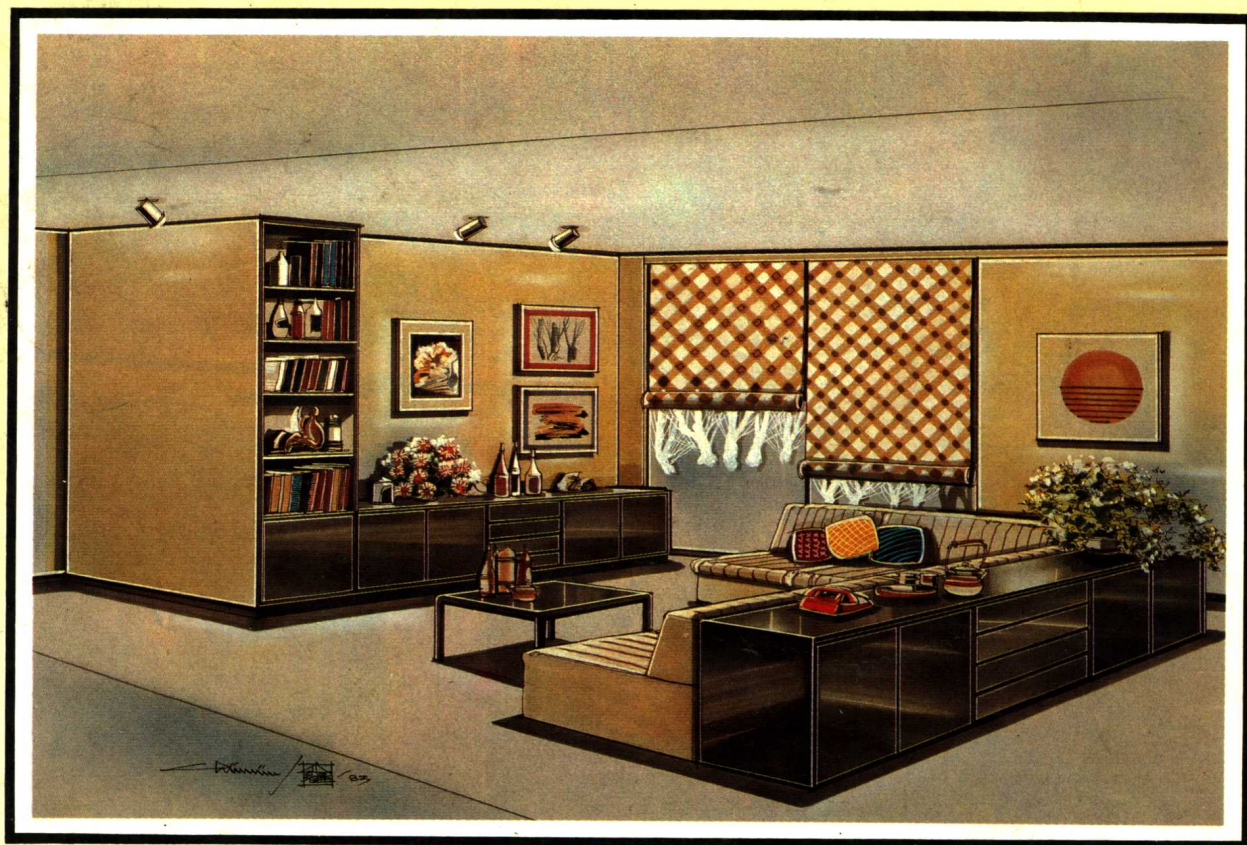


羅啓敏最新 室內透視圖表現技法

DESIGN ON MODERN SPACES LIVING

2



羅啓敏 著

H. H. H.

羅啓敏最新
室內透視圖表現技法
DESIGN ON MORDEN SPACES LIVING

序

青年創造時代，時代考驗青年，羅啓敏君就是此名言中歷練傑出而有成就的
美工設計家，也是一位藝術家。他生長在台灣東部海浪曠野郊區的鄉下。未曾進
入專門學府深造，却在自己藝術心靈上感受，工作經驗中求心得，研練琢磨苦心
追求的結晶。更為難得羅君能在近卅年代裡廿世紀生活中侵蝕，從進步社會藝術
生活建設裡去改造，而塑造出自己的「室內透視圖表現技法」貢獻給我繁盛而進步
的國家，促成藝術生活走上現代日新月異藝術化的最前端而難能可貴。

羅君早年隨蕭本龍教授主持產品設計工作，日積月累、在實習中求進步，在
進步裡獲新異，藝術感的心靈，技術上的新領域。把思想和技術溶合而貫通，從
國內外的書刊中我取另一新境，相信羅君是現代工業社會裡美工人員肯犧牲自己
而奉獻到社會去，從羅君設計圖型工作方法，觀念，和配圖說明全部內容裡分析
。充分表露吾國在生活藝術上已邁入國際生活上新頁。

觀察自古以來中外古文化藝術建築，無數藝術家都是奉獻一生精力，默默耕
耘的無名英雄，歷代皇宮庭院、建築、寢陵，及偉大藝術建築品。例如古羅馬教
廷，紀念英雄勝利名碑凱旋門等。米格朗基羅及拉斐爾二位畫家設計的國會大廈
，可說每一沙粒都是藝術品此古國文化也成了歷代名觀光勝地，尚有法國的羅浮
宮，埃及金字塔，和我國故宮文物，又如近代紐約大都會美術館內均有模造各國
庭內景物，也由此證明世界各文明古國都是保存歷代室內裝飾文物而為光榮，當
然吾國是文化大國更重視生活中裝飾上的內涵，目前政府與民間經濟配合發展神
速，室內外均着重裝飾上的精美，而享受高級藝術的視覺感，工業美術推廣到工
廠、學校、辦公室、廠房、公寓、旅社、鄉村別墅等建築，除了質的價值，更重
視精神上文化水準的需求。如果一幢高貴價值感的裝飾而失去了中西繪畫雕塑字
畫藝術品，也證明自己民族文化的衰退，所以建築和藝術是歷代文化史上相輔相
成不分開的。而今天社會除了享受歐美進步物質，更不可以忽視自己文化精神的
發揚，近年來我國開放觀光，很多人到國外參觀景物都是以藝術文物為主。希望
國內成長在進步社會裡，也必須知道藝術隨物質文化並進的提高，相信每位添購
一套傢俱，或換一幢新居，視覺的享受一定超過觸覺。裝飾造型、色彩變化、調
子均衡，高低配合、寒溫調節、等均需靠設計家來美化。羅君的室內透視設計圖
已經給大家最完美的參考去運用，並且也給予社會上有志於室內設計美工朋友們
完美共同切磋。再者美的享受是共通，而感覺不同變化也就頗多，以現代建築藝
術來衡量，最重要一點不是讓自己國家裝飾全盤西化，是具備現代物質形式着重
於吾國民族精神思想為中心，相信羅君有此同感，相信羅君苦心創造的新境界供
諸社會，都希望自己的國家，走上現代充實文化藝術社會環境，美化社會、美化
環境，也是美化人生。期待羅君有更偉大新作創造，供給大家共同欣賞享受。此
書出版茲謹言賀祝！

甲子新春
寫於
居泉
山房
采風
主人
畫





羅啓敏這第二、三冊「最新室內透視圖表現技法」的新書、乃延續著他第一冊著作的立意和風格，為室內設計的初學者提供了有關透視圖的種種表現技法，把設計上概略性、示意性的畫法，延伸為接近實物，實況的寫實表現技法，具象的呈現設計內容，反映相當的真實度，使觀者有所比對，有所依據，而一目瞭然於設計家的安排，透視空間所涵容的秩序與事物性狀。

現代建材有其新穎而特異的質感形色，經常是設計家所樂於應用、變化的，然而該如何在設計圖上首擇其要的表現得入木三分，使由紙、筆、色料所繪製出來的平面空間，呈現一如模型般的精微況味，先有其必要的程序和技巧。在這方面，羅啓敏有十分澈底而準確的深入研究，他的心得亦顯露著他的功力，有可嘉的誠懇。

不過，再此有期待的是：中國人生活空間的研究，以及中國人生活空間的創造性表現；在作品中，一看，就有中國人的氣質與靈性之美，而西方觀念與產物的排列組合，僅只為我們所用，絕非我們被其驅役，以致全然地落失於西方的物質迷陣之中。啓敏有很好的描實繪真表現能力，把方向對準中國精神要旨的探融，相信會開拓出蘊有民族格局的雍容境界。

楊英風

73. 3. 10.

前言

自「美國最新室內透視圖表現技法」第一冊出版至今，供不應求，承蒙各方賢達之士，以及設計界先進之愛護，不吝指正，屢次再版至第五版，這些都給予我莫大的鼓勵，感激之情不盡於言表，在此致上萬分的謝意。

兩年來收到習畫者的反應，設計先進的建議，其最殷切之處，在於拙作未對作畫過程，及表現技巧多作強調。回顧第一冊「美國最新室內透視圖表現技法」一書中，未能對讀者作十分詳盡之說明深感歉意。在執教其間，更發覺到學生們並非不易畫好彩色透視圖，而是在學習之初，缺乏熟練之初現技巧及正確的程序觀念，致使許多人反覆練習却進步有限。於是促使敝人作一整體性之整理與多元性之闡述，希望能有助益於未臻純熟的學習者。有了具體之編輯方針後，復於年中前往美、日等國，觀摩其教學方式，收集各類書籍，回國後即著手編輯工作，並將最新之表現技法融合為兩冊。

須知要畫出完美的作品，要靠平時歷練的累積，擷取他人的優點，去無存菁，並多觀摩好的作品及專業參考書籍，而此二書則分別針對基礎技巧及特殊表現技法，作詳盡的說明，務求理論與實際合一，讓習畫者豁然貫通。此畫若能對透視圖表現技法有興趣者有所助益，對本人來說乃為最大之希望。

本書在說明上若有未盡之處，尚請設計先進和各方賢達之士惠予指正。謝謝！

為接受各界之指正、建議，以及讀者在閱讀之中有不解之處，本人特設讀者信箱，以利為讀者解說，並廣納各界之指正，來函請寄台北郵政87-842信箱。

羅啓敏 謹筆于台北 72. 12. 10

目錄	序言	2
1. 各種材質表現法		10
A. 木材質感表現法		10-11
B. 產品質感快速表現法		12
(一) 不銹鋼椅腳表現法		12
(二) 圓形機械零件表現法		12
(三) 安樂椅質感表現法		13
(四) 電視機快速表現法		13
(五) 機車外觀快速表現法		14
2. 裝飾景物簡易表現法		15-17
3. 畫法程序實例說明		18-19
A. 客廳實例說明		20-23
B. 法國式主臥室表現法		24-27
C. 客廳之表現法		28-31
D. 臥室之表現法		32-35
E. 客廳之表現法		36-39
F. 辦公室之表現法		40-43
G. 客廳之表現法		44-47
H. 主臥室之表現法		48-51
I. 法國式主臥室		52-55
J. 臥室之表現法		56-59
K. 辦公室之表現法		60-63
4. 作品實例與畫法說明		64-65
A. 客廳表現法		66-67
B. 主臥室之表現法		68-69
C. 客廳表現法		70-71
D. 主臥室表現法		72-73
E. 客廳表現法		74-75
F. 書房表現法		76-77
G. 客廳表現法		78-79
H. 客廳表現法		80-81
I. 臥室表現法		82-83
J. 櫃台表現法		84-85
K. 臥室表現法		86-87
L. 客廳表現法		88-89
M. 客廳表現法		90-91
N. 客廳表現法		92-93
O. 客廳表現法		94-95
P. 客廳表現法		96-97
Q. 辦公室表現法		98-99
R. 商店門面表現		100-101
S. 餐廳表現法		102-103
T. 客廳表現法		104-105
5. 外國作品欣賞		106-109
6. 庭院景觀表現法		110-115
作者簡介		116

DESIGN ON MORDEN SPACES LIVING

THIS BOOK ALREADY APPLIED THE COPYRIGHT FROM
MINISTRY OF INTERIOR; COPYRIGHT 1984 BY CHIL-
MIIN LO; ALL RIGHTS RESERVED.

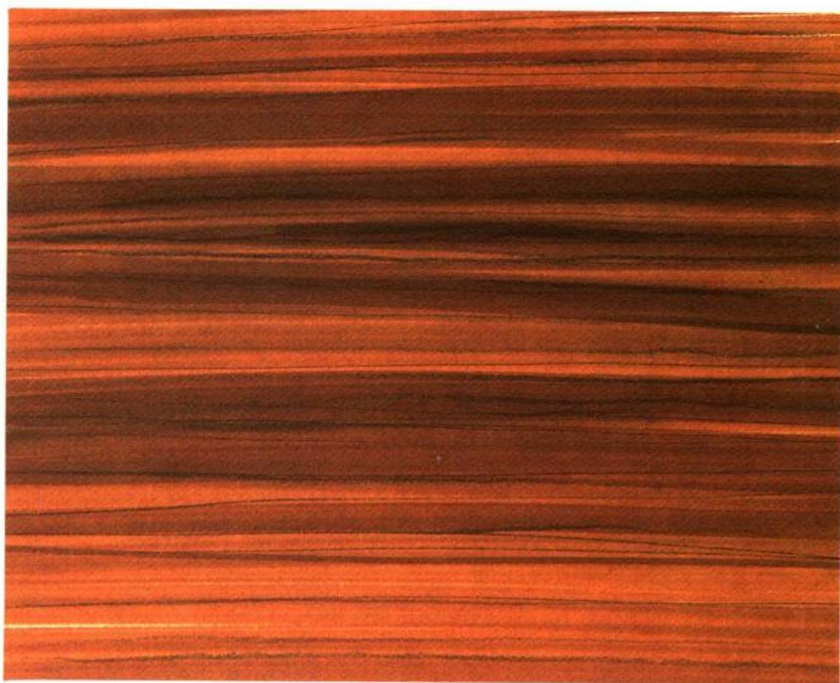
SPECIAL TECHNIC FOR MATERIALS' PROPERTY

1

各種材質
表現技法

DESIGN ON MORDEN SPACES LIVING 最新室内透視圖表現技法

A、木材質感表現法



圖一

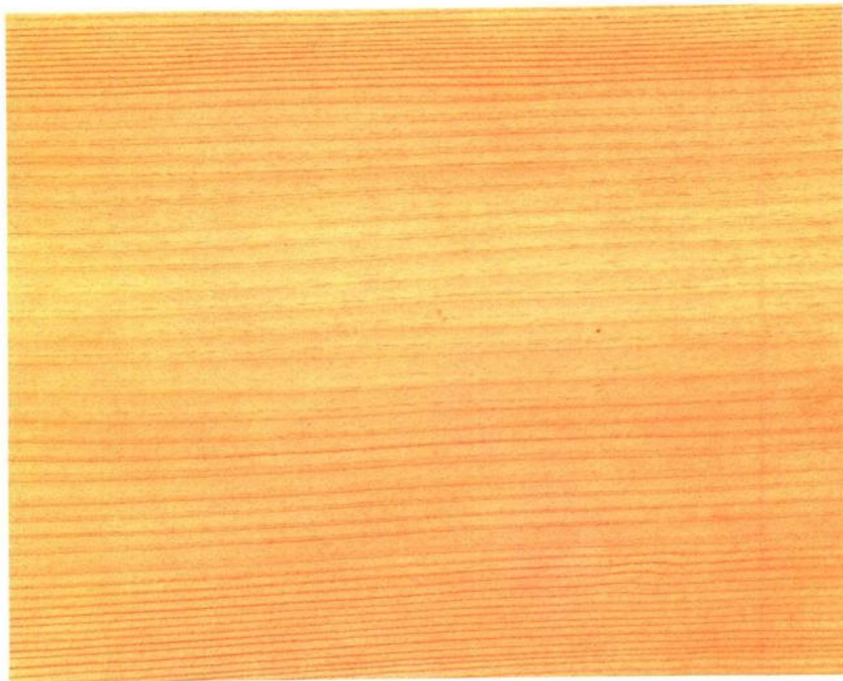
本圖為表現柚木質感，其畫法先取柚木色麥克筆以橫刷方式，採用快速畫法，先以較淺色之麥克筆畫出底色之後，再將暗紋處重疊數次，即稍有木紋感覺，然後再以較深之咖啡色麥克筆將暗紋加深，注意儘量以快速表現法畫出，才能將木紋質感表現得更為真實，局部深色木紋可以利用黑色碳精筆勾出，再以衛生紙或棉花將碳精筆線抹散，則可畫出木紋質感，最後再以細簽字筆勾出木紋細線則可。



圖二

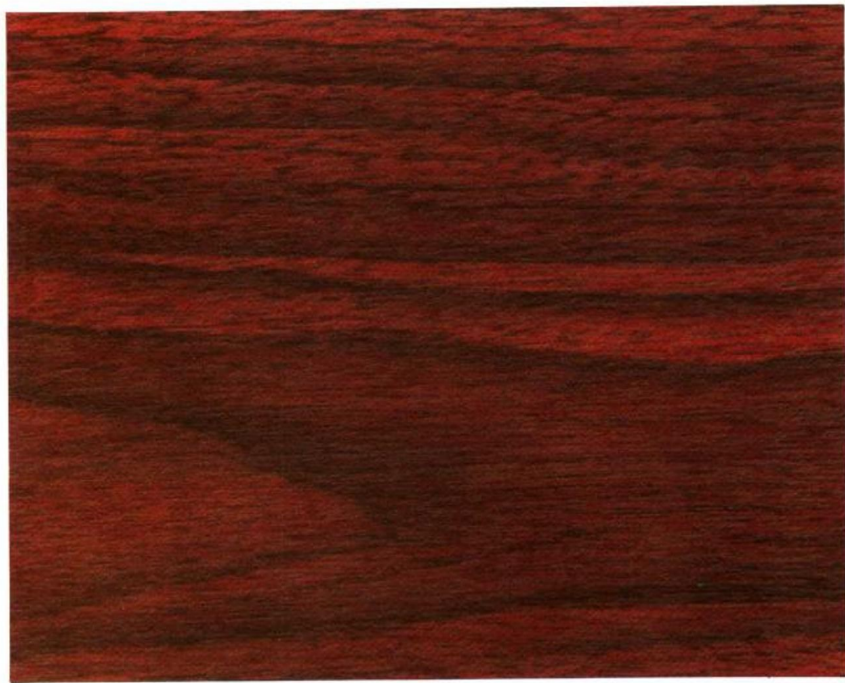
紅木材質的表現方法在畫法上均以上圖柚木表現相同，只是顏色和木紋稍有差異，紅木本身屬紅咖啡色系，所以在著色時千萬要記住，不可以和柚木色混合使用，應注意兩者顏色的不同，其要點是：顏色使用應正確，然後就是木紋之差別，紅木紋變化較多，而柚木却變化較少，紋路較為均勻。因為在傢俱當中紅木佔極多的比例，所以透視圖也常會利用到，因此就必須多做加強。

DRAWING FOR WOODEN PROPERTY



圖三

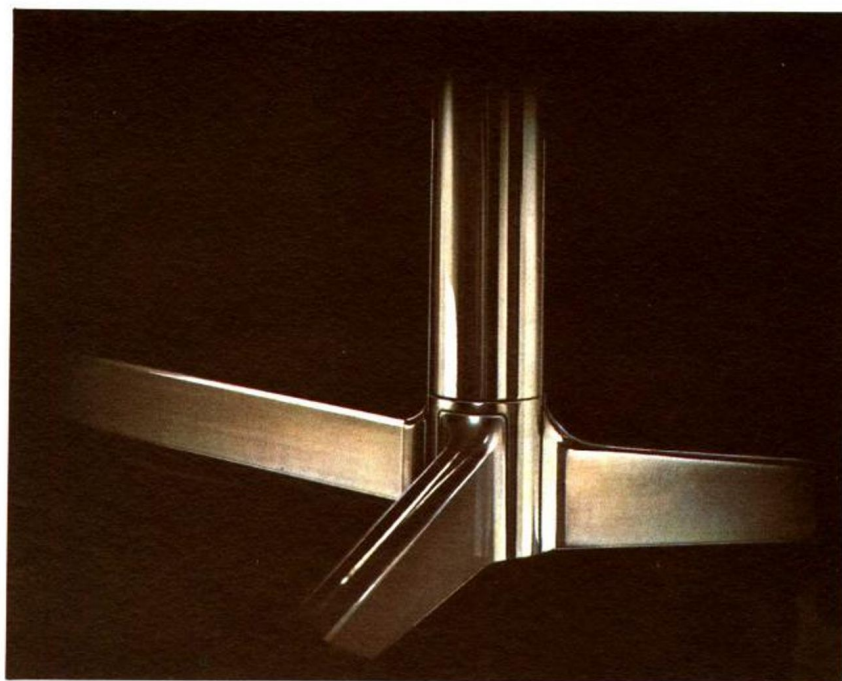
本圖之木紋表現法與圖一、圖二、略有不同，在著色時先利用淺咖啡麥克筆畫出底色，儘量畫出均勻的顏色為佳，最好不要留出生硬的筆觸，才能表現出質感，然後再取淺咖啡色粉彩筆，直接塗於畫面，下筆時畫出木紋型態，再使用衛生紙或棉花，將粉彩慢慢的抹散使其木紋能非常自然，才能達到最佳效果。



圖四

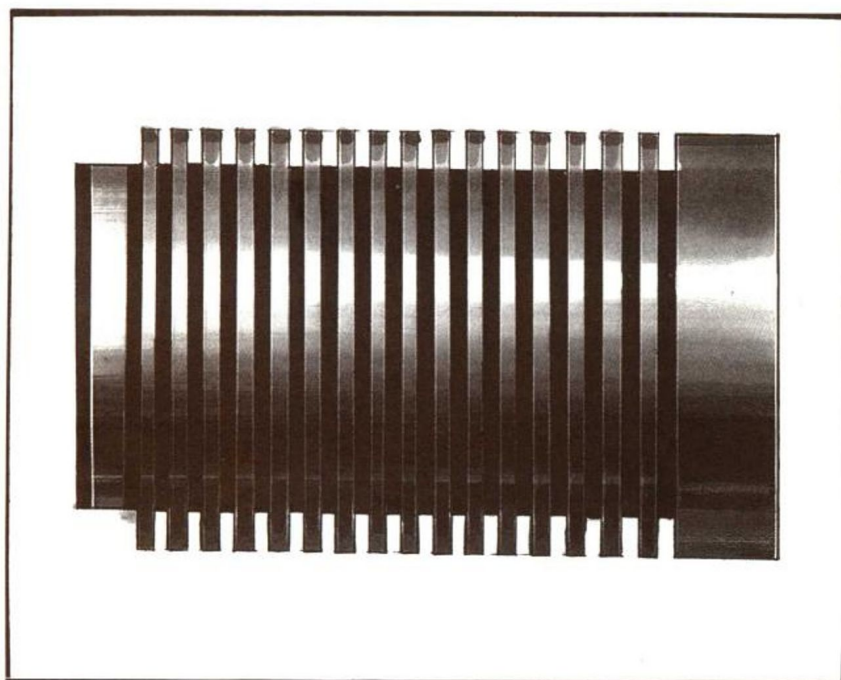
本圖表現之方法與上圖完全相同，只是木紋之畫法必須多下一番功夫，才能畫出真實感覺。先以咖啡色麥克筆畫出底色，並不需要畫得太均勻，然後取黑色及咖啡色粉彩筆配合，直接勾畫出木紋，然後利用衛生紙將粉彩抹散，最後取黑色碳精筆畫出木紋的小毛細孔，應順木紋方向畫出，此修飾步驟可說是最難表現的階段，所以勾畫時應特別留意，全部畫完之後再以衛生紙輕輕的抹散則可將木紋表現得非常真實。

B、產品質感快速表現法



(一)不銹鋼質感表現：

作畫時光取灰色麥克筆(冷灰色)畫出較暗之部份，留出光澤，再取較深之灰色麥克筆，強調出最深之處，左右脚面以粉彩塗抹出均勻漸層的效果，注意塗抹時不可留出生硬的筆觸，儘量控制好避免抹出線外，才能把握其整體性。光線強烈處利用白色粉彩強調，然後再以白圭筆沾白色廣告顏料畫出最亮處，小地方之光線則以白色粉彩，加上少許的藍色粉彩畫出。本圖大部份均塗上淡淡的一層藍色粉彩，以達到金屬反光強烈之效果。



(二)圓形機械零件表現：

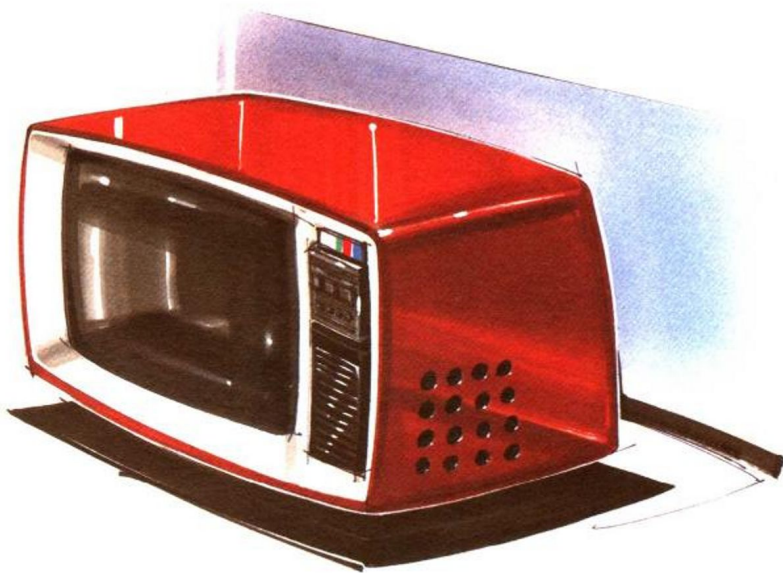
其主要在表現圓形光澤，著色時採用灰色系單色表現，注意金屬物之表現，應取冷灰色麥克筆為宜，切莫以暖灰色系表現。先利用油性細字簽字筆勾勒出輪廓，然後先以淺灰色麥克筆漸漸加深顏色。為表現出圓形所以必須在最暗面留出一道稍亮之面，才能畫出圓形的感覺，凹槽處則利用黑色麥克筆畫出，使其明暗分明，然後取白色破精筆削尖，勾勒出邊緣，最後再利用白圭筆沾白色廣告顏料強調出最亮之部份。

DRAWING THE PROPERTY OF PRODUCTS



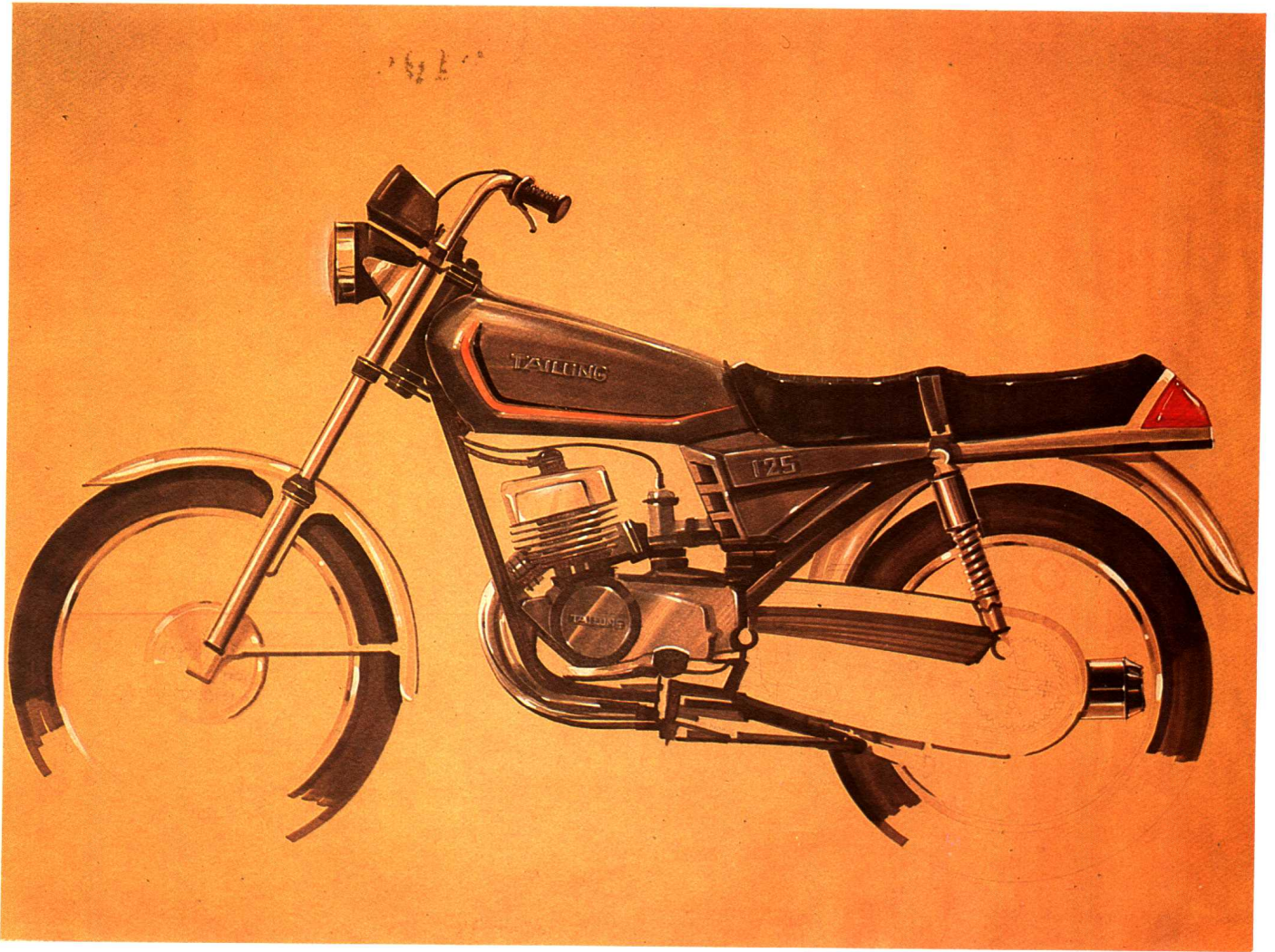
(三)安樂椅之質感表現：

本圖主要在表現皮革質感與其柔軟感覺，作畫時光利用油性細字簽字筆勾勒出輪廓線，然後再取深咖啡色麥克筆先上一層底色，暗面處則以較深之咖啡色加深，其拉扣皺紋先用黑色破精筆勾勒出，亮處則以白色破精筆輕輕塗抹均勻，才能將皮革感覺畫出，最後再取白圭筆沾白色廣告顏料，點出最亮之處，椅側先以淺咖啡色畫出底色，然後利用黑色破精筆勾勒出木紋即可。椅腳以淺色冷灰色麥克筆畫出，再以較深色麥克筆依反光方向畫出則可。



(四)電視機之快速表現：

取油性簽字筆畫出輪廓後再以暗紅色麥克筆，依立方體反光原理畫出電視機外殼部份注意兩個面之光線應有明顯之區別，才能表現出立體感。然後取冷灰色麥克筆畫出螢幕，應注意畫法及其光澤，千萬不可平塗才能表現出其真實感，右側圓孔處則先塗上黑色，再取白色破精筆將圓形邊線勾出最後點上白色廣告顏料，加強其光澤，其陰影利用黑色麥克筆畫出，背景先以粉彩均勻塗抹即完成。



(五)機車外觀之快速表現法：

本圖機車之快速表現法，是以晒圖紙所畫出，在著色時先取冷灰色麥克筆，畫出引擎之部份，由淺入深，暗面則大膽的加深，光澤處應留出，然後以灰色麥克筆畫出油箱，注意光澤及明暗之關係，接著取NO9灰色麥克筆畫出坐墊，及輪胎之部份，其光澤之處理，先以白色粉彩塗抹，然後再利用小毛筆或白圭筆沾白色廣告顏料，將光澤強調出，輪圈之光澤部份同樣是以廣告顏料修飾出。注意圓形金屬部份應畫出其圓形感覺。

2 裝飾景物簡易表現法

710951

