



新世纪性别教育读本

总主编 邓伟志 夏玲英

女性 *Woman And Family* 与 家庭

主 编 郑桂珍 副主编 邱晓露

上海教育出版社 Shanghai Educational Publishing House



新世纪性别教育读本

总主编 邓伟志 夏玲英

女性
*Woman
And
Family* 与 家庭

主 编 郑桂珍 副主编 邱晓露

谨献给年轻、美丽、智慧的女大学生
献给所有关爱、呵护女性的人们

上海教育出版社

Shanghai Educational Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

女性与家庭 / 郑桂珍主编. —上海: 上海教育出版社,
2003. 1

(新世纪性别教育读本 / 邓伟志, 夏玲英主编)
ISBN 7-5320-8547-3

I. 女... II. 郑... III. 女性—家庭生活—通俗读
物 IV. C913.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第104632号

新世纪性别教育读本

女性与家庭

总主编 邓伟志 夏玲英

主编 郑桂珍 副主编 邱晓露

上海世纪出版集团 出版发行
上海教育出版社

易文网: www.ewen.cc

(上海永福路123号 邮编:200031)

各地新华书店经销 上海华成印刷装帧有限公司印刷

开本 890×1240 1/32 印张 7.75 插页 4 字数 165,000

2003年1月第1版 2003年1月第1次印刷

印数 1—13,150本

ISBN 7-5320-8547-3/C·3 定价:(软精)16.00元

新世纪性别教育读本

编 委 会

顾 问：孟燕堃 王 奇 汪兰洁

主 任：于信汇

副主任：夏玲英

委 员：（按姓氏笔画为序）

丁佩莉 王 宏 邓伟志 朱小娟 朱易安 朱家凤

杜公卓 邱晓露 林樟杰 郑桂珍 周哲玮 陶爱珠

胡 近 胡申生 耿文秀 钱建萍 翁铁慧 章黎明

谢幼书 舒培丽 裴建华

总主编：邓伟志 夏玲英

副主编：胡申生 郑桂珍 胡 近 朱易安 耿文秀

总 序

女性，在阴阳平衡的自然领域是“美丽”的代名词。女性以其阴柔的本质属性，为大自然奉献生命的延续、活力和美丽，以其千年不可动摇、万年不可替代的独特性，始终骄傲地占据着自然界的“半边天”。

然而，在男女尚不平等的社会领域，女性的境况却远不如此。女性背负着生产“生产力”的伟大而又沉重的使命，又承袭着千百年来男尊女卑的压力。女性无私地用美丽装点着世界，而自己却渐渐失去了美丽的光彩。无怪乎，在占人口百分之五十强的芸芸女性中，成功、成才者大大少于男性，伟大卓越者更是寥若晨星，也有的女性为追求成功而异化了自己美丽的性别。

1910年3月8日，在第一个“三八国际劳动妇女节”的集会上，西方女性为争取妇女的“三权”（选举权、遗产继承权和财产使用权），勇敢地喊出了“上帝创造了男女，男女应当平等”的口号，从而把“妇女解放、男女平等”写在了每一面“三八”节鲜亮的旗帜上。

随着社会主义新中国的诞生，随着中国改革开放的深入，随着“科教兴国”战略的实施，随着信息业、服务业等第三产业在国民经济中的比重不断攀升，中国女性，尤其是知识女性，获得了前所未有的“男女平等”的新空间。解放了的普罗米修斯面对平等的学习机会、平等的工作机会、平等的生活机会、平等的发展机会，尽情展示聪明才智，奋力焕发美丽青春。

然而，我们不无忧虑地看到：平等的机会并没有带来平等

女性与恋爱

的结果。无论是在学业、就业，还是在工资收入、事业开拓等层面，社会对女性的期望、家庭对女性的期望，甚至女性对自身的期望，都明显低于男性，导致女性的整体素质水平、综合竞争能力也明显低于男性。调查显示：博士学位、正教授职称、正处以上干部，尤其是在关键性岗位（如高校的教务处长、科研处长、学生处长、党办校办主任等正职岗位），女性的比例大大低于男性。担纲国家“863”、“973”等重大项目，国家自然科学基金和哲学、社会科学基金等重大课题的，女性仍是凤毛麟角；能获取国家自然科学基金、科技进步奖项的女性，更是屈指可数。

难道女性天生不如男？人类发展的历史早就作出了否定的回答。

生为女性，是自然的赋予，而长为女性，则是社会的造就。女性决非天生不如男。如果说优越的社会制度、比较平等的学习和工作机会为男女平等创造了可能的条件，那么，真正体现女性的价值，实现男女平等，则要靠全社会的关心、支持，更主要的是靠女性不断提高自身素质，不断提升自身竞争力。在这里，我们尤其关注妨碍女大学生成长、成才的社会环境和心理因素。

女大学生是中国女性中文化素养较高、思想比较开放的先进群体。她们是改革开放后女知识分子的新生代和后备军。两三年后，她们一走上社会，很快便会辐射到社会各界的妇女阶层，成为各行各业的女科技工作者、女教师、女工程师、女记者、女作家、机关企事业单位的女干部。她们今天在学校定位、期望与追求，成长、成才与发展，必将引领中国女性今后的走向，她们的文化心理和价值取向，必将对中国女性整体素



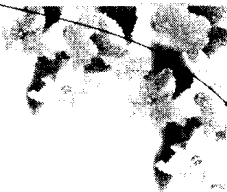
质、地位和作用的提高起到导向作用，对新时期妇女观的形成和传统伦理道德体系的迁徙产生深刻的影响。总之，高校如何“塑造”女大学生将关系到她们不久的将来如何“定型”，关系到中国女性新生代的整体形象和水平。

为此，我们为全体追求美丽、渴望成功的女性奉献这套丛书，以期给予些许指点；为关心、呵护女性，对她们充满爱心和期待的社会各界人士奉献这套丛书，以期全社会给予中国最具魅力的女性——年轻+美丽+智慧的女大学生，更多一份了解、更多一份关爱，为女性的成长、成才创造更好的社会环境。

愿我们每一个女大学生、每一位女性朋友永远与年轻、美丽同行，永远与成才、成功相伴！

邓伟志 夏玲英

2002年9月



前 言

经济体制改革为我国经济发展带来了勃勃生机，为妇女发挥才智、施展才华提供了机遇，也带来新的挑战。改革开放将中国社会带入一个全面的社会转型时期。复杂而又深刻的社会整体性变革，不仅意味着生活方式的改变，而且意味着思维方式的改变。社会转型过程中出现的大量问题，需要用社会学、经济学的理论去阐释；市场经济的规范化，要求人们用科学、理性的态度从事市场交易，管理市场经济。社会转型中的家庭，如何用社会学、经济学的方法进行分析？女性在家庭中的地位、作用和责任出现了怎样的变化？本读本就女性与家庭展开社会、经济分析。

家庭是社会细胞，是一个积极、主动的生产单位，生产情感、满足、健康、服务、尊严等一系列特殊产品。家庭生产所投入的要素，既有购自市场的商品与劳务，还有时间和环境。全方位的经济体制改革带来经济实体的多样化，也给家庭带来新挑战，使家庭形式和家庭行为多样化，家庭中的女性也面临许多新的问题、新的挑战。家，曾经是禁锢女性的“樊笼”，有人把历史上中国妇女的生活描绘成这样一条轨迹：以家为中心，待嫁——出嫁——做媳妇——做婆婆，这是一种单一循环的生活方式。中华人民共和国的成立，为中国妇女的解放奠定了政治基础；女性走出家庭，升学、就业，参与社会工作，为自身解放奠定了经济基础。广大妇女为社会创造了物质财富，成为社会经济发展的一支重要力量。社会主义市场经济向纵深发展，对

女性 女性，尤其对当代职业女性提出了更高的要求。

——改革向每一个人提出新的挑战。职业女性只有具备高度的竞争意识，具备更加扎实的科学知识、更加勤勉的工作作风和更为熟练的工作技能，才能在社会上争得一席之地。社会飞速发展，女性要与时俱进，踏上时代的步伐，才能不被社会所淘汰。

——工作上的快节奏和高强度使人们在极度体力消耗和精神紧张之余，尤其希望拥有一个温馨的家庭。在现代家庭里，丈夫不仅要求妻子聪明能干，善于操持家务，把家庭营造成一个静谧的港湾，而且要求妻子温柔贤淑，有共同语言、丰富知识、知音知心、情意缠绵。现代儿童则要求母亲能携带自己融入万千繁华的社会，帮助自己去探索奇幻无穷的世界。女性的家庭责任更重了。

——面对多姿多采的世界，女性面临更多的选择，家庭面对更多的决策。结不结婚？何时结婚？工不工作？干啥工作？买不买东西？买啥东西？存不存款？存多少？投不投资？是做生意、玩股票、还是买债券？生不生孩子？生男还是生女？孩子上不上学？上什么样的学校？出不出国？等等。

本书所涉及的全是家庭琐事：柴米油盐、婚嫁迎娶、生儿育女、当家理财……本书借鉴美国芝加哥大学经济学和社会学教授贝克尔（Garys·Becker）的经济学、社会学研究方法，分析家庭的社会经济行为，叙述家庭的含义和家庭的各种关系；考察婚姻市场、女性的婚姻选择以及影响结婚和离婚的各种因素；分析家庭对孩子的选择和需求；讨论家庭的人力资本投资；论述家庭的时间配置及对工作和闲暇行为的影响；分析家庭在当前收入的限制条件下对商品和服务的需求、家庭理财和家庭保

险、女性家庭地位和家庭责任等。通过探讨家庭作为一个经济组织如何充分利用有限的资源达到家庭的最大满足，在家庭的领域里考察女性独特的社会经济活动，试图在理论上建构一种崭新的女性社会经济观。

本书为普及女性学理论而编写，全书共九章，分别由郑桂珍（第一、三、五章）、许晓茵（第六、七、八章）、陈月新（第四、九）、高建秀（第二章）等同志编写。

主编郑桂珍教授提出了写作思路、风格体例和内容大纲，并负责全书的审阅和统稿。副主编邱晓露参与大纲讨论，完成审阅任务。陶菊玲同志为教材的编写给予了大力支持并提供了具体的帮助。赵金初、曹小景同志也给予了热情的支持和帮助。在此，向他们表示衷心的感谢。

前言 · 1

第一章 绪论 · 1

第一节 家庭的定义 · 1

第二节 家庭资源与家庭活动 · 5

第三节 家庭功能及家庭变动趋势 · 7

第二章 家庭关系——理智待家 · 19

第一节 女性在家庭关系中的作用和影响 · 19

第二节 夫妻关系 · 23

第三节 亲子关系 · 32

第四节 婆媳关系 · 45

第五节 家庭网络 · 48

第三章 婚姻的选择——结不结婚 · 51

第一节 有关婚姻的争论 · 51

第二节 新世纪女性的婚姻选择 · 55

第三节 男女性别效应与性别比 · 62

第四节 婚姻伴侣的搭配 · 73

第四章 家庭的选择——要不要孩子 · 76

- 第一节 新世纪女性的生育观 · 77
- 第二节 成本与效益理念对女性生育决策的影响 · 83
- 第三节 生不生孩子 · 93
- 第四节 人口政策 · 95

第五章 人力资本投资——教育为本 · 101

- 第一节 “百年大计，教育为本” · 101
- 第二节 家庭也是人力资本培育的重要场所 · 111
- 第三节 健康是第一财富 · 114

第六章 家庭的时间配置——时间不可逆性 · 125

- 第一节 女性的家庭时间配置 · 125
- 第二节 简单的家庭生命周期模型 · 140
- 第三节 家庭劳动社会化与女性社会地位 · 150

第七章 家庭的消费决策——“晴带雨伞、饱带饥粮” · 156

- 第一节 购买意愿与女性消费者偏好 · 156
- 第二节 预算约束的变动与家庭购买

决策的调整 · 164

第三节 购买行为与女性消费者心理 · 169

第四节 女性消费者剩余 · 175

第八章 家庭的明智理财——“储蓄第二” · 180

第一节 家庭财务报表的编制 · 180

第二节 家庭投资理财的技巧 · 191

第九章 女性家庭地位和责任 ——角色现代化 · 204

第一节 女性在家庭权力结构变动中的作用 · 205

第二节 社会经济发展对女性在家庭权力结构变动中的影响 · 212

第三节 女性的家庭地位和责任 · 218

参考文献 · 227

第一章 绪论

家庭是社会的细胞，是人们生活的重要场所。它不仅是养育生命的一块土壤，而且是培养人格的一片园地。女性是家——这个王国的天然主人，女人的慈爱、善良、温柔是家的灵魂。现代的中国女性，事业蒸蒸日上，为社会经济的发展、为家庭的文明建设做出无私的奉献，成为真正的成功女人。家庭必须拥有一定的资源，并通过获得财富、消费财富等家庭活动，为家庭成员提供“满足”、情感支持、自我价值实现、稳定、安全等。经济改革带来经济实体的多样化，也带来家庭形式和家庭行为的多样化。女性有更多的选择，家庭面临许多新的挑战。

第一节 家庭的定义

家庭的定义始终是有关学者颇感兴趣却又难以界说的课题。古往今来，人们对家庭所下的定义已达数百种，但就目前看来，仍然缺乏一个大家认可的确切定义，所以有人认为家庭是最难定义的术语之一。^①联合国社会发展和人道事务中心认为：^②“家庭的概念不太容易确切地下定义。它没有标准而且

① 见岳庆平：《家国结构与中国人》，中华书局（香港）有限公司，1989年版。

② 联合国社会发展和人道事务中心：《世界人口老龄化的现状》，1991年。

从一种文化到另一种文化的含义不清。”对家庭的理解角度不同，定义也就各不相同。中国古代辞书对“家”的解释是“厖也，从宀”，乃居住之意。一些心理学家强调家庭是人与人之间的生理结合；马克思和恩格斯则从人类自身再生产的角度来理解家庭。他们认为：“每日都在重新生产自己生命的人们开始生产另外一些人，即增殖。这就是夫妻之间的关系，父母和子女之间的关系，也就是家庭。”^①社会学家更多地从家庭的社会属性方面来解释家庭，认为家庭是被婚姻、血缘或收养纽带联合起来的人的群体。

《中国大百科全书·社会学卷》中“家庭”的定义为：“家庭是由婚姻、血缘或收养关系所组成的社会生活的基本单位。”

文学家笔下的“家”是充满生活情趣、温暖、舒适的生活单位。在竞争激烈的市场中、惊涛骇浪的拼搏中，“家”又是庇护所和避风港，甚至有人称之为“世态炎凉的社会生活的沙漠中的绿洲”，认为“家是最令人安慰的地方”。然而，在经济学家眼里，家庭也是一个生产单位，它具有投入产出的功能。主妇下班后到超市转一圈，回来做一顿丰盛的晚餐，投入的是买来的鱼、肉、菜和用来烹调的时间，产出是可口的饭菜；陪着新婚夫婿上音乐厅，如醉如痴，心旷神怡，投入的是金钱换来的门票和时间，产出的是轻松愉快的美好感觉。在这个意义上，家庭犹如一座工厂，投入从市场买来的商品、服务和时间，产出它所需要的产品。这些产品可以是物质的（如可口饭菜），也可以是精神的（如美好感觉）。

我国对家庭的一般定义，倾向于社会学家的解释，家庭是基于婚姻关系、血缘关系和收养关系所形成的社会生活团体。通

① 《马克思恩格斯全集》第3卷，人民出版社1972年版，第32页。

常由夫妻、父母、子女、兄弟姐妹和其他近亲组成。

家庭的形式是多种多样的。当代中国家庭主要有：

1. 核心家庭（指由一对夫妇及其未婚子女组成的家庭，包括父母一方死亡或离婚的家庭）；2. 主干家庭（指一个家庭中两代人以上，而每一代只有一对夫妇，包括一方去世或离婚者）；3. 联合家庭（指一个家庭中至少有两代人，而同一代中有两对或两对以上夫妇，包括一方去世或离婚者）。

我国的核心家庭大多数是一对夫妇或一对夫妇及其未婚子女组成的完整小家庭；主干家庭是祖父母（或外祖父母）、父母及其子女组成的三代人的家庭。主干家庭一般有两种情况：一种是两代完整夫妇与孙辈共同生活，以第一代人为主；另一种是共同生活，但以第二代人为主，第一代只有一个人。随着经济的发展、生产关系的变革及人们文化教育水平的提高，联合大家庭逐渐失去其存在的基础。因为家庭规模大、结构复杂，容易产生矛盾，给生产、生活带来诸多不便；而核心家庭在流动和就业上，都比大家庭容易，生产、生活方便，也有利于对儿童的培养和教育。人们大多倾向于过小家庭生活，还有一些忙于事业的男女倾向于“两人世界”的“丁克”（DINK—double income, no kids）家庭生活和独身自好的“单身贵族”的单人家庭生活。目前，核心家庭是我国家庭的主要模式；主干家庭是赡老抚幼、实现家庭保险比较方便而可靠的形式，由于社会生活的实际需要，主干家庭仍占一定比例。

本书的着重点在于对家庭进行社会经济分析，在社会学对家庭定义的框架中，从经济学的角度看家庭，家庭则由一个或一群共享资源以追求共同福利的人组成。^①这一定义表达了家庭

① 肖经建：《现代家庭经济学》，上海人民出版社1993年版，第3页。

女 作为经济组织的几个特点。

性 第一，家庭是社会的细胞。家庭是社会的最小组成部分。从
与 经济学的观点看，每一个经济独立的未婚者也构成一个家庭。

家 第二，追求满足是家庭行为的主要目标。经济学家时常用
庭 “满足”、“效用”来描述家庭的目标；社会学家则常用“福利”
一词代表同一目标。本书中的“满足”、“效用”、“福利”代表
同一个意思，并时常交替使用。对于一个家庭来说，福利、满
足、效用，不仅包括住房、家具、电器等物质性的东西，也包
括非物质性的因素：诸如爱情、情感、欢乐、健康等。家庭是
关系到个人生命健康和幸福的初级群体，为每个人提供满足、情
感支持、自我价值实现、稳定、安全等。

第三，家庭必须拥有家庭资源。“家庭是按血缘和姻缘关系
建立起来的经济组织”，^①家庭必须拥有供家庭成员分享的家庭
资源。一个家庭没有资源，成员就会死去或进入其他家庭。^②

家庭中的成员关系是一种亲密无间、心心相印的情感性
关系，家庭提供给成员的服务、物品等资源是免费的。成员
间的活动交换并不严格按照等价交换的原则进行，也没有严
格的会计制度来结清财务。家庭资源是家庭成员共同设置的
共有财产。

第四，家庭消费具有选择性。改革开放为家庭消费带来越
来越多的选择，家庭面临的决策也就越来越繁杂。家庭可通过
不同方法增进家庭福利，提高生活质量。

家庭资源是家庭的经济基础。家庭资源到底包括什么？家

① 邓伟志、徐榕：《家庭社会学》，中国社会科学出版社2001年版，第28页。

② 肖经建：《现代家庭经济学》，第5页。