

■ 公共管理学系列丛书

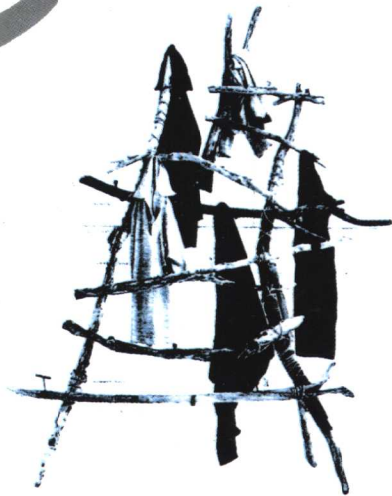
王仲尧/著



文化市场与管理

WENHUASHICHANG
YUGUANLI

WENHUASHICHANG
YUGUANLI



黑龙江人民出版社

《公共管理学系列丛书》编辑委员会

主 编:陈荣富 马志强

副主编:王仲尧

编 委:陈荣富 马志强 王仲尧 许新三

朱晓卫 曾宪凯 沈国祯 朱团欣

张文喜 陈 滢 许 彬

《公共管理学系列丛书》总序

陈荣富

为了适应我国公共管理现代化、法制化、科学化和专业化的需要,1998 年国家教育部修订并公布了新的本科专业目录,其中管理类新增了“公共管理”一级学科,下设四个二级学科(专业):行政管理、公共事业管理、劳动和社会保障、土地资源管理。1999 年 5 月,国务院学位委员会第十七次会议通过《公共管理硕士 MPA 专业学位方案》(MPA 即 Master of Public Administration 的缩写),并从 2000 年起在我国开展公共管理硕士(MPA)专业学位试点工作,国家人事部已将公共管理硕士教育列入公务员培训“十五”规划。2001 年 10 月首次招生的 MPA 联考在全国各地同时举行。

普通高校本科专业目录“公共管理”一级学科的设立以及公共管理硕士的设立使公共管理成为同工商管理并驾齐驱的新热点。全国许多高校纷纷开办属于公共管理学科的本科专业,例如行政管理专业、公共事业管理专业等,并组建了公共管理学院。公共管理硕士的报考也出现了十分踊跃的情景。公共管理教育在我国已经受到政府部门、高校和社会的普遍重视,展现了良好的发展前景。

公共管理作为一门学科,诞生于 20 世纪初的西方国家,它已经走过了从公共行政学到新公共管理学的百年历程。西方公共行政学渊源于政治学、法学和企业管理学,其思想基础是由伍德罗·

威尔逊和马克斯·韦伯等人所奠定的。1887年威尔逊发表的《行政(学)之研究》一文,被视为公共行政学产生和发展的开端。这篇文章论述了公共行政学的对象、性质、方法以及发展方向等问题,成为该学科的纲领性文献。1911年马克斯·韦伯所写的《论官僚制或科层制》(即《建立在文官制度基础上的政府体制》)的论文对政府体制模式的建构以及公共行政学的研究焦点产生了重大影响。公共行政学的形成还受到20世纪初企业管理的重要影响,特别是泰勒的科学管理原理被成功地运用于公共部门,法约尔等人的管理职能和管理原则的思想也在公共部门得到利用和发挥。于是,到了20世纪二三十年代,在美国政府改革以及科学管理运动和政治学中的新学科方向的推动下,为适应工业社会政府管理的需要,公共行政学作为一门独立的学科正式产生,其典型标志是1926年同时出版的两本教科书:怀特的《行政学研究导论》和威洛比的《公共行政学原理》。公共行政学产生以后其理论体系和研究内容虽然随着时代、经济、技术、科学的发展不断变化,但其基本范式却没有改变,传统公共行政学的支配地位一直持续到20世纪60年代末70年代初。

公共行政学产生几十年来的实践证明,它是适应工业社会的公共行政模式,它使政府在过去数十年中得以有效地运行。在20世纪70年代以前,人们对政府解决社会问题的能力普遍持乐观态度。

但是,随着西方发达国家开始进入后工业社会和信息时代,以韦伯官僚制为主要特征的传统行政模式固有的弊端日益显现,难以适应新时代公共管理的需要。于是从20世纪80年代开始,西方发达国家普遍兴起了新公共管理运动,并很快波及全世界。这场被称之为“再造政府”、“重塑政府”的新公共管理运动以经济学、公共选择理论、私营部门管理和新管理主义为理论基础,其核心思想

是主张运用市场手段和企业管理的方法来改造政府,用一种以市场为基础的模式来取代官僚制模式。其主要思想可以概括为:(1)政府的管理职能应是掌舵而不是划桨;(2)政府应当借鉴和采用私营部门成功的管理手段和经验;(3)政府应运用市场方法管理公共事务,在公共管理中引入竞争机制;(4)政府管理应扩大民主和参与,广泛采用授权或分权方式进行管理;(5)政府服务应以市场或顾客为导向,重视提供服务的效率、绩效和质量;(6)公务员在政治上不必保持中立。新公共管理反映了当代西方公共管理实践的发展趋势,体现了公共管理研究的新成就。新公共管理范式的出现预示着人类社会管理模式的一次重大变革。

近几年来,我国许多学者十分关注西方新公共管理运动,翻译了大量有关的著作,写了许多评析文章,研究西方新公共管理对我国行政改革的借鉴意义,探讨我国公共管理学科的建设问题。

但是,公共管理学作为一门独立的学科,即使在西方也尚未成熟,至今尚无被多数学者认可的范本。在我国,公共管理的教学和研究刚刚起步,开展公共管理的学科建设,建设有中国特色的公共管理学,还受到诸多条件的限制,还需要从许多最基本的工作做起,包括公共管理的学科定位、公共管理的理论定位、以及研究我国公共管理的外部环境(含社会环境、政治环境、文化环境、国际环境)和研究目的等。

江泽民同志在党的十六大报告中指出:要深化行政管理体制改革,进一步转变政府职能,改进管理方式,推行电子政务,提高行政效率,降低行政成本,形成行为规范、运转协调、公正透明、廉洁高效的行政管理体制。这既是我国行政管理体制改革的目标,也给公共管理教育提出了更高的要求。公共管理教育必须适应行政管理体制改革的需要,为政府部门及非政府公共组织培养掌握现代管理科学、经济学、社会科学等现代科学的基本理论和基本知

识,具有适应电子政务、办公自动化、应用管理信息系统所必须的知识和技能,熟悉我国有关的法律、法规、方针政策,具备公共管理的基本能力的全面发展的高级专门人才。公共管理本科专业和硕士教育在中国还是新生事物,还缺乏经验。虽然有历时七十多年的西方公共管理教育经验可供借鉴,但由于国情的差异和公共管理鲜明的政治属性,使我国的公共管理教育无论在课程的设置上还是在教学内容上都应有自己的特色,我们需要在消化吸收国外公共管理教育经验的基础上办好有中国特色的高水平的公共管理教育。

首先,要对 20 世纪 80 年代我国形成的行政学体系进行改造。形成于 20 世纪 80 年初的我国行政学体系,对于中国行政学的恢复和发展,对于推动中国行政体制改革发挥了巨大的作用。但由于时代的局限,它不可避免地存在许多缺陷。随着我国市场经济体制的完善,政府职能转变的逐步到位,行政审批制度改革的深入和依法行政的真正实施以及第三部门的发展,原先的行政学已经在许多方面不能适应公共管理的需要,必须与时俱进,进行改造,对传统的行政学体系加以反思,有所批判,有所扬弃,有所继承,有所创新。

其次,要总结改革开放以来,特别是十三年来我国在行政体制改革方面积累的丰富经验,例如政府机构改革的经验,行政审批制度改革的经验,推行政务公开和电子政务的经验,深化干部人事制度改革的经验,适当引入市场化手段提供公共服务的经验等,紧密结合我国的实际,探讨有中国特色的公共管理学。在中国建立和发展公共管理要从中国的制度环境和现实问题出发,这是基本的出发点和前提。

此外,要放眼世界,面向未来,积极借鉴西方发达国家行政改革的经验和新公共管理的理论与方法。既根植于本国的实际,不

照搬西方新公共管理的理论和方法,又与国际学术规范接轨,吸收西方公共管理的创新部分,使有中国特色的公共管理学建立在符合国际标准的学术平台上。

另外,要探讨公共管理学学科体系,正确处理公共管理与政治学、经济学、法学等学科的关系。有一种观点认为,公共管理学是全新的学科和管理理论,它根本不同于公共行政学,如果说公共行政学同政治学有密切关系,那么,公共管理则同经济学、管理学、法学、政策学等关系密切。这种看法肯定公共管理同经济学、管理学、法学、政策学等的密切关系是正确的,但否定公共管理同政治学的密切关系是不妥的。事实上,公共管理的最重要的主体仍然是政府,只要国家还存在,政府就有政治职能,而政治职能的实现离不开经济职能、社会职能和文化职能的实现。因此,公共管理割不断同政治学的渊源关系,研究公共管理不能忽视政治学的研究。同时,也应当看到,当代公共管理同管理学、经济学、法学、政策学的关系日益密切,公共管理必须克服传统公共行政学忽视经济学、法学等学科的偏向,拓展政府管理的研究领域,在保留传统公共行政学的传统主题的基础上,在研究主题及领域上应有重大的突破和创新。不仅在公共管理学的研究中要应用当代经济学、管理学、政策学、法学等学科的相关方法和知识,而且在公共管理学科的专业基础课和专业课程的设置上,也应重视加强经济学、管理学、法学、政策学等课程的教学。

为适应我国公共管理本科和硕士教育和研究的需要,我们在多年教学和研究的基础上,组织编写了这套丛书,包括:《公共管理学前沿问题研究》、《公共经济学导论》、《非盈利组织战略管理》、《人力资源开发与管理研究》、《区域形象——现代区域发展的品牌 and 魅力》、《文化市场与管理》等六部。担任本丛书写作的作者,均具有副教授以上职称,多年从事经济学、管理学和公共管理的教学

与研究工作,承担过十几项国家社科基金和省部级社科基金研究项目,有较高的学术水平,著述丰硕,是一支精干的骨干教师队伍。本丛书都是公共管理教育中的重大问题和必备的知识,我们力求在广泛吸收国内外学者相关研究成果的基础上,紧密结合我国经济体制和政治体制改革实践中出现的新问题,创造的新经验,上升到理论高度加以阐述。

公共管理学科在我国仍处在建设阶段,这给我们的写作增加了困难,但也给我们的写作提供了发挥的广阔空间。这套丛书在写作上既注意学科的基本要领和理论体系,又力求在理论探讨和解决实际问题的基础上有新思想、新水平、新高度。但由于我们水平的局限,本丛书疏漏和不妥之处在所难免,真诚祈望广大读者和学术同仁提出宝贵意见。

二〇〇二年于西子湖畔

前 言

先进文化是发展创新的文化,是代表未来发展方向、有利于全社会利益的文化。因此,创新是文化建设的灵魂。

人认识自然、认识社会、认识自身的过程永不会停止,问题总是不断地产生出来。科学研究就是要不断地对自然、社会和人类思维提出的新问题做出回答,在解决问题的过程中,诞生新的学科,社会科学的研究同样如此。我国的改革开放就是一个不断提出问题,解决问题,从而推动科学研究和学科建设不断发展的过程。上个世纪70年代末我国理论界关于真理标准问题的大讨论,推动了我国社会科学的大发展;八九十年代对市场与计划的关系的认识和研究,发展了马克思主义政治经济学的科学体系。在科学研究中,有时提出一个问题往往比解决一个问题更为重要。今天,我们建设有中国特色社会主义的伟大实践,向我们提出了一系列重大的理论问题和实践问题,面向这些问题,回答并解决这些问题,是社会科学的神圣使命,也是社会科学发展的契机。

对文化市场与管理的研究,就是一个这样的问题。

一、关于文化产业发展和 文化市场建设的时代主题

2000年末,在中共中央十五届五中全会上首次将发展文化产业正式作为中国的国策之一。“十五”规划纲要中指出:“要完善文

化产业政策,加强文化的建设和管理,推动文化产业发展。”此时在一些西方发达国家,文化产业已作为支柱产业发展了三十多年。现在,拥有五千年文明发展史的文化中国,文化产业的建设和发展也开始迈出大步。

2002年6月首届国际“中国文化产业论坛”在南京召开,产生了相当大的反响,国内各主要媒体都作了报道,有人提出:“此次论坛将成为中国文化产业发展初期的一个分水岭:即由感性的探索阶段转变为理性的成长阶段。”^①

当国际上的文化产业运作方式传入国内,人们发现在文化市场上可以发掘出巨额利润,开始渴望将传统的一本书、一出戏、一个方案,经由高新技术的武装以及文化的包装后变得价值连城。文化市场上资源的重新配置、文化产业的跨行业重组、参与国际竞争的设想、文化产业与资本市场的关系问题之类方案,都很快被人们提出来,希望可以尽快地得到实施。最近一两年来在国内举行的一些文化论坛上,专家们如同布道一般宣讲着这些方案,梦幻般的可能性使人们眼热心跳。同时,又由于切身地感受到文化市场发育的不成熟所带来的烦恼,以及政策和法规方面严重滞后所带来的困惑,不少人又大声疾呼对文化产业加强政策性保护。但是,专家却又提醒人们,中国文化产业的建设和发展,出路应该是提高核心竞争力,而非加强政策性的保护。

投资商们却发现,为文化产业的“暴利”前景而狂喜的时代很快就已过去,他们从第一阶段具有盲目性的试探期走出,开始理性地分析这个前景无限但道路艰险的辽阔市场。资本市场像一只冷静的巨兽,表现出对文化产业和文化市场的兴趣——新的投资方式开始出现,同时对严重滞后的文化产业政策提出了尖锐的改革

^① 黎舟:《中国文化产业觉醒——记首届2002·南京·中国文化产业论坛》,《中国文化报》,2002年6月25日,第3版。

要求。

中国加入世贸组织后,文化产业必然进入高速发展期,但是与西方发达国家的文化产业比较,好比中国足球与巴西足球,你可以在同一个赛场上竞技,但水平却绝对不对称,这种不对称性目前主要表现在以下方面:

(一)总体发展水平的不对称

美国 2001 年文化产品出口达 700 亿美元,已超过了汽车与航天产品的出口,而我国关于文化产品是否可以出口的问题也还没有完全解决好,如中国人世谈判的焦点之一也正是文化产业的放开问题。

(二)资源与市场的不对称

美日英等发达国家的文化产业已成为最大的产业,一个国际传媒公司的产值可相当于一个中等国家的 GDP,巨大的产业创造出了巨大的文化市场,他们必然以全球化作为其市场开拓的目标;而我国作为发展中国家,虽拥有深厚广大的文化资源的积淀,以及同样巨大的文化消费力,但是现代意义上的文化市场却还没有真正形成。

(三)制度与规则的不对称

我们的文化产业制度和文化市场管理制度不但落后于西方一些发达国家,还严重滞后于我们自己的改革开放进程,这与我国以前过分强调文化的意识形态性有关;结果在文化市场管理水平上,目前至少还是松散型的一些应对性的“政策”,而不是系统性、引导性的“法规”和“制度”。

迄今为止不少人不肯承认这些,无论政府还是民间,大家从骨子里觉得中国最不缺少的就是文化,认为中国有五千年的辉煌文明史,拥有世界上最多的历史文化古迹,最光辉灿烂的古代文明成果。这种文化优越感变成一个沉重的历史包袱,使人们似乎丧失

了进一步思考的能力:文化与文化产业是什么关系?文化产业与文化事业是怎样的关系?文化市场的管理与一般商品市场的管理有何共性?有何个性?还有人愤愤不平地认为,我们的文化纯洁高雅,为什么今天要蒙上“铜臭”?因此从总体上看,我国的文化产业还处于起步阶段,文化市场的建设滞后,至少目前还不太具备与国际先进文化产业集团在市场上直接较量的实力。

以往较长历史时期中,我国由于过分强调文化的意识形态性,结果对文化产品的评价主要在于其是否具有宣教功能,没有清醒认识到当今时代只有产业化、市场化的文化,才能使文化具有传播性,从而产生社会影响力。并且也由于以往对文化产品赋予了过多宣教功能,结果大大地削弱了其本来具有的娱乐功能,商品性亦随之削弱。随着现代社会发展,人的精神需求日益丰富多彩,从而对文化产品的娱乐性要求日益增高,这与我国传统上将文化视为教化工具,以及以此为主导的文化政策,正在产生越来越大的距离,这个问题要引起重视。

我们不缺文化资源,缺的是文化市场运作方式。如中国的文化资源蕴藏了巨大的可资量化的价值,南京“文化论坛”中与业界人士用现代性视角对我国古老悠久的文化资源进行量化评估,“春节”被量化为价值17.3亿人民币的金额,“中国武术”被评估为具有3000亿元人民币的金额;再从发展角度看,我国文化市场的消费潜力也极其巨大,如据专家评估,到2005年,我国文化产业的潜在消费能力是5500亿元人民币。^①但是这里还有一个与理论和实践都相关的问题是,必须树立正确的文化产业和文化市场观,不应认为只要将文化装到产业的平台上去就是文化产业了,而是要用产业的手段来经营文化才是正确的文化产业运作方式。

^① 数据引自黎舟:《中国文化产业的觉醒——记首届2002·南京·中国文化产业论坛》,《中国文化报》,2002年6月25日,第3版。

二、关于文化市场管理的时代主题

2002年8月5日,全国文化市场管理工作会议在北京召开。中央有关部委的负责人和来自全国各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团文化厅局的一百二十余名代表与会。这次会议是我国加入世贸组织、进入新世纪后召开的第一次全国文化市场管理工作会议。会议以邓小平理论和江泽民总书记“三个代表”重要思想为指导,总结20年来文化市场管理的基本经验,研究中国加入世贸组织后文化市场面临的新形势,探讨文化市场繁荣发展的新思路,部署今后一个时期文化市场工作,整顿和规范文化市场秩序,为党的十六大召开创造良好的文化市场环境。

文化部负责人在讲话中分析了近年来文化市场的现状和问题,指出,改革开放以来,我国文化市场蓬勃兴起,经过艰难初创、起步发展和急剧扩张三个阶段,现已粗具规模,正在迈向以规范提高为主的新发展期。文化市场的诞生和崛起,为我国先进文化的传播和社会主义精神文明建设开辟了崭新的阵地。伴随着我国社会主义文化市场的崛起而开始兴起的文化产业,也已经成为我国先进生产力和经济发展的一个新的增长点。它横跨物质文明和精神文明建设两个领域,具有双重战略地位。进入新世纪,综观文化市场发展趋势,一种新的市场格局正在形成,产业化发展的态势日益凸显,对深化改革的呼唤也愈发急迫。

近年来我国文化市场建设正在呈现出新的气象。如演出市场,高雅艺术继续巩固其在都市演出市场的主流地位;联合开发演出市场成为业内人士的共同行动;在演出经营的运作方面十分活跃,作为世界上一个大的新兴演出市场,中国像一块巨大的磁铁吸引了世界各国的艺术表演团队和艺术家们。又如音像市场的规模

化、集约化程度逐步提高,产业发展层次不断提升,已初步摆脱小生产格局,走上规模效益型产业化发展之路,一批实力强、管理到位、形象好的音像制作、出版和发行企业逐步成长起来,音像经营业从依附、游击状态和家庭式、作坊式向专营化、连锁化、集团化和规模化方向发展,与大生产方式相适应,音像业的经营理念 and 经营模式得到了更新。大型超市、全国连锁、品牌代理、电子商务等现代流通形式正在迅速改变传统的流通模式,形成新的生产力。在产业结构上,录像制品正在从用于营业性放映为主转向用于零售出租为主,逐步与国际接轨。在生产技术方面大体保持了与世界发达国家同步发展的势头,在流通模式方面正在跟踪世界发达国家的步伐。正版音像制品的市场占有率逐步提高,如上海地区正版率已达 80% 以上,达到了发达国家和地区的水平。再如文化娱乐市场走过了在热点不断转移中超常规爆发式成长道路,进入了质量竞争、品牌竞争、策略竞争的常规发展时期,继续保持大众文化娱乐形式回归大众的良好势头;高科技进入娱乐领域,电子游戏到电脑游戏再到网络游戏,进展飞速。

文化市场管理也取得新成就。一是压缩总量,堵疏并重,电子游戏经营场所非法经营问题得到基本解决,歌舞娱乐场所色情陪侍和吸毒现象得到有效打击。除了个别地区,绝大多数地方群众对电子游戏治理的效果表示满意。二是清理整顿,调整结构,非法音像制品泛滥的势头得到初步遏制。截止到 2001 年 12 月底,共计关闭集中经营场所 277 家,吊销许可证、停业、外迁经营业户 8600 余家。全国关闭音像制品集中经营场所的任务全部完成。三是配合有关部门开展了互联网上网服务营业场所专项治理行动,使网吧等互联网上网服务营业场所过多过滥、管理混乱、经营无序的状况得到了一定程度的缓解。

关于近年来文化市场工作的基本经验和基本思路,文化部负

责人的讲话中归纳为四点：一是把市场繁荣和市场管理更好地统一起来；二是把总量控制和结构调整更好地结合起来；三是把体制创新和科技创新更好地结合起来；四是努力把治标与治本更好地结合起来。

文化市场是“十五”期间整顿和规范市场经济秩序的主要内容之一，繁荣和发展是第一要务。要积极研究加入世贸组织、高科技革命以及行政管理制度改革对于文化市场带来的影响和机遇，把握文化市场发展动向，努力走好中国特色的文化市场建设之路。^①

三、关于文化市场建设和管理中的 主流文化价值观及实践问题

我国当前文化市场建设和管理中，必须注意主流文化价值观问题。21 世纪的中国文化市场建设和管理工作，必须符合以下三个方面的文化价值观：

（一）为社会的稳定和发展提供价值体系，以规范社会行为，创造健康向上的社会精神风貌。使文化成为凝聚社会共识、鼓舞人民奋发的精神力量和智慧源泉，为全社会营造良好的文明氛围，为社会生活提供良好的文化环境。

（二）在经济全球化格局中，实现文化大国的理念和现实，用新时代的理念发掘中华文化丰富资源。中国五千年的灿烂文化，使中华民族在世界文化史上有过辉煌的发展历史，今天的文化建设，应以新姿态，攀登新高峰。当前的现实任务是必须反对文化虚无主义，不要继续再做愚昧抹杀和无知贬低中华优秀传统文化的事。

^① 参见《全国文化市场管理工作会议在北京召开》，《中国文化报》，2002 年 8 月 6 日，第 1 版；以及《光明日报》等各大报关于此次会议的报道。

(三)文化产业建设、文化市场建设和文化市场管理工作中,所有特定内容、具体形式、现实形象、运作方式、体制规章、法律制度等等,都应既能反映时代精神,又不脱离中国历史、传统、习俗,换句话说,就是与时俱进,具有鲜明的中国特色。中国文化建设中的“王牌”,就是具有中华民族文化特色。只有这样的文化才会有强大生命力,才能在世界文化市场上具有竞争力。

本书主题是关于我国当前的文化市场建设以及文化市场管理问题,亦应作如是观。但是由于本书所讨论的文化市场建设和管理问题是从学术立场出发的对实践中提出的现实问题的探讨,所以本书的内容及体例安排,具有自身特色。

上面已经提到的2002年8月5日在北京举行的“全国文化市场管理工作会议”,主要内容是“总结20年来文化市场管理的基本经验,研究入世后文化市场面临的新形势,探讨文化市场繁荣发展的新思路,表彰奖励全国文化市场管理先进单位和先进个人,部署今后一个时期文化市场工作,整顿和规范文化市场秩序,为党的‘十六大’的召开创造良好的文化市场环境。”文化部领导的工作报告中,针对近期文化市场管理工作,分别从演出、娱乐、音像、网络、电影、艺术品等市场进行了具体部署。^①其中涉及到文化市场的方面分别是“演出、娱乐、音像、网络、电影、艺术品”等市场。

但是,本书中所涉及的文化市场和管理的內容,与之相比,范围则要宽得多,至少加上了体育文化市场、教育产业和市场,以及旅游文化市场的问题。下面特地对此问题进行说明。

这主要是因为涉及到当前文化市场建设和管理中的实践方面的认识问题。我们认为:

第一,“文化市场”概念不是一个人为划定的概念,它既是社会

^① 参见《全国文化市场管理工作会议召开》,《光明日报》,2002年8月6日,A2版。

社会主义市场经济体系中一个重要组成部分,同时也是社会主义文化事业中的一个重要组成部分,而上述全国文化市场管理工作会议的主要任务是文化工作的行政主管部门“部署今后一个时期文化市场工作任务”的会议,是一个工作会议,这与本书作为学术著作的出发点和宗旨有较大不同。

第二,从文化市场管理的工作实践出发,存在着一个行政职权划块的范围问题,如上面提到的“演出、娱乐、音像、网络、电影、艺术品”等市场,是属于文化部门行政职权管辖范围的问题,而按照我国现行政体体制,体育产业和体育文化市场管理属于国家体育总局管辖的范围,教育产业及教育文化市场的建设和管理属于教育部门,旅游文化市场的建设和管理问题则又属于旅游部门的职权范围了。作为学术讨论,完全没有必要以行政管理的领域作为划分讨论题目的取舍标准,而应该以 21 世纪的中国文化市场建设和管理工作中的文化价值观为标准,以我国当前文化市场建设和管理的实践发展中提出的问题为对象。这是我们设计本书体例,确定本书内容时的一个基本原则。

四、本书结构

本书共由三篇十四章构成。

本书上篇共有三章的内容,首先是讨论了文化事业、文化产业、文化市场与文化市场管理的四个基本概念;其次讨论了中国历史上的文化市场与管理,然后简要地谈了中国 20 世纪的百年文化建设和文化情结问题,其中特别讨论了苏区文化建设和管理的历史经验、新中国建国后前十七年的中国文化建设、“文革”十年期间中国文化建设受到破坏的情况,以及改革开放后文化建设取得的成就。