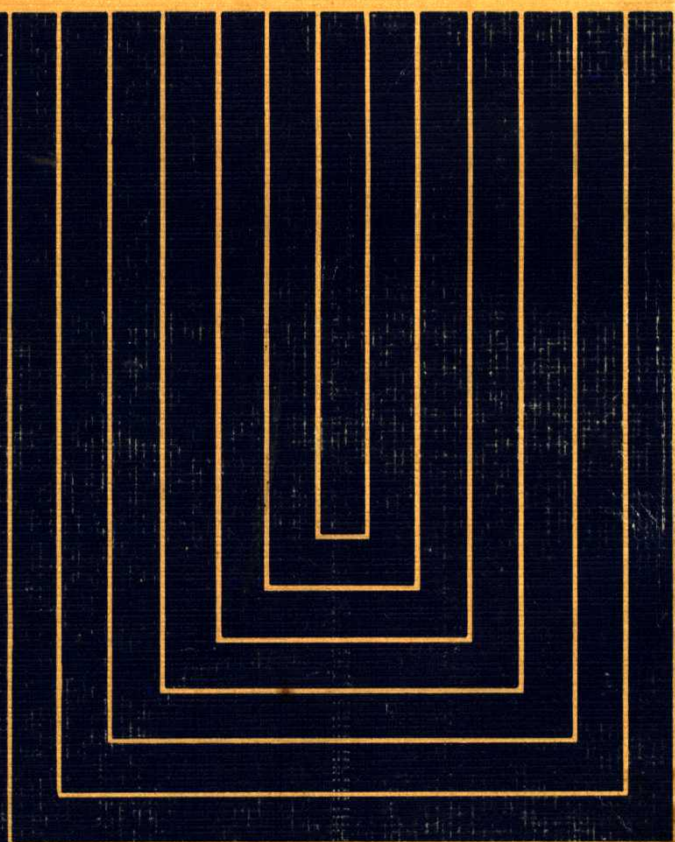


人的富財造創

集四第

著 英家王



司公業事版出經聯

書叢報日濟經

創造財富的人

第四集

2

王家英著

創造財富的人 第四集

著者 王家英

發行人 王惕吾

出版者 經濟日報社

內政部登記證內版臺報字一〇五號

總經銷 聯經出版事業公司

臺北市忠孝東路四段五五五號

郵政劃撥帳戶一〇〇五五九號

電話 臺北七六八三七〇八

印刷者 三文印書館有限公司

定價新臺幣三十五元

中華民國六十四年四月初版

印翻禁・權版有

序

吳博全

「創造財富的人」，是新名詞；「暴發戶」則爲舊語彙。

凡人，如單上那六個字的芳銜，每有五味並陳的回憶，兼及幾分驕傲、幾分喜悅。

若用三個字稱呼，則入耳可能怫然色變，蓋其辭「實」有憾焉，其心「不」喜之。

這正是創造財富觀念上第一障礙，必先突破。理由是，顧名思義，創造，是無中生有，是衆人皆難我獨易，是平地一聲雷。請教，這兩個字跟那兩個字，涵義有多少區別，值得人們橫眉豎眼的爭名不爭實麼？

這又產生創造財富觀念上第二障礙。

序

個人的德行操持，我主張重義，但並不表示主張輕財，理由是，個人所創造的財富是無限的，所能享受的財富是有限的，特別是創造的財富固屬個人，其所茁長的企業則為社會同享，人們應當評估其正面的、積極的功能及效果，亦即個人成就對羣體貢獻的影響力如何？而非一對鼠目骨碌碌的祇盯着人家手裏那幾張鈔票生羨或生妬。

或許，討論觀念上障礙之排除，近似多餘，因為舉目斯世，有興趣、有抱負發財的，居最大之多數。

就當前的國家需要來看，此項個人的興趣與抱負，應受鼓勵，它可以推動整體建設，經由生產力提高，變化了消費面貌。而最可靠的鼓勵方式，在於使人領會怎樣纔能創造財富？

經濟日報副刊新題材之一，發掘成功的企業經營者的經營故事，希望能滿足這個要求。

應該說，創造財富的人，雖各有不傳之秘，但亦有共同的且無從隱諱的，乃是有毅

力接受挫折，有信心面對未來，更有一個吸收力特強、消化力特快的腦袋。所以，故事人物，問學歷，有不少是「國小高才」，而其眼前的經營境界，大有「博士於我何有哉」？

應該說，創造財富的人，不同於一般寅吃卯糧的享受所謂「美妙的人生」；他們多半視金錢爲第二生命，視工作爲第一生命，真正實踐了古之明訓：喫得苦中苦，方爲人上人。所以，發財的機會，可能有僥倖的成分，把握機會且擴而充之，必須具有拿得起、放不下的過人之能。

應該說，寫「創造財富的人」，不是爲人捧場，是爲事立傳——讓公衆瞭解名非倖得，財非倖致。何況故事中人，亦有孜孜爲公，利不歸己。所以，對於有志創業的年輕人，是一項可供觀摩的範本。

而我，對創造財富的人，祇算是熱忱的鼓掌者。對這冊選集，却有偏愛！因爲它不僅展現個人，更展現了近二十年的生計繁榮的大環境是怎樣協力創成的。



張 蔚 如
湖 南 長 沙
民 國 十 九 年 生

創造財富的人 第四集

目 錄

張蔚如製造光波纖維·····	一
腳踏車的生產與銷售·····	一三
趙岐峯膽大心細·····	二七
事務機器推銷專家·····	四三
李石揚苦心研究生產絲絨·····	六三
陳火旺憑六分田創業·····	八五

目
錄

專製電容器的陳澤民·····	一〇五
從生產農藥做起的楊天發·····	一一九
陳滿堂回國設外銷爆竹廠·····	一五一
林冲沅製造拆合家具·····	一六九
李建名與水晶玻璃·····	一九三
重新站了起來的朱澤民·····	二二七
鄭國樹計算大廈結構·····	二五三
學農業開藥廠的曾水照·····	二七一
製造遊艇的陳春煙·····	二九七
棄政從商的林順龍·····	三二一
製造乾燥設備的李芳德·····	三三五

張蔚如製造光波纖維

現任美國貝爾電話公司研究發展部經理的我國旅美電子專家厲鼎毅博士，於六十六年七月指出：一種即將取代電纜，成為輸電及光波通信之用的「光波纖維」，目前在國內已能生產。不過到現在為止，光波纖維只被用來作為「星星裝飾燈」的主要材料，並未充分發揮其高度價值。

厲博士所說的星星裝飾燈，便是星星工業有限公司的獨家產品星星燈。根據它的設計人，即星星公司的總經理張蔚如說：星星燈是將美國進口的若干種塑膠原料混合，用機器將其抽成塑膠光學纖維絲，與架構零件配合而成的。

張蔚如製造光波纖維

隨着設計型式不同，可由機器自動控制成粗細不同的光波纖維，來配合產品的需要。然後將一定數量的光波纖維紮成束狀，剪成長短不一的藝術形狀，一端插入各種精緻的燈座中，保留四分之三的細絲，在座上成下垂狀。

然後利用裝有小燈泡的插座，將裝配成形的燈接上電源，每條下垂的細絲尖端，便會現出五光十色閃閃爍爍的小星星。張太太劉志文女士就是取其「星星閃閃照耀全球」之意，而定名為「星星燈」。

目前正暢銷東南亞、中東及歐洲的星星燈，設計新奇，猶如拾燈。由於燈身以及燈罩不斷創新改進，再加上光波纖維所發出的光度良好，很快的就成爲一種最時髦的裝飾燈。

座落臺北市林森北路與民權東路交叉口的「星星園」餐廳，便是以形形色色的星星燈來布置點綴的。它並不是一家普通的餐廳，實際上是個別致的星星燈展示中心。

而這個餐廳兼展示中心的設立，可以說是張蔚如一個成功的構想。他以爲：對於裝

飾燈製造業而言，一個展示中心是不可或缺的。然而，如果只單獨擺設星星燈，將不能充分發揮出它的特點。因此，必須有足夠寬敞的地方，將星星燈配合著其他的家具裝潢，烘托出一個既生動又吸引人而且能引起顧客購買慾的展示中心，才算真正達到展示的目的，充分發揮裝飾燈製造氣氛與美感的作用。

此外，由於經常要招待客戶，帶領他們參觀採購產品，如果在展示中心兼設餐廳，不但能讓客戶就近休息，而且也容易立即收到訂單，一舉兩得。

基於這些因素，張蔚如於六十三年九月開設了星星園，將兩年來不斷推陳出新的所有產品展現於大眾面前。

其中最值得一提的，是「星星」公司最巨大、最特出的一座高六呎、直徑十四呎半的「星星燈」，它巍然的立在星星園正方形大廳中央的一座圓形舞臺上。乍看之下，彷彿是兩隻巨人國巴蕾舞孃的大篷裙搭在一塊兒。

和其他星星燈一樣，它也是由會發光的白色塑膠光學纖維絲做成，不同的是由更多

更密更長的塑膠光學纖維絲分爲二層，緊緊的環繞在一根粗大的實心圓柱四周。

當它靜止時，這些長短不一的白色細絲，便如柳條般柔軟而自然的下垂。到了夜晚，接上電源，舞臺上的百燈便會緩緩的轉動，在各色彩光的照射下，這些綿綿密密的細絲上，發出了點點閃亮的彩色光芒。

此時，與大廳四周壁上及天花板上各種形狀的星星燈相互輝映，構成一幅奇景，彷彿滿天的星斗下墜，灑了一屋子的星光。

凡是到過星星園的顧客，在享受口福之餘，無不享盡了眼福。這種設備不但在國內是獨一無二，卽在世界各國，亦不多見。雖然如此，張蔚如說，目前歐洲國家，許多商品展示中心都附設咖啡座。

張蔚如能設計這樣一個既經濟又具實效的展示中心，主要歸功於他過去在齊魯大學讀過經濟而有了經濟頭腦，星星燈的改良創新，却源自他對電機的熱愛與孜孜不倦的研究精神。

今年四十五歲的張蔚如，從小便是個破壞性極大的孩子。強烈的好奇心，使得家中任何可拆卸的東西都被他弄得支離破碎。上了大學後，雖然學的是經濟，却仍不忘吸收有關機械方面的知識。

民國五十二年二月，他進入大同公司服務，直到六十年八月。在這期間，他不斷自修，加上八年來工作中的磨練，使他對機械、電機、化學、貿易、採購、企管各方面，都有了豐富的知識與經驗。由於工作上的需要，他經常接觸外國的新產品。五十九年夏天，他從一次偶然的機會中得知：西德及美國已經開始利用玻璃纖維來製造裝飾燈，因此觸發了他製作星星燈的靈感。然而，這種玻璃纖維易斷而不安全，一旦插進肌肉，就會破碎在肌肉中，而且經由玻璃纖維所發出的光度並不十分理想。於是，他決定著手改良這種玻璃纖維絲。他以客廳為工廠，經過了一年多日以繼夜的研究，終於作成一種用塑膠光學纖維絲裝配而成的改良裝飾燈。

這種塑膠光學纖維絲很輕，不但質地柔軟，堅固耐磨，不易折斷，而且不導電，不

怕水。更重要的是，它的導光性能特別優越。張蔚如所設計的燈便是根據光導原理，利用光學纖維絲的特性，在一端通電，使另一端發光而製成的。

六十年八月二十一日，他離開了大同公司，創立星星工業有限公司及第一工廠。這所第一工廠，就是他位於中和鄉南山路的家。初期規模很小，只訓練了幾個女孩子來幫忙裝配。他白天在外面東奔西跑，忙着接洽業務，晚上回到家中，仍不斷的埋首研究，改進技術。他常爲了一個製作上的問題，廢寢忘食，一直到獲得解決爲止。

在時間即金錢的原則下，星星快速發展，星星燈的銷售量也隨著直線上升，產量已有供不應求的現象。張蔚如首先買下了比鄰的三棟房子，作爲擴大第一工廠之用。

六十一年六月，他根據過去八年在大同採購機器的經驗，設計一種製造塑膠光學纖維絲的機器。於是，在臺北設立第二工廠，專門供應這種光學纖維，而由中和鄉的第一工廠裝配完成。

經過兩年的苦心經營，六十二年七月獲得中央標準局專利十年。那時候，位於中和

鄉的第一工廠，已不敷使用，於是在這一年的年底，把第一工廠搬到永和鎮仁愛街。

從開業至今，張蔚如的星星燈，經過多次的淘汰與改進，已是今非昔比。早期的星星燈，是一種烟火型的放射壁燈，然後改良爲三層噴泉狀的枱燈。後來張蔚如覺得這種三層噴泉型的架構太複雜，就去掉了中間的兩層。

但是，這樣一來，包裝時就很麻煩；因此他把燈身拉長，改成圓柱形，使中間參差不齊的纖維絲層層覆蓋，自然下垂，這樣在包裝上就很方便了。

由於這次的改進，使他發現燈身及燈座的變化，才是創新的重點，隨著各式各樣燈身燈座及燈罩的出現，星星燈的樣式就更多采多姿了。

星星公司六十三年推出的「銀球型星星燈」，就是一種剛由國外選樣進口的新式樣。這種燈最惹眼的便是那具銀光閃閃，如排球般大小的燈身，因爲外表鍍銀或鍍金，所以看上去特別華麗。還有一種最新的「孔雀開屏型」，是張蔚如親自設計的一種改良枱燈，不但可兼裝飾燈，而且還有燈光強弱的控制。這種燈所採用的塑膠光學纖維絲，較

任何一種燈所用的都粗，因此它不會自然下垂，反而直挺挺的向四方散開成半圓形。在包裝時，可將孔雀的羽毛收成一束，既方便又輕巧。同時，星星燈所用的光學纖維絲，正進入了彩色時代。以前只有在通電後，才會發出七彩的光芒，不亮時就稍嫌單調。如今即使不亮，也是五彩繽紛，十分耀眼。

至於星星園的那座大燈，是張蔚如當初爲了遮蔽中央的一根圓柱而特別製造的一座巨型星星燈，比起他在六十一年總統華誕時，呈獻給總統的那盞精緻的「萬壽無疆」藝術花燈，又大了一些。

星星公司以前從未製造過大型星星燈，不論花樣怎麼變更，大小都是差不多。張蔚如說，這盞燈可以說是逼出來的，他興緻盎然的說出了一段故事：

當時，有位美國客戶來臺灣購買裝飾燈，他在看過星星燈後立即訂貨，但要由他自己來設計樣式。張蔚如滿口答應，那位客戶便畫出一座高達六呎的星星燈的圖樣來，這下可把張蔚如看呆了。星星公司從未嘗試製造如此巨型的星星燈，張蔚如告訴這位美國