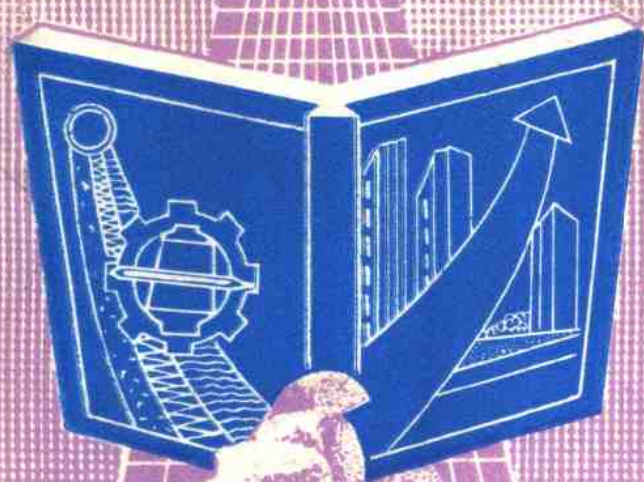


主编 高章博 吴秉本

纺织工业发展战略学



同济大学出版社

纺织工业发展战略学

主编 高章博 吴秉本
编者 高章博 吴秉本 鲍新仁
潘国俊 孙景奎 刘泽波

同济大学出版社

内 容 提 要

本书系统阐述了战略学原理,分析了当前纺织工业面临的形势和任务。从借鉴国外纺织工业发展经验出发,介绍了世界纺织工业发达国家和地区的战略和政策措施。对我国纺织工业发展的外部环境和内部环境,以及2000年发展战略作了具体介绍。同时,针对我国纺织工业现状提出了落实战略目标的重要战略措施和企业的经营战略和策略。

责任编辑 吴 明

封面设计 路为东

纺 织 工 业 发 展 战 略 学

高章博 吴秉本 主编

同济大学出版社出版

(四平路1239号)

开本787×1092 1/32 印张:11.5 字数:294千字

1989年1月第一版 1989年1月第一次印刷

印数:1—4000 定价:4.50元

ISBN7-5608-0183-8/TB·9

序 言

我国的支柱产业之一的纺织工业，经过近四十年的发展，已形成了一个具有坚实物质技术基础的大纺织体系，并取得了举世瞩目的成就。国内纺织品市场已摆脱了长期供应偏紧的局面，我国人民的穿着已整洁漂亮起来了。纺织品的出口创汇也取得了高速发展，整个纺织工业已进入了一个新的战略转变时期，将由量的发展为主转向深加工、精加工为主的外向型、质量型、效益型的经济体系。

近期我国纺织工业面临着机遇与挑战同在，希望与困难并存。在国际经济结构调整的时机，世界一些发展中国家，特别是亚太地区的“四小龙”和泰国、印度、巴基斯坦等国，都在趁机发展纺织工业，它们以极优惠的条件和有利的出口环境积极挤占国际纺织品市场。发达国家正通过技术进步，摆脱劳动力密集的束缚，使纺织工业向着技术资金密集型方向发展。从国内看，各地都在发展纺织工业，原材料、能源的发展远远跟不上，价格不断上涨，职工工资需要有较大提高，劳动成本比较优势将逐步丧失。这对每个企业都是严峻的考验。

作为领导部门，作为企业的领导在考验面前不能不考虑自己的对策，应从长计宜，为企业的安全和发展谋划战略和策略。

《纺织工业发展战略学》正是从纺织行业的长远利益考虑，从完成2000年的战略目标，对纺织工业的发展进行系统的、全面的研究的成果。为了适应各地区和广大企业制订自己发展战略的需要，本书以很大的篇幅介绍了美国、日本，以及

亚洲“四小龙”等国家和地区纺织工业发展的进程和采取的对策,并提出了我国纺织工业发展应吸取的经验和借鉴的措施。

本书对我国纺织工业面临的国际国内环境,以及纺织工业的自身状况进行了全面系统的分析,指出了当前存在的问题,以及和发达国家纺织工业的差距。我国纺织品出口创汇虽然位居世界第五,但我国的产品档次低、竞争力差,吨纤维出口创汇只相当发达国家一半左右。反映我国纺织品的产品结构、技术结构存在着很多弱点。目前纺织原料发展滞后。不仅棉花、羊毛、蚕茧等主要农业原料短缺,化学纤维及其单体也都不能适应需要。出口产品品种少、批量大、交货期长的矛盾也很突出。我国的纺织工业工艺技术水平和管理水平不能适应需要,设备严重老化的状况急需改造。

面对目前的困难,纺织行业应加快深化改革,加强技术进步和技术改革,要用现代科学技术和先进技术装备改造纺织工业。在原材料方面,要努力发展化学纤维和单体等原料工业,要充分利用国际国内两种资源,有条件的地区和企业要积极发展大进大出,尽快摆脱纺织原料滞后的困境。行业结构要适时调整,把化纤纺机和服装三个行业摆到优先发展的地位,以促进整个纺织工业的振兴。

本书对发展战略的一般理论,以及确定战略思想,战略目标,和制定战略措施作了阐述。也对出口战略,地区发展战略和企业经营战略应采取了的一些措施作了具体分析,在供教学和经济师培训使用,也可作为企业制订发展战略时参考。广大纺织企业应以全国纺织工业的总的指导思想为依据,从总目标出发,加强对纺织工业发展战略的研究,切实制定好各地区的纺织工业发展战略和经营战略,抓住机遇,迎接挑战,在竞争中取胜。

目 录

序言

第一篇 制定发展战略的必要性和紧迫性·····	(1)
第一章 战略学原理·····	(3)
第二章 战略研究方法·····	(28)
第三章 “新的世界技术革命”对我国纺织 工业的挑战·····	(69)
第二篇 有关国家和地区发展纺织工业经验借鉴···	(87)
第四章 南朝鲜的纺织工业·····	(89)
第五章 台湾省的纺织工业·····	(101)
第六章 香港地区的纺织工业·····	(117)
第七章 新加坡的纺织工业·····	(139)
第八章 印度的纺织工业·····	(147)
第九章 日本的纺织工业·····	(164)
第十章 美国的纺织工业·····	(178)
第十一章 有关国家和地区纺织工业发展战略 综述·····	(189)
第三篇 制定我国纺织工业发展战略的依据·····	(203)
第十二章 我国纺织工业发展的外部环境·····	(205)
第十三章 我国纺织工业发展的内部环境·····	(245)
第十四章 棉花生产的历史和现状·····	(269)
第四篇 纺织工业发展战略和措施·····	(277)
第十五章 我国纺织工业的发展战略和战略重 点·····	(279)

第十六章	纺织工业发展战略措施·····	(301)
第十七章	提高纺织品出口竞争力的策略·····	(315)
第十八章	纺织企业的经营战略·····	(342)

第一篇 制定发展战略的 必要性和紧迫性

第一章 战略学原理

§ 1 战略的概念

“战略”已不仅是军事的术语，战略概念的范畴已进入人类社会的所有活动之中，其含义也相应地普遍化和多样化。诸如在宏观方面有：经济发展战略，社会发展战略，科技发展战略，教育发展战略以及包括整个社会各种构成因素在内的总体发展战略等；在微观方面有：公司发展战略，产品发展战略，营销战略等。这种扩展后的“战略”术语主要是相对于策略而言的。泛指有关领域内重大的带有全局性或决定全局的谋划。

1958年美国耶鲁大学出版了赫尔曼的《经济发展战略》一书，这部专著探讨了经济领域带有全局性的筹划问题。60年代以来联合国先后制定了三个十年的“国际发展战略”，都是对世界重大的社会经济问题的谋划。近几年来，我国学者也开始重视对战略的研究。自1983年以来先后出版了于光远的《经济社会发展战略》和《战略学与地区战略》，刘国光的《中国经济发展战略》，陈益升等编著的《科技战略导论》，夏禹龙等著的《领导与战略》等战略专著。极大地丰富了战略学的内容。随着现代科学技术的进步以及科学技术与生产经济社会联系的密切，科学技术在国民经济与社会生活中的地位和作用越来越明显。科学技术的发展已经成为国家和企业成败的关键。为此，世界各国都开始重视对

经济科技战略的研究。如美国40年代的“曼哈顿工程”，60年代的“阿波罗计划”，70年代的“能源规划”，以及美国目前正在推行的“星球大战计划”，西欧的“尤里卡计划”和日本的“第五代计算机研制计划”等，都是世界著名的战略性规划。

战略的概念不仅包括战略的制定，而且包括战略的实施和战略的评价与修正。所以战略制定、战略实施和战略的评价修正综合在一起构成完整的战略概念。这也是战略管理的全过程。参见图1—1

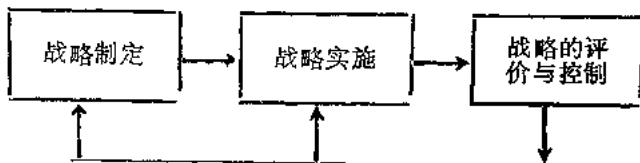


图1—1 战略管理过程的基本要素

§ 2 战略的特性

一、全局性

战略是系统在一定历史时期内发展的全局性的指导思想，其目的是指导系统取得一定历史时期内整体行动的胜利，而不囿于某一局部、某一部门的发展。不是从某一局部、某一部门的微观角度制定的。但是全局又是由它的一切局部构成的。有些局部的好坏，对于全局来说却是有决定意义的。所以照顾各个局部之间的关系，也是战略指导思想的重要任务。例如，社会系统是由各个子系统组成的。而各个子系统的战略都不是孤立的，它们之间是相互联系，相互制约的。它们共同作用的效果构成了社会总体发展战略。因此，任何子系统的战略都要影响到社会总体发展以及其它子系统的发

展。战略一般是指根据全局性质的具体情况，在一个较长时期内所采取的发展道路或发展方向。规划是对未来发展目标所作的带有理想性质的、基础性质的预计、预测和建议的方案体系。具体计划是把现在要做的事情的具体内容、步骤和方法规定下来，把一定时限内的目标付诸实现。

二、长期性与相对稳定性

战略不是为了某项事件的成败或短期发展而制定的。它是一个较长历史时期内相对稳定的指南。比起那些只在短期内起作用的活动和措施来说，具有更深远的意义。策略是为完成一定时期战略任务而根据形势变化采取的具体手段，它在一定时期的战略原则允许的范围内将随着情况的变化而变化，具有较大的灵活性。有些事情尽管从眼前看是有利的，但从长远看却是极为有害的。如为了一时扩大农田，增加产量，盲目毁林开荒，围湖造田，最终便导致生态失调的严重后果。再如，为了完成眼前的生产任务，一味拚设备，拚体力，结果造成生产条件的长期恶化。这叫做缺乏战略眼光。当然，未来是以当前为出发点的，未来发展趋势的推测也要以过去和当前作为依据。因此，强调战略的长期性，不能将战略研究与目前发展相割裂，不顾现实的未来研究将会使战略缺乏可行性，失去了实施的基础，给人一种空虚感。

三、层次性

战略的结构是由不同系统层次组成的，在同一层次，有总体战略和子战略之分。如城市社会经济发展战略既有总体战略，又有与总体战略相配套的工业、农业、教育、交通、文化等发展子战略。相对应于不同层次的系统，就有不同层

*于光远，《战略学与地区战略》辽宁人民出版社1984年 P、13

次的战略，全国有全国的战略，各个地区、部门有各地区、部门的战略，一切相对独立的企业、事业单位以及其内部基层组织也都有它们自己的战略，参见（图 1—2）。全局和局部的划分是相对的，子系统的全局对于系统来说，前者是后者的一个局部，局部应该服从全局，因此考虑制定下一层次的战略时，应该同上一层次的战略要求相符合，而不能超

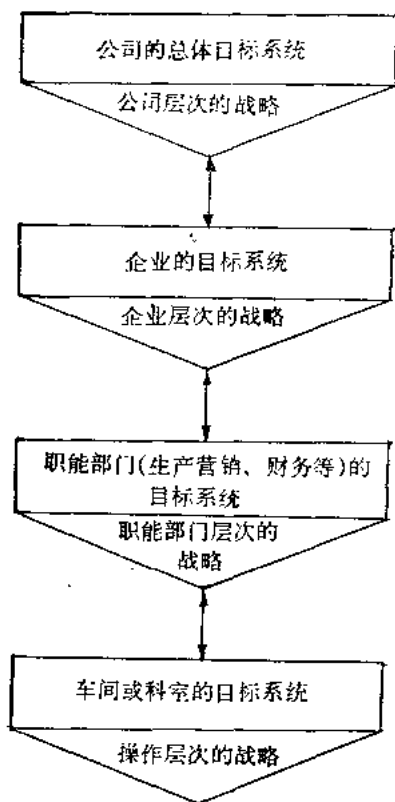


图 1—2 目标和战略的层次

出或者相背离。只有不同层次的战略协调一致，战略才能得以有效实施。因此，把握这种结构、层次的性质和特点，有助于更好地制定和执行各种不同类型的战略。

以上三点是战略的主要特征，许多观点认为战略还应具有以下几个特性：

1. 综合性 战略研究涉及面非常广泛，是一个多学科综合研究工程，它需要从上到下多种信息资料和多种专业知识。所以只有多方面专家共同参与，同时，上层领导积极支持和实际工作人员的大力配合，才能取得有实用价值的结果。

2. 社会制约性 战略的制定和实施除了受到科学技术的发展水平和人们思想认识水平的影响之外，还要受到各种社会条件的制约和影响。其中特别值得注意的政治因素、经济因素和文化因素，它们对战略思想的形成，战略目标和任务的确立以及所采取的战略措施、步骤和途径往往起着极为重要的影响。第二次世界大战中，原子弹的研制以及当今各国空间计划的制定和实施，这是这种社会制约的例子。

3. 主客观两重性 战略反映了一个系统较为长期的奋斗思想和筹划，它应充分体现战略制定者和实施部门对未来的设想和主观愿望。当然战略的制定应建立在客观的基础之上。但它是建立在客观条件容许基础上的尽可能高的主观设想。这一点也说明了战略研究与领导者和上层管理者有密切关系。同一系统处在同一环境中，由于领导的气质和才能不同，其选择的发展战略可能完全不同，特别是在领导体制不健全而缺少法律制度的情况下，个别领导的一时头脑发热常常会给社会经济造成不可估量的损失。因此，认识战略的主客观两重性有着十分重大的意义。

§ 3 战略的结构要素

虽然战略的结构要素还没有得到最终的定论，但就目前学术界讨论的论点来看，主要有以下几个方面。

一、战略思想

战略思想是指在一定历史时期内由若干对事物具有全局性、长远性看法和打算所形成的观念体系。它是受战略利益（战略的受益者，从战略实施中得到的利益）所支配的。一般包括对事物的总看法、奋斗的总目标和行动的基本准则等内容。战略思想应当是对事物发展准确、系统、周密、完整的理论概括。战略思想的主要内容是：

1. 指导思想 制定战略的基本理论依据。如现代西方发达资本主义国家经济增长战略的理论指导是经济增长理论，该理论的中心内容是凯恩斯的“有效需求”论和哈罗德——多马增长模式。*

2. 基本看法 总结历史的经验和教训，对系统的内部状况和外部环境进行充分的系统的分析，是确定战略思想的基本内容，通过对现状的周密而完整的分析，真正弄清自己的优势和制约条件以及出路所在。建立在现代科学技术基础之上的科学预测正在从传统的经验的猜测和臆造中脱胎出来，为人们制订科学的战略提供了依据和可能。

3. 基本打算 没有打算的行动是盲目的。现代社会如果盲目行动，其后果是不堪设想的。需要是战略谋划的出发点，需求加上正确的科学预测才能给出战略奋斗的总体目标。战略目标既不应该是遥远无期的，也不应当是近期可完成的。它应当是相当长一段时期内具体奋斗目标的高度

的概括。一般来说，它可以分中期和长期两个阶段，战略目标既不当高不可攀，又不应当唾手可得，它应具有指南的功能和相对稳定的特性。战略目标应成为鼓舞集体成员前进，以产生社会合力的旗帜。战略基本打算除了包括体现社会集体动向的战略目标以外，还包括在战略目标指引下的战略主要阶段的划分。阶段性是组织社会活动的一个基本特征。尤其在充满不确定因素的社会活动中，战略阶段的滚动式发展更成为必要。

4. 基本方针 战略思想中不但应具有自己的基础理论对环境的基本理解，奋斗的总目标和主要阶段的划分，还应规定出在一定历史时期内的行动准则。正如一个生活在社会中的人要有其处世哲学一样。任何一个社会系统在组织活动时都应确定出行动的基本准则，或行动的基本方针才可能减少系统内部的摩擦和能耗，减少行动的盲目性，为最佳地形成集体能力奠定思想基础，其战略思想的构成如图1—3。

虽然，战略思想可以分成多方面来进行论述。但是实际上它却是一个完整的体系，有时甚至可以高度概括成一句话，而成为社会系统全体成员的行动口号。例如，日本战后提出的“贸易立国”和70年代以来提出的“技术立国”的战略思想

*哈罗德—多马增长模式： $G_u = G_m = S/V$ ，式中，

G_u —自然增长率指人口劳动增长和劳动生产率所决定的增长率； G_m —有保障的增长率，指保证社会经济均衡发展所需要的增长率； S —储蓄率，储蓄占国民收入的比例； V —资本产出比，亦称资本系数。 $G_u = G_m$ 是实现经济持续稳定增长的条件，一般 V 比较稳定，因此，经济增长主要依靠储蓄率的提高，即增加资本投资。

已成为日本战后经济起飞的主要指导思想。

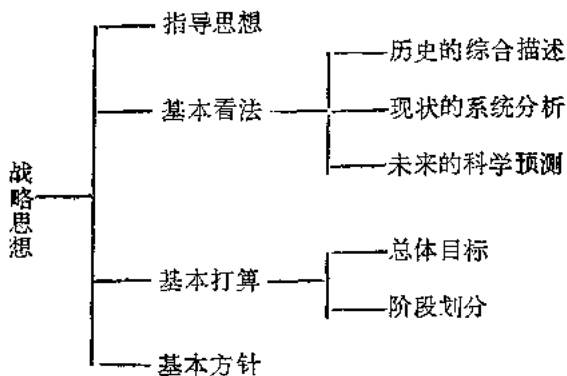


图1—3 战略思想结构示意图

二、战略目标体系

在明确了战略思想的前提下，就要充分考虑现实的可能性，建立战略目标体系影响及对战略总目标进行分解，给出具有全局指导意义的振奋人心的战略目标体系。战略目标体系是落实战略总目标的调和，对应于战略阶段的划分也将呈现出层次性结构，由远及近纲目增多，由粗变细逐步明确，直到与现实挂上钩，近期的目标要有定量的指标体系加以说明，要有充分的可行性依据。远期的目标要有一定高度的概括性，除了必要的可行性论证以外，还要为鼓舞斗志、形成系统综合力量服务。

战略目标体系一般是由一系列指标要求所组成，指标尽量做到可定量计算。例如，联合国社会发展研究所（UNRISD）对社会经济发展战略提出了著名的16个指标。经济学家哈根（E. E. Hagen）和里维罗斯基（N. H. Nieuiarski）也提出了类似的指标，三者比较如表1—1。