

写给新闻报道者与被报道者

新闻官司 防范与应对

*Xinwen Guansi
Fangfan yu Yingdui*

李成连 著

新华出版社

新闻官司防范与应对

李成连 著

新 华 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

新闻官司防范与应对/李成连著. —北京: 新华出版社,
2002.8

ISBN 7-5011-5778-2

I. 新… II. 李… III. 新闻工作-法规-中国-学习参
考资料 IV. D922.164

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 047658 号

新闻官司防范与应对

李成连 著

*

新华出版社出版发行

(北京市石景山区京原路8号 邮编: 100043)

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 11.25 印张 258 千字

2002 年 9 月第一版 2002 年 9 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-5778-2/D·923 定价: 22.00 元

(若有印装质量问题, 请与印刷厂联系: 010-65895562 65897685)

序

王利明

新闻侵权诉讼（俗称新闻官司）的产生，是新闻事业发展的结果。20世纪以来，伴随着广播电台的诞生和现代报业的发展，各种大众传播媒介诸如报纸、广播、电视、杂志以致如今的互联网等都广泛、迅速、连续地向社会传播各种信息，在社会生活中产生越来越大的影响，而在传播媒介传播信息中，如果夹杂一些不真实、不客观或有争议的报道，各种新闻活动就不可避免地触及到个人隐私生活和社会成员的名誉。各类新闻媒体上的评论如果存在着不恰当的言辞，这些新闻活动就会产生强大的社会舆论，往往会使受害人承受极大的社会压力，其名誉等利益受到极大的损失，法人则可能因名誉受损而蒙受巨大的财产损失。因此，为防止某些人滥用新闻自由的权利，保障公民和法人的人格权，法律有必要对新闻侵权行为进行制裁，正是在此基础上，新闻侵权制度得到了发展。与古老的一般侵权行为相比，新闻侵权行为是一种新型的侵权行为。新闻舆论监督，只有是正当的、合法的，才能受到法律的保护。从这个意义上说，对新闻法学的研究，尤其是对新闻法学中特别活跃的新闻侵权诉讼方面的研究就显得尤为重要，并为现实的新闻活动和新闻官司的审理所需要。为了不断丰富和发展新闻

法学理论,促进我国新闻事业的法制建设,使之在我国加入WTO以后,适应新的形势要求,需要有更多的专家学者关注新闻法学理论和新闻侵权诉讼活动,当然也更需要有来自新闻工作第一线的同志和司法工作第一线的同志加入研究。李成连同志的《新闻官司防范与应对》一书在这方面作了很好的探索。

与以往的研究新闻法学、新闻侵权方面的著作相比,《新闻官司防范与应对》不同的是除了用法律的外部视角来审视新闻活动外,还更多地从作为新闻侵权诉讼中的主要角色——新闻作者和新闻单位的内部活动来分析应该如何适应和规避法律法规的规定,以避免和防范新闻活动触犯法律法规,并且对一旦发生新闻侵权纠纷应该如何化解和应对等方面都作了积极的探讨。全书不但有新闻法理论贯穿,以现行法律法规为依据来分析和审视新闻活动,还有全国发生的较为典型的和新近发生的新闻侵权诉讼案例的分析,也有作者本人的参与应对新闻侵权诉讼的鲜活案例和经验体会,现身解剖,以案说法,使全书有着较强的理论性、实践性、操作性的特点。

本书作者李成连是一位在新闻工作第一线的省级都市报的普通记者和编辑,在实际工作中直接面对社会和读者,处理了不少新闻侵权的诉讼和新闻纠纷,对在实际的新闻工作中如何防范和应对新闻官司有着切身的感触和体会。难得的是,他能够带着实际工作中碰到的问题来研究学习相关法律法规,探讨新闻法理论,并以此来指导处理新闻纠纷和应对新闻官司的实战,正可谓从实践中来,上升到理论研究,再到指导实践,这种带着问题而进行的研究就显得实实在在。李成连同志已发表过一些颇有影响的研究新闻侵权等方面的论文,如今集思成书,应是水到渠成。这种向学者化记者方向发展的努力,应该值得肯定和倡导。

当然，综观全书，也还有理论体系仍嫌不够完善之处。但作为一部以新闻侵权诉讼即打新闻官司和新闻界内部如何依法操作为研究对象的专著，该书还是颇具理论探讨和现实借鉴意义。

2002年1月于北京

(王利明同志为全国人大财经委员会委员，中国法学会民法学经济法学会副会长，教育部全国高等学校法学学科教学指导委员会委员，中国人民大学法学院副院长、教授、博士生导师)

防止侵权的暮鼓晨钟

——《新闻官司防范与应对》读后

虞达文

当前，新闻官司大量出现，它一方面反映了市场经济中新闻事件的复杂性；另一方面也说明了公民法律意识的增强。它使新闻从业人员面临一个既陌生而又紧迫的课题。

《新闻官司防范与应对》从法理视角切入，探讨了新闻学与法学的交叉关系，既给人以法律的基本知识，也用实际案例阐明如何防止新闻侵权。既有理论指导性，又有实际应用性。

新闻要想避免新闻官司，根本问题在防患于未然。本书剖析了大量新闻官司案例，探讨了新闻官司发生的最主要根源在于从业人员法律意识不强、法律基本知识陌生，以致出现对新闻真实与法律真实概念的含混、采访方式的不合法、文字处理的不恰当等等问题，有意无意形成了新闻侵权。本书从理论到实际，追求本源，分析论证，对新闻从业人员的新闻侵权起到了警示性作用。

当新闻报道引出了矛盾以后，本书还提出了如何与人为善，前期化解，避免诉讼。当官司一旦发生，又提出应诉的对策，搜集证据，举证责任，以法论理，既弄清事实真相，尊重法律准则，也防止对方不合理的要求，维护自身的法律权益。

作为《新闻官司防范与应对》出版前的读者，读了本书以

后，我认为它逻辑清晰，条理分明，论据充实，论证也较缜密。对防止新闻侵权，是暮鼓，是晨钟，时时处处，发人警醒，给人启迪。

2002年1月于南宁

(虞达文同志为享受国务院特殊津贴专家，全国优秀新闻工作者，中国新闻教育学会韬奋园丁奖获得者，广西大学新闻系教授、新闻学硕士生导师)



李成连，1958年生，广西桂林临桂县人，壮族，1977年考入大学，后毕业于广西大学新闻研究生班。当过农民、工人、教师，现为广西日报社南国早报编辑中心副主任，主任记者。曾被《演讲与口才》杂志公布为优秀撰稿人。所写新闻作品和论文有40多篇获省级以上各类奖。其中8篇作品3篇论文获广西新闻奖。《论中国少数民族新闻理论的研究与发展》获新中国新闻事业五十年优秀论文奖。

目 录

序..... 王利明 (1)

防止侵权的暮鼓晨钟

——《新闻官司防范与应对》读后..... 虞达文 (4)

上篇：新闻官司法理篇

第一章 新闻法学与新闻官司研究

第一节 新闻官司研究及法律制度 (3)

一、新闻实践和司法实践呼唤加强新闻官司研究 ... (3)

二、近年国内对新闻法学和新闻官司的研究状况 ... (7)

三、我国现行的新闻舆论监督与法律制度 (11)

第二节 新闻官司研究的特性和对象 (24)

一、新闻官司研究的基本特性 (24)

二、新闻官司研究与相邻学科的关系 (27)

三、新闻官司涵盖的主要侵权类型 (30)

第二章 新闻侵权的主客体与形式

第一节 新闻侵权的主体和客体	(33)
一、新闻侵权的主体——谁是被告	(33)
二、新闻侵权的客体——谁是原告	(37)
第二节 新闻侵权的主要形式	(38)
一、新闻诽谤	(39)
二、新闻侮辱	(41)
三、新闻内容严重失实	(43)
四、新闻报道揭人隐私	(45)

第三章 新闻官司中新闻侵权的构成要件

第一节 受害人确有名誉被新闻损害的事实	(48)
一、看社会评价是否有所降低	(49)
二、看受害人遭受的精神损害	(50)
三、看财产损失和其它损失	(50)
第二节 作为行为人的新闻作者或编辑行为违法	(51)
一、违反《宪法》与《民法通则》的法律规定	(52)
二、违反有关专门法的法律规定	(52)
三、违反特殊群体的保护法、保障法	(53)
四、违反新闻宣传纪律	(53)
五、违反新闻职业道德准则	(53)
六、违反有关的司法解释	(54)
第三节 违法行为与新闻损害后果之间有因果关系	(55)
一、新闻报道中指名道姓的损害	(56)
二、新闻报道中特定指向的损害	(57)

三、新闻作者和新闻单位没有违法的损害	(58)
第四节 行为人新闻作者或编辑主观上有过错	(61)
一、新闻作者或编辑主观故意的过错	(61)
二、新闻作者或编辑主观过失的过错	(62)

第四章 新闻官司中的归责与免责

第一节 新闻侵权的责任承担	(65)
一、公开更正声明	(66)
二、赔礼道歉	(68)
三、停止侵害	(69)
四、恢复名誉 消除影响	(71)
五、赔偿财产损失和精神损失	(72)
第二节 新闻官司的新闻免责	(74)
一、依据政令法律法规	(74)
二、报道国家机关公开的文书和职权行为	(75)
三、供领导部门参阅的新闻内参	(76)
四、经受害人同意的新闻报道	(76)
五、时事新闻报道和不以营利为目的	(77)

第五章 名誉权和隐私权新闻官司

第一节 名誉与名誉权	(82)
一、名誉	(82)
二、名誉权	(84)
第二节 侵害名誉权新闻官司	(87)
一、新闻侵害名誉权的特征	(87)
二、新闻不构成侵害名誉权的抗辩事由	(91)

三、对死者名誉的保护	(94)
第三节 侵害隐私权新闻官司	(98)
一、隐私和隐私权	(98)
二、正常新闻报道与新闻侵害隐私权的界定	(101)

下篇：新闻官司应对篇

第六章 新闻官司的防范和化解

第一节 辨清新闻消息来源	(109)
一、新闻消息来源的真实性	(109)
二、新闻消息来源的权威性	(113)
三、新闻消息来源的合法性	(114)
四、新闻的真实与法律的真实	(114)
第二节 记者新闻采访的法律把握	(116)
一、采访方式的合法化	(116)
二、隐性采访的法律问题	(118)
三、采访现场的提留证据	(123)
第三节 编辑对新闻发稿的法律把关	(127)
一、内容真实性把关	(127)
二、文字技术性把关	(129)
三、法律常识性把关	(130)
第四节 善于化解新闻报道引发的矛盾	(131)
一、耐心接待 与人为善	(131)
二、澄清事实 陈明利害	(133)
三、事态变化 跟踪报道	(134)

四、及时更正 赔礼道歉	(134)
第五节 谨防新闻的二次侵权	(135)
一、防止对原告及其他当事人的新闻二次侵权	(135)
二、防止对司法的干扰和法院法官的名誉侵害	(139)

第七章 新闻官司的应诉对策

第一节 新闻官司的法庭举证	(142)
一、新闻官司的证据搜集	(143)
二、新闻官司的举证责任	(145)
三、新闻官司涉及的举证新规定	(148)
第二节 新闻官司的法庭答辩	(152)
一、以法论理	(152)
二、免责答辩	(154)
三、事实举证	(155)
四、要点辩论	(157)

第八章 容易引起官司的新闻缺陷

第一节 新闻作品“红色信号”词语引起官司	(160)
一、不当称谓	(161)
二、贬义形容	(161)
三、不实比喻	(162)
四、词语混用	(163)
第二节 新闻作品偏执一词引起官司	(164)
一、完全偏听	(165)
二、部分偏听	(167)
第三节 新闻作品细节不实引起官司	(170)

6 新闻官司防范与应对

一、触及隐私	(170)
二、细节失实	(172)
三、难以举证	(173)
第四节 新闻作品节外生枝引起官司	(174)
一、多余情节	(175)
二、感情废话	(176)
三、累及无辜	(177)

第九章 不同新闻类别的新闻官司特点

第一节 社会新闻与新闻官司	(180)
一、社会新闻引发新闻官司增多	(180)
二、社会新闻引发新闻官司的原因	(182)
第二节 批评报道与新闻官司	(184)
一、批评报道特性及其新闻侵权特点	(184)
二、批评报道中的新闻失实	(186)
第三节 新闻评论与新闻官司	(192)
一、新闻评论对名誉的损伤	(192)
二、新闻评论中的评论过失	(195)
第四节 经济报道与新闻官司	(200)
一、经济报道与侵害商誉权	(200)
二、经济报道的新闻侵权表现	(202)
第五节 读者来信与新闻官司	(207)
一、新闻媒体对读者来信的审查之责	(207)
二、读者来信引发的新闻官司特点	(209)
第六节 典型宣传与新闻官司	(215)
一、典型宣传不当侵犯名誉权	(215)
二、新闻表扬引起新闻官司的原因	(217)

第七节 摄影图片与新闻官司	(222)
一、图片在新闻报道中的合法运用	(222)
二、图片运用引起的肖像权官司特点	(224)
三、新闻题材图片报道侵权争议	(230)
第八节 转载剽窃与新闻官司	(234)
一、转载引发的名誉权官司特点及问题	(234)
二、转载和剽窃新闻作品的著作权法律问题	(240)
第九节 案件报道与新闻官司	(246)
一、案件报道违反原则引发新闻官司	(246)
二、案件报道引发新闻官司的特点	(249)
第十节 新闻内部信息与新闻官司	(255)
一、内部信息是否构成新闻侵权	(255)
二、利用新闻内参的法律免责做好监督	(256)
第十一节 虚假广告与新闻媒体侵权	(265)
一、新闻媒体虚假广告的表现与侵权方式	(265)
二、新闻媒体发布虚假广告应负的法律责任	(269)

第十章 网络侵权的新闻官司

第一节 互联网及其法律法规	(276)
一、互联网的相关法律法规	(276)
二、网络名誉权著作权的新法规	(281)
第二节 网络新闻官司特点	(285)
一、网络著作权官司	(285)
二、网络名誉权官司	(289)
三、网络侵权诉讼带来的法律问题	(295)

第十一章 结语：正当新闻舆论监督和 依法审判新闻官司

- 一、新闻单位如何做到正当监督依法办报…………… (298)
- 二、法院应对正当新闻舆论监督给予支持…………… (300)
- 三、呼吁不断完善新闻的法律制度…………… (302)

附 录

- 最高人民法院关于审理名誉权案件
若干问题的解答…………… (305)
- 最高人民法院关于审理名誉权案件
若干问题的解释…………… (309)
- 最高人民法院关于确定民事侵权精神损害
赔偿责任若干问题的解释…………… (313)
- 最高人民法院关于审理涉及计算机网络著作权
纠纷案件适用法律若干问题的解释…………… (316)
- 最高人民法院关于民事诉讼证据的若干规定…………… (319)
- 主要参考资料…………… (336)
- 后记…………… (341)