

经济学

理论与实践

Economics Theory and Practice

主编◎ 陈仲常 蒲艳萍

重庆大学出版社

经济学

理论与实践

Economics: Theory and Practice

主编：陈仲华 副主编：陈仲华

清华大学出版社

经济学理论与实践

主 编 陈仲常 蒲艳萍

重庆大学出版社

● 内 容 简 介 ●

本书全面系统、简明扼要地介绍了西方经济学的基本理论及政策实践。全书共十六章,第一章至第七章为微观经济学部分,分别介绍了有关供求、消费、厂商、市场、分配、一般均衡与福利经济学及微观经济政策等理论。第八章至十六章为宏观经济学部分,分别介绍国民收入核算、产品市场国民收入决定、货币市场的利率与国民收入决定、产品市场与货币市场的均衡、总需求与总供给分析、通货膨胀与失业、经济增长与经济周期、开放经济模型及宏观经济政策。本书力求将传统理论与现代理论相结合,定性分析与定量分析相结合,理论阐述与案例分析相结合。

本书可作为高等学校经济、管理、财经类各专业的教科书,也可供经济学、MBA、MPA、有关研究人员、教学工作者和各类管理干部培训选用及社会读者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

经济学:理论与实践/陈仲常,蒲艳萍主编. —重庆:
重庆大学出版社,2002.10
ISBN 7-5624-2747-X

I. 经... II. ①陈... ②蒲... III. 现代资产阶级经
济学—高等学校;技术学校—教材 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 075034 号

经济学理论与实践

主 编 陈仲常 蒲艳萍
责任编辑:邱 慧 邱烈勋 版式设计:邱 慧
责任校对:廖应碧 责任印制:张永洋

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鸽盛

社址:重庆市沙坪坝正街 174 号重庆大学(A 区)内

邮编:400044

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn (市场营销部)

全国新华书店经销

自贡新华印刷厂印刷

*

开本:787×960 1/16 印张:28.5 字数:574 千

2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷

印数:1—5 000

ISBN 7-5624-2747-X/F·282 定价:35.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有 翻印必究

前言

经济学作为研究市场运行规律的科学,自亚当·斯密《国富论》发表以来荟萃了百家学说,形成了博大精深的理论体系及一整套科学的研究方法,成为社会科学的皇后。经济学所研究的对象与人们的经济生活息息相关,从而吸引了普通百姓的关注,成为最引人入胜的科学。而今天,经济的全球化使经济学成为最诱人的富于挑战的学科,正如斯蒂格利茨所言:“通过运用基本经济学原理,特别是那些建立在对动机的理解上的经济学原理,人们可以获得对问题的深刻理解。”本书正是为适应中国从计划经济向市场经济转轨过程中,人们对市场经济运行规律和经济知识的渴望而编写的。本书为经济及管理学科本、专科各专业学生及经济学爱好者提供必要的经济学理论、经济学分析方法及经济活动实践指导。

本书作者利用其在英国牛津大学学习及美国讲学期间收集的大量有关西方经济理论发展动态的资料,并结合在国内从事多年经济学教学的经验和中国学生、中国读者的特点,参照全国《西方经济学教学大纲》编写了这本书。该书有如下特点:

第一,注重理论知识的逻辑体系。本书力求深入浅出,系统地介绍经济学的基本原理,为读者勾画出经济理论的基本框架,并帮助读者掌握经济学分析的基本方法。

第二,将经济学的传统理论与现代经济学的前沿理论有机融合。本书既保留传统经济学的基本内容,又反映现代经济学的最新成果。现代经济理论是在传统理论的基础上发展起来的,通过对传统理论基本假设的修正,使其更接近现实。犹如不懂牛顿力学就不懂量子力学一样,只有学好完全竞争,才能学好不完全竞争;只有学好确定性分析,才能学好不确定性分析。

第三,注重理论与实践相结合。本书内容并未停留于抽象的理论描述,更强调理论在实践中的运用。因此,本书在系统介

绍经济学原理的同时,插入了大量现实生活中的案例,增强了可读性。这不仅使读者感受到理论来自于现实生活,同时有利于启发读者对现实经济问题的思考,提高分析问题、解决问题的能力。

第四,联系中国国情,注重经济理论本土化。本书中案例尽可能采用我国的经济运行资料,以便指导中国的改革与实践。

本书中涉及的经济学基本术语在书后附有英汉对照,以方便读者阅读经济学原著。本书每章除精选一定数量的案例资料外,章末还配有一定数量的习题供读者练习,以复习和巩固所学内容。经济学的基本理论并不复杂,但实际应用却并不简单,如果忽视课后练习,很难学好这门课程。

本书第一章及第八章至第十六章由陈仲常编写;第二章至第七章由蒲艳萍编写。在编写过程中,谢曼、刘彦、姚磊、袁宁、周颖等研究生帮助收集了部分案例材料,责任编辑邱慧为本书的编写和出版付出了大量心血和劳动。在本书付梓之际,谨向所有直接和间接参与本书工作并为之付出辛勤劳动的人们表示衷心的感谢,并欢迎读者批评建议,以便改进。

作 者

2002年6月

目 录

1	第一章 绪 论
2	第一节 经济学的研究对象
10	第二节 西方经济学的由来和发展
14	习题一
15	第二章 供求理论
15	第一节 需求理论
19	第二节 供给理论
23	第三节 弹性理论
34	第四节 均衡价格理论
43	习题二
47	第三章 消费理论
47	第一节 基数效用理论
56	第二节 序数效用理论
70	第三节 替代效应与收入效应
86	第四节 风险下的消费选择
89	习题三
92	第四章 厂商理论
92	第一节 生产理论
109	第二节 成本理论
126	习题四
132	第五章 市场理论
132	第一节 完全竞争市场
143	第二节 完全垄断市场
154	第三节 垄断竞争市场
161	第四节 寡头垄断市场
170	习题五
175	第六章 分配理论

175	第一节	生产要素的需求
182	第二节	生产要素的供给和均衡价格的决定
186	第三节	工资、地租、利息和利润
193	第四节	洛伦兹曲线与基尼系数
195		习题六
198	第七章	一般均衡理论与福利经济理论
198	第一节	一般均衡理论
205	第二节	福利经济理论
215	第三节	市场失灵与微观经济政策
224		习题七
226	第八章	国民收入核算
226	第一节	国民生产总值
228	第二节	核算国民生产总值的两种方法
236	第三节	几个重要的国民收入概念
242		习题八
244	第九章	产品市场的国民收入决定
245	第一节	消费与储蓄
252	第二节	投资
258	第三节	两部门经济国民收入的决定及变动
267	第四节	三部门 and 四部门经济国民收入的决定
275		习题九
278	第十章	货币市场的利率和国民收入决定
278	第一节	货币的本质和种类
280	第二节	银行体系和货币供给
285	第三节	货币的需求
290	第四节	利率、投资和国民收入
294		习题十
295	第十一章	产品市场与货币市场的均衡(IS-LM 分析法)
296	第一节	产品市场的均衡(IS 曲线)
299	第二节	货币市场的均衡(LM 曲线)
302	第三节	IS-LM 分析
308		习题十一
311	第十二章	总需求——总供给模型
311	第一节	总需求函数

314	第二节 总供给函数
321	第三节 总需求和总供给函数的教学小结
322	习题十二
324	第十三章 通货膨胀与失业理论
324	第一节 通货膨胀的起因和影响
331	第二节 失业和通货膨胀的关系
336	习题十三
337	第十四章 经济增长与经济周期理论
337	第一节 经济增长理论
351	第二节 经济周期理论
359	习题十四
361	第十五章 开放经济模型
361	第一节 国际收支平衡
369	第二节 国内均衡与国外均衡
372	习题十五
374	第十六章 宏观经济政策与实践
374	第一节 宏观经济政策概况
382	第二节 需求管理政策
396	第三节 供给管理政策
408	第四节 对外经济管理政策
414	第五节 宏观经济政策的局限性
418	习题十六
419	部分习题参考答案
424	人名译名对照表
426	英汉术语对照表
446	主要参考文献

第一章

绪论

The whole of science is nothing more than the refinement of everyday thinking.

Albert Einstein

纵观历史,人类文明兴衰的决定因素是什么?军事上的地域扩张,曾在历史的长河中掀起狂澜,然而浪花转瞬即逝,随之而来的是文明的衰败。在历史长河中,只有深层次的潜流——技术变革及经济的发展,才是无声息的、推动着人类文明进步的决定力量。当人类跨入 21 世纪,在以信息化和全球化为特征的新经济时代,知识和人力资本成为支柱资源,创新成为经济发展的根本动力,生产力的形态数字化,生产关系的形态网络化,信息与通讯技术成为全球经济发展的根本平台;消费观念、竞争对手、增值链、竞争规则都全球化了。在新经济时代,各国的经济实力正在重新洗牌,只有那些善于把握人类文明深层次的潜流,不断地去发现经济规律,并善于将规律的内在要求变为人们行动的外在强制的民族,才能在 21 世纪的国际经济大角逐中,使自己的文明得以保存和发展。为此,经济学既是一门古老的艺术,又是一门新颖的科学。

经济学之所以如此引人入胜的另一个原因是因为它和人们的日常生活息息相关。收入、就业、学习、存款、投资、购物、租房、炒股等等,时时都需要人们作出理智的决策。在变化万千的经济世界,也许你对如下的问题感到困惑:

- 一件成本为 100 元的上衣,在高级商场可以按 10 倍以上的价格卖出。
什么是决定价格的因素?
- 当你乘坐客机时,发现机舱中的乘客不足 1/3,航空公司如何补偿飞行成本?

- 旅行社将去泰国的全程旅游费用打折至低于机票的价格,旅行社将如何赢利?
- 你的朋友告诉你,他花了 30 万元买了一套住宅,从此,不再付房租了。你的朋友今后真的不会为此再付代价了吗?
- 当经济出现衰退,有人责怪,这是因为国民的储蓄不足,而没有足够的投资用于经济发展;有人认为是国民过于节约,储蓄太多,消费太少,存货无法出清所至。你的药方是:说服人们更节约或是更多花费?

本书的学习将帮助你掌握基本的经济学原理、经济模型的体系框架,并力求贴近生活,将学习的经济学基本原理运用于实践,提高理论的实际运用及创新能力,同时,使你在经济生活中的决策更理性化。

第一节 经济学的研究对象

Economics can be defined as the study of choice under conditions of scarcity. As individuals, and as a society, we have unlimited desires for goods and services.

经济学被定义为:在稀缺性条件约束下作出选择,以满足个人和社会对物品及劳务的无限需求。这一定义隐含着经济学研究的三个出发点和要解决的三个问题。

一、经济学研究的三个出发点

(一)无限的欲望(unlimited desires)

人类为了生存,必须首先获取满足自己生理需要的必要的生活资料:面包,衣服和住房……但人们的欲望绝非仅此。当人们坐在一个豪华的餐馆用餐的时候,不仅是填饱肚子,而且获得了一种高级的服务和享受;当人们已经住进一间陋室,得以遮风避寒以后,还希望有一幢带游泳池的私人别墅;当人们拥有一台收音机之后,还希望获得电视机、家用电脑、高级音响;当人们游览了全国名胜以后,还想去看看世界,看看宇宙……永无止境的欲望促使人们去认识世界,去组织生产,创造财富。一个“知足长乐”的民族是没有生气的民族,无限的欲望成为人类文明进步的持久动力。

(二)稀缺性(scarcity)

人们的欲望是无限的,然而,满足人们欲望的劳动产品是有限的。这是因为劳动产品的投入要素,即基本生产资源:土地、劳动、资本(land、labour、capital)是有限的。

这里指的生产资源的稀缺性与资源的绝对量无关。它是指在给定的时期内与需要相比较,其供给量相对不足。对某一物品需求量越大,供给量越少,稀缺程度越高,该物品的经济价值越高;对同一物品,如果需求相对减少,而供给量增加,稀缺程度降低;当稀缺程度为零时,该物品成为自由供给物品(a free goods),其经济价值为零。

由于绝大多数的投入要素都是经济物品,因此,不仅经济学家总是围绕稀缺性周旋,而且企业、个人都无法回避因稀缺性引起的一系列的经济决策。

1. 经济效益(economic efficiency)

经济效益指在稀缺资源约束下,用最少的投入去获得最大限度的产出,以满足不同的需求偏好。

经济效益分两种,一种为技术效益,一种为配置效益。技术效益(technological efficiency)是指企业内部用最少的投入要素的组合,取得最大产出效益,其技术进步和组织管理是关键。

配置效益(allocative efficiency)是指根据不同的需求结构生产出与之相适应的产品组合,这涉及资源的优化配置问题。以上两种效益问题正是经济学关心的优化或经济决策(economizing or optimizing)。

2. 稀缺性与私有财产制的变迁

由于生产要素的稀缺性导致了人们对稀缺资源的争夺及所有权的斗争。

在奴隶社会,由于土地无限广袤,生产工具十分简单,作为主要生产要素劳动的高度稀缺性,使私有财产的占有权,以对奴隶的占有权为标志。

在封建社会,人口增长,而土地开发已近于极限,土地稀缺程度提高,于是私有财产权转向对土地的争夺。

在资本主义社会,以大工业为特征的资本密集化生产,使资本成为最稀缺的生产要素,于是私有财产权又转向对资本的争夺。

在新经济时代,由于财货资本积累相对过剩,高新技术人才和管理人才构成的人力资本将成为稀缺资源争夺的新热点。

3. 稀缺性与企业家的职能

企业家从事的经济活动,总是以追求利润,即价值增殖为目标。企业家的才能主要表现在对市场上的稀缺产品的发现和垄断性的生产而获取超额利润。为了实现这一目标,企业家不惜通过垄断、技术专利,人为地制造稀缺性,阻止竞争对手进入本行业。

● 美国通用电气 GE 公司,之所以成为世界上获利最高的企业,其成功的秘诀之一,就是投资于具有垄断性的行业。

● 美国的可口可乐公司长期对饮料的配方实行封锁。

从企业家有意制造稀缺性这一角度看,客观上阻止了技术及创新成果的普及,阻止了人类社会走向丰裕社会的进程。但从另一个角度看,企业家对市场产品稀缺性的追逐,将稀缺资源投向市场最需求的产业,客观上起到了资源优化配置的作用。

(三)选择性

稀缺性的生产资源还具有另一个性质——多种用途。比如,一块土地可以用于种小麦,种棉花,建工厂或修公路……。一个社会的总资源,如土地、劳动和资本可以用来生产多种用途的产品。假定一个社会的总资源可以用于两种物品,即衣服和食品的生产。由于受生产资源稀缺性的限制,人们必须作出两种物品生产的最佳数量组合的选择。这可以用生产可能性曲线加以表示。生产可能性曲线(the production possibilities curve)显示的是:在一种商品的每一生产水平下,社会所能生产的其他商品的_{最大}数量。

在图 1-1 中,用横轴表示衣服,用纵轴表示食品,图中凹向原点的曲线为生产可能性曲线。该曲线上的各点(A、B、C、D、E、F、G)表示在现有资源约束下的最大的衣服和食品产量的不同组合。H 点位于曲线的右上方,表示这是生产能力不可能达到的组合。I 点位于曲线左下方,表示生产能力未充分利用情况下的衣服和食品的产量组合。

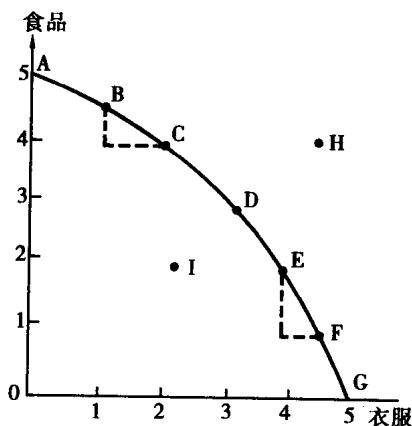


图 1-1 生产可能性曲线

如果选择 F 点代替 E 点的决策,这意味着增加 0.5 个单位的衣服的生产,将要放弃更多的食品生产(1 个单位食品生产减少);如果选择 B 点代替 C 点的决策,这意味着要增加 0.5 单位的食品的生产,将要放弃更多的衣服的生产(1 个单位的衣服生产减少)。这里涉及到机会成本的概念。

机会成本(opportunity cost)和会计成本是不同的概念。会计成本是指生产某一物品的实际耗费,而机会成本则和投入要素的稀缺性和选择性相联系。机会成本是指多种用途的生产资源被择定用于生产某种产品时所放弃的那些目标所能带来的

最大收益。机会成本是因选择而付出的代价,即因选择而放弃的其他机会所能挣得的最大收入。

一个经济社会必须在衣服与食品的生产、投资与消费上作出选择;企业必须在多种产品的生产,多种生产要素的组合中作出选择;个人必须在消费与储蓄,工作与闲暇,学习与就业,多种就业机会中作出选择。在选择中必须考虑机会成本。

- 你朋友花了 30 万元买了一套住宅,他购房的机会成本则是将 30 万元现金存入银行,如果利率是 5%,每年的机会成本为 1.5 万元,实际上,你的朋友每月要付相当于房租的机会成本 1 250 元。这在中国是一笔非常昂贵的费用。

二、经济学解决的问题

社会的主要经济问题是,如何解决人们对于商品、劳务的无限需求和欲望同生产这些商品和劳务所必需的资源的稀缺之间的矛盾。经济学通过回答生产什么,如何生产和为谁生产这些问题,阐述稀缺资源如何在不同的需求之间进行分配。

由于西方国家都是采取市场机制配置资源,因此,西方经济学在解决上述经济问题时都是通过市场的价格机制来实现的。下面让我们看看价格机制如何完成生产什么,怎样生产和为谁生产的任务。

(一)生产什么(What)

在市场经济条件下,正是人们的欲望和需求偏好,使消费者口袋中的货币彩票投向某种产品,于是引导厂商组织生产。那些得不到消费者彩票的产品,价格下跌,厂商被迫停止生产。

(二)怎样生产(How)

厂商通过波动的价格,得到消费者偏好的信息,开始了组织生产的过程。它们来到生产要素市场,选择那些价格偏低的生产要素,通过要素的最佳组合,提高技术效益,组织该产品的生产。

(三)为谁生产(For whom)

就一个国家而言,例如巴西,20%的贫困家庭只拥有国民收入的 2%,而 20%的富裕家庭拥有国民收入的 66.6%。就世界而言,低收入的国家人口占世界总人口的 50%以上,而收入却只占世界总收入的 5%。发达的工业国人口仅占世界总人口的 15%,而它们的收入却占世界总收入的 60%以上。原因是这些富有的阶层和富裕国家拥有更多的稀缺的生产资源:资本和技术,而贫困阶层和穷国拥有的则是相对过剩的低质劳动力和其他资源。这些不同的生产要素和产品通过国内和国际市场的价格

剪刀差进行交换,使稀缺资源的拥有者占有更多的收入,即拥有更多的货币彩票。于是生产主要为富有阶层和富有国家的购买力服务。

由此可见,正是这种有购买力的欲望和偏好引导资源流向不同的产业,从而完成了生产什么,如何生产和为谁生产的任务。这三个问题被称为资源配置问题。

人类社会往往面临这样一种矛盾:一方面资源是稀缺的,另一方面稀缺的资源还得不到充分的利用。

- 英国著名经济学家琼·罗宾逊(Joan Robinson)针对 30 年代的大危机不无讽刺地说:当经济学家们把经济学定义为研究稀缺资源在各种可供选择的用途之间进行分配的科学时,“英国有三百万工人失业,而美国的国民生产总值的统计数字刚下降到原来水平的一半。”

这种情况就是产量没有达到生产可能线上(例如在图 1-1 中的 I 点),稀缺的资源被浪费了。而且,人类社会为了发展,也不能仅仅满足于达到生产可能线的水平,还要使既定的资源生产出更大的产量(例如达到图 1-1 中的 H 点)。这样,资源的稀缺性又引出了另一个问题:资源利用。所谓资源利用就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源,使之生产出更多的物品。

由以上可以看出,稀缺性不仅引起了资源配置问题,而且还引起了资源利用问题。正因为如此,许多经济学家认为把经济学定义为“研究稀缺资源配置和利用的科学”也许更恰当一些。

三、微观经济学和宏观经济学

The field of economics is divided into two major areas. Microeconomics studies the behavior of individual households, firms, and governments as they interact in specific markets and industries. Macroeconomics, by contrast, concerns itself with the behavior of entire economies. It considers total output, total employment, and the overall price level.

(一)微观经济学(microeconomics)

微观经济学研究的是个体经济活动参与者的行为及其后果。微观经济学的研究主要围绕着价格机制,在稀缺资源约束下如何追求技术效益和配置效益。其研究主要包括如下内容:

第一,均衡价格理论,也称价格理论。研究商品的价格如何决定,以及价格如何调节整个经济的运行。这一部分是微观经济学的中心,其他内容都是围绕这一中心而展开的。

第二,消费者行为理论。研究消费者如何把有限的收入分配于各种物品的消费上,以实现效用最大化。这一部分是对决定价格的因素之一——需求——的进一步解释。

第三,生产理论,即生产者行为理论。研究生产者如何把有限的资源用于各种物品的生产上而实现利润最大化。这一部分包括研究生产要素与产量之间关系的生产理论,研究成本与收益的成本与收益理论,以及研究不同市场条件下厂商行为的厂商理论。这一部分是对决定价格的另一个因素——供给——的进一步解释,以及对如何生产的论述。

第四,分配理论。研究产品按什么原则分配给社会各集团与个人,即工资、利息、地租和利润如何决定。这一部分是运用价格理论来说明为谁生产问题。

第五,一般均衡理论与福利经济学。研究社会资源配置最优化的实现,以及社会经济福利的实现等问题。

(二)宏观经济学(macroeconomics)

宏观经济学研究的是社会总体的经济行为及其后果。它研究国民收入、总资源、就业及总价格指数的决定,其次才强调不同经济总量的组成部分之间的相互联系。其核心是国民收入决定理论和就业理论。

宏观经济学的内容相当广泛,包括宏观经济理论、宏观经济政策及宏观经济计量模型。其中主要有:

第一,国民收入决定理论。国民收入是衡量一国经济资源利用情况和整个国民经济运行状况的基本指标。国民收入决定理论就是要从总需求和总供给的角度出发,分析国民收入决定及其变动的规律。这是宏观经济学的中心。

第二,失业与通货膨胀理论。失业与通货膨胀是各国经济中最主要的问题。宏观经济学把失业与通货膨胀和国民收入联系起来,分析其原因及其相互关系,以便找出解决这两个问题的途径。

第三,经济周期与经济增长理论。经济周期指国民收入的短期波动,经济增长指国民收入的长期增长趋势。这一理论要分析国民收入短期波动的原因,长期增长的源泉等问题,以期实现经济长期稳定的发展。

第四,开放经济理论。现实的经济都是开放型的经济。开放经济理论要分析一国国民收入的决定与变动,同时也要分析开放经济下一国经济的调节问题。

第五,宏观经济政策。宏观经济学是为国家干预经济服务的,宏观经济理论要为这种干预提供理论依据,而宏观经济政策则是要为这种干预提供具体的措施。政策问题包括政策目标,即通过宏观经济政策的调节要达到什么目的;政策工具,即用什么具体办法来达到这些目的;以及政策效应,即宏观经济政策对经济的作用。

(三)微观经济学与宏观经济学的比较

宏观经济学与微观经济学具有完全不同的研究视角及研究方法。下面作一个

比较:

1. 研究视野的比较

微观经济学研究的是个体经济活动参与者的行为及其后果。这涉及到一个经济体系的各个部分及其相关关系。而宏观经济学研究的是社会总体的经济行为及其后果。如果说微观经济学关注的是把大小既定的蛋糕如何在社会各经济单位中进行分配,宏观经济学关注的则是整只蛋糕的大小如何决定。微观经济学的核心是价格理论和资源配置理论,宏观经济学的核心则是国民收入决定理论和就业理论。

表 1-1 宏观经济学与微观经济学的比较

	微观经济学	宏观经济学
研究的视角	局部考察	整体考察
经济活动主体	经济当事人个体行为	经济社会整体行为
研究的客体	价格和资源配置理论	国民收入决定理论
研究特点	利益导向型	危机导向型
	实物经济(钢材、粮食)	象征性经济(金融流量)
研究方法	个量和相对量分析	总量分析
	工程学;边际分析	宏观金融流量模型

微观经济学研究的是具体的受利益驱动的理性经济人(生产者、消费者、要素所有者)为了追求自身利益极大化,参与经济活动,最后形成了各个产品及生产要素的市场价格和市場量。微观经济学研究对象是具体的人和物,因此,称为“利益导向型”、“实物型经济”;而宏观经济学把经济作为整体,研究其增长及萎缩的机理,必须撇开实物形式,以金融流量加总核算,因此,称为“危机导向型”、“象征型经济”。

2. 研究方法的比较

(1) 不同的研究方法

微观经济采用个量和相对量的分析方法,研究具体的货物和劳务的增长和相对价格的决定,在这里“实际经济”起主导作用,货币仅是实物的象征。而宏观经济采用总量分析方法,撇开了产品和劳务的实物形式,对货币的金融流量进行分析,即以“象征性”经济为主导。由于撇开了实物商品世界,经济学家在研究宏观问题时只需按为数不多的总量琴键:国民收入、总物价水平等。正如熊彼特所说:“凯恩斯是第一流厨师,他用很少的材料做出这样出色的调味品。”

(2) 共同的研究方法

△ 均衡静态分析、比较静态分析和动态分析方法

微观经济学和宏观经济学均可采取均衡,也可采取过程分析方法。均衡分析是假定自变量为已知且不变的条件下,考察因变量达到均衡状态的条件,因此,这种分析又称静态分析。假如这些已知的自变量发生了变化,就要考察或比较在这些自变