

● 王绍熙 王寿椿 许煜 主编

中国对外贸易概论

(一九九二年修订本)



● 对外贸易教育出版社

中国对外贸易概论

(1992年修订本)

王绍熙 王寿椿 许煜 主编

对外贸易教育出版社

(京)新登字182号

中国对外贸易概论

王绍熙王寿椿 许煜 主编

责任编辑 叶长生

*

出版者 对外贸易教育出版社

(北京和平街北土城 邮政编码100029)

印刷者 北京市仰山印刷厂

发行者 新华书店北京发行所发行

开 本 850×1168 1/32

印 张 12.5

字 数 324千字

版 次 1992年6月第1版

印 次 1993年9月第3次印刷

印 数 62001—112000册

书 号 ISBN 7-81000-494-8/F·150

定 价 7.90元

(如有印刷、装订差错,可向本社发行部调换)

导 论

《中国对外贸易概论》是我国特有的一门经济学科，它是理论与实践相结合的综合性的中国外贸专业基础课程。其任务是分析、研究我国发展对外贸易的基本理论，正确地阐明我国对外贸易的有关方针政策，总结我国发展对外贸易的实践经验，特别是要结合基本理论和国家的有关方针政策，分析和探讨当前我国对外贸易的主要实际问题。

学习本门课程的目的和要求是对我国对外贸易树立正确的指导思想，从战略上认识我国发展对外贸易的重要意义，从马克思主义理论的高度分析我国对外贸易的实际情况，从而为做好我国的对外贸易工作打下坚实的基础。

本门课程的教学方法是理论联系实际的方法，课堂讲授与自学探讨相结合的方法。

本教材共分十三章：第一章社会主义初级阶段的对外贸易；第二章实行对外开放与发展对外贸易；第三章对外贸易与国民经济的关系；第四章产业结构与进出口商品结构的关系；第五章对外贸易管理；第六章出口贸易；第七章进口贸易；第八章对外贸易价格；第九章对外贸易盈亏；第十章对外贸易经济效益；第十一章中国对外贸易的国别地区关系；第十二章对外贸易体制；第十三章对外贸易发展战略。

我国正处于社会主义初级阶段。这是我们党从十一届三中全会开始，经过“十二大”和“十三大”，根据马克思主义普遍真理同中国的具体实践相结合的原则，在深刻总结历史和当前实践经验的基础上，作出的科学结论。社会主义初级阶段必须

大力发展有计划的商品经济。对外贸易要为发展有计划的商品经济服务。而且它本身就是有计划的商品经济的一个重要组成部分。社会主义初级阶段的对外贸易有一个建立和发展过程。在不同的发展阶段，对外贸易所有制形式有所变化。党的十一届三中全会后，在我国对外贸易领域中形成了以公有制为主体的、包括中外合资经营企业、合作经营企业和外商独资企业在内的多种所有制形式。其性质仍然是社会主义的。

发展我国社会主义初级阶段对外贸易，首先要研究它的主要理论依据。我国发展对外贸易的主要理论依据是马克思主义的国际分工理论、国际价值理论和社会再生产理论。

马克思主义的国际分工理论指出，国际分工是客观的经济范畴，是人类生产力发展到一定阶段的必然产物。随着人类生产力的发展，国际分工和生产国际化越来越深化，世界各国、各民族经济的相互需要和相互依赖越来越加强。马克思不仅从生产力方面科学地分析国际分工产生和发展的客观性，而且从生产关系方面揭示了资本主义国际分工的强制和不平等的性质。因此，我国发展社会主义有计划的商品经济，必然要利用国际分工，大力发展对外贸易。我国同西方国家贸易关系中一方面存在着相互需要、相互依存，促进双方经济发展的内容；另一方面又存在反对不平等关系的斗争。

马克思主义的国际价值理论从商品价值的角度，说明发展对外贸易的重要性和必要性。马克思主义的国际价值理论指出，商品的国际价值取决于国际社会必要劳动时间。这样，同一种商品具有国内价值和国际价值两种根本不同的价值尺度。马克思指出，各种商品在这两种不同的价值尺度之间存在着比较差异。因此，从理论上考察，在正常的、平等的贸易条件下，各国都有可能利用各种商品国内价值和国际价值的比较差异，发展优势或相对优势商品的出口，获取贸易利益。贸易双

方都可能通过国际交换，实现以较少的劳动耗费获取较多的劳动产品。马克思指出，即使经济技术比较落后劳动生产率较低的国家，在国际交换中，它们所付出的实物形态的物化劳动多于它所得到的，但是它由此得到的商品比它自己所能生产的更便宜，从而节约社会劳动，获取贸易利益。我们分析马克思关于国际交换可能使双方互利的原理，并不是主张各国应当以此为指导原则来发展国民经济，而是揭示国际交换存在双方互利的客观可能性。我国社会主义对外贸易决不能仅仅考虑贸易利益，而首先要考虑国民经济的发展利益。我们要在有利于国民经济发展利益的前提下，充分利用国际市场条件取得贸易利益。

马克思主义的社会再生产理论从商品使用价值的角度，说明发展对外贸易的重要性和必要性。马克思主义的社会再生产理论指出，社会生产各部类之间以及每个部类内容客观上要求保持一定的比例关系，社会再生产才能顺利地发展，取得适宜的经济发展速度和较好的经济效益。但是由于各国的生产水平、经济结构、科学技术条件、以及资源和气候等因素的影响，各国社会再生产的实际实物构成，必然与扩大再生产的发展以及进行技术改造所要求的实物构成有差距，也就是说，在一定范围内，不可能在实物形态上达到社会扩大再生产所要求的平衡关系，任何国家都不可能生产自己发展经济所需要的一切。只有通过对外贸易，同国外实现实物形态的转换，以调整第一部类和第二部类、农、轻、重之间以及它们内部结构上的比例关系，在较高的水平上实现综合平衡，从而取得较好的社会经济效益。

对外开放政策是党的十一届三中全会后党和国家制订的基本国策，是依据马克思主义关于国际经济关系发展的原理和国际国内的历史经验作出的重大战略决策。研究我国的对外贸易，必须研究对外开放与发展对外贸易的关系，要从对外开放

基本国策的高度来认识发展对外贸易的战略意义。

社会主义经济发展客观上要求实行对外开放政策。对外开放是社会主义制度的本质特征，是符合经济发展规律的客观要求的。

党和国家制订的沿海地区经济发展战略是对外开放政策的进一步具体化和深入发展。因此，研究我国的对外贸易，必须分析研究沿海地区经济发展战略的有关问题。要研究沿海地区经济发展战略的形成和内涵，贯彻沿海地区经济发展战略要注意解决的问题，以及大力发展外向型经济问题。

对外贸易与国民经济发展的关系十分密切，要充分认识对外贸易在国民经济发展中的地位和作用。长期以来，我国经济建设中的“左”的错误倾向和几千年封建社会的自然经济思想的影响，使人们不能真正从本质上认识社会主义对外贸易在国民经济中的重要战略地位和作用。党的十一届三中全会后，党和国家总结了国际国内的经验，明确提出进行社会主义现代化建设，必须要利用两种资源——国内资源和国外资源，打开两个市场——国内市场和国际市场，学会两套本领——组织国内建设的本领和发展对外经济关系的本领。要以“天下之长，补一国之短”。因此，对外贸易在我国社会主义现代化建设中处于重要的战略地位和发挥着巨大的作用。

我国发展对外贸易要不断优化进出口商品结构。优化进出口商品结构可以提高对外贸易经济效益，扩大对外贸易规模，促进产业结构高级化。优化进出口商品结构要研究影响进出口商品结构的因素，特别是要研究产业结构与进出口商品结构的关系，研究产业结构调整促进进出口商品结构优化的问题。

在逐步建立计划经济与市场调节相结合的经济体制过程中，对外贸易管理是一个复杂的课题。要研究对外贸易的计划管理、行政管理、海关管理、外汇管理、进出口商品检验管理

和财务管理。

出口贸易是我国发展社会主义对外贸易的物质基础，也是我国引进技术、利用外资的物质基础，是我国实现“四化”的关键问题之一。因此，必须重点研究我国现阶段出口贸易的政策措施。中共中央关于制定国民经济和社会发展规划和“八五”计划的建议中指出，要“在保证出口贸易持续稳定发展的前提下，把工作的重点放在改善出口商品结构和提高出口商品质量上”。与此同时，要改善经营管理，降低出口成本，提高经济效益；要努力巩固已有的市场，积极开拓新的市场；要大力加强出口商品生产体系的建设；要努力加强出口商品的推销，扩大在国外的经销系统和售后服务网络。这些都是扩大出口贸易必须分析研究的课题。

进口贸易是对外贸易的重要方面，直接关系我国“四化”建设的进程。中共中央关于制订国民经济和社会发展规划和“八五”计划的建议中指出，要按照有利于技术进步、有利于增强出口创汇能力和有利于节约使用外汇的原则，合理安排进口，把有限的外汇集中用于引进先进技术和关键设备，进口国家重点生产建设所需物资。

研究进口贸易必须重点研究我国的引进技术问题和与引进技术密切相关的利用外资问题。

对外贸易价格是我国对外贸易活动中的一个核心问题。研究对外贸易价格必须分析价值规律在国内外市场的不同作用：在国外市场上，价值规律通过竞争和供求关系的变化发生作用，自发地调节和影响各国生产资料和劳动力在各个部门的投放比例，调节生产和流通。在国内市场上，价值规律受到社会主义基本经济规律和国民经济有计划按比例发展规律的制约。这就形成了我国对外贸易价格的极端复杂性。

研究对外贸易价格，要研究对外贸易价格的职能和作用，

对外贸易价格的构成和价值规律的作用，特别是要研究对外贸易价格的作价原则和做法。根据实践经验，掌握进出口商品价格要遵循三项基本原则：按照国际市场价格水平作价；符合我国的对外国别、地区政策；适应我国进出口意图。同时，还要注意各种影响我国进出口价格的具体因素。

研究对外贸易价格还必须了解进出口商品的国内价格体系。

对外贸易盈亏是涉及我国对外贸易经济效益的重要课题，也是一个复杂的课题。由于我国的国内市场价格与国际市场价格基本上是割开的，又由于影响对外贸易盈亏的因素错综复杂，因此，要研究对外贸易盈亏的形成，影响盈亏的因素，以及对外贸易盈亏的指标等问题。以便在提高认识的基础上加强经济核算，改善经营管理，提高经济效益。

对外贸易经济效益是我国开展对外贸易的根本出发点。什么是对外贸易经济效益？就是通过外贸活动，以尽量少的劳动耗费，获取尽量多的经营成果，或者以同等的劳动耗费，获取更多的经营成果，其实质是节约社会劳动状况。对外贸易经济效益一方面以价值形态表现出来，包括通过外贸活动使国家增加税利收入和外汇收入，增加社会财富，节约社会劳动；另一方面以使用价值形态表现出来，包括通过进出口实现实物形态的转换，改善国民经济的比例关系，提高生产能力所产生的经济效果等等。

研究对外贸易经济效益必须研究其形成、影响因素及其表现形式、评价原则。同时要研究提高对外贸易经济效益的途径。

我国社会主义对外贸易紧密联系着国际市场，与国际市场上各种不同类型的国家、地区发生着不同性质的贸易经济关系。因此，要分析研究我国与不同类型国家、地区的贸易经济

关系和有关方针政策,以利在外贸实践中起参考和指导作用。特别是要着重研究同我国贸易经济关系密切的日本、美国、西欧共同体市场。同时要研究苏联、东欧市场,发展中国家市场。当前还要认真研究我国大陆同港、澳、台的贸易关系。

对外贸易体制如何适应有计划商品经济发展的需要,有利于实行对外开放和发展外向型经济,这是一个重大的课题。要在研究和总结我国对外贸易体制的历史和现状的基础上,分析研究当前的外贸体制改革。

1991年,我国进一步改革和完善外贸体制。主要是在已经调整人民币汇率的基础上,建立外贸企业自负盈亏的机制,使外贸逐步走上统一政策,平等竞争,自主经营,自负盈亏,工贸结合,推行代理制,联合统一对外的轨道。这次改革是我国外贸体制的重大转折,体现了计划经济与市场调节相结合的原则,重视运用宏观经济手段调节对外贸易,扩大了市场调节的范围,使我国的外贸体制更加适应国际贸易的规范,更便于参与国际交换和分工。

对外贸易发展战略主要分析研究我国对外贸易的目标模式,调整产业结构与进出口商品结构,以及对外贸易发展规划。

《中国对外贸易概论》是在总结我国四十多年的对外贸易实践经验和广泛吸收有关对外贸易科研成果的基础上,从理论、方针政策和实践相结合的基础上分析中国对外贸易的各个方面,形成了比较完整的体系,具有一定的科学水平。但是,这门学科的性质决定了它必须不断总结实践经验,不断探索新的理论问题,才能逐步完善和科学化。

編 者

一九九一年六月

目 录

导 论

第一章 社会主义初级阶段的对外贸易…………… (1)

第一节 社会主义对外贸易的建立…………… (1)

第二节 我国社会主义初级阶段前后对外贸易的发展…………… (6)

第三节 对外贸易的性质…………… (14)

第四节 我国发展对外贸易的主要理论依据…………… (18)

第二章 实行对外开放与发展对外贸易…………… (30)

第一节 实行对外开放符合经济发展规律的客观要求…………… (30)

第二节 沿海地区经济发展战略…………… (35)

第三节 我国西部地区的对外开放…………… (42)

第四节 大力发展外向型经济…………… (50)

第三章 对外贸易与国民经济的关系…………… (56)

第一节 对外贸易在我国国民经济中的地位…………… (56)

第二节 对外贸易在我国国民经济中的作用…………… (63)

第四章 产业结构与进出口商品结构的关系…………… (68)

第一节 影响进出口商品结构诸因素…………… (68)

第二节 产业结构与进出口商品结构的关系…………… (78)

第三节 产业结构调整与进出口商品结构优化…………… (87)

第五章 对外贸易管理…………… (98)

第一节 我国实行对外贸易管理的必要性…………… (98)

第二节 对外贸易计划管理…………… (103)

第三节	对外贸易行政管理.....	(106)
第四节	海关管理、外汇管理和进出口商品检验 管理.....	(116)
第五节	对外贸易财务管理.....	(126)
第六章	出口贸易.....	(129)
第一节	出口商品战略.....	(131)
第二节	出口市场战略.....	(139)
第三节	出口销售战略.....	(146)
第四节	出口商品生产战略.....	(152)
第七章	进口贸易.....	(162)
第一节	合理安排进口商品结构.....	(162)
第二节	引进先进技术.....	(170)
第三节	利用外资.....	(179)
第八章	对外贸易价格.....	(195)
第一节	对外贸易价格的构成、职能和作用.....	(195)
第二节	对外贸易领域中价值规律的作用.....	(201)
第三节	对外贸易价格的作价原则.....	(205)
第四节	影响对外贸易价格的因素.....	(212)
第五节	进出口商品的国内作价原则.....	(218)
第九章	对外贸易盈亏.....	(226)
第一节	对外贸易盈亏的形成.....	(226)
第二节	对外贸易盈亏状况及其原因.....	(230)
第三节	进出口商品盈亏核算指标.....	(237)
第四节	对外贸易增盈减亏的途径.....	(240)
第十章	对外贸易经济效益.....	(247)
第一节	对外贸易经济效益的形成.....	(247)
第二节	影响对外贸易经济效益的主要因素.....	(251)
第三节	对外贸易经济效益的表现形式.....	(255)

第四节	对外贸易经济效益的评价原则·····	(257)
第五节	提高外贸经济效益的途径·····	(262)
第十一章	我国对外贸易的国别、地区关系·····	(266)
第一节	我国对外贸易国别、地区关系的基本政 策和原则·····	(266)
第二节	我国与日本的贸易关系·····	(271)
第三节	我国与美国的贸易关系·····	(278)
第四节	我国与欧洲共同体的贸易关系·····	(284)
第五节	我国与原苏联和东欧国家的贸易关系··	(290)
第六节	我国与发展中国家的贸易关系·····	(296)
第七节	祖国大陆与香港、澳门及台湾省的贸易 关系·····	(306)
第十二章	对外贸易体制·····	(315)
第一节	对外贸易体制的建立和发展·····	(315)
第二节	新时期的对外贸易体制改革·····	(319)
第三节	对外贸易体制改革的方向·····	(323)
第四节	外贸体制改革的理论基础·····	(325)
第十三章	对外贸易发展战略·····	(330)
第一节	外贸发展战略概述·····	(330)
第二节	我国外贸发展战略的抉择·····	(334)
第三节	我国对外贸易发展规划·····	(342)
第四节	中央对今后十年外贸发展的政策措施··	(355)
附 录	·····	(359)

第一章 社会主义初级阶段的对外贸易

当前,“我国正处在社会主义的初级阶段。”这个阶段的基本特征是:第一,我国社会已经是社会主义社会;第二,我国的社会主义社会还处在初级阶段。这是因为我国的社会主义脱胎于半殖民地半封建社会,生产力水平远远落后于发达的资本主义国家,发展社会主义公有制所必需的生产社会化程度很低,商品经济和国内市场很不发达,自然经济和半自然经济占有相当比重,社会主义经济制度还不成熟、不完善。这就决定了我国还处在社会主义的初级阶段。这是我党在“十三大”上对建国以来我国社会的科学总结,是对马克思主义的重大发展。

我国从五十年代生产资料私有制的社会主义改造基本完成,到社会主义现代化的基本实现,至少需要上百年时间,这都属于社会主义初级阶段。但是,我国的社会主义对外贸易早在社会主义初级阶段前就已建立,并在初级阶段里得到不断发展。

第一节 社会主义对外贸易的建立

解放前,在帝国主义列强的不断侵略下,旧中国除对它们割地赔款、开辟租界外,还给予它们以在华驻军、领事裁判、协定关税、海关管理、内河航行、兴建铁路、设立银行、开办工厂、自由经商等军事、政治和经济特权。中国的主权和领土完整遭到了严重破坏,对外贸易也丧失了独立自主的地位,完

全依赖于帝国主义，成为半殖民地性质的对外贸易。正如毛泽东所指出的：“帝国主义列强根据不平等条约，控制了中国一切重要的通商口岸，并把许多通商口岸划出一部分土地作为它们直接管理的租界。它们控制了中国的海关和对外贸易，控制了中国的交通事业（海上的、陆上的、内河的和空中的）。因此它们便能够大量地推销它们的商品，把中国变成它们的工业品的市场，同时又使中国的农业生产服从于帝国主义的需要。”（《中国革命和中国共产党》，《毛泽东选集》一卷本，人民出版社1964年版，第622-623页）旧中国半殖民地性质对外贸易的主要特征是：

一、对外贸易被帝国主义和官僚买办资产阶级所控制和垄断。帝国主义列强于1843年取得了协定关税特权，1845年起又侵占了中国海关的行政管理权，英国和美国帝国主义分子相继窃据了关税务司的职位，中国大门的钥匙落到帝国主义手中，为它们的经济侵略大开方便之门。外国资本大量涌入，自1882年至1913年，各通商口岸的外商由440家猛增到3805家，并迅速扩张其势力，从而完全控制了中国的对外贸易以及外汇、金融、航运、保险、商品检验等事业。帝国主义所豢养的官僚买办资产阶级，也开办了各种垄断性的进出口贸易公司，它们垄断了丝、茶、桐油、猪鬃、钨、锡等重要物资的出口和钢铁、车辆、机械、粮食、棉花、原油等重要物资的进口，它们实际上是外国垄断资本在华的代理行。

二、进出口商品结构完全适应帝国主义掠夺资源、倾销商品的需要。帝国主义国家凭借其特权，一方面任意从中国廉价掠夺原料，另一方面又强行推销其制成品，因而，中国的出口商品主要是生丝、茶叶、桐油、猪鬃、大豆、花生、钨、锡等农副产品和矿产资源。进口商品主要是纺织品、煤油、香烟、酒、食品罐头、糖果、化妆品、尼龙丝袜等消费品和奢侈品。

原
书
缺
页

要，支援革命战争。在根据地革命政府领导和管理下的公营对外贸易，实际上是中国社会主义对外贸易的萌芽。经过抗日战争和解放战争，革命根据地不断发展，解放区迅速扩大，并陆续解放了东北与苏联接壤地区和一些沿海口岸。自1945年至新中国成立前，在这些地区和口岸先后建立了对外贸易管理机构和一些外贸公司，对苏联、朝鲜、日本等国家和港澳地区开展了小规模的贸易往来。由过去根据地年代对国民党统治区的贸易发展为对国外的贸易，这是中国社会主义对外贸易的雏型。为以后新中国建立社会主义对外贸易积累了经验，准备了干部，奠定了基础。

解放后，我国立即废除了帝国主义在华的一切特权，收回了被它们长期霸占的旧海关，建立了人民的新海关，取消了它们对外汇、金融、航运、保险、商检等方面的垄断，摧毁了它们对外贸的控制，实行了对外贸易统制，把对外贸易的独立自主权牢牢地掌握在中国人民的手中。同时，从没收对外贸易中的官僚资本，建立国营对外贸易企业，以及改造私营进出口业等三个方面，全面建立起中国的社会主义对外贸易。

一、没收对外贸易中的官僚资本

官僚资本是帝国主义的总买办，国家对它采取没收的政策。新中国接管了中央信托局、输出入管理委员会等旧政府的外贸机构，没收了蒋、宋、孔、陈四大家族官僚资本的外贸企业。官僚资本的外贸企业与官僚资本的工交企业在拥有资产方面有所不同，前者主要资产是外汇，后者主要资产是机器设备和厂房等。官僚资本的外贸企业所拥有的外汇，在人民解放战争胜利进行过程中，已全部被官僚资产阶级卷逃或汇出大陆。因此，所没收的官僚资本的外贸企业的资产是有限的。国家对它进行了民主改造和重新组织，使之转变为社会主义的国营外贸企业。