



中等职业教育国家规划教材
全国中等职业教育教材审定委员会审定

旅游服务与管理专业主干课系列教材

总主编 杜 江

旅游概论

主编 谢彦君 乔正康

Travel



FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

中等职业教育国家规划教材
全国中等职业教育教材审定委员会审定
旅游服务与管理专业主干课系列教材
总主编 杜 江

旅 游 概 论

主 编 谢彦君 乔正康
责任主审 李 曦
审 稿 倪路梅 王玉玲

东北财经大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游概论/谢彦君, 乔正康主编. —大连: 东北财经大学出版社, 2002.7

中等职业教育国家规划教材·旅游服务与管理专业

ISBN 7-81084-121-1

I. 旅… II. ①谢…②乔… III. 旅游-专业学校-教材 IV. ①F59

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 007018 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 4710523

营销部: (0411) 4710525

网址: <http://www.dufep.com.cn>

读者信箱: dufep@mail.dlptt.ln.cn

大连理工印刷有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

开本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16 字数: 196 千字 印张: 8 1/4

印数: 1—6 000 册

2002 年 7 月第 1 版

2002 年 7 月第 1 次印刷

责任编辑: 田世忠 谭焕忠

责任校对: 那欣

封面设计: 冀贵收

版式设计: 孙萍

定价: 10.00 元



中等职业教育国家规划教材

出版说明

为了贯彻《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神，落实《面向 21 世纪教育振兴行动计划》中提出的职业教育课程改革和教材建设规划，根据教育部关于《中等职业教育国家规划教材申报、立项及管理意见》（教职成〔2001〕1 号）的精神，我们组织力量对实现中等职业教育培养目标和保证基本教学规格起保障作用的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和 80 个重点建设专业主干课程的教材进行了规划和编写，从 2001 年秋季开学起，国家规划教材将陆续提供给各类中等职业学校选用。

国家规划教材是根据教育部最新颁布的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和 80 个重点建设专业主干课程的教学大纲（课程教学基本要求）编写，并经全国中等职业教育教材审定委员会审定。新教材全面贯彻素质教育思想，从社会发展对高素质劳动者和中初级专门人才需要的实际出发，注重对学生的创新精神和实践能力的培养。新教材在理论体系、组织结构和阐述方法等方面均作了一些新的尝试。新教材实行一纲多本，努力为教材选用提供比较和选择，满足不同学制、不同专业和不同办学条件的教学需要。

希望各地、各部门积极推广和选用国家规划教材，并在使用过程中，注意总结经验，及时提出修改意见和建议，使之不断完善和提高。

教育部职业教育与成人教育司

2001 年 10 月



前言

旅游业是当今国际国内发展最快的产业之一，也是世界各国相互了解、交流，从而促进经济全球化进程的重要手段，所以各国政府都非常重视旅游业的发展。我国现代旅游业只有短短 20 年历史，但已经取得了举世瞩目的成绩：1992 年国内旅游人次为 3.3 亿人次，收入 250 亿元；1999 年达到 7.19 亿人次，收入 2 831 亿元；2001 年再创新高，达到 7.44 亿人次，收入 3 522.26 亿元。1999 年，我国国内国际旅游总收入超过了 4 000 亿元人民币，创汇 140 亿美元，比 1978 年增长 48 倍。2000 年，我国旅游人数和收入已经从 1978 年的世界第 41 位跃至前 10 名之列。加入 WTO 以后旅游业将成为更加活跃、竞争更加激烈、发展更加迅速的第三产业的支柱之一。

旅游业的快速发展带动了旅游学科研究和旅游教育的快速发展。1999 年全国旅游院校总数达到 1 187 所，旅游院校学生总数为 276 429 人。但上海、北京等大城市的星级宾馆的服务人员仍无法满足。

教育部发布的专业目录里，旅游服务与管理专业是 83 个重点建设的骨干专业之一。《旅游概论》是该专业的重要专业基础课程。本教材是国家规划教材之一，基本上按照教育部中等职业学校《〈旅游概论〉教学大纲》编写，但将原大纲第 3 章“旅游活动的基本要素”和第 4 章“旅游业的构成”合并为一章，因为两者在“旅游业”这个内容上有重复。本书的编写力求按照社会主义市场经济体制要求和中等职业学校教育改革与发展的需要，立足于提高学生的整体素质，培养学生的综合能力，进行内容与形式的创新，使教材成为实现培养目标的赋型机制和载体。

本书共分 6 章：第 1 章讲授旅游的概念、特点、属性、类型和组织；第 2 章介绍中外旅游简史；第 3 章讲述旅游活动的基本要素及旅游业的构成；第 4 章讲授旅游市场的划分和我国旅游市场的概况；第 5 章讲述生态旅游与可持续发展的概念及其重要意义；第 6 章讲述中外旅游业发展的趋势和



我国旅游业的发展前景。

本书由谢彦君、乔正康主编，高国兴、李启金参加编写。乔正康编写第1、2章，谢彦君编写第3章，李启金编写第4章，高国兴编写第5、6章。谢彦君总纂全书。本教材适合旅游中职学校和商贸类中职学校相关专业和成人职业学校使用，也可作旅游企业岗位培训和从业人员自学用书。本书在编写过程中，参考了大量专著、教材，并得到东北财经大学出版社的大力支持，在此一并表示感谢！

由于水平和时间的限制，书中难免有疏漏之处，请读者提出宝贵意见，以便修订，使之不断完善。

编 者
2002年7月



目 录

第1章 旅游概述	1
■ 学习目标	1
1.1 旅游的概念	2
1.2 现代旅游的特点	6
1.3 旅游的属性	8
1.4 现代旅游的类型	11
1.5 现代旅游组织	14
■ 本章小结	16
■ 主要概念和观念	17
■ 基本训练	17
■ 观念应用	17
第2章 中外旅游简史	19
■ 学习目标	19
2.1 世界旅游简史	20
2.2 中国旅游简史	25
■ 本章小结	34
■ 主要概念和观念	34
■ 基本训练	34
■ 观念应用	35
第3章 旅游活动的构成要素	37
■ 学习目标	37
3.1 旅游者	38
3.2 旅游资源	41
3.3 旅游产品	50
3.4 旅游业	55
■ 本章小结	66
■ 主要概念和观念	68
■ 基本训练	68
■ 观念应用	68
第4章 旅游市场	72
■ 学习目标	72

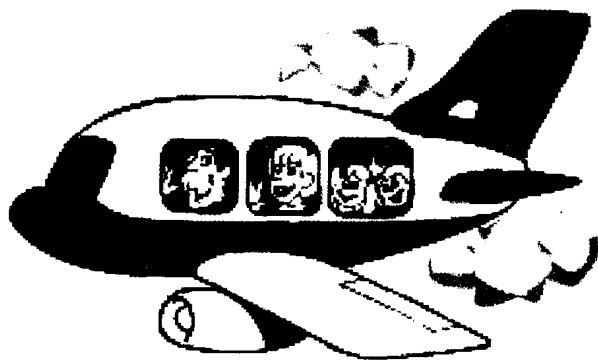


4.1 旅游市场概述	73
4.2 旅游市场划分	80
■ 本章小结	90
■ 主要概念和观念	90
■ 基本训练	90
■ 观念应用	91
第5章 生态旅游与旅游的可持续发展	92
■ 学习目标	92
5.1 生态旅游的兴起	93
5.2 旅游的可持续发展	103
■ 本章小结	111
■ 主要概念和观念	111
■ 基本训练	111
■ 观念应用	112
第6章 旅游业的发展趋势	113
■ 学习目标	113
6.1 世界旅游业的发展趋势	114
6.2 我国旅游业的发展趋势	116
■ 本章小结	121
■ 主要概念和观念	121
■ 基本训练	121
■ 观念应用	122
主要参考书目	123

第 1 章

旅游概述

- 学习目标
- 1.1 旅游的概念
- 1.2 现代旅游的特点
- 1.3 旅游的属性
- 1.4 现代旅游的类型
- 1.5 现代旅游组织
- 本章小结
- 主要概念和观念
- 基本训练
- 观念应用



学习目标

了解旅游的属性、旅游组织；理解旅游的定义和内容，理解旅游的特点；掌握旅游的类型。



“旅游”这个词语在我国南北朝时期的沈约（441—513）《悲哉行》五言诗中即已出现，距今已有1 500年左右。但那时旅游的涵义与现代旅游一词的涵义不完全一样。现代意义的旅游的英文是 Tourism，最早见于1811年英国的《牛津词典》，意思是“离家远行，又回到家里，在此期间参观、游览一个或几个地方”。这跟严格意义上的旅游的涵义也不尽相同。

1.1 旅游的概念

旅游的概念究竟是什么？这是本书首先要弄清的问题。我们可以从中国古代旅游的涵义和现代对旅游的定义两方面来加以说明。

1.1.1 旅游的定义

严格意义上的旅游的涵义亦即现代旅游的涵义，目前尚无完全一致的看法，因此有多种定义。有的按我国从古代沿用的旅游一词定义；有的偏重于从经济、产业角度为旅游定义；有的着重从文化审美角度为旅游定义；有的着重从旅游者的活动角度给旅游定义，一些官方或半官方的旅游组织的定义即是如此。

1) 我国古代“旅游”的涵义

在南北朝出现“旅游”这一词语之前，古汉语中已经大量使用独立的“旅”字和“游”字。“旅”，古汉语中指在外做客，旅行。常见的词语有寄旅、旅居、旅途、旅次等等。“游”，古代亦写作“遊”，指游玩、游览、游历，对离家远游的人特指为“游子”。“旅游”，“旅”、“游”都有外出游览、旅行、观光的意思。

旅游复合成一个词，最早出现在沈约《悲哉行》：“旅游媚年春，年春媚游人。徐光旦垂彩，和露晓凝津。时嚶起稚叶，蕙气动初频。一朝阻旧国，万里隔良辰。”

在古汉语中，跟“旅游”意义相近的还有“旅行”、“观光”两个词。这两个词出现得更早，3 000年前的古书中就有了，如《易经》中“观”卦：“观国之光，利用宾于王”（意思是：观察王国的光辉，对作为国王的宾客是有利的）。《礼记·曾子问》中“孔子曰：‘三年之丧练，不群立，不旅行’”（意思是：在三年守丧期间，不能参加集体活动，也不能外出游览、观光或办事）。我国的台湾省和受我国文化影响较深的日本、韩国还把旅游叫作观光，把旅游管理机构叫做“观光局”，学校里的旅游专业叫做观光事业科等等。现代意义的旅游，跟古代的旅游、观光、旅行、游历等是有差别的，或者说古代的旅游、观光、游历等其涵义仅是现代旅游的一个重要方面而远远不是全部意思。

2) 官方或半官方旅游组织的定义

这方面最权威的是“艾斯特定义”（艾斯特，旅游科学专家国际联合会的英文缩写称谓）：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会永久居留，并且不从事任何赚钱的活动。”

美国参议员领导的一个小组在《国家旅游政策研究最后报告》里提出：旅游“是人们出于日常上班工作以外的任何原因，离开其居家所在的地区，到某个或某些地方旅行的行



动和活动。”中国著名学者于光远认为：旅游是“现代社会中居民的一种短期的特殊生活方式，这种生活方式的特点是异地性、业务性和享受性。”



补充阅读资料 1—1

奥地利经济学家 Herman.V.S. 认为：“旅游是外国或外地人口进入非定居地并在其中逗留和移动所引起的经济运动的总和。”他是从经济角度给旅游定义的代表人物，他的观点有较大影响，但却忽略了旅游休闲、审美的重要内涵。



补充阅读资料 1—2

法国学者让·梅特森认为：“旅游是一种休闲的活动，它包括旅行或在离定居地较远的地方逗留，其目的在于消遣、休闲或为了丰富他的经历和文化教育。”

3) 国内学者较权威的定义

我国众多学者在参照“艾斯特定义”的基础上，于1982年对旅游提出了这样的定义：旅游是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象，是人们以游览为主要目的的非定居者的旅行和暂时居留引起的一切现象和关系的总和。这个定义肯定了“艾斯特定义”中强调旅游的暂时性、综合性的特点，补充了旅游的社会性、经济性和以游览（当然包括审美）为主要的目的，比较简练而全面。我们也认为，倘若把旅游的定义写成下面这样一句话或许更加明确，并能为更多的人所接受：旅游是非定居者出于审美、游览、商务等非就业的目的而在异地旅行和逗留所引起的一切社会经济文化现象的总和。这样的定义对旅游的本质及其主要构成（旅游者、旅行社、旅游资源）以及旅游的“六大要素——食、宿、行、游、购、娱”虽未明言，却也没有遗漏。

了解了旅游的定义，我们就可以把旅游与旅行区别开来了。

1.1.2 旅游与旅行的区别

旅游与旅行有共同的一些内容，但其区别也是明显的。

1) 旅行的目的、范围更广泛

旅行的目的可以是各式各样的，只要是离开原居住地到别的地方去求学、探亲访友、求医、购物、经商或从事学术交流活动，当然也包括游览，都称为旅行。可见旅行的内涵比旅游广泛得多，旅行者所到的地域、所从事的活动的范围也远比旅游者广泛。可以说，旅行是包括旅游在内的一个更大的概念。

2) 旅行的时间可长可短

“艾斯特定义”和我国学者对旅游较权威的定义中都强调了旅游的“暂时居留”这个特点。一般说来，旅游是离开原居住地一天以上又不是永久居留的。旅行的时间则可长可短，不足一天的出门活动可以叫旅行，几个月、几年，甚至在相当长的时间内到外地、外国去经商、从事公务活动等等都可以称为旅行。比如麦哲伦环球航海旅行就不能称为现代



意义上的旅游。

3) 旅游不以经济活动为主

早期的“艾斯特定义”中强调旅游不从事任何赚钱的经济活动，后来就修改为“不以赚钱为主要目的”的活动，说明旅游不以经济活动为主，并不是完全没有经济活动。旅游活动本身就是通过一系列的交易行为（如食、宿、行、游、娱、购一桩也离不开）完成的，而且有些旅游者有从旅游地购回工艺品、土特产、纪念品转售他人的行为，大量从事商务活动的游客如商务谈判、洽谈合同、展览推销也是企业经济活动的重要方式。实际上，世界上差旅型旅游者（其中大量是从事商务活动的）占到旅游者总数的 20% 左右，而他们带给各国的旅游收益却占到旅游总收益的 45% ~ 50%，而且其趋势还在上升。据 1986—1987 年《中国旅游统计年鉴》的数据，来华外国人中，职业为商人的占 16.5%，企业代表占 19.5%，合在一起就是 36%，超过了 1/3。

4) 旅游的文化内涵较多

旅游是一种以游览、观光、休闲为主的短期生活方式。旅游者游览、观光的都是自然景观和人文景观，休闲也往往选择海滨、避暑、避寒的山水胜境。这些自然景观、人文景观、山水胜境基本上都是自然、文化遗产，人们去旅游，学习新的知识，感受新的境界，丰富自己的经历，无不与文化相关。

5) 旅游主要是以人类游览、审美活动为主的社会活动

旅游是现代社会物质和精神文明发展的产物，是人们在解决了温饱之后以追求更高物质和精神需求为目的的一种形式。这种形式通过游览、审美获得了圆满的体现。所以外国学者 N. 雷波尔认为，旅游者外出休闲，就是为了逃避日常工作及生活环境；中国学者冯乃康认为，旅游是以去异地寻求审美享受为主要内容的一种短期生活方式。由此我们也可以认识到在旅游活动中，为什么欣赏各种艺术得到审美的愉悦，成了越来越重要的内容。



观念应用

下列这些活动是不是旅游

A. 张先生乘船到温州，上午九点到，上岸后先后跑了几个服装、鞋帽市场进货，忙到傍晚，又赶晚班船回上海。上了船之后，他才有工夫凭窗眺望落日景色……

B. 李教授应邀到四川成都参加三星堆文化遗迹学术研讨会，三天内除了参观遗迹展览馆、开会、整理资料，几乎足不出户，第四天一早就匆忙飞回上海……

C. 小王一行三人，利用暑假，参加上海青年旅行社的旅游团到成都、乐山、峨眉山转了一圈，看了杜甫草堂、武侯祠、青羊宫，登上峨眉山金顶看到了难得一见的佛光，参观了乐山大佛，还到沙湾参观了郭沫若故居。虽然只有短短一周，至今回想起来仍心潮澎湃，激动不已。

[分析提示]

从旅游的定义可以知道，旅游有几个要点：一是离开居住地，到外国或外地暂时居留，二是以游览为主要目的，三是其文化品位高，审美内涵深，从这三点考虑，对照上述 A、B、C 三次活动，就可知道只有一次活动是旅游。



1.1.3 旅游的内容

前面说过,旅游是短暂离开居住地到外地游览、观光、休闲的一种短期生活方式,其内容是十分丰富多彩的。概括起来,包括食、宿、行、游、娱、购六个方面内容。

人们习惯于把食、宿、行、游、娱、购六种条件和活动称之为旅游的六个要素。虽然从分类上讲不很科学,但却反映了构成旅游的六个重要方面。

1) 食、宿、行

随着人们生活水平的提高,旅游者对食、宿、行的要求越来越高。国内前些年那种住通铺、吃四菜一汤的简单充饥的饭菜,乘简易交通工具(如硬席客车、不带空调的汽车大巴、轮船统舱等等)的低层次标准型旅游越来越不受欢迎。人们要求以豪华型代替标准型,最好乘飞机,乘火车要有硬卧或乘旅游专列,乘汽车要乘豪华型有空调的等等。我国餐饮旅游业近几年飞速发展,上述这些食、宿、行的硬件有了很大的改善,但软件亦即服务质量和水平同发达国家相比尚有一段差距。

2) 游、娱、购

“游”包括两个方面,一是旅游资源的开发与建设,这是游览、观光、欣赏的对象,是旅游审美心理获得满足的最主要的来源。国际、国内各地都在加大力度进行旅游资源的开发和建设,以吸引更多的游客,从而创造更大的经济效益。鉴于旅游者对景观地新、奇、美、异、险的心理需求,我国旅游资源开发和建设中要特别注意“修旧如旧”和可持续发展的问题。意大利的罗马是旅游资源十分丰富的著名旅游胜地,为了迎接新世纪,罗马市政府从1998年开始对其主要宗教遗址、人文艺术景观进行了大规模修缮,但其所用材料都跟原建筑相一致,绝看不到“新”的、“现代化”的,修缮后的古建筑、广场更美了,保存了古建筑的原有风貌。江南第一水乡的周庄,为了保护水乡原有风貌的可持续发展,采取了很多措施,最近又不惜采取大幅提价的办法限制客源,确实很令人深思,也很值得其他地方仿效。二是“导游”的服务。改革开放以来,我国导游员队伍不断扩大,素质也有很大提高。但从需求看,导游员的数量和水平尚需进一步提高。导游员不是熟练地背背导游词就行了,要在文化素质、艺术修养、职业道德、服务技巧上面下功夫,才能适应新世纪中国旅游大发展的需要。

“娱”指娱乐、康乐,包括欣赏音乐、戏曲,观看杂技马戏,各种球类、旅游、唱歌、跳舞、拳操等健身活动。传统的看京剧、马戏、杂技表演,唱卡拉OK已不能适应旅游者的需要,各大宾馆饭店加大了自身娱乐、康乐设施的建设力度,有些已有一定规模。但这方面的服务特点是服务人员的数量、质量都远远跟不上需要。

“购”,指购物,有人认为“购”不是必要条件,可以不必列入,但从实际情况看,现代旅游如果离开高品位的旅游纪念品和全国各地有纪念意义的价廉物美的土特产品、工艺品的开发与销售,大概也会使旅游本身减色不少。旅游者购物的需求和潜在需求是很大的,其收入在旅游总收入中所占的比例之大也是惊人的。所以大多数人还是把它作为旅游的要素之一来对待。



某中学甲班同学打算利用春假两天时间去抚顺参观伪满监狱，游览日俄战争遗迹，登苏军纪念塔观赏海湾军港的壮丽景色。你认为这是一次有意义的旅游活动吗？

答：是的。

小思考 1-1

1.2 现代旅游的特点

与古代旅行相比，现代旅游已成为人们物质文化生活的组成部分，它是一种以经济活动为基础的综合性的社会活动，是一种有益于身心健康的文化审美活动。从旅游发展和旅游业经营工作的实际情况看，现代旅游具有以下特点。

1.2.1 广泛性

广泛性，又称普及性，是现代旅游最为突出的特点。第二次世界大战之前，旅游活动虽然已经有了一定的发展，但仍然是极少数的富有者、统治阶级能够参加的活动；而占人口绝大多数的劳动阶级由于受经济和政治上的双重压迫，很少有能力参加旅游，所以旅游活动的规模不大。二战之后，随着科学技术的进步，劳动者拥有了休假的权利，经济方面获得了一定的保障。劳动大众开始加入到旅游的行列，20世纪60年代中期出现了“大众旅游（Mass Tourism）”这一概念。

“大众旅游”是指旅游活动的参加者规模之大和范围之广泛已经扩展到普通的劳动大众，成为普通劳动阶层的人也能参与的一种广泛的民众性的社会活动。从马斯洛的需求层次理论可以看出，当人们在满足了温饱需求之后，就自然而然地追求更高层次的享受，旅游动机就是人们在满足了最低的生理需求之后提出来的。社会经济的发展为人们实现旅游需求提供了重要的基本条件：收入水平的提高和余暇时间的增多。现代社会中，来自学习、工作乃至日常生活中的压力和紧张感使人们经常希望通过旅游让身心得以放松。另外，社会经济的发展、教育的普及和大众传媒的影响，使人们的眼界开阔，好奇心和求知欲使得人们希望亲身去体验。因此，现代旅游已逐渐成为人们物质文化生活中的重要组成部分。

据世界旅游组织调查，1979年全世界参加国际、国内旅游的总人数为23.7亿人次，1983年增至35亿人次，4年内增长48%。1993年旅游的人次占当年世界总人口的70%，旅游活动几乎普及到社会各个阶层。目前，在经济发达的国家，居民年净出游率已高达50%以上。当然，在广大发展中国家，旅游度假的普及程度还比不上发达国家，但随着社会经济的发展，旅游活动不断普及的发展趋势也已表现得比较明显。以我国为例，20世纪90年代初，参加国内旅游的达3亿人次，1995年，参加国内旅游的升至6.29亿人次，同年出境旅游的也已扩大至452.05万人次。中国旅游网2002年1月25日的新闻报道，我国2001年接待的外国人和港、澳、台游客达到3416.2万人次，比2000年增加了9.8%。



现代旅游的普及还表现在旅游活动的全球性。随着现代科学技术的进步, 通讯技术和手段的现代化以及交通运输条件的极大改善, 使人们越来越感觉到世界正在缩小成“地球村”, 在较短的时间内, 以较少的经济支出就可以周游世界各地, 获得更多的旅游需求的满足。目前, 旅游在五大洲都不同程度地发展着。

现代旅游活动普及性的另一种表现是大众型旅游的发展, 尤其是那些有组织的团体包价旅游十分普及。这种旅游形式是指旅游者在旅行社的组织和安排下, 采取集体活动的形式, 借助各类有关旅游企业提供的设施和服务, 按照预定的时间、地点或线路以及活动内容, 有计划地完成全程旅游活动。同样, 适合于这种旅游形式的旅游产品也具有大众性。日本大多数海外旅行社在推出旅游线路时特别注重大众旅游的趣味、目的。在日本人来华旅行的目的中, 像 JTB 组织的“到北京登长城、听京剧、吃烤鸭”, “秋季游上海、品尝大闸蟹”等项目就体现了大众的兴趣。

1.2.2 综合性

综合性, 又称多择性。随着世界经济的不断发展, 高科技信息也和便利的交通一样, 给人们创造了更多接触外界的机会, 从而使不同层次、不同类型的旅游者产生了越来越多的旅游需求。为满足这种旅游需求的差异性, 现代旅游的种类也越来越丰富多样。游客对旅游产品的基本要求是新、奇、特、险、优、美, 所以, 除了以前一些传统的旅游活动方式外, 更多的适应旅游者个性、兴趣的旅游方式在不断丰富着旅游市场。如文化旅游、美食旅游、保健旅游、滑雪旅游(登山、漂流)、探险旅游、生态旅游等。针对人们对电影拍摄制作的好奇, 美国著名电影导演斯皮尔伯格建立了电影公园获利不菲; 还有对于都市人具有很大吸引力的体验田园生活的农业旅游等等, 都是随着游客的需求不断出现的新的旅游活动方式。

7

1.2.3 季节性

世界上大多数国家的旅游都有“淡季”、“旺季”之分, 以我国来说, 每年的8月、9月、10月三个月是外国游客来华的高峰季节, 12月、1月、2月三个月则是旅游活动的淡季, 不但国际游客少, 国内游客也比较少。旅游季节性的特点, 在以历史人文景观为主的地区, 反映尚不十分明显, 在以自然旅游资源为主、气候条件比较单一的地区则十分明显。

另外, 从旅游客源国一方说, 由于带薪休假的时间大多放在夏季, 所以旅游的“旺季”往往在7月和8月。20世纪90年代以来, 带薪休假时间延长, 有些国家一年甚至有两轮, 旅游的季节性已有所减弱。

1.2.4 地理集中性

首先, 从旅游客源国看, 全世界90%以上的国际旅游者来自发达国家, 它们又接待了世界80%的国际旅游者。欧洲是国际旅游的主要市场, 历来占国际旅游人次和旅游收入的60%和70%; 其次是北美地区, 分别占15%和20%。近年来, 中国等发展中国家接



待的国际旅游者人数明显增加，但从全球范围看，旅游活动的地理集中性仍很突出。

其次，就一个国家而言，游客也主要集中在一些主要的历史人文景区或自然景区，旅游的“热点”是人满为患，旅游的“冷点”则门可罗雀。



(1) 现代旅游最为突出的特点是 ()。

- A. 大众性 B. 参与性 C. 广泛性 D. 地理集中性
E. 竞争的激烈性 F. 旅游方式的多样性 G. 季节性

小思考 1-2

答：ACDG

(2) 当代国际旅游最主要的市场是 ()。

- A. 亚洲 B. 非洲 C. 美洲 D. 欧洲

答：D

1.3 旅游的属性

旅游是一项什么性质的活动，长期以来国内外学者看法不一。我们可以从它的本质属性和社会属性两个方面来加以认识。

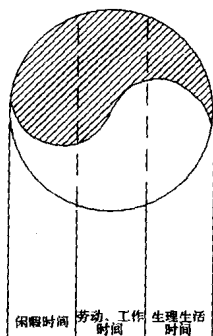
1.3.1 旅游的本质属性

1) 旅游是社会经济发展的产物

现代旅游产生于工业革命成功后的英国，这与当时英国的经济发达及社会繁荣程度分不开；也与当时英国人生活相对比较富裕、交通比较方便、生活服务设施比较完备分不开。在某种意义上说，旅游是一种耗费较大的消费形式。从个人来说，要有一定的经济基础，要有一定的闲暇时间；从社会经济来说，要有较为便利廉价的交通工具，要有接待旅游者的餐饮、住宿等基本设施，当然还要有供旅游者看、听、购、娱的其他条件即旅游资源。所以，从古代的少数人的旅行到现代大众化的旅游，跟社会生产力的发展、人民生活水平不断提高密切相关。人们的生活水平由贫困型向温饱型、小康型、豪华型发展，旅游也就有相应的发展。现代旅游是在人们的生活进入小康型消费阶段之后，才发展为大众化的活动的。有些专家用时间概念来划分社会发展和人们生活水平的类型。因为社会越进步，生产力越发达，人们的生活水平越高，属于自己的休闲时间越多。我们用太极图来说明这个问题，既形象又比较科学，因为太极图里全是曲线，其起止从无限小到无限大没有明确的划分界限，更符合社会经济发展的实际情况（见图 1-1）。如果以现代旅游作为起点，随着社会经济的高度和科学技术的进步，不久的将来，少数亿万富翁可能开始进行“星际旅游”——到月球上去，到火星上去。很多年后，社会经济的发达使亿万富翁越来越多，星际旅行的费用越来越低，有朝一日，星际旅游说不定就像今天的国际旅游那样成为大众化的旅游项目。

2) 旅游是经济、文化、社会、政治等等多种因素的综合现象

旅游的这种综合性是由其复杂性和多样性引发的，从大的方面说，受到各国经济、文化、社会、政治各种重大因素的影响；从小的方面说，受到个人心理因素、经济收入、余



■ 现代及将来社会
□ 近代及过去社会

图 1-1 现代及将来社会与近代及过去社会人们生理生活、劳动与工作、闲暇时间比例图

暇时间的影响；中国还有旅行社、旅游资源及旅游地食、宿、行、游、购、娱各种条件和服务的影响，所以，说旅游是多元化、多层次、多样性的复杂的综合体，是恰如其分的。

旅游得以实现，离不开旅游者、旅行社、旅游资源三大条件。没有旅游者，根本谈不上旅游。旅游者由于其个人的年龄、民族、健康及各种心理因素、收入水平、余暇时间不同，对旅游的动机、交通工具、旅游目的地、食、宿、行、游、购、娱的需求都不一样（请参阅乔正康主编的《餐饮心理学》）。现代大众化旅游也离不开旅行社，绝大多数旅游都是由旅行社以包价旅游按照一定的路线安排旅游者的食、宿、行、游、购、娱各项活动的。即使是散客，多数也是加入旅行社组织的一些团队，或者将几个或几批散客组合成为一个团队实现旅游活动的。虽然现代社会住宿、吃饭、交通没有什么大问题，但若样样事都自己去联系解决，旅游肯定会太累、太费钱，谈不上享受了。有了旅游者和旅行社的服务，如果没有旅游资源也构不成旅游，可能只是某种商务活动、学术活动或访亲探友。旅游资源可分为自然景观和人文景观。可以说除自然山水外，覆盖了社会的各个部门，如文物遗存、建筑园林、宗教圣地、文化设施、民族村寨、都市城镇、农村牧场等等。

3) 旅游的真谛是通过经济手段完成的审美活动，文化学习活动

国内外对旅游的不同定义，或者说众多学者对旅游本质认识的各种分歧，主要来源于此。旅游是通过经济形式实现审美内容的一种复杂活动。不能因为旅游要通过经济这个形式达到审美的目的就否认审美是旅游的主要目的，也不能因为旅游的主要目的是审美而否认达到这个目的形式或外壳。经济与审美对于旅游来说，好像是人的衣服与灵魂，没有灵魂的人只是个衣架，没有穿衣服的人虽然有灵魂却也万万走不出去，如何还有审美的活动？那不是回到庄子的“逍遥游”去了吗？到旅游地去审美，离不开食、宿、行，哪一样不要花钱？哪一样不是经济活动？即使是“游”吧，到了审美对象那里要付导游费，要买门票，还有各种介绍资料、图片、摄影等，也都与经济密不可分。但我们花钱去旅游，为了什么？主要目的是去体验异乡风情、了解他国文化、欣赏美好风光，体验一切新、奇、美、异、险的感受，概括起来说，就是为了审美，这才是旅游的真谛。这是从古至今，从“旅”、“游”、“旅行”、“观光”到现代的旅游一贯的主要目的，是无庸置疑的。