

RMB

ZhenWeiJianBiePeiXunShouCe

人民币真伪鉴别 培训手册

惠广城 / 主 编
邓 强



中国物价出版社

人民币真伪鉴别 培 训 手 册

惠广城 邓 强 主 编

中国物价出版社

图书在版编目(CIP)数据

人民币真伪鉴别培训手册/惠广城, 邓强主编. —北京: 中国物价出版社, 2003.4

ISBN 7-80155-525-2

I. 人... II. ①惠...②邓... III. 人民币(元) - 鉴别 - 技术培训 - 手册 IV. F822.2 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 018085 号

责任编辑/许慧 (Tel: 010 - 68012468; E - mail: Xuhui 1985@hotmail.com)

出版发行/中国物价出版社 (邮政编码: 100837)

地址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼

电话: 读者服务部 68022950 发行部 68033577)

经销/新华书店

印刷/河北省高碑店市鑫昊印刷有限责任公司

开本/850×1168 毫米 大 32 开 印张/10.25 字数/250 千字

版本/2003 年 4 月第 1 版 印次/2003 年 4 月第 1 次印刷

书号/ISBN 7-80155-525-2/F·396

定价/20.00 元

《人民币真伪鉴别培训手册》编委会

主 任：王 敏

副主任：徐宁江 赵 峰

编 委：吕 峰 贺传芬 姜 远 惠广城

耿长平 吴继宁 姜兆山 邵永举

孙世强 邓 强

主 编：惠广城 邓 强

序

人民币是我国的唯一法定货币，做好反假人民币工作是中国人民银行和各金融机构义不容辞的任务。加大反假工作的培训力度，进一步强化反假管理，是做好反假工作的重要环节，是加强反假管理基础建设的一项重要工作。

根据经济发展和反假人民币工作的实际需要，1999年10月1日，中国人民银行开始发行第五套人民币。与第四套人民币相比，第五套人民币首次采用了多种新的防伪技术，防伪措施由十几种增加到二十多种。2000年5月1日正式实施的《中华人民共和国人民币管理条例》是人民币管理的重要法规，对于反假人民币工作做出了明确的规定，特别是对假币没收、收缴的权限和程序等问题，首次以法规形式予以明确，使反假工作有法可依，便于操作。根据中国人民银行的要求，金融系统反假人员和临柜人员都要经过系统的培训，经考试合格，取得反假货币上岗资格，方可上岗。但是，目前大多数反假教材有的已经陈旧过时，有的论述不全面。为了适应金融系统及社会各单位财务人员培训工作的需要，解决培训教材短缺的问题，人民银行济南分行组织编写了本书。本书由济南分行副行长王敏任编委会主任，货币金银处组织十余名具有丰富反假货币工作经验的人员参与编写。

本书从理论到实践系统论述了我国人民币反假业务管理，既

有理论指导，又有实践经验，还穿插了大量的阅读材料，使读者在学习业务的同时，能够掌握各方面相关知识。本书的主要特点是结合《人民币管理条例》，系统地介绍了人民币管理的各项规定；结合第五套人民币的防伪特征，介绍了目前人民币所采用的各种防伪技术。本书主要内容包括人民币基本知识、人民币发行概况、人民币的流通与回收、人民币的防伪特征、反假人民币的管理与宣传、假人民币的主要类型与特征、假人民币的识别方法、假人民币的收缴与管理、人民币硬币的发行与鉴别等。

本书对于金融系统从事一线工作的临柜人员、货币发行人员、专兼职反假人员以及企事业单位的财务人员在识假、防假和反假方面，具有很强的实用性，是开展反假人民币培训工作一本不可多得的教材。



2003年2月10日

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 货币的产生与发展	(1)
第二节 人民币的性质、职能及发行保证	(7)
第二章 人民币基本知识	(13)
第一节 人民币名称的由来	(13)
第二节 人民币单位名称及其由来	(16)
第三节 人民币的印制与发行	(20)
第四节 人民币的分类	(28)
第三章 人民币发行概况	(33)
第一节 人民币的诞生	(33)
第二节 炮火硝烟中诞生的第一套人民币	(38)
第三节 人民群众喜爱的第二套人民币	(42)
第四节 自力更生印制的第三套人民币	(49)
第五节 日趋成熟的第四套人民币	(55)
第六节 跨世纪的第五套人民币	(62)
第四章 人民币的流通与回收	(68)
第一节 人民币的流通	(68)
第二节 人民币的整点	(76)

第三节	人民币的挑剔与兑换·····	(82)
第四节	人民币的销毁·····	(91)
第五节	爱护人民币·····	(94)
第五章	人民币的防伪特征·····	(103)
第一节	人民币纸张的主要防伪措施·····	(103)
第二节	人民币油墨的主要防伪措施·····	(108)
第三节	人民币印制工艺的主要防伪措施·····	(111)
第四节	第四套人民币的主要防伪特征·····	(119)
第五节	第五套人民币的主要防伪特征·····	(126)
第六章	反假人民币的管理与宣传·····	(135)
第一节	反假人民币工作概述·····	(135)
第二节	反假人民币工作历史回顾·····	(145)
第三节	金融货币犯罪的类型及处罚·····	(155)
第四节	反假人民币宣传工作·····	(162)
第五节	反假人民币管理·····	(171)
第六节	人民币防伪技术的保密及样币管理·····	(179)
第七章	假人民币的类型与特征·····	(184)
第一节	假币的主要特征及制作手段·····	(184)
第二节	假人民币的主要类型·····	(188)
第三节	各类假人民币的特征·····	(192)
第四节	机制假币主要类型解析·····	(198)
第八章	真假人民币鉴别方法·····	(205)
第一节	真假人民币鉴别要领·····	(205)
第二节	真假人民币鉴别的基本方法·····	(208)

第三节	真假人民币鉴别的一般步骤·····	(213)
第四节	鉴别人民币真伪的工具·····	(219)
第九章	假人民币的收缴与管理·····	(224)
第一节	有关假人民币管理的基本规定·····	(224)
第二节	假人民币的收缴程序·····	(232)
第三节	假人民币的登记与解缴·····	(243)
第四节	假人民币的借用与销毁·····	(253)
第五节	反假人民币奖励·····	(255)
第十章	人民币硬币的发行与鉴别·····	(260)
第一节	人民币硬币的发行·····	(260)
第二节	流通硬币的主要特征·····	(269)
第三节	流通硬币的生产·····	(296)
第四节	假硬币制造工艺方法分析·····	(304)
第五节	假硬币的识别方法·····	(306)
参考书目 ·····		(313)
后 记 ·····		(315)

第一章 绪 论

第一节 货币的产生与发展

一、货币的起源

货币本身就是一种商品，是在商品交换的长期发展过程中，从商品中自发地分离出来，固定地充当一般等价物的特殊商品。它是商品内在的使用价值和价值矛盾发展的产物，是价值形式发展的结果。

在漫长的人类社会历史上，有很长一段时间是没有货币的。直到原始社会末期，社会生产力有了一定的发展，人类的劳动除满足基本需求以外，尚有节余，这才出现了最初的产品交换，产生了商品。随着产品交换地域的逐渐扩大和交易种类的增多，参与产品交易的人也多了起来，货币才逐渐产生。

最初的商品交换是偶然的、简单的物物交换，价值表现的形式也是偶然的，马克思把这种形式称为简单的、个别的或偶然的价值形态，即一种商品的价值形态偶然地表现在另一种商品上。原始社会崩溃后，私有制开始形成，伴随着第一次社会大分工的发展，农业和畜牧业逐渐分离，交换活动逐渐频繁并转入经常化，简单的价值形态发展为扩大的价值形态，一种商品的价值可以分别由许多不同的商品表现出来。人类社会的第二次分工，手

工业从农业中分离出来，私人劳动与社会劳动的矛盾进一步发展，物物交换的方式已经不能适应社会经济发展的客观需要，一种大家普遍乐于接受的商品就开始自发地从许多商品中分离出来，作为交换的媒介，执行一般等价物的作用，扩大的价值形态发展为一般价值形态，即所有的商品同时用一种商品来表现自己的价值。这种充当交换媒介的商品起着货币的作用，具有货币的雏形，最后由一种商品固定地充当，一般价值形态过渡到货币形态，这是价值形态发展过程中的最后阶段。

二、币材的演变

货币是通过适合作为货币材料的商品逐步演化而来的，从最初的形态出发，经过漫长的岁月，几经蜕变，币材不断变化，演化成今天的价值符号。在商品经济发展的每个阶段，货币都以不同的形态与之互相对应，即由不同的商品来充当货币，例如贝壳、铜、铁、金、银等。概括地说，货币形态的演变过程大体经历了金属货币、铸币和纸质货币三个阶段。

在生产水平较低的情况下，充当币材的是铜、铁等贱金属，随着生产力的进一步发展，贵金属又取而代之，金银成为最适合充当货币的材料。这是因为，一方面金银具有质地均匀、便于分割、体积小、携带方便、便于保存、不会腐烂等优越的自然属性；另一方面贵金属比贱金属在社会生产中具有更重要的意义，撇开金银很稀少不谈，仅就它们比铁甚至比铜软而论，这已经使它们不适应于这种用途，因此，这在很大程度上使它们丧失了一般金属的使用价值所赖以存在的那种属性，它们不仅在直接生产过程中没有什么用处，而且作为生活资料，作为消费对象，它们同样不是必要的。因此，不论把多少金银投入社会流通过程，也不致对直接生产过程和消费过程发生不利的影响。它们本身的使用价值并不与它们的经济职能发生冲突。所以正如马克思

所说：“金银天然不是货币，但货币天然金银。”^①

在每次商品交易时，人们都要对金属货币鉴定成色、称计重量、进行分割等，为了便于交换和流通，人们便开始对金属条块进行“外科手术”。有名望的商人在货币金属块上打上自己的印记，标明其重量和成色，虽然避免了每次交易中称重量、验成色、分割金属块等麻烦，但是私人信誉的社会效力毕竟有限，只能在一定的范围内流通，人们对金属块的重量和成色要求一个更权威的证明。于是，就由国家把金属块制造成具有一定形状、重量、成色和面值的铸币。最初的铸币是一种足值的货币，并且有各种各样的形状，如我国历史上曾经有过的铲形币、刀形币、圆形币等。

在长期的商品交换中，金属货币在不断的转手流通中必然受到一定程度的磨损，但人们并不计较货币本身有无价值或重量，关心的只是能否用它换回自己所需要的商品，是否仍能按原价值执行货币职能。人们在长期的社会实践中便产生了是否可以用不足值或更低劣的币材取而代之的意念，随着商品经济的进一步发展，这种想法逐渐转化成了现实，货币真正彻底抛弃了其商品实体形态，一种与商品实体形态完全分离的新的货币形态——纸质货币便产生了。

开始出现的纸质货币是纸币。纸币是由国家发行并强制流通的货币符号。任何国家发行的纸币都是用来代替流通中已存在的金属货币，它本身虽并不具有价值，但却是金属货币的代表，发挥金属货币的职能作用。正如马克思所说：“纸币是金的符号或货币符号，纸币同商品价值的关系只不过是：商品价值观念地表现在一个金量上，这个金量则由纸币象征地可感觉地体现出来。纸币只有代表金量（金量同其他一切商品一样，也是价值量），

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第107页。

才成为价值符号。”^①“货币作为商品价格的暂时的客观反映，本来也不过是当作它自己的符号来发生功能，因此也能够用符号来代替”^②，“如纸可以作为金货币的象征发生作用”^③。起先，由于纸币是金属货币的代表，所以对每一个单位纸币，都规定有它代表金属货币的数量，也就是通常所说的“含金量”，并可以兑换金属货币或黄金。第一次世界大战以后，资本主义国家普遍推行通货膨胀政策，用发行纸币来弥补财政赤字，而作为发行准备金的黄金储备则越来越少，根本无法兑现，因而就先后取消了纸币可以兑换黄金的规定，纸币法定含量已失去原来的意义。从此各国国内流通的纸币就开始解脱了它与黄金的联系，成为国家法定的流通手段和支付手段。

纸币之所以能够成为通用的价值符号，国家的强制力起着关键作用。特别是在不能兑换金属货币的情况下，没有国家的强制力，纸币就不能取得社会的公认而流通。但国家的强制力只能在一定的范围内有效，因而纸币就只能规定在本国范围内流通，当然在具有国家强制力的同时，也还要有物资以维持币值的稳定，否则也会逐步贬值直到无人接受的程度。如果纸币被强制退出流通，那么它就不再是货币符号或金的符号了，而变成一文不值的废纸。

纸币的出现虽然便利了商品交换，但纸币稳定地充当一定的流通手段必须有一个条件，即其发行量必须与货币必要量基本一致。如果纸币的发行数量过多，那么“随着价值符号的总数的增加，每一符号所代表金量就按同一比例减少。”^④也就是

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第148页。

② 马克思：《资本论》第1卷，第110页。

③ 马克思：《政治经济学批判》第95页。

④ 马克思：《政治经济学批判》，第107页。

说，纸币所代表的货币量就会相应减少，纸币就不断贬值，以致出现通货膨胀。由于纸币受自身不可返还性及发行强制性的制约和影响，所以，纸币发行数量不能自动地调节以适应商品流通对流通手段的需要，即在纸币流通的条件下，纸币过多发行而出现通货膨胀的现象时有发生，这对商品经济的发展是极其不利的。

为了克服纸币的缺陷，一种新型的纸质货币形态——信用货币便应运而生了。信用货币是在信用关系基础上产生的一种代替金属货币充当支付手段和流通手段的信用票据。信用货币包括的范围很广，如商品票据、银行票据、银行券等各种信用工具，它们都可视为信用货币，其中流动性最强、使用最广泛的是银行券。

银行券是由银行发行的，用以代替商业票据的银行票据。典型的银行券是通过银行办理商业票据的贴现而发行出去的，并且保持与金币的自由兑换，因此，银行券具有信用和黄金的双重保证。一方面银行券可以稳定地代表一定数量的黄金执行货币的基本职能，银行要发行银行券，必须保持一定数量的黄金储备，因此其发行量受到了客观上的限制，并通过与黄金的自由兑换而退出流通；另一方面，它通过贴现与商品流通相关的商业票据而进入流通，从而使之具有极强的自动适应商品流通的调节机制。

随着资本主义经济发展的不平衡性的加剧以及第一次世界大战的爆发，世界黄金存量的分布失衡，大多数国家的黄金存量锐减，银行券自由兑换黄金的基础遭到破坏。于是，原始形式的信用货币，即可以自由兑换黄金的典型的银行券逐渐被现代形式的信用货币——不能兑换黄金的非典型的银行券所取代。在现代经济生活中，纸币与信用货币在形式上已经无法区别，但这两种性质的发行同样存在。

随着商品经济的发展，货币材料和货币形态都在不断地演变，过去如此，现在如此，将来仍会如此。随着计算机技术的飞速发展，“电子货币”的运用日益广泛。自1985年中国银行发行我国第一张信用卡——长城卡，截至2002年10月，全国共发行了4.7亿张银行卡，有56家发卡金融机构加入银联网络，全国4家国有独资商业银行、10家股份制银行、邮政储汇局与中国银联联网全面完成。全国国有独资商业银行、邮政储汇局已基本完成了系统内300个地市级以上城市的联网工作，股份制商业银行也完成了系统内所有分支机构的联网运行和本行各类银行卡的跨地区使用。目前我国100个城市实现银行卡跨行通用的工作取得了突破，98个城市已全部或部分实现了当地银行卡的跨行通用，在40个城市普及推广“银联”标识卡的工作也有了长足进步。

据中国人民银行统计，1996年至2001年，我国的银行卡发行量年均增长率超过60%，银行卡交易额年均增长率为76%，银行卡受理网点年均递增51%。截至2002年上半年，中国拥有受理银行卡的银行网点13万个，可以受理银行卡的商店、宾馆、饭店等特约商户20万家，各金融机构共安装自动柜员机（ATM）4.1万台，销售终端机（POS）近27万台，为我国银行卡的发展奠定了必要的物质基础。2002年1~9月，银行卡交易总额为10.5万亿元，比上年同期增长49%，其中直接消费金额1495.7亿元，增长58%；银行卡账户人民币存款余额6483亿元，比2001年末增加1963亿元，增长43%。随着中国银联公司的成立和跨行交易成功率的提高，银行卡跨行交易量大幅增长，2002年1~9月交易金额1192亿元，比去年同期增长95.2%。在不远的将来，“电子货币”终将成为占主导地位的货币形式。

第二节 人民币的性质、职能及发行保证

一、人民币的性质

(一) 人民币的概念

人民币是指中国人民银行依法发行的货币，包括纸币和硬币。人民币是中华人民共和国境内的唯一合法货币。中国人民银行是国家授权的唯一货币发行机关，其他任何单位和个人均不得发行任何形式的货币或者变相货币。

(二) 人民币的性质

人民币作为我国的法定货币，属于纸币性质的货币，具有与其他纸币相同的性质，它是由国家通过银行发行的纸币，不能兑换黄金，作为一般等价物的价值符号执行流通手段和支付手段等职能，并在国内流通使用。具体来说，主要表现在以下几个方面：

第一，人民币是我国的唯一合法货币，国家授权中国人民银行统一发行人民币，在全国范围内流通，行使货币的各种职能。根据《中华人民共和国中国人民银行法》有关人民币的定义，人民币是中华人民共和国的法定货币，即人民币是中华人民共和国境内的唯一合法货币。这里，需要说明的是人民币与港元、澳门元的关系，香港、澳门虽然已经回归祖国，但根据《中华人民共和国香港特别行政区基本法》和《中华人民共和国澳门特别行政区基本法》，港元和澳门元分别是香港特别行政区和澳门特别行政区的法定货币。人民币与港元、澳门元的关系是在一个主权国家的不同社会经济制度区域内流通的三种法定货币，它们所隶属的货币管理当局按照各自的货币管理方法发行和管理货币。

第二，人民币是价值符号，是商品价值计价的尺度。这是指

人民币具有货币的最基本的职能——价值尺度职能，即表现其他一切商品是否具有价值和衡量商品价值大小的职能。

第三，人民币是相对稳定的货币，即人民币能够保持相对稳定的购买力。

第四，人民币是独立自主的货币，是国家经济主权的象征。国内一切货币收付、计价单位和汇价的确定都由人民币承担。同时，人民币出入境实行限额管理，可为人民币成为可兑换货币创造条件。

《中华人民共和国人民币管理条例》第 30 条规定：中国公民出入境、外国人入出境携带人民币实行限额管理制度，具体限额由中国人民银行规定。随着我国国际地位的不断提高和对外经济交往的扩大，特别是在我国加入 WTO 以后，人民币的信誉日益提高，一些国家和个人非常乐于接受人民币，尤其是在我国周边的国家，人民币已成为很受欢迎的货币。为了发展边境贸易，探索人民币成为可兑换货币的管理经验，1993 年 1 月 20 日中华人民共和国国务院第 108 号令发布了《中华人民共和国国家货币出入境管理办法》，同年 2 月 5 日中国人民银行发布《中国人民银行关于国家货币出入境限额的公告》，规定自 3 月 1 日起施行，中国公民出入境、外国人入出境，每人每次携带的人民币限额为 6000 元，在开放边民互市和小额贸易的地点，还可以根据实际情况放宽限额。

建国后，为保护经济金融秩序，国家对人民币的出入境实行严格管理，基本形成了一个由禁止到逐步放开的过程。不断改进和完善人民币出入境管理办法，符合客观形势的需要，有利于海关监管和发展边贸，方便了旅客；有利于密切与港澳台的经济联系；扩大出入境限额的地区会形成民间汇价，可为官方汇价管理提供参考依据，也可为人民币成为可兑换货币创造条件。