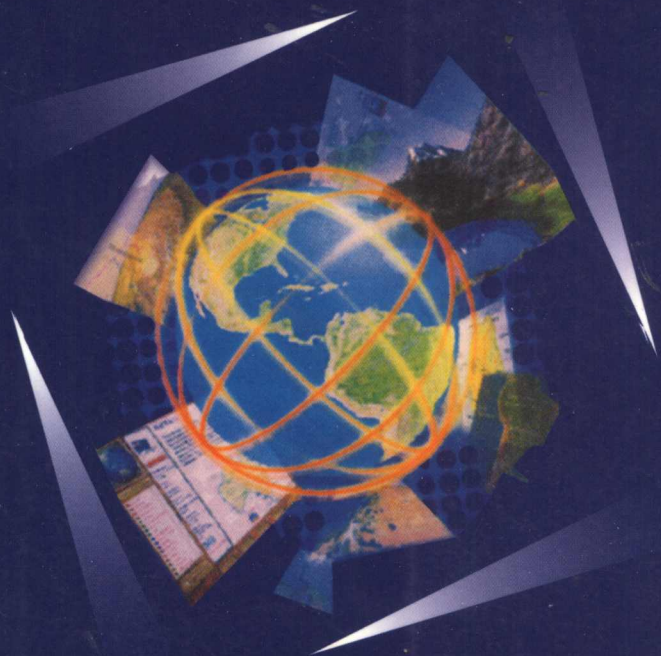


X W P L X T L

吴庚振 著



新闻 评论学通论



2

河北大学出版社

555

G212.2
U81

新闻评论学通论

吴庚振 著

河北大学出版社

责任编辑:梁志林

封面设计:赵 谦

责任印制:闻 利

图书在版编目(CIP)数据

新闻评论学通论/吴庚振著. — 保定:河北大学出版社,2001.5

ISBN 7-81028-729-X

I.新... II.吴... III.评论性—新闻—概论
IV.G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 23429 号

出版:河北大学出版社(保定市合作路1号)

经销:全国新华书店

印制:河北新华印刷一厂

规格:1/32 (850mm×1168mm)

印张:10.5

字数:263千字

印数:0001~2000册

版次:2001年6月第1版

印次:2001年6月第1次

定价:16.00元

序

中国是一个有着悠久的政论传统的国家。两千多年来,从先秦两汉时期的贾谊、晁错,魏晋南北朝时期的祢衡、阮籍、嵇康、范缜,唐宋时期的韩愈、柳宗元、陆贽、欧阳修、王安石、曾巩、苏氏父子,到明清时期的方孝孺、王世贞、李贽、王夫之、魏源、龚自珍、冯桂芬,曾经涌现过一大批杰出的政论作家,他们在自己所处的时代,各有师承,各擅风骚,留下了不少脍炙人口的名篇佳什,至今还灿若繁星,熠熠生辉,为世人所爱重。

近代化的印刷报纸问世以后,政论和一般的评论,又开始成为报纸和刊物版面上的主要内容。涌现了一大批像《时务报》、《清议报》、《新民丛报》、《民报》、《庸言》、《甲寅》、《新青年》、《每周评论》、《湘江评论》这样的以刊载政论为主的报刊,和像《循环日报》、《时报》、《中国日报》、《民立报》、《社会日报》、《京报》这样的以所刊政论和评论著名的报刊。与此同时,还涌现了一大批杰出的报刊政论作家,如王韬、梁启超、麦孟华、章太炎、陈天华、郑贯公、章士钊、邵飘萍、林白水等。他们的政论和一般的评论,或议天下之大事,或促中华之振兴,或讽当局之庸懦,或哀民生之多艰,虽然视野有宽窄,观察有疏密,感受有深浅,笔致有文野,但都写出了他们自己,和他们所代表的他们那一时代的先进中国人的心声,起到了震聋发聩的作用,推进了社会的改革和民主革命事业的发展。

中国共产党成立以后,政论和一般评论,在各时期党所办的各类报刊中,仍然占有十分重要的地位。除了创办一批像《向导》、

《中国青年》、《共产党人》、《红旗》、《求是》那样的以刊载政论为主的期刊外,还加强了各级党报的评论工作,设置了“社论”、“呼声”、“时评”、“国际述评”、“炎风小语”、“今日谈”、“每周论坛”、“人民论坛”等之类的刊载政论、评论和一般小言论的专栏,涌现了以毛泽东、邓中夏、萧楚女、恽代英、博古、胡乔木、乔冠华、邓拓等为代表的一大批杰出的报刊政论作家。为民主革命的胜利,为新中国的诞生,为社会主义建设和社会主义革命事业的胜利,和四个现代化在中国的实现,作舆论上的鼓吹。

中国的新闻工作者之所以如此重视新闻评论工作,是因为不论哪一种新闻媒体,都应该也必须有自己的声音。有了自己的声音,才能够为夺取政权和巩固政权大喊大叫,才能够为正义的进步的和革命的事业鼓与呼,才能够实行正确的舆论导向和必要的舆论监督,才能够履行自己崇高的社会责任。而新闻评论就是媒体自己的声音。

正因为这样,学习和研究新闻评论学,已经成为新闻工作的客观需要。每一个合格的新闻工作者,都必须学会运用新闻评论这一武器,通过学习研究和实践,了解新闻评论的基本规律,掌握新闻评论写作的基本要求和方法,发挥新闻评论的艺术,不断提高新闻评论写作的水平。

呈现在读者面前的这部《新闻评论学通论》,就是一部帮助新闻工作者学会如何掌握和运用新闻评论这一武器的很好的教材。本书的作者吴庚振教授曾经在高等院校从事论说文和新闻评论写作的教学工作近40年,担任大学新闻系主任工作以后,仍然兼任这方面的教学工作,并承担过省教委组织的重点科研项目,继续从事这方面的研究,课余还经常应邀为各媒体撰写新闻评论文章,有丰富的新闻评论方面的教学研究和实践经验。本书就是他在这一领域内长期从事教学研究和实践的结晶。

我和庚振教授有十几年的交往,他的宽厚朴挚,恹恹谦逊的作

风,通达古今,明辨慎思,厚积薄发的治学态度,都给我留下了很深的印象。我祝贺他的这一新作问世,并相信她一定会受到广大新闻工作者、新闻院校的教学工作者和新闻系学生们的欢迎。是为序。

方汉奇

辛巳初春于北京林园

自序

(一)

我始终认为,对一般人来说,出一本书虽不是什么高不可攀、神秘莫测的事情,但也决不像时下某些“著作等身”的“编书家”甚至“抄书家”所说的那么轻而易举。以这本小书为例,它的出版大约经历了几十年的积累过程。从60年代初到80年代初,我在大学中文系讲授一般论说文的写作;从80年代初到现在,我又一直在大学新闻系讲授新闻评论的写作。二者相加,大约有30多年的历史。其间,我撰写过大大小小的评论文章百余篇,并承担过两个较大的和这本书直接或间接相关的科研项目:一个是20世纪80年代曾与北京师院的王凯符、南开大学的徐江等老师一起,编写《古代文章学概论》(该书于1983年由武汉大学出版社出版),我负责绪论和古代论辩文部分的撰写。承担这个项目,使我有机会对我国古代论辩文产生和发展的历史、我国古代博大精深的论辩艺术,做了较为系统的研究;另一个是近年来我独立承担的河北省教委重点项目《新闻评论的可读性研究》。为了完成这个项目,我又花费了相当大的精力,比较系统地研究了建国以来特别是改革开放以来新闻评论在说理艺术方面取得的成就,并出版了专著《说理艺术漫谈》(河北教育出版社1994年)。这两个项目的研究,使我能够将古代的论辩文和现代的新闻评论贯通起来,从而获得一种

宝贵的“历史感”。总之,这本书虽不敢说有什么“学术水平”,更不敢妄谈什么“创见”,但确实是我竭尽几十年之弩钝的产物。

(二)

新闻评论是说理的,它要以理服人,这就需要讲究说理艺术。什么是说理艺术呢?我认为,说理艺术存在于说理全过程中;说理的艺术性主要表现在分析论证的说服力与感染力上。而要增强评论文章的说服力与感染力,一要靠观点正确,二要靠精到的方法技巧。一篇评论文章如果对某个问题的分析论证既正确深刻,又具有生动感人的力量,引人爱看,就可以说它的说理艺术是高超的。基于这种认识,本书从挖掘我国古代的论辩艺术入手,用相当多的篇幅阐述了说理论证的方法技巧问题,以期对学习写评论的同志有些切实的启发和帮助。这里所说的“说理论证的方法技巧”,不仅仅指语言的表现形式,它还包括构思立论以及说理结构等问题,因为构思立论和说理结构,说到底也是为增强文章的说理力服务的。

在新闻评论的分类问题上,本书也作了新的尝试。目前,一般教科书几乎都是按照权威性的规模和规格高低,将报刊上的新闻评论体裁依次列出,分为社论、评论员文章、短评、按语、专栏评论、述评、杂文等。这样分类我觉得其线索显得不够清晰,对相近类型的评论体裁缺乏必要的整合。本书首先将新闻评论的文字体裁分为两种类型:一是代表报刊编辑部的评论,二是报刊署名评论,然后再按照规格高低和权威性大小,各归其类。此外,考虑到报刊讨论式评论是近年来新出现的一种重要的评论形式,本书也对其作了专门介绍。

(三)

我的恩师、已故辞章学家谢国捷先生，家学深厚，学风严谨。其家兄谢国桢先生是我国著名的历史学家，其胞弟谢国祥是当代著名的京剧艺术专家。谢先生一再告诫吾辈：凡是从自己手里出去的文字，哪怕是一篇短文，一则小札，也要认真对待，一字一词一标点都不可有半点马虎，否则，就是不懂得写文章的起码知识。这些金石之言犹如一杯陈酿，历时愈久其味愈浓。联想到当前著作界某些人存在的粗制滥造、文风不正、“无错不成书”的现象，备感谢先生教诲之珍贵。某虽不才，但对先辈的教诲未敢忘怀，每执笔为文，总是殚精竭虑，惨淡经营。在本书的编写过程中，我也基本上坚持了这样的态度。不过，也有遗憾和不安。在本书临近完稿时，我突发疾患，看书写字十分困难，而交稿期限早已敲定，因而某些章节可能仍然显得有些粗疏，甚至有些错漏之处，敬请各位专家和广大读者批评指正。

著者

2000年10月于河北大学

目 录

序.....	方汉奇(1)
自序.....	(1)

第一章 绪论

第一节	新闻评论学研究的对象.....	(1)
第二节	新闻评论在新闻宣传中的地位和作用.....	(3)
第三节	无产阶级新闻评论工作的优良传统.....	(11)
第四节	新闻评论的历史沿革.....	(16)

第二章 新闻评论的性质和特点

第一节	新闻评论的新闻性.....	(23)
第二节	新闻评论的政治性.....	(26)
第三节	新闻评论的群众性.....	(28)
第四节	新闻评论的指导性.....	(30)

第三章 调查研究 选好论题

第一节	选题的基本原则.....	(34)
第二节	选题的基本途径.....	(39)

第三节	选题的基本方法·····	(42)
-----	--------------	--------

第四章 立论的基本要求

第一节	立论要富有新意·····	(49)
第二节	立论要准确科学·····	(55)
第三节	立论要集中精粹·····	(61)
第四节	拟定一个好标题·····	(64)

第五章 谋篇布局

第一节	疏通思路	安排结构·····	(74)
第二节	纲举目张	条贯统序·····	(77)
第三节	搭桥接榫	前后贯通·····	(81)
第四节	周严缜密	无懈可击·····	(86)
第五节	起伏跌宕	神情摇曳·····	(90)

第六章 论述(上)

第一节	论证的基本方法·····	(93)
第二节	反驳的常见形式·····	(99)
第三节	立论和驳论的历史渊源——论辩体制的确立·····	(106)
第四节	议论说理的基本型·····	(111)

第七章 论述(下)

第五节	具体分析	充分说理·····	(115)
第六节	议论说理	讲究艺术·····	(121)

第七节	服之以理 动之以情·····	(133)
-----	----------------	-------

第八章 文风和语言

第一节	树立马克思主义的优良文风·····	(138)
第二节	新闻评论的语言·····	(141)
第三节	向人民群众学习语言·····	(155)

第九章 代表报刊编辑部的评论

第一节	社论·····	(158)
第二节	评论员文章·····	(171)
第三节	短评·····	(177)
第四节	按语·····	(183)
第五节	述评·····	(194)

第十章 报刊署名评论

第一节	一般署名评论·····	(204)
第二节	署名小言论·····	(209)
第三节	报刊讨论式评论·····	(222)
第四节	杂文·····	(232)

第十一章 广播评论

第一节	广播评论及其特点·····	(244)
第二节	源于报刊的广播评论形式·····	(250)
第三节	广播主持人评论·····	(254)

第四节	音响评论·····	(256)
第五节	广播谈话·····	(259)

第十二章 电视评论

第一节	电视评论及其特点·····	(268)
第二节	电视新闻述评·····	(275)
第三节	电视谈话体评论·····	(282)
第四节	电视主持人评论·····	(291)

第十三章 新闻评论工作者的修养

第一节	熟悉党的方针政策·····	(300)
第二节	具有较高的理论水平·····	(303)
第三节	树立大局意识·····	(307)
第四节	好学深思,知识广博·····	(311)
后记·····		(317)
参考书目·····		(319)

第一章 绪论

第一节 新闻评论学研究的对象

新闻评论泛指报刊、广播、电视等新闻媒体所刊发的具有新闻性的评论文章(节目)。新闻评论学则是研究新闻评论的特点、作用及其写作规律的一门科学,它属于应用性学科,是新闻学的重要组成部分。

新闻评论作为一种社会现象,作为一种意识形态的特殊形式,有其产生和发展的客观规律。在我国,早在唐代就出现了邸报,到了明清时代,报房京报、小报等在一些中心城市已相当繁盛,但在绵延流传达一千余年的古代报纸上,基本上没有言论,有的只是“皇帝谕旨”、“臣僚奏摺”之类。只是到了近代,随着封建专制主义制度的逐步解体和资本主义势力的日渐壮大,报纸上才出现了言论,才有了“声音”。这种现象说明,新闻评论的产生需要一个基本条件,那就是公众的民主意识和哪怕是最起码、最狭隘的言论自由。新闻评论是针对现实而发的,是陈述政见的一种有效形式,具有强烈的政治性。在不准“发言”、不准议论朝政,在“民可使由之,不可使知之”的封建专制主义制度下,是没有言论自由的。另一方面,封闭保守的封建经济,也在不断扼杀着人们的民主意识,使他

们只知道周而复始地“日出而作，日入而息”，不了解外面的世界。在这样的社会形态下，是不可能产生新闻评论的。

此外，新闻评论又是随着形势的发展，随着社会矛盾和思想政治斗争的变幻而消长变化的。如果说传播新闻的根本宗旨是传播信息，那么发表评论的基本目的则是发表意见（尽管也有一定的传播信息的功能）。新闻评论是一定的阶级或政党、一定的政治集团或社会势力用来宣传自己的思想和主张的一种武器，是人们认识客观事物的本质和规律的一种工具。评论较之新闻，具有更强的主观性。因此，以传播信息为主要任务的报纸必然重视新闻，而以发表政见为主要任务的报纸则必然重视评论。这一点从中外近代报刊发展史上可以看得很清楚。在中国近代，从王韬于1874年创办的《循环日报》到梁启超于1896年创办的《时务报》和1902年创办的《新民丛报》，从徐勤等人于1896年创办的《强学报》到严复等人于1897年创办的《国闻报》，都十分重视评论的作用。这是因为他们创办这些报纸的目的，是宣传自己维新变法的政治主张，而不是借助报纸要传播什么生活和经济信息。报纸只不过是他们陈述政见的一块舆论阵地。相反，在西方，资产阶级于十六世纪前后创办的一批现代报纸的雏形——手抄新闻和新闻书等，基本上没有言论，而是一种纯信息性的新闻纸。这是因为萌芽于封建社会肌体上的资本主义势力，当时还很弱小，还没有形成足以和封建势力相抗衡的强大的政治势力。他们创办这些新闻纸，主要是为了传播商业信息，诸如商业行情、产品销售以及与此有关的交通运输、天气状况、有无战事等等。后来，随着资本主义势力的日益壮大，到了十七世纪中期以后，强大的新兴资产阶级逐步登上了历史舞台，并与封建阶级展开了你死我活的政治斗争。他们强烈要求言论出版自由，并创办了一批宣传资产阶级的思想和主张的报纸，如马拉于1789年创办的《人民之友报》等。这些报纸一改过去手抄新闻、新闻书单纯刊载商业信息的面貌，而是刊载了大量言论。即

便是资产阶级夺取政权之后,由于本阶级内部党派林立,争斗不已,历史上也出现了一个政党报刊时期。这些资产阶级政党报刊同样也刊载了大量持不同政见的新闻言论。政治风云的变幻直接影响着新闻评论的兴衰及其面貌,这可以说是一个历史的结论。我们研究新闻评论这一社会现象,对这一点应该首先搞清楚。

新闻评论有着共同的性质和特点,但不同的新闻媒介由于其传播形式、传播手段的不同,对新闻评论的表现形式也有一些不同的要求。比如视听结合的电视评论与报刊上的文字评论相比,就有一些明显的差异。我们要研究各种新闻评论的共性,包括其性质、特点以及选题立论的基本要求等等,也要研究报纸、广播、电视评论不同的个性,研究不同媒体的评论采制的不同要求。不过,需要说明的是,由于广播电视评论的历史还比较短,特别是电视评论是近年来才发展起来的,还不够成熟,实践本身所提供的经验也还不够丰富,因而我们将以主要篇幅研究报纸评论。

第二节 新闻评论在新闻宣传中的地位和作用

新闻评论是新闻媒介的旗帜和灵魂,在新闻宣传中占有十分重要的地位。打个比方说,新闻报道相当于一篇文章的材料和内容,而评论则相当于一篇文章的主题思想。一篇文章的材料和内容可能会很多,而其主题思想也许只有一两句话,但这一两句话却是整篇文章的灵魂和统帅。如果说新闻报道是“形”,那么新闻评论则是“神”,只有将报道和评论有机配合,才能收到“形神兼备”之效,也才能做好新闻宣传这篇“大文章”。

新闻评论在新闻宣传中所占据的这种灵魂和统帅地位,不是哪个人的主观意志使然,而是新闻传播客观规律的反映。诚然,新

闻宣传应该以报道新闻为基础,为主体,但从总体上看,从新闻传播的大系统去看,这种报道只有与新闻评论相互配合,只有靠了评论的“点睛”和升华,才能赫人耳目,也才能远走高飞。评论是一种“声音”,没有声音的报纸是“哑巴报纸”,其传播效果自然会大打折扣。所以,中外新闻学家历来都十分重视评论工作。我国老一辈新闻工作者、曾多年担任人民日报总编辑的邓拓同志指出:“报纸的评论特别是社论决定着报纸的政治面貌。一篇社论是一期报纸的旗帜。”^①

新闻宣传是一项复杂的系统工程,而评论是其纲,是其关键性环节。总编辑的工作上下左右,千头万绪,但应该牢牢抓住评论这个关键性环节,做到纲举目张,思路清晰。古人云:“晓其大纲,则众理可贯”^②,“乘一总万,举要治繁”^③。在实际工作中,媒介领导制订一个时期或某个宣传战役的评论选题计划的过程,就是学习党的方针政策、调查研究的过程,就是明确报道思想和报道的整体思路的过程。

新闻评论属于论说文的范畴,它的任务是讲清道理,帮助受众认识客观事物的本质和规律,因此,认识功能是它最基本的功能。如果说新闻报道的主要任务是传播信息,反映现实世界新近发生的变动情况,那么新闻评论则是探索发生这种变动的根据和理由。

具体说来,新闻评论的功能和作用主要是以下几个方面:

一、阐释和宣传党的方针政策

党的各种新闻媒介,特别是党报党刊,是党和人民的喉舌,因

① 《中国共产党新闻工作文件汇编》下卷,北京,新华出版社1980年版,第327页。

② 周振甫:《文心雕龙注释》,北京,人民文学出版社1981年版,第172页。

③ 同上,第70页。