

国外现代
商业装修设计
丛书

写字楼室内装饰设计

● 福建科学技术出版社



5



5
2

国外现代商业装修设计丛书

写字楼室内装饰设计

陈孝生 选编

江苏工业学院图书馆
藏书章

福建科学技术出版社

(闽) 新登字 03 号

国外现代商业装修设计丛书

写字楼室内装饰设计

陈孝生 选编

*

福建科学技术出版社出版、发行

(福州得贵巷27号)

福建省新华书店经销

福建彩色印刷有限公司印刷

开本787×1092毫米 1 16 8.5印张4插页 图文136码

1993年9月第1版

1993年9月第1次印刷

印数: 1—5 400

ISBN 7-5335-0721-5 TS·67

定价: 59.00元

书中如有印装质量问题,可直接向承印厂调换

前言

随着改革开放的推进,商业装修的热浪日益高涨。商业装修的档次不断提高,范围不断拓展,由过去的涉外饭店拓展到一般旅馆、接待室、写字楼、展厅、店面、商场、酒吧、咖啡屋、歌舞厅等。纵观当今发达国家的商业装修设计,各种风格、各种流派争芳斗妍,令人目不暇接。而我国的装修设计由于起步晚,与之相比还存在差距。为了配合我国涌动着的商业装修热潮,使读者及时了解、掌握现代世界各国的商业装修设计水平,从而使我国商业装修跃上一个新台阶,我们特编译了这套《国外现代商业装修设计》丛书。

本丛书分 5 册出版:1.商场·橱窗展示设计;2.展览空间设计;3.店面装饰设计;4.酒吧·咖啡屋·舞厅设计;5.写字楼室内装饰设计。

本丛书收编了国外优秀设计师慧心巧思设计的近 2000 例商业装修作品。这些作品表现了不同风格和流派,反映了现代商业装修设计的 7 个新趋势:回归自然化,整体艺术化,高度现代化,高度民族化,个性化,服务方便化,以及高技术与高情感的结合。每件作品均有高质量的彩色照片,典型的设计还附有平面图,并用简练的文字概述作品的独到之处、设计者的基本构思、设计手法和材料的运用等。

我们衷心希望本丛书的出版能拓宽读者的视野,为创造优美的商业空间提供有益的参考。

编 者

























