

天津市

新闻

摄影论文集

天津市新闻摄影学会
天津市新闻工作者协会

编

天津出版传媒集团

天津人民出版社

天津市新闻摄影论文集

天津市新闻工作者协会 编
天津市新闻摄影学会

天津出版传媒集团

天津人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

天津市新闻摄影论文集 / 天津市新闻工作者协会,
天津市新闻摄影学会编. -- 天津: 天津人民出版社,
2014.9

ISBN 978-7-201-08899-0

I. ①天… II. ①天… ②天… III. ①新闻摄影-文
集 IV. ①J419.1-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 227161 号

天津人民出版社出版、发行

出版人: 黄 沛

(天津市西康路 35 号 邮政编码: 300051)

邮购部电话: (022) 23332469

网址: <http://www.tjrmcbs.com>

电子信箱: tjrmcbs@126.com

高教社(天津)印务有限公司印刷

2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷

787×1092 毫米 16 开本 15 印张

字 数: 300 千字

定 价: 32.00 元

编 委 会

主 任：刘凤银 王 宏

主 编：王 宏

编 委：张凯林 祁小龙 李锦河 宋子明

刘延军 张 建 马 平 刘海峰

岳月伟 焦永普 肖庆晖

序

王 宏

摄影,是一门技术,更是一门艺术。

新闻摄影,则是在技术和艺术的基础上,更加强调了新闻的属性。在长期的实践中,摄影记者用镜头捕捉,用画面表达,用睿智记录着社会的发展和时代的变迁。

在经历了摄影从黑白到彩色,从胶片到数码的演变,新闻摄影已经进入了一个全新的时代。

认识,实践,再认识,再实践。一代又一代,一茬又一茬摄影记者,知识的丰盈,实践的探索,认识的升华,理论的收获,后浪推前浪地推动了新闻摄影向前向前再向前,壮大着天津新闻摄影队伍。

今年天津市新闻摄影学会换届,新一届学会理事会决定为全市会员单位及新闻摄影工作者出版《天津市新闻摄影论文集》,用以展示新闻摄影实践的成果。

毋庸赘言,切看一篇篇高质量有水平的论文。

谨以此对天津市新闻工作者协会予以的指导和支持表示衷心的感谢。

目 录

时政摄影记者的 21 条“军规”	姜宝成	1
怎样做个好图编	姜宝成	5
重细节 讲人性		
——由一个图片说明引发的新闻立场思考	姜宝成	10
互联网时代的传统媒体摄影记者	杜建雄	13
摄影记者的历史责任	杜建雄	16
初谈时政摄影记者	许 凯	19
数字时代的纪实摄影	王 倩	22
Photoshop——影响新闻摄影的双刃剑	钱 进	24
浅说摄影在当代的应用	王 涛	29
浅谈手机摄影	张 磊	32
公安新闻摄影初谈		
——抓拍是警方图片新闻的撒手锏	孙 震	34
初探体育摄影的新闻敏感性	孙 震	37
数字新闻摄影的新技术势必引发新闻摄影新理念	孙 震	41
舞台摄影有感	姚文生	45
论新时期下新闻摄影的存亡	崔跃勇	47
网络围攻下的纸媒摄影记者的转型	赵建伟	50
手机摄影引发的新闻摄影新趋向	赵建伟	54
胡同情怀	王建一	57

图片专版也要接地气	魏孝明	60
新闻记录摄影浅论	谷 岳	63
论瞬间的“整体与部分”	谷 岳	67
回家——去往雅安之路	胡凌云	70
三“抢”京剧神童——坚守在一线	胡凌云	75
社会新闻的摄影报道	吴 迪	79
新媒体时代的新闻摄影报道	吴 迪	82
试论新闻图片色彩还原在其冲击力方面的价值效果	孙立伟	85
浅谈老照片的整理与利用	刘 欣	88
拍客时代摄影记者面临的挑战与应对	王 健	91
新时期经济新闻摄影的新思路	王 健	95
“全媒体”时代下新闻摄影记者要练好内功	尉迟健平	99
危机就是契机 挑战就是机遇 ——再谈摄影记者要抓住机遇从应对新媒体挑战 到融入和促进全媒体发展	宁 柯	103
从摄影角度看戏剧舞台艺术摄影	庞 剑	107
苦练内功迎接“全媒体”时代到来	王 津	111
“六有”的学习与实践	张 立	114
主流媒体记者应对全媒体时代	曹 彤	118
浅谈当今新闻摄影领域的机遇与挑战	刘乃文	121
全媒体——摄影记者的救赎与挑战	王晓明	124
摄影记者如何应对全媒竞争	高莹辉	131
浅谈老年报的图片应用	杨惠全	135

当新闻记者邂逅手机摄影·····	游思行	139
浅谈新闻摄影进入全媒体时代·····	周伟	141
新闻摄影浅谈·····	常朴	144
新闻摄影记者的出路·····	岳月伟	146
新闻主题的提炼与新闻角度的选择·····	张东	150
要重视“非事件”新闻照片内涵和主题的挖掘·····	张东	153
教育行业报刊新闻摄影价值探究·····	刘东岳	156
全民摄影时代谈新闻摄影·····	韩昇	160
应用 lightroom 实现数码摄影完美工作流程·····	李想	163
“读图时代”文字记者的三种图片能力·····	石坚	166
“荷赛”作品中有关中国的刻板印象·····	陶莹	170
新媒体时代新闻摄影的发展空间与前景探究·····	陶莹	174
图片剪裁:要“眼球”效应,更要真实底线·····	李建	177
浅析军事专题摄影探索与创新·····	江传景	180
图像资源的整理与再利用·····	于全兴	189
试论体育摄影的采访设计·····	张颖	194
将感情融入摄影中·····	刘承 刘季春	199
浅析微时代新闻摄影的优势与劣势·····	岳磊 杨雪	202
论数字技术与互联网传播环境下摄影的发展·····	田建	207
浅析摄影艺术与绘画艺术的关系·····	高平	211
利用现代化的影像技术展现建设美丽的天津·····	刘寿江	218
摄影在企业文化建设中的功能及作用·····	刘毅	222
规划展览展示中图片应用浅析·····	杨佳锐	226

时政摄影记者的 21 条“军规”

天津日报 姜宝成

2013 年的 7、8、9 三个月,我短期客串了一把时政新闻摄影记者。在此期间,各种大小会议、慰问、调研、会见、外事、出差……我几乎体验了时政摄影记者的全部工作。

之前,我对时政摄影怀有强烈的敬畏之心,认为此工作高不可攀、难度巨大,甚至当领导找我谈话时还拒绝过,认为自己不可能完成如此重任。三个月下来我发现,时政摄影其实有其规律可循,并能熟能生巧。遵守了这些要求,便是遵循了时政摄影的“军规”,加上几乎所有活动都是“套路”,使用熟练的摄影技术只要“按规矩办事”,几乎人人可以胜任。

我总结的这 21 条“军规”是:政治红,爱干净,懂规矩,懂礼貌,多观察,少说话,动作快,善思考,别挡路,别显眼,勤笔记,勿泄密,认清人,排座次,勤点头,常微笑,早点到,不早退,早上车,快吃饭,不喝酒。

第一条,政治红。政治可靠,既是党的新闻宣传工作者的基本要求,也是对领导身边工作人员的基本要求。

第二条,爱干净。要勤理发、勤洗澡、勤刮胡子,做到每天换洗衣服。发型要规整,衣服的颜色和款式要简洁。摄影记者是领导所处场合里最明显的人,除了手中的相机外,尽量不要让别人看出其与这个群体的不同。你不能想象,一个严肃的会议或会见场合,在白衬衣黑裤子之间,一名大胡子摄影记者穿一件大红背心、迷彩裤衩、大花拖鞋上蹿下跳的场景。

第三条,懂规矩。要知道什么该拍,什么不该拍,在什么位置拍,什么时候拍,什么时候该停止。有的记者在严肃的会议场合开着闪光灯,拍个没完,从开始拍到结束,甚至用广角镜头贴近领导的脸,这都是不可取的。

一般大型会议或外事会见都会限制拍摄时间，通常在开始5分钟或结束前3分钟。摄影记者一定要懂得这个规矩，在限定时间内把需要拍摄的画面拍够。印象比较深刻的是，2013年9月，阿富汗总统卡尔扎伊来访，我事先并不知道会限定那么短的时间，看到别人露出紧张的神色自己还不紧不慢，好在在工作人员做出示意时刚好拍完规定画面，否则就耽误了大事。

第四条，懂礼貌。在主要领导身边的工作人员或陪同调研人员大都是领导，岁数上也要年长于我们。所以，面对他们，要懂得分寸。

第五条，多观察。领导都很在乎自己的形象，一般到了省部这一层级的领导多少都懂得在镜头前如何展示自己的表情和姿势。只要有相机或摄像机在场，他们都会马上“进入状态”，甚至主动去寻找机器的位置。但如果摄影记者一味地“记录”这些，若干年后，影像资料价值将大大降低。所以，在程序化地记录后，有心的摄影者还应多多观察，努力呈现被摄者“回归自然”的状态，体现被摄者的内心世界。

第六条，少说话。摄影记者本身就是一个多干活少说话的工作，在领导身边，所有的工作人员都要少说话，绝不能领导讲你也讲，甚至声音盖过了领导。除了礼貌性的打招呼，和一些必须问和回答的问题，在公开场合尽量不要讲话。

第七条，动作快。谁都讨厌一个给自己拍照片的人在面前举着相机总不按快门，或者按个不停。尤其在一些仪式性的场合，构图、对焦等都干脆利落，缓慢生疏的动作容易让被摄者着急，因为他不知道你到底拍没拍好。

第八条，善思考。新闻摄影并不是一项纯体力劳动。面对各种可能，摄影记者需要的智慧甚至要比文字记者多很多。时政摄影记者要多思考，拿捏好如何通过角度、构图、光线、景深，将政治、新闻与艺术完美结合。

第九条，别挡路。在拍摄领导活动时，不能只管拍照，耳朵也要竖起来，要留意领导或讲解人员的讲话内容，从讲话中判断是否该闪开去路。在拍摄这种场景时，应在嘉宾站稳后迅速构图对焦，拍几张马上闪开，以免影响被摄者参观查看。常有被调研单位的摄影者，站在领导与被查看物体之间总不挪地方，一个劲儿地按闪光灯；在领导查看完一个环节要移步

时也不觉察,挡住了去路,直到被警卫人员拉开,弄得双方都很尴尬。

第十条,别显眼。摄影记者是藏在镜头后面的人,是“局外人”。除了做隐形的自己,拍好照片,千万不要做任何出格的动作。

第十一条,勤笔记。一名优秀的摄影记者是善于记笔记的,一名优秀的时政摄影记者同样应善于记笔记。要提前了解自己所拍摄的每一个活动的内容和背景,既为更好地将时政与新闻结合,也积累了知识和信息。

第十二条,勿泄密。作为领导身边的工作人员,时政记者经常与领导同车出行,领导可能会在车上与其他领导谈论一些工作。即使会议,内容也有不便公开的。这些话听了就听了,千万不要东说西说。

第十三条,认清人。时政记者主要负责记录主要领导的活动,但也要认清其他领导。要知道姓名、部门、职务,不然图片说明都没办法写。

第十四条,排座次。级别越高越讲究排名,排名决定了座次和站位。通常,这些座次和站位都会由会议处的人提前设置桌牌和标签。在一些重要的合影、仪式和调研活动中,摄影记者一定要知道谁该站在什么位置。若有必要,甚至可以上前提醒。

第十五条,勤点头。点头是中国传统打招呼的一种含蓄的方式,在时政场合尤为适宜。跟认识的人点下头,让对方觉得你是尊重他的。

第十六条,常微笑。俗话说“不打笑脸人”,在不适宜说话的时政场合,微笑是最好的表达友善的方式。

第十七条,早点到。一般来讲,不论会议、调研还是会见,摄影记者都要提前 15 分钟左右到场。这个时间,低层级的干部会陆续到场,我们也可利用这个时间再次确认流程,检查设备,做到万无一失。

第十八条,不早退。有的记者认为一场会议拍完场面、领导、讲话者等即可离场,但我个人经验,千万不要离开。因为,你永远不知道议程会不会突然改掉,领导会不会突然来了兴致决定去现场查看,会不会有一些其他的突发情况。我曾在某次会见末尾,拍摄到了领导蹲在地上看规划图。

第十九条,早上车。领导一般最后上车,他一落座车就开了,司机不可能为你等待。

第二十条,快吃饭。“八项规定”出台后,饭桌上少了觥筹交错,用餐时间自然缩短。作为随行工作人员,我们吃饭一定要快,要赶在领导用餐



结束前返回车上,熟悉下面的活动安排。

第二十一条,不喝酒。现在的高级领导大都不吸烟,少饮酒。如果随行人员满身烟味或酒气,会让他们极度讨厌。酒气也会损害记者自身的形象,甚至耽误了工作。所以只要有工作绝对不可以饮酒。

怎样做好图编

天津日报 姜宝成

时至今日,国内仍有部分纸媒不设专职图片编辑,图片编辑的工作,被部门主任、版面编辑取代;或者,即使有图片编辑也不专业或未受到重视,只是一个“二传手”(编辑助理)。结果是,照片使用没有统一的标准,没有策划选题,生产与使用部门缺少沟通衔接,记者发稿靠“蒙”,甚至发稿成了记者与版面编辑之间的私人交易。照片得不到很好的展示,不仅影响了报纸的形象和质量,也让摄影记者的积极性受到打击。

什么是图片编辑?

图片编辑应是报纸视觉传播的终极执行者,为各版面图片使用提供主导意见,与各版编辑商讨图片的合理使用,参与报纸图片报道的策划和组织,对摄影记者和摄影通讯员进行业务指导,建立生产环节与传播环节的联系。在全媒体时代,图片编辑还应用专业的眼光帮助网媒挑选合适的图片,编辑各种图片专题。

编辑在整个新闻传播流程中起着主导作用。图片的编辑直接影响着摄影记者的图片拍摄方式和手法及对新闻事件和瞬间的选择,让一些创新的图片在版面上得到较好的处理。图片编辑应帮助记者合理、适当剪裁图片,精心修改图片的说明文。

原《人民日报》总编辑范敬宜曾在《为摄影记者提供施展才能的舞台》一文中说,“图片使用的误区,严重影响了摄影记者才能的发挥和报纸图片质量的提高”。

图片编辑应该是一个具有大局眼光的摄影专家,一个能够驾驭文字的全能编辑,一个摄影报道的组织者、策划者和指导者。

一、图片编辑的基本职业道德素养

图片编辑除了有较高的业务水平外,还应具有高尚的情操、宽广的胸怀、正派的作风。图片编辑应具有强烈的社会责任感,要始终把社会舆论导向放在首位。一代优秀的编辑甚至可以影响和造就一个优秀的文化时代。

在编辑过程中,付出心血的是编辑,出名的是作者。编辑应甘为人梯,甘当无名英雄,要一丝不苟地对待每一篇稿件甚至每一个字词。

二、图片编辑的基本业务要求

图片编辑应使照片生辉,使版面生辉。一名图片编辑应该思维活跃,目光敏锐,能从众多图片中快速作出选择,能使每张照片物尽其用。图片编辑应能对照片提出专业的评价,能协调领导、文字编辑、版面编辑、美术编辑和摄影记者的不同要求。

图片编辑应注重学习,懂得政策和政治,了解时事形式,并善于从大局考虑;图片编辑应懂得传播学,知道怎样把有价值的信息传递给读者;图片编辑不是裱糊匠,应有足够的照片阅读量和足够高的照片阅读能力,善于与摄影记者沟通,对影像有较好的判断能力,能够把摄影记者最想表达的意思加以提炼,适当指导和帮助记者完善图片专题的拍摄与展示;图片编辑应有较文字编辑更高的文学功底,懂得文字与图片的有机融合。

好的图片编辑,应该看到记者所没看到的,思考记者所未思考的,怀着认真坚韧之心,从废品中救回成品,把次品修复成成品,从成品中炼出精品,把精品打磨成极品,然后看到照片广为传阅甚至捧回奖杯。虽然我们不能奢望每个人都像《纽约时报》的卡尔·安德那样,能把爱因斯坦照片黑板上的物理公式的笔误揪出来,但知识的积累会让图片编辑能够更好地处理图片,少犯低级错误。

三、图片编辑的权利和义务

图片编辑有权利有义务选择与所在媒体观点相吻合的、具有视觉冲击力的图片;图片编辑应知道并决定哪些是图片中需要的元素,剪掉扰乱读者视线的其他元素;对图片说明进行修改;布置图片在版面上的大小;对摄影

记者进行的专题给与策划和指导。

四、图片编辑要考虑的基本问题

在照片选择上,图片编辑要考虑画面是否够好?照片是否达到了报纸所接受的技术质量?倘若技术不好,是否影响到图片的信息传播?后期的加工处理能否改善图片的视觉表现?剪裁能否增加图片的表现力?这张图片的视觉信息是否为文字所无法表达?这张照片的视觉有意思吗?说明怎样写能增强图片的信息量?照片在版面上不影响读者接受视觉信息的最小尺寸是多大?什么样的版式可以最好地表现照片?一张照片够吗?是否需要两张或多张来补充?哪张是抓拍的照片?哪张是摆拍的照片?哪张是可信度高的照片?这个场景允许摆拍吗?哪张照片最真实地反映了新闻事件?摄影记者在现场是否改变了事件的场景?摄影师在现场是否改变了事件发展的过程?

五、剪裁照片的基本准则

剪裁照片的目的就是把照片中最无关紧要的累赘去掉,帮助读者在视觉上找到照片的关键部分,把视线集中到最有趣的画面上。

①为准确传递信息剪裁,为图片的视觉冲击力而剪裁,为减少视觉噪音而剪裁,为版面设计而剪裁,总是考虑是否可以将图片剪裁成长而窄的不平常比例,丰富版面的视觉语言。

②剪裁可以改变视觉趣味中心的位置,可以改变水平线的位置,可以突出视觉趣味中心。

③如果摄影记者足够优秀,或图片编辑不够成熟,则尽量不要剪裁图片。

六、图片编辑后期可以做的和不可以做的

可以做的:

①剪裁照片;②加光、减光,将照片局部加黑、增亮;③去掉照片上由于镜头脏等原因造成的污点;④改变照片的反差。

不可以做的:

对照片进行电子合成、修改、拼接,造成视觉信息改变,视觉符号(包括色彩、照片内物体形状等)相互关系改变。(插图摄影不在此例。)

七、图片不满意的应对办法

①是否可以通过剪裁来突出新闻的主要内容,是否可以让人物的动作或表情更加生动一些。试一试通过技术处理,如提高照片反差、明度、锐度等使杂乱无章的背景不那么突出,使照片的质量得以提高。但图片编辑不能对照片进行修改、加工,使其违背了新闻真实性的原则。

②可以将照片在版面上展示得小一些,并且位置不要突出。

③舍弃照片,看能否用图表、地图、漫画等代替,是否可以将照片作为摄影插图的一个组成部分。

④如果来得及,可以让摄影记者重拍一次,或者看是否有其他摄影师在场,拍到了更好的照片。

八、版式设计中的图片处理

关于视觉中心:

“视觉关注中心”是视觉传播的一个重要规律,其内容包括:

①一个无色、没有变化的或混乱的版面不能引导读者从何处阅读,也不会引导读者的视线移动。②在版面设计时,每个版面必须有一个视觉中心。③在版面上营造一个视觉中心的方法很多,最简单的就是使用一张大照片。

图片的大小和位置的决定:

图片编辑最重要的工作之一就是决定照片在版面上的大小、位置,而目的是使其最有利于信息的传播。

一般来说,照片在版面上的最小尺寸以照片上的内容可以看清为准。编辑不能把信息量很大、形式感很强的照片放得很小。因为虽然你自己看过,但读者看不清而会忽视这张照片。

一些技术质量很差的,却又不得不使用的图片,在版面上应尽量处理得小一些,不要过分突出,否则会强调它的缺点。

版面上有几张图片时,可将图片处理得大小不一,形成对比,使版式生动。

压在照片上的标题或文字不能损失图片中的信息含量,以有利于照片的视觉传播。

九、图片编辑在与摄影记者协调任务时应注意的问题

①提供图片拍摄的想法,阐述所拍摄事件的新闻价值,在设计版面时可能怎么用。

②给摄影记者正确的主旨及正确的解释。

③要求摄影记者尝试各种角度,在影像上有创意。

④让摄影记者去拍人们谈论的事,尽量不要拍谈论事的人。

十、图片专题方案策略

所谓图片专题,就是对新闻事件做专门的挖掘,将新闻事件放大来处理,更详尽地用图片的形式反映出来。若想挖掘新闻图片专题的独特性,应在日常生活的消息中动脑筋,以小见大,发掘新闻内涵。

图片专版的内容和要求可以细化,并形成系列:图片故事、新闻专题、深度报道、调查评论、资料文献、主题集锦、主观策划、艺术展示、时尚风物、实用服务……不一而足,编辑形式可以采用图片主导式、图文互补式、图文独立式、连续图片式、色彩主导式、形式组合式、图片索引式等。

总之,全民摄影的移动互联网时代对图片编辑提出了挑战,也带来了更多机遇。无论载体如何,基本的原则和要求还是那些。适应新的科技和潮流,无论换什么样的桌布和盘子,图片编辑只管做出更符合人们刁钻胃口的菜就好。