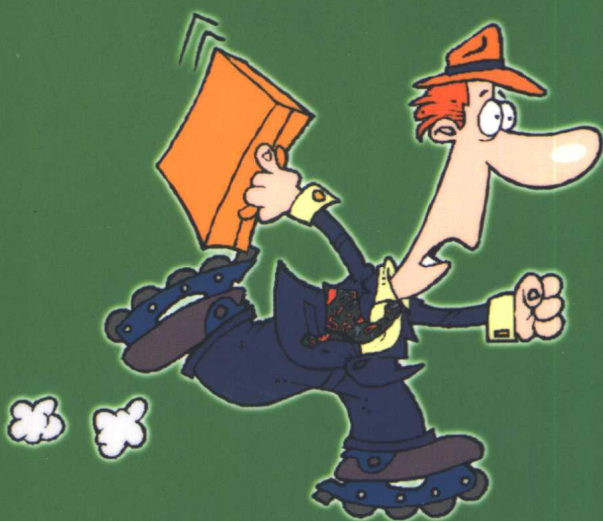




经商创业以小搏大一本通

创业起步 300问

华牧 主编



企业管理出版社

经商创业以小搏大一本通

创业起步

300问

华牧 主编



企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创业起步 300 问 / 华牧主编. —北京: 企业管理出版社, 2003.7
ISBN 7-80147-892-4

I. 创... II. 华... III. 企业管理-问答
IV. F270-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 054499 号

书 名: 创业起步 300 问

作 者: 华牧主编

责任编辑: 凡禹

技术编辑: 赵勇 爱明

书 号: ISBN 7-80147-892-4/F·890

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044

网 址: <http://www.cec-ceda.org.cn/cbs>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷: 中国文联印刷厂

经 销: 新华书店

规 格: 787 毫米×960 毫米 16 开本 21 印张 300 千字

版 次: 2003 年 7 月第 1 版 2003 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 8000 册

定 价: 29.80 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

目
录

第1章 创业与国家经济环境

- | | |
|---------------------|----|
| 1. 时代需要什么人? | /1 |
| 2. 我国第一次创业高潮是何时出现的? | /2 |
| 3. 我国第二次创业高潮是何时出现的? | /3 |
| 4. 我国第三次创业高潮是何时出现的? | /3 |
| 5. 创业需要关心国家政策吗? | /4 |
| 6. 创业需要关心中国国情吗? | /6 |

第2章 创业与个人素质

- | | |
|-------------------|-----|
| 7. 如何做一个成功的创业者? | /7 |
| 8. 为什么要做一个企业家? | /8 |
| 9. 你适合创业吗? | /8 |
| 10. 哪些人不适合创业? | /10 |
| 11. 创业者应当具备哪些品质? | /11 |
| 12. 你是否对自己充满信心? | /12 |
| 13. 怎样才算是出色的创业者? | /13 |
| 14. 你是否有顽强精神? | /14 |
| 15. 你是否有创新精神? | /16 |
| 16. 你是否有竞争精神? | /17 |
| 17. 你是否心思细致? | /17 |
| 18. 你是否善于工作、乐于领导? | /18 |
| 19. 创业需要什么知识? | /20 |
| 20. 创业者要避免什么错误? | /22 |

目
录

21. 怎样处理好人际关系?	/22
22. 怎样赢得别人的赞同?	/23
23. 怎样使别人喜欢你?	/24
24. 怎样改变别人的态度?	/24

第3章 筹措创业资金

25. 创业需要很多钱吗?	/26
26. 一元钱能当老板吗?	/27
27. 创业融资有哪些手段?	/28
28. 企业内部融资有哪几种形式?	/28
29. 银行贷款有哪几种形式?	/29
30. 融资租赁有哪几种形式?	/30
31. 融资租赁有哪些优势?	/31
32. 融资租赁适合创业者吗?	/32
33. 创业者怎样吸引投资?	/33
34. 怎样制定经营计划?	/34
35. 哪些人是潜在的投资者?	/35
36. 投资者在决定投资时考虑哪些因素?	/35
37. 与投资者面谈要注意什么?	/37
38. 怎样选择募股与负债?	/37
39. 什么是风险投资?	/38
40. 为什么说风险投资是“以小博大”?	/39
41. 风险投资有哪些管理模式?	/41
42. 风险投资者最看重什么?	/41

目
录

43. 进行风险投资有哪些阶段? /42
44. 怎样申请风险投资? /43
45. 怎样运用创业资金? /45

第 4 章 选择创业起步方式

46. 从哪里发现创业机会? /47
47. 创业者可以选择哪些经营方式? /48
48. 创业者选择行业有哪些诀窍? /49
49. 在家创业需要注意哪些问题? /50
50. 选择创业道路可能面对哪些损失? /51
51. 选择创业道路要留心哪些陷阱? /52
52. 什么是个人独资企业? /53
53. 什么是合伙企业? /54
54. 合伙人应当具备什么素质? /54
55. 合伙人之间的合作的基础是什么? /57
56. 合伙人之间的合作的润滑剂是什么? /58
57. 合伙人之间的合作的动力是什么? /58
58. 合伙人之间的合作的关键是什么? /59
59. 合伙人之间有矛盾怎么办? /59
60. 什么是有限责任公司? /60
61. 公司有哪些基本特征? /61
62. 创业者制定公司章程要包括哪些内容? /62
63. 什么是有限责任公司的“限”? /63
64. 创业者设立公司需要哪些条件? /64

目
录

65. 创业者设立公司需要哪些程序?	/65
66. 违规设立公司要承担什么责任?	/66
67. 怎样进行企业登记申请?	/67
68. 怎样进行企业登记注册?	/68
69. 怎样进行税务登记?	/69
70. 特许经营有什么优势?	/70
71. 怎样成为特许经营的受许人?	/71
72. 怎样利用互联网创业?	/72
73. 网上营销有什么优势?	/73
74. 怎样防止互联网上的风险?	/74
75. 企业初创期有哪些误区?	/74
76. 创业者怎样解决创业中的危机?	/76

第 5 章 收集商业情报

77. 创业为什么要进行市场研究?	/77
78. 怎样进行市场研究?	/78
79. 市场研究有哪些方法?	/79
80. 市场研究的关键在哪里?	/81
81. 创业者如何把握市场?	/81
82. 创业者如何发现市场?	/82
83. 创业者如何创造市场?	/84
84. 创业者如何保守商业秘密?	/85

第 6 章 学会市场分析

85. 创业者如何发现市场需求?	/87
------------------	-----



目
录

86. 创业者如何掌握市场信息?	/88
87. 创业者如何密切注意市场变化?	/88
88. 创业者如何研究分析市场?	/89
89. 市场调查的对象包括哪些内容?	/89
90. 创业者如何分析市场机会?	/90
91. 什么叫市场细分?	/92
92. 创业者如何进行市场细分?	/93
93. 创业者如何评价细分市场?	/94
94. 创业者如何选择目标市场?	/96
95. 如何捕捉市场机遇?	/97
96. 捕捉市场机遇需要什么观念?	/98
97. 怎样研究市场机遇的规律性?	/100
98. 怎样拥有独具慧眼的创意?	/100
99. 怎样利用逆向思维创造市场机会?	/101
100. 怎样使科技尽快转化为生产力?	/102

第 7 章 捕捉商业机会

101. 中式快餐可以创业吗?	/103
102. 陶瓷店可以创业吗?	/103
103. 命名公司可以创业吗?	/104
103. 地毯清洗服务可以创业吗?	/105
104. 老人看护服务可以创业吗?	/106
106. 翻译社可以创业吗?	/107
107. 临时工服务公司可以创业吗?	/108

目 录

108. 催收欠账服务可以创业吗?	/110
109. 清洁服务可以创业吗?	/110
110. 稿件销售可以创业吗?	/111
111. 残疾人士用品店可以创业吗?	/112
112. 电脑租赁可以创业吗?	/113
113. 保姆代理公司可以创业吗?	/114
114. 职业女性俱乐部可以创业吗?	/115
115. 家具寄卖店可以创业吗?	/116
116. 左撇子用具店可以创业吗?	/116
117. 盆景业可以创业吗?	/117
118. 地毯染色服务可以创业吗?	/118
119. 水饺店可以创业吗?	/118
120. 烤肉店可以创业吗?	/119

第 8 章 产品研究与开发

121. 产品开发需要什么步骤?	/121
122. 产品开发有什么技巧?	/123
123. 产品开发要注意什么问题?	/124
124. 怎样保存创造性设想?	/125
125. 怎样激发新产品的设想?	/126
126. 怎样利用头脑风暴法开发新产品?	/127
127. 怎样利用笔记本法开发新产品?	/128
128. 怎样利用组合思路开发新产品?	/129

目
录

第 9 章 有计划的市场推广

- | | |
|----------------------|------|
| 129. 营销为什么要以顾客为核心? | /131 |
| 130. 能不能向间接顾客推销? | /132 |
| 131. 怎样向最终用户推销? | /133 |
| 132. 创业中为什么需要咨询? | /133 |
| 133. 咨询组织有哪些类型? | /135 |
| 134. 怎样选择咨询顾问? | /136 |
| 135. 创业时选择广告的因素有哪些? | /138 |
| 136. 如何选择不同的广告媒体? | /139 |
| 137. 如何使广告更有吸引力? | /140 |
| 138. 怎样创造独特的广告创意? | /141 |
| 139. 怎样写出醒目的广告标题? | /141 |
| 140. 怎样在经营中利用广告宣传? | /143 |
| 141. 怎样选择广告代理商? | /145 |
| 142. 怎样在创业经营中妙用广告技巧? | /146 |
| 143. 如何创作具有效果的广告? | /148 |

第 10 章 创业期企业的战略

- | | |
|-------------------|------|
| 144. 为什么要实行多元化战略? | /150 |
| 145. 多元化战略有什么优势? | /150 |
| 146. 怎样进行多元化经营? | /152 |
| 147. 为什么要实行品牌化战略? | /153 |
| 148. 名牌为什么受欢迎? | /154 |

目录

149. 名牌对创业有什么帮助?	/155
150. 名牌对交易双方有什么好处?	/156
151. 为什么要实行成本领先战略?	/157
152. 实行成本领先战略要注意什么?	/158
153. 为什么要实行别具一格战略?	/160
154. 实行别具一格战略要注意什么?	/161
155. 为什么要实行差别化战略?	/163
156. 创业中怎样实现产品差别?	/164

第 11 章 创业期企业的经营

157. 什么是经营感觉?	/166
158. 怎样培养经营感觉?	/166
159. 什么是买方市场?	/168
160. 怎样在经营中分析供求差异?	/169
161. 怎样在经营中进行市场细分?	/169
162. 怎样在经营中捕捉市场信息?	/170
163. 怎样在经营中创造新的机会?	/171
164. 怎样利用竞争对手增加竞争优势?	/171
165. 创业中怎样进行柔性竞争?	/173
166. 创业中怎样进行细节的较量?	/175
167. 创业经营中怎样打破常规?	/177
168. 创业经营中怎样走出求同怪圈?	/178
169. 创业经营中怎样利用名人效应?	/179
170. 创业经营中怎样反其道而行之?	/179



目
录

171. 什么是合同?	/180
172. 合同包括哪些种类?	/181
173. 创业者在签订合同时应该注意哪些事项?	/182
174. 哪些人可以成为合同的主体?	/183
175. 签订合同有哪些程序?	/184
176. 合同中一般包括哪些主要条款?	/185
177. 什么样的合同是有效的?	/186
178. 履行合同时需要遵守哪些原则?	/187
179. 怎样对合同进行变更与合同转让?	/189
180. 怎样终止合同?	/190
181. 怎样追究违约责任?	/191
182. 承担违约责任有哪些形式?	/191
183. 追究违约责任时要注意哪些问题?	/193

第 12 章 创业期企业的管理

184. 有哪些古典管理理论?	/194
185. 有哪些行为科学理论?	/195
186. 有哪些现代管理理论?	/196
187. 管理理论在 20 世纪 90 年代有哪些新观念?	/197
188. 创业者在制定管理制度时要注意什么?	/198
189. 什么是五“W”-“H”分析法?	/199
190. 什么是“企业九查法”?	/200
191. 什么是抽屉式管理法?	/201
192. 什么是“355”工作法?	/202



目 录

193. 净资产之外的财富是什么?	/202
194. 创业阶段的用人之道是什么?	/203
195. 创业者如何激励员工?	/204
196. 如何对员工进行考评?	/205
197. 如何对员工“分而治之”?	/206
198. 怎样把握员工的共性?	/207
199. 怎样建立人才流动机制?	/207
200. 什么是反“马太效应”?	/208
201. 什么是 ES 战略?	/209
202. ES 战略有什么内容?	/210
203. 为什么要对员工进行培训?	/210
204. 怎样对员工进行培训?	/211

第 13 章 创业期企业的理财

205. 创业时理财有哪些基本原则?	/213
206. 如何控制成本费用?	/214
207. 怎样了解自己的真正成本?	/215
208. 怎样持续完善成本管理?	/215
209. 怎样利用员工进行成本管理?	/216
210. 怎样改变绩效评估制度?	/217
211. 什么是“问题管理”模式?	/218
212. 创业时要了解税收问题吗?	/219
213. 怎样在创业时节税?	/220
214. 怎样追讨欠款?	/221

目
录

215. 我国对股票上市有什么要求? /223
216. 股票上市需要什么程序? /224
217. 怎样借壳上市? /225
218. 借壳上市有什么成本? /226

第 14 章 创新与技术管理

219. 为什么说现在是信息时代? /228
220. 商业信息有什么价值? /229
221. 信息对企业有什么用? /230
222. 怎样通过市场调查收集信息? /231
223. 创新是怎样发生的? /232
224. 创新的核心是什么? /233
225. 怎样对“旧”产品创新? /233
226. 怎样对经营方式进行创新? /234
227. 怎样开创新的市场? /236
228. 什么是“知识性创新”? /237
229. 怎样在转变观念中实现创新? /237
230. 怎样在产业结构中实现创新? /238
231. 怎样在工作需要中实现创新? /239
232. 怎样在不协调现象中实现创新? /239
233. 科学技术在创业中有什么用? /241
234. 企业怎样进行技术开发? /241
235. 企业怎样进行技术引进? /242
236. 企业怎样运用知识技术? /243

目录

- 237. 创业中的技术战略有哪些? /244
- 238. 创业者怎样选择技术战略? /245
- 239. 选择技术战略要注意什么? /246

第 15 章 用法律为创业护航

- 240. 创业与法律有什么关系? /247
- 241. 创业需要法律意识吗? /248
- 242. 怎样培养创业者的法律意识? /249
- 243. 为什么要遵守职业道德? /250
- 244. 创业者需要知道什么民商法规? /251
- 245. 民商法的主体有哪些? /252
- 246. 民商法包括那几类法律关系? /253
- 247. 什么是代理制度? /254
- 248. 什么是民事行为权利中的时效制度? /255
- 249. 创业者需要知道哪些反不正当竞争法问题? /257
- 250. 哪些行为属于不正当竞争? /258
- 251. 不正当竞争行为会产生哪些后果? /260
- 252. 创业者如何维护消费者权益? /261
- 253. 创业者需要知道哪些产品质量法问题? /262
- 254. 创业者销售产品要承担什么责任? /264
- 255. 产品质量问题的时效是怎么规定的? /265
- 256. 创业者需要知道哪些著作权知识? /265
- 257. 哪些行为属于侵犯著作权的行为? /267
- 258. 创业者需要知道哪些商标知识? /268

目
录

259. 创业者如何进行商标注册? /268
260. 创业者注册商标时要注意哪些事项? /270
261. 创业者申请专利需要什么条件? /270
262. 创业者申请专利要遵循什么原则? /271

第 16 章 保持创业与生活的均衡

263. 创业者怎样加强修养? /273
264. 创业者怎样转变思想? /274
265. 怎样树立创业的观念? /275
266. 终身学习对创业有什么用? /276
267. 现在应该怎样学习? /277
268. 创业是不是要成为工作狂? /279
269. 怎样做到劳逸结合? /280
270. 创业者怎样对付错误的观念? /281
271. 有哪些非理性的观念? /282
272. 怎样做到时常更新观念? /284
273. 为什么要学会控制自己? /286
274. 怎样丰富创业者的业余生活? /286
275. 消遣太多好不好? /287
276. 怎样提高时间的价值? /288
277. 怎样充分利用时间? /289
278. 创业者怎样扩展兴趣? /291
279. 创业者怎样建立人缘? /292
280. 聚会时需要注意些什么? /293

目
录

第 17 章 向创业成功者学习经验

281. “左撇子用品商店”如何创业成功?	/294
282. “爱情虾”如何创业成功?	/295
283. 哈默造桶厂如何创业成功?	/296
284. “不动产业广告”如何创业成功?	/297
285. 亚默尔肉牛如何创业成功?	/298
286. “植生绿化带”如何创业成功?	/299
287. 日本麦当劳如何创业成功?	/300
288. “铅笔大王”如何创业成功?	/300
289. 霍英东如何创业成功?	/301
290. 李维斯牛仔裤如何创业成功?	/302
291. 皮尔·卡丹如何创业成功?	/303
292. 索尼公司如何创业成功?	/304
293. 碧芝公司如何创业成功?	/305
294. 黑人化妆品如何创业成功?	/306
295. 瓦塔拨里钟表公司如何创业成功?	/307
296. 防滑运动鞋如何创业成功?	/307
297. 迪斯尼公司如何创业成功?	/308
298. “润滑之王”如何创业成功?	/309
299. “宝丽来”如何创业成功?	/310
300. 方便面如何创业成功?	/311