

◎张 颂 主编



应用主持艺术系列丛书

主持人

提高与进修指南

宋黎黎 编著

中国广播电视出版社

应用主持艺术系列丛书

主持人

提高与进修

指南

宋黎黎 编著

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

主持人提高与进修指南/宋黎黎编著. —北京: 中国
广播电视出版社, 2003.1

(应用主持艺术系列丛书)

ISBN 7-5043-4057-X

I. 主… II. 宋… III. 主持人-培训-指南
IV. G222.2-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 086750 号

主持人提高与进修指南

编 著:	宋黎黎
责任编辑:	许立英
责任校对:	张莲芳
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	河北省高碑店市鑫昊印刷有限责任公司
装 订:	涿州市西何各庄新华装订厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	220 (千) 字
印 张:	10.625
版 次:	2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷
印 数:	5000 册
书 号:	ISBN 7-5043-4057-X/G·1590
定 价:	19.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

主编的话

应用主持艺术系列丛书是一套启蒙性、应用性、探索性、研究性的读物，适合于爱好者、从业者、管理者、研究者了解、体味、借鉴、参考。

主持人是公众人物，在各自的岗位上默默耕耘、登堂入室，付出了心血，贡献了力量。那个中甘苦、成败得失，日益引起社会的关注。他们肩负着传播先进文化的历史使命，他们加入了国际传播媒体的激烈竞争。中国的主持人一定会以“德才兼备、声形俱佳”自律，一定会积累更丰富、更深刻的经验，继承创新，凸显特色，走向世界。

主持人是一个很受人们关注的职业，很多年轻的朋友希望自己也能够成为一名主持人，电视台的不少栏目常常因为主持人的走红而家喻户晓。不少主持人随着广播电视节目走进了千家万户。随着广播电视媒体的发展，主持人已经成为了一个十分引人注目的职业。主持人队伍也日新扩大。

21世纪我国的广播电视事业将会有有一个更大的发展，主持人这个行业将更多受到人们的关注，主持人这个职业也需要更多的新人来加入。很多人想知道什么样的人才能成为一个主持人？主持人需要一些什么样的素养、能力、知识？成功的主持人是怎样主持节目的？主持人本身应该怎样提高自己的综合素质？

应用主持艺术系列丛书，从主持人的口语表达艺术、主持人的节目策划艺术、主持人节目驾驭艺术、主持人场景应对技巧、主持人的形象塑造艺术、非节目主持艺术等方方面面进行了较全面的介绍。对于想走进主持人队伍的读者来说，这是一套启蒙读物。对于初踏进主持人行业的人来说是一套非常实用的教材，对于想了解主持人这个行业的人来说，读一读这套丛书，会使你对主持人这个行业有较全面的认识。

愿这套书受到大家的欢迎和喜爱。

北京广播学院播音主持艺术学院教授、博士生导师

张 颂

2002年11月6日于北京广播学院

目 录

引 论 “艺”海无涯苦作舟	
——主持人素质提高的必要性	(1)
第一章 主持人综合素质的提高	(5)
第一节 素质优势是主持水平的决定因素	(5)
第二节 提高素质的最主要途径是不断学习	(8)
第三节 心理素质的提高	(30)
第四节 实践素质的提高	(55)
第二章 主持人个性气质培养	(60)
第一节 如何使自己具有个性	(61)
第二节 培养优秀的品质情操	(72)
第三节 “内外兼修”培养优雅的气质形象	(87)
第三章 主持人交际能力的提升	(94)
第一节 交往的基础与作用	(95)
第二节 如何抓住机遇脱颖而出	(106)
第三节 主持人交际能力的核心——沟通能力	(110)

第四节 社交素质和技巧	(122)
第四章 主持人的升学深造和进修培训	(137)
第一节 播音主持相关专业及学校介绍	(137)
第二节 播音与主持艺术专业考试应试指南	(162)
第三节 主持人专本科升学考试应试指南	(181)
第四节 主持人研究生入学考试应试指南	(198)
附录 1: 2001 年攻读硕士学位研究生招生简章 北京广播学院	(211)
附录 2: 2001 年报考北京广播学院硕士研究生有关说明	(215)
附录 3: 2001 年硕士学位研究生招生 北京广播学院有关 问题解答	(219)
附录 4: 北京广播学院硕士学位研究生招生专业及研究方 向介绍	(222)
附录 5: 2001 年硕士学位研究生招生专业目录 北京广播 学院	(243)
附录 6: 北京广播学院播音主持艺术学院语言学专业硕士 学位研究生入学考试部分试题 (1996~1999 年)	(247)
第五章 主持人职称评定与业务科研	(258)
第一节 播音员职称系列介绍	(258)
第二节 主持人论文写作指导	(268)
第三节 创新、创优与节目评奖	(281)

附录 1: 第四届“金话筒”奖电视节目主持人获奖名单	(306)
附录 2: 第四届“金话筒”奖广播节目主持人获奖名单	(311)
附录 3: 播音员、主持人职称评定资格条件范本.....	(316)
参考书目	(327)

引 “艺”海无涯苦作舟 论

——主持人素质提高的必要性

随着广播电视事业的不断发展，主持人这一职业日益成为热门职业，不断受到社会各界人士的关注，优秀的主持人也赢得了众多观众的尊敬和喜爱。正因为此，这一行业也成为竞争最为激烈、最具挑战性的行业之一，“平静是相对的，优胜劣汰是永恒的”。在这种情况下，主持人提高和丰富自己就不再仅仅是主持人的自我要求，而成为从社会到自身各方面的需要。

一、行业竞争的需要

“同行是冤家。”这句话有调侃的味道，但正因为这一行业的多种职业优势（比如更容易获得知名度；可能会有更广泛的社会影响；自己的才能更容易被人发现和肯定；受到更多的人关心甚至宠爱，等等），所以引起更多有才有貌的人来竞争。之所以很多人都认为女主持人是吃青春饭的，原因也在于真正既漂亮又有内涵且有潜质和独特风格的主持人很少很少，很多主持人是因为形象上或性格上占了优势，因此上了年纪后，又

有年轻漂亮清纯活泼的女孩出现了，这种“大龄主持人”自然就被淘汰了。像沈力、倪萍、吴小莉、敬一丹这样的主持人，就因为她们不断地给自己提更多、更高的要求（敬一丹工作多年后，三十多岁还去读研究生，倪萍一直没有沉醉在综艺大观的辉煌之中，不断地寻找自己新的亮点，挖掘自己的潜能，形成独特的风格），所以她们的艺术生命不因年龄的增长而衰退。相反，我们看到大量的女主持人在上了年纪后就在屏幕上消失了，而有的女主持人即使在屏幕上，也仅是靠化妆去掩盖年老，而不是在综合素质上提升自己，有的电台还发生了观众给电视台写大量的信，质问电视台为什么还用“老人”而不用新面孔这样令人尴尬的事。

二、观众的需要

广播电台是国家的舆论宣传部门，也是广大电视观众的服务部门。“全心全意为人民服务”，“一切为了观众，一切从观众出发”一直是而且永远是电视工作者的毕生追求。现在的观众文化档次越来越高，欣赏口味越来越高，不再满足于简单说教、简单娱乐和简单的寓教于乐，现在电视节目的交流成为了事实和趋势，节目制作越来越精细化，越来越专业化，相应的主持人也就需要越来越“专业”：主持少儿节目的主持人要懂儿童心理学，主持新闻节目主持人要求是多年的记者，主持医学节目的就要是医学专家，或起码是医务工作者，主持法律节目的就要是法律专业毕业的学生。如果主持人不深化自己在节目中的优势和知识的权威性，观众自然会“移情别恋”。

三、行业发展的需要

近十年，中国广播电视事业的发展真的可称作一日千里，欣欣向荣。

当我们即将告别 20 世纪跨入 21 世纪的大门时，看到了这样一组数字和事实：

1987 年，我国拥有电视台 366 座，电视机社会拥有量为 1.1 亿台；

1992 年，电视台发展到近 600 座，电视机社会拥有量为 2.2 亿台；

1996 年底，经初步统计全国电视台已近 900 座，电视机社会拥有量为 3 亿台。

10 年中，全国电视台数量由 300 多座发展到 900 座；电视机社会拥有量由 1 亿台发展到 3 亿台。这种跳跃式的飞速发展，无论从电视机数量增加的绝对值，还是发展变化的百分比来说，均是同时期的世界之最。

中国电视经过了 40 年的风风雨雨，如今已走入活力勃发的成熟期。有人用“电视大国”来描述中国的电视事业——世界上电视观众最多；世界上电视机数量最多；世界上电视台数量最多；世界上电视从业人员最多……这些骄人的数字其实并不能真正说明中国电视的业绩，中国电视真正值得赞许的是它日益与时代的脉搏同呼吸，共进步。

在这种情况下，对主持人的需求越来越高，虽然我们从表面上看到的电视台事业的发展，对主持人的需求“量”在增大，而实际上由于电视事业对社会的影响越来越大，观众对主持人的“质”的要求更大，一直在呼唤高素质的主持人才。

四、时代发展的需要

（一）市场经济的需要

中国越来越市场化，同样广播电视业越来越灵活、越来越受市场这支看不见的手操纵，从中央台到地方台，现在主持人越来越多是聘任制，主持人的压力也很大，不提高自己会被市场淘汰。

（二）新世纪需要新型的主持人

一个时代有一个时代的要求，新的世纪新的时代必然会对主持人提出新的要求，比如不再只看重背稿子，不再只注重长相，而需要高素质、高能力、个性化的主持人。

（三）中国走进 WTO，需要更国际型的主持人

中国加入 WTO 后，会有更多的广播电视节目要对外交流，同时有更多的机会学习和引进国际上别的国家和民族的精品，所以要求主持人不仅要精通外语，了解西方文化，并且要立足本国传统的民族风格，兼容并蓄。

总之，在当今社会，主持人作为受人瞩目的“公众人物”，作为国家政策的宣传者，国家和民族的精神面貌的直接体现者，以及对外交流的使者，不断翟提高和发展自己，已经成为整个社会对优秀主持人的必然要求。

第一章 主持人综合素质提高

第一节 素质优势是主持水平的决定因素

在决定主持人水平的多种因素中，我们可以考虑很多方面：容貌、学历、社会经验、知识结构、家庭环境等等，但其中最核心的因素是素质。节目主持是通过主持人的实践来完成的。在美国，一档节目收视率下降时，往往采取替换主持人的办法。NBC 经理施洛索认为，当新闻节目不能吸引观众注意时，只有一招——替换主持人来提高收视率。一般情况下，这种办法往往很奏效，最根本的原因就是，不同的主持人有不同的素质构成，而且同素质也有高低之分。

当然，这是就一般情况而言，并不是说在任何情况下，替换主持人都能绝对起到作用。有些节目收视率下降，并不一定在于主持人，而在于节目内容、宗旨不适宜等等。但是，除了某些特别的原因，主持人素质优劣无疑对提高节目收视率起决定性作用。

主持人素质优劣是节目水准高低的决定因素。主持人素质

好,节目水准则较高;主持人素质差,节目水准则较低。“矛盾的两方面中,必有一方面是主要的,其他方面是次要的。其主要的方面,即所谓矛盾起主导作用的方面。事物的性质,主要的由取得支配地位的矛盾的主要方面所规定的。”主持人素质优劣决定节目水准的高低,其原因就在于主持人素质占据着主导地位。

主持人素质好,节目的水准不至于降到观众看不下去的水平;主持人素质差,其所主持的节目往往令观众失望甚至厌烦。在某种程度上,主持人素质高低决定了节目成败。美国著名新闻顾问艾尔·普里莫曾说:“如果把所有构成一档新闻节目获得成功的因素考虑进去,并且给每一个因素增加一些分量,将这些因素量化,构成十个因素的话,那么主持人会占据八个因素,其他诸因素的总和只占两个因素。”普里莫的这种分析的根据是什么呢?是否具有普遍意义呢?让我们看看美国新闻节目成功与失败的经验教训,从中可以对普里莫的论点找到根据,也可以深刻地理解主持人素质与节目水准的关系。

美国最早的固定节目主持人,NBC《晚间新闻》节目的两位伙伴主持人亨特利和布林克利从1956年起直到60年代末,一直占据三大电视网晚间新闻节目收视率之首,称雄十多年之久。而CBS的新闻播音元老道格拉斯·爱德华兹早在第二次世界大战前就从事广播新闻播音工作,有着丰富的播音经验,从1948年开始在电视中播报新闻,但他无力同NBC的两位伙伴主持人竞争,长期处于第二位。CBS于1962年果断决定舍弃爱德华兹,启用克朗凯特。克朗凯特上任后,雄心勃勃,力图一举取胜,但由于两位主持人已打下牢固基础,在观众中有相当的威望,收视率仍占据第一。

电视网研究人员开始注意到这个现象,从亨特利和布林克

利身上寻找原因：为什么他们主持的节目如此受欢迎？他们发现，一个节目能否取胜，在很大程度上取决于主持人的主持水平，而主持水平又同主持人素质成正比。亨特利在担任主持人前，已有15年新闻记者与评论的工作经验。布林克利在中学时代就为报纸撰稿，被称为“天生的记者”，早在1940年就在合众社从事记者工作。他们两人还有一个共同的经历，即在成为主持人之前都做过广播新闻采编和播报工作，所以很快就能适应电视新闻节目的要求。作为最早的一对电视新闻固定节目主持人，他们取得的成功，对于新闻节目主持艺术的发展有着划时代的意义。美国整整一代青年是听着他们主持的新闻节目长大的，直到1970年亨特利退休。当这一对搭档主持人解体时，节目收视率开始下降。此时，克朗凯特经过数年奋斗，CBS新闻亦经过数年奋斗，终于抢占到三大电视网晚间新闻节目收视率之首的宝座。研究人员把这一“胜利”归功于得力的主持人克朗凯特具有的较高素质，故此将节目主持水准提高到“艺术化”的程度。

最近几年，中央电视台在选择任用新闻节目主持人上面同过去相比有了很大的进步。一些素质较好，能力较强的记者、编辑和其他人员走上了主持人岗位。一些播音员也在转型期表现出较强的能力，他们在主持人岗位上不断提高自身素质，主持水准有了显著提高。这说明，中央电视台正在努力按新闻规律进行主持人队伍的培养。

找到事物之间的内部联系，就抓住了事物的本质。通过对主持人素质与主持水准关系的分析，我们可以探寻到提高主持水平的根本途径——提高主持人自身素质。

第二节 提高素质的最主要途径是不断学习

一、重视学习，积累知识

不只是主持人这一行业，在我们当今的社会，就业与失业，不同的职业，不同岗位的选择，报酬的高低，乃至人生发展的前途，在愈来愈大的程度上将取决于个人的素质与能力。在社会人才竞争日益白热化的今天，提高自己是最明智的选择。正是在这个意义上，我们才提出“提升生命”的口号。“提升生命”实际上就是要提升生命的价值。而要做到生命价值的提升，就必须——学习！

（一）聪明和机智来源于勤奋学习

主持人的水平随观众的要求而水涨船高，古圣人孔子曾说过：“学，然后知不足。”西方也有谚语：“越学越无知，”话虽不同，说的意思却相同，即通过学习，然后才能发现自己的不足之处，才能做到谦虚谨慎！大科学家牛顿发现了万有引力定律，受到了万人的崇敬和爱戴，可他自己却谦虚地说：“我只不过是站在巨人的肩膀上……”这位科学上的巨人面对名誉和赞美是如此的谦虚。稍微了解他的人都知道，牛顿小时候不聪明，不会说话，反应迟钝，远非一些堪称聪明伶俐的同龄孩童可比，然而正是他，凭着刻苦与执著，勤奋和努力，在一只从树上落下的苹果的启发下，发现了万有引力定律，成为一代科学巨匠，而此时，那些比他聪明的人取得的成就又在哪里？一样的道理，要想做个优秀的主持人，就要善于学习，因为没有人天生是大才。

主持人未必都要成为牛顿和爱因斯坦，其实，就是在我们身边，这样的例子也比比皆是：你的同事的优点，同学的优点，你的朋友优点，你从报刊杂志电视电影中成为人物的故事中，甚至与你在公共汽车上偶然相遇的人的言行中，都可能有着值得学习的地方。孔子说：“三人行，必有我师焉。”要提高自己的，要努力学习，时刻留意他人，“择其善者而从之，择其不善者而弃之。”这样日积月累，终有“积跬步而致千里”的一天！主持人要努力成为“杂家”和“大家”。

（二）要擅长于学习

凡事都讲求个方法，说到学习，除了要勇于学习之外，还要注意方法，要善于学习。现代人生活节奏快，压力大，要想有充裕时间用于学习是件很困难的事。这样，运用适当的学习方法，高效率地学习也就显得很重要了。比如，自古以来，中国的领导阶层被认为非具有高深的学问不可。无论在战场上多么骁勇，无论政治手段多么高明，只要学问修养不高，便难免会被视为不学无术之人。三国时代，孙权有一位名叫吕蒙的大将，十五六岁时就从军打仗，由于他骁勇善战，很快被提升为大将军。但是由于幼时家贫无法念书，所以虽身为将军之尊，却没什么知识修养。每逢给孙权上书只能口述，请人代笔，闹出笑话。孙权对此十分担心，有一次把吕蒙叫来，告诉他：“你现在已是一个身份地位很高的人了，最好还是看一些书，充实自己的学问。”吕蒙设法逃避说：“因军务繁忙，实在是没有空闲来看书。”孙权劝告他：“我并非想你成为一个学者，而是希望你去看一些军事和历史方面的书。将军军务繁忙，我料理的政务比你忙，可我自幼喜欢看书，即使在登上王位之后，也深感读书的重要，可以从中学习很多有益的知识，所以，我劝你还是不要逃避，试着看看吧。”至此，吕蒙才开始