

H U I Z H A N J I N G J I



会展活动——高级经济活动方式

会展产业——越来越引人注目的行业

会展经济——内涵更丰富的经济形态

会展经济

一种蕴藏无限商机的新型经济

保健云 徐 梅 著

会展活动是人类在采集活动、渔猎活动基础上发展起来的先进活动方式。**会展产业**在经济活动中起主导化、先导化的作用，为市场增添了丰富的内涵。**会展经济**，为运用智慧和发挥才干提供更多机会和空间的经济形态！

西南财经大学出版社

H U I Z H A N J I N G J I

会展经济

一种蕴藏无限商机的新型经济

保健云 徐梅 著



西南财经大学出版社

责任编辑：赖江雄

封面设计：郭海宁

书 名：会展经济——一种蕴藏无限商机的新型经济

作 者：保建云 徐 梅

出 版 者：西 南 财 经 大 学 出 版 社

（四川省成都市光华村西南财经大学内）

邮政编码：610074 电话：(028) 7353785

印 刷：郫县科技书刊印刷厂

发 行：西南财经大学出版社

全 国 新 华 书 店 经 销

开 本：850mm×1168mm 1/32

印 张：11.875

字 数：242 千字

版 次：2000 年 5 月第 1 版

印 次：2000 年 5 月第 1 次印刷

印 数：5000 册

定 价：19.80 元

ISBN 7-81055-630-4/F·520

1. 如有印刷、装订等差错，可向本社发行部调换。
2. 版权所有，翻印必究。

□ 前 言 □

在人类社会跨入新千年的晨光与夕阳间，一种新型经济形态——会展经济悄然而来。由会展活动到会展产业，再到会展经济，人类经历了漫长的历史。

会展经济是一种新型经济形态，是社会生产力发展到一定历史阶段的必然产物，也是人类文明进步的重要标志之一。目前，会展经济已渗透到我们生活的每一个角落，对社会结构、文化、伦理、制度体系产生重要影响。在这样的前提和背景下，对会展经济的形成、发展和演变进行研究就显得极为迫切和必要。

撰写本书的主要目的，是研究和揭示会展经济形成、发展和演变的一般规律，为人们认识和改造世界提供一种新的理论工具和思维方式。企业管理者与经济工作者能从中找到经济活动方法与决策的理论依据。政府官员能从阅读本书中获得管理经济的有益养分。经济研究者与理论工作者也能从本书阐述的事例中获得启示，拓宽研究与思维视野。

在本书撰写过程中，得到了父母亲友的支持和鼓励，深表感激。如下诸君的帮助，也是本书得以面世的重要原因，他们是：

刘怀空、姚青、汪蓉、沈航、史犁、潘海岚、陈晓云、李应发、亚俊。作者对他们的帮助表示真诚谢意。愿新千年的曙光能为全人类福利改进提供新机会。

保建云 徐梅

1999 年 12 月澳门回归祖国之际

目 录

前言	(1)
----------	-------

第一章 会展活动的形成与发展	(1)
----------------------	-------

伴随着人类社会的形成和发展,会展活动也形成和发展起来。会展活动的形成和发展必须具备必要的生产力、区位和制度条件。会展活动的出现,丰富了人类经济活动的物质内容,是会展经济形成的早期实践基础,开创了人类征服自然和改造自然的新形式。由野蛮社会、蒙昧社会到文明社会,由原始的采集经济、渔猎经济到现代新型的会展经济,人类走过了一条漫长而曲折的路。

第一节 会展活动的形成	(2)
第二节 会展活动的发展	(10)
第三节 会展活动的条件	(14)

第二章 会展活动的经济功能	(23)
---------------------	--------

会展活动具有丰富的经济内涵,它不仅能传递信息、调节供求,还能对区域产业结构进行调整,促进经济一体化发展。会展活动构成人类基本经济活动的重要内涵,是人类求生存、求发展的客观产物。正因如此,会展经济的早期萌芽才成为可能,人类从中吸取了丰富的经济活动养分,增添了改造自然与社会的力量、胆识和勇气。

第一节 信息传递功能	(24)
第二节 供求调节功能	(28)
第三节 调整产业结构与区域结构	(40)
第四节 促进经济一体化发展	(52)

第三章 会展产业形成与会展组织 (57)

由会展活动到会展经济活动,再到会展产业形成,标志着人类生产力发展的历史积淀达到了新的水平。会展产业形成条件成熟,会展产业形成的制度、技术、经济效应凸现,无不预示着人类物质文明与精神文明创造活动的新高度。会展产业组织及 SCP 框架分析,是对市场发展和微观经济行为主体运行的反映和认识。聪明的智者和决策家们能从中悟出更多智慧和发展机遇。

第一节 会展产业形成	(58)
第二节 会展产业组织及特点	(81)

第四章 会展产业的市场结构与市场行为 ... (87)

市场永远充满着丰富的内涵和竞争智慧,会展产业离不开市场,市场也需要会展产业加盟。市场结构类型转换是会展企业彼此竞争、博弈的阶段性态势跃迁。而价格行为、广告宣传和资产、资本重组,又是会展企业巧妙利用市场游戏规则、增强自身势力的重要方法与工具。大浪淘沙,投身于

会展经济的企业家们便是在这样的环境中成长、壮大的。

第一节 会展市场结构及测算 (88)

第二节 会展市场行为 (107)

第五章 会展产业规模扩张 (129)

会展产业总是要不断扩大经营规模,以便获得最大化的经济效益。然而,规模扩张又不是可以无限制持续下去的,必须以促进会展市场有效竞争为前提。会展产业规模扩张有着复杂的内在动因、扩张方式和类型,其产生的扩张效应将对整个经济体系产生重要影响。新型的企业家和决策者们总是能从扩张中发展商机并实现最大化收益。

第一节 规模经济回顾 (130)

第三节 会展产业规模经济与有效竞争 (136)

第六章 会展产业发展 (161)

仅仅有规模扩张还不够,会展产业还必须实现由规模扩张向质量发展跨越,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。然而,发展过程也不是一帆风顺的,存在着由波动的非均衡向相对稳定均衡转化,再由均衡转化为非均衡,经无数次反复,实现由量到质的飞跃。会展产业发展,既是经济体系发展的重要组成部分,又是新兴的会展企业家崛起与会展经济走向成熟的必要条件。

第一节 从规模扩张到产业发展 (162)

第二节 发展过程中的波动与均衡 (179)

第七章 会展产业发展战略与产业政策 (193)

会展产业,如果没有有效的产业政策作保证,不可能形成主导产业或支柱产业,更不可能为会展经济形成准备充足

条件。会展产业发展战略的制定与会展产业结构政策、素质政策、发展政策相辅相成，密不可分。在本章中，政府主管官员们将能找到制定会展产业发展政策的方法论依据，企业家们则能透过政策制定机制，寻找到最为有利的企业经营方略，而学者们也能从中得到某种逻辑与理论的启示。没有科学合理的产业政策，就没有会展经济的欣欣向荣，更没有经济的市场化和国际化。

第一节	会展产业发展战略选择	(194)
第二节	产业政策及对会展产业的影响	(199)
第三节	会展产业政策体系	(205)
第四节	会展产业结构政策	(213)
第五节	会展产业组织与素质政策	(221)
第六节	会展产业发展政策	(234)

第八章 会展经济形成 (249)

会展产业发展到一定历史阶段，具备必要条件时，会展产业的主导化、先导化、支柱化，会展经济活动的规范化、系统化、制度化完成，一种新型的经济形态——会展经济便形成了。会展经济形成是人类社会生产力发展和文明进步的历史性成就，它既不是单纯的产业经济、区域经济，又与国民经济宏观体系、微观体系相区别、相联系。培育不出会展经济的社会是不全面的社会，培育出会展经济却不知道如何运行、如何管理的社会是令人遗憾的社会。

第一节	会展产业的先导化、主导化和支柱化	(250)
第二节	会展经济活动的规范化、系统化、制度化	(265)
第三节	会展经济形成	(287)

第九章 会展经济运行 (299)

会展经济是一种多要素、多产业融合,跨区域、多空间扩张的新兴经济形态。会展经济运行过程中,既有总量的均衡与非均衡变动、结构的产业和区域转换,又有外部自然环境、社会环境的适应和协调。无论是政府决策部门、新型企业家,还是探索增进人类福利水平的经济学家,都不能不把握会展经济运行的规律,寻找各种合理的实践与理论答案。

- 第一节 会展经济特点 (300)
- 第二节 会展经济总量运行 (314)
- 第三节 会展经济结构运行 (328)
- 第四节 会展经济环境运行 (338)

第十章 会展经济管理 (347)

会展经济管理作为国民经济管理的重要组成部分,既包括总量管理、结构管理,又包括自然环境与社会、经济环境管理。管理的目标和原则必须明确,管理方法、手段必须适应知识化、信息化和智能化的需要。没有政府与市场的合理结合,没有高效的会展经济管理,就没有会展经济的长远发展。

- 第一节 会展经济管理概要 (348)
- 第二节 会展经济总量管理概念 (351)
- 第三节 会展经济结构管理 (356)
- 第四节 会展经济环境管理 (362)

参考文献 (368)

后 记 (371)

会展活动的形成与发展

伴随着人类社会的形成和发展，会展活动也形成和发展起来。会展活动的形成和发展必须具备必要的生产力、区位和制度条件。会展活动的出现，丰富了人类经济活动的物质内容，是会展经济形成的早期实践基础，开创了人类征服自然和改造自然的新形式。由野蛮社会、蒙昧社会到文明社会，由原始的采集经济、渔猎经济到现代新型的会展经济，人类走过了一条漫长而曲折的路。

在现代经济体系中，会展活动已成为经济活动的重要方式之一。在一些区位条件优越的区域经济体系中，甚至成为经济发展的主要推动力。会展及会展经济活动的产生和发展是一个历史过程，与人类文明进步和科技水平提高紧密相关。同时，会展与会展经济活动亦受民族传统文化的影响。

第一节 会展活动的形成

会展及会展经济活动的形成和发展，受各种因素的影响，生产力发展和区位条件是最重要的因素。

一、会展概念

在本书中，“会展”是会议、展览、展销等集体性活动的简称，是指在一定地域空间，由多个人集聚在一起形成的，定期或不定期的，制度或非制度的集体性和平活动。它包括各种类型的大型会议、展览展销活动、体育竞技运动、集中性商品交易活动等，例如各种展览会、博览会、体育运动会、大型国际会展、交

易会等。

“会”具有多重意义。①合、聚合、会合，《书·禹贡》：“会于渭汭”；②会见、会客，谢惠连《雪赋》：“怨年岁之易暮，伤后会之无因”；③时机、际会，《后汉书·周章传论》：“将从反常之事，必将非常之会”；④为一定目的而成立的团体、组织；⑤集会；⑥恰好。同样，“展”也具有多重意义：①开；②放宽；③施行；④陈列、展览，《仪礼·聘礼》：“有司展群币以告”；⑤确实。同时，“展”还有“博”的意义。“博”有如下意义：①大，《淮南子·汜论洲》：“岂必褰衣博带”；②广，通，《荀子·劝学》：“吾尝跋而望矣，不如登高计博见也”及《后汉书·章帝纪》：“博贯六艺”；③众多、丰富；④换取，《家书·索虏传》：“若厌其区宇者，可来平城居，我往扬州住，且可博于土地”及注：“伶人谓换易为博”。

交易会、博览会、展销会及各种大型体育运动会是会展活动的基本形式。①交易会是指进行商品交易的大型活动，规模有大有小，既可以是定期的，又可以是不定期的。②展览会是指用固定或巡回方式，公开展出各种产品、手工业制品、艺术作品、图书、图片，以及各种重要实物、标本、模型物，供参观、欣赏的各种临时性组织。也指专为展览用的固定建筑物、展览馆等。③展销是商品销售的一种形式，适用于花色品种多、时尚性强、挑选性大的工业品，对增强市场观念，沟通经济信息，加强横向联系和扩大商品流通具有积极意义。在评比中选购，在选购中评比，看样洽谈，自由交易。分经常性，一次性，可批发，可零售。成交既可是现货，又可是期货，还可以边展边销。

博览会是会展活动的最为重要的形式，特别是大型国际性博览会，影响大，意义深远。目前，最知名、影响力最大的博览会是世界博览会（International Exhibition or Exposition），旧译为万国赛会或万国博览会，发源于维多利亚女王时代的英国，距今有百多年的历史。1851年，正处于工业革命全胜时期的英国，为了向世界展示其强大国力，于该年在伦敦举办规模空前的“万国工业品大博览会”（The Great Exhibition of Works of Industry of All Nations）。该会由维多利亚女王的夫婿阿尔伯特公爵亲自督办，历时5个月，前往参观的人数多达600万人次。此次史无前例的盛会，不仅留下了一座由6000根铁梁、30万块玻璃建造成的巍峨璀璨的“水晶宫”，体现了当时科技的最高成就，而且标志着人类发明了一种国际间大规模文明交流的新形式。至1975年，各国相继举办过80余次各类“世博会”，几乎“无国不会，无年不会”，“赛会成了实力竞争上的重要机会”（马敏，1999）。1999年5月1日，在我国昆明举办的世界园艺博览会是最新的一次世博会。

此外，各类体育运动会也是会展活动的重要内容。特别是以国际奥林匹克运动会、世界足球杯运动会及各大洲运动会、国内运动会、体育联赛等形式形成的跨国性、大规模体育活动不仅提高了人类体能素质，更为重要的是增进了各国之间的文化交流和经济发展。目前，在很多国家和地区，体育成为重要的产业和投资内容。

总之，会展活动是人类物质文化交流的重要形成，是人类经济活动的重要形式之一。它不是简单的个体经济行为，而是一种

集体性的大规模物质、文化交流方式。人类社会文明进步越快，对彼此间的物质、文化交流需求也越高，会展在经济生活中的地位也越重要。如下图所示。

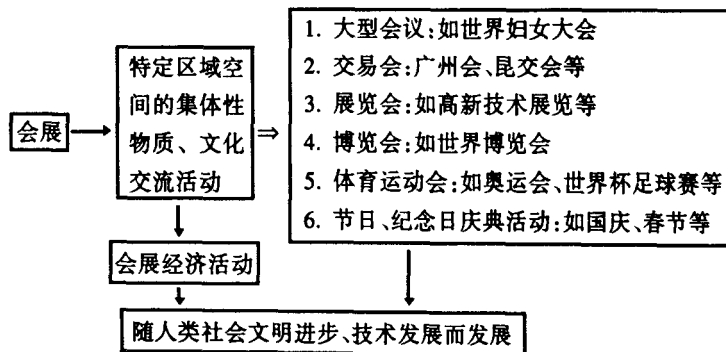


图 1-1 会展及会展活动

二、会展活动的形成

会展活动的形成是人类物质文化交流活动发展到一定阶段的产物。但并不是一有人类便有会展活动，只有到人类社会发展到一定的历史阶段，生产力得到有效发展，剩余产品出现和社会分工深化，会展活动才可能出现。

早期的会展活动，萌芽于部落战争、结盟及国家形成过程中的不同部落之间的物质、文化交流活动。人类早期的的宗教、祭祀活动，诸侯小国向中央王朝、大国的进贡与分封活动，都是会展活动的早期萌芽。

按照摩尔根对人类社会发史的划分方法，人类社会发可以分三个历史时期：蒙昧时代、野蛮时代、文明时代。在考古

学上，根据人类劳动工具的质料可以把人类文化划分为石器时代、铜器时代和铁器时代。

1. 蒙昧时代

在人类社会发展的最初阶段，也就是蒙昧时代。起于人类社会的产生，终于母系氏族制有了进一步发展之时，占去了人类历史百分之九十以上的时间。在这一历史时期，生产工具和劳动技能的发展很慢，主要工具是石器，人们已学会渔猎和用火。这个时期是以采集现成植物为主的时期，人类开始定居，以形成村落而结束。

石器的使用可分为三个时期：①旧石器时代，石器是用石块相互打击而成，简陋粗糙，生产效率低下，只能对人类劳动起辅助作用，发明了火；②中石器时代，开始出现精细石刻工艺，可将石块修制成石叶和石刃片，并将其连接在木柄上制成复合工具使用，发明和使用弓箭，采集和渔猎活动有所发展。③新石器时代，工艺方面最大的创新是发明制陶和石器磨光技术，靠采集、狩猎为主的生产方式逐渐向农业种植和经营畜牧业转变，并开始定居生活。

蒙昧时代的经济活动主要是采集和狩猎。所谓采集经济主要指以采集自然界的天然产物为主的经济，而渔猎经济则是指以捕捉自然界现成动物为主要生活来源的经济形态。二者相结合，成为原始社会前期人类的主要经济活动。当时人们只能制造简陋的以石制为主的生产工具，征服自然的能力很差，只能靠双手采集自然界现存的东西维持生存，野生植物的果实、块茎是人们的主要食物，有时也捕食一些小动物和虫类。在原始群阶段，采集一

直是原始人谋取生活资料的主要生产活动。随着弓箭的发明，狩猎经济有所发展，但由于猎捕动物经常没有保障，采集仍比狩猎占有重要地位。原始人类在长期的生产活动中，逐渐了解了植物生长规律，把野生植物变为人工栽培的农作物，产生了原始农业，这样，采集才逐渐退居次要地位。狩猎活动早在猿人阶段便已开始，弓箭的发明和使用，使狩猎活动有了进一步的发展，猎物成了日常食物，使人类的身体素质和智力大大提高，因肉类食物有利于人体和智力的发展。在狩猎基础上形成了原始畜牧业。畜牧业的出现，使食物来源较为稳定，于是狩猎便退居次要地位。

在蒙昧时代，无论是采集经济，还是狩猎经济，都必须依靠自然界，人类才能生存。对自然物的加工能力及其低下，不可能形成大规模的物质交流活动。同时，文化发展也极为原始，大型的文化交流活动，受自然所阻不可能出现。因此，蒙昧时代的人类，不可能出现像会展活动这类大型的物质、文化交流活动。

2. 野蛮时代

是人类社会发展的第二个历史时期，相当于原始社会后期，始于氏族制度的全盛时期，终于原始社会的瓦解和向奴隶社会的过渡。在氏族制度的全盛时期，发明了制陶术，开始驯养动物和种植植物。妇女从事原始农业生产，在社会生活中起主导作用。而后，随着冶炼术的发明和金属加工业的发展，特别是铜器的出现，促进了社会生产力的发展，出现了第一次社会大分工，有了剩余产品，使交换成了经常性的活动。男子在农、牧业生产中已居主导地位，父权制代替了母权制，氏族开始解体。在野蛮制度