



新概念百例丛书

赠1CD



PHOTOSHOP 7.0 中文版 新概念百例

王嘉宁 朱隼 等编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

万水

新概念百例丛书

PHOTOSHOP 7.0 中文版

新概念百例

王嘉宁 朱隼 等编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书的出版,就是为了帮助读者更好地掌握 Photoshop 7.0 的使用操作,以及如何应用 Photoshop 7.0 来进行创意设计,使读者应用 Photoshop 的水平达到较高境界。

本书通过内容讲解和 100 个具体实例向大家展示 Photoshop 7.0 的强大功能和使用技巧,共分为 4 个部分。第一部分介绍了 Photoshop 7.0 全新的菜单命令和工具的基本操作,提纲挈领地向读者展示了 Photoshop 各工具和菜单命令的原理和相关概念。第二部分则通过众多的基础实例来向大家继续介绍较深入的操作组合和典型的技巧,使读者对 Photoshop 的认识由感性上升到理性。第三部分通过大型的应用实例来介绍更多的技巧和创意组合,向读者展示 Photoshop 7.0 的强大功能。第四部分为读者设计了一些练习实例,使读者可以通过自己的实际操作来巩固学习的效果。

本书的适用范围广泛,既适合于广告平面设计、包装装潢、书刊封面设计、网页设计、虚拟现实技术和多媒体设计等领域的专业设计人员,也适用于对计算机图像制作和处理感兴趣的普通计算机爱好者。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 7.0 中文版新概念百例 / 王嘉宁等编著. —北京:中国水利水电出版社, 2003

(万水新概念百例丛书)

ISBN 7-5084-1461-6

I. P… II. 王… III. 图形软件, Photoshop 7.0 IV. TP391.41
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 022032 号

书 名	Photoshop 7.0 中文版新概念百例
作 者	王嘉宁 朱 隽 等编著
出版、发行	中国水利水电出版社(北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@public3.bta.net.cn (万水) sale@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (发行部)、82562819 (万水)
经 售	全国各地新华书店
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京北医印刷厂
规 格	787×1092 毫米 16 开本 17.25 印张 392 千字 2 彩插
版 次	2003 年 4 月第一版 2003 年 4 月北京第一次印刷
印 数	0001—5000 册
定 价	30.00 元 (含 1CD)

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换
版权所有·侵权必究

丛书编委会

主 编 万 博 娄俊杰

编 委 韩中领 苏 瑞 王 龙 罗心晶 吉庆祥

索双有 袁 博 关 宁 张 星 张增强

罗 阳 尹伟齐 姜仁武 贾全芳 王嘉宁

朱 隽 黄 山 臧桂鹏 贾君琳 朱易昕

阎卫星 陈志华

出版者的话

普通用户使用电脑最关键也最头疼的恐怕就是学用软件了。软件范围之广，版本更新之快，功能选项之多，体系膨胀之大，往往令人目不暇接、无处下手。而看到专业人员在电脑前如鱼得水，把软件应用得灵活自如，又一定艳羡不已，恨不得自己立刻寻找一条捷径，马上可以熟练操作。

《新概念百例》丛书的推出，就是为您提供一条畅游软件之海的捷径。它是一套包含了现在主要的图像创作软件和程序开发软件的使用指导书。既可以循序学习，也可以随用随查；既可以为初学者指路，也可以给有一定基础的读者参考启发。能让您学有所依，用有所循，快速便捷地掌握软件的操作方法和编程的技术，得心应手地解决实际问题。

让我们来详细了解一下这套丛书吧。

丛书的策划出发点 & 丛书特色

市面上写实例的书很多，类似“100 例”的丛书也屡屡出现，但多数没有脱出拼凑例子的框框。纵观目前的实例精粹类丛书，基本上都存在着如下两个缺点：



市场缺点 1：多数没有基础入门和基本操作的内容。这就要求读者必须对软件有一定了解后才能学习书中的例子，往往需要其他入门书的辅助。但现在的很多读者，都已经有了有一定的电脑基础和部分软件使用经验，比如已经学会了 Photoshop，那么在学习 Illustrator 的时候可能只需要把最基本的界面工具和操作介绍一下，就可以触类旁通。更何况现在的很多软件都有中文版，买一本详细介绍命令操作的入门书实在没有必要，而买一本毫无入门知识的实例书又有点吃力。



我们的解决办法：针对这一点，本丛书每个软件都用 30~50 页左右的篇幅来讲解基础知识和操作，用最简短有效的篇幅让读者熟悉这个软件。另外，我们在细分实例的过程中，基础入门的实例尽量讲解得细致详尽，让读者可以一步步地循序操作，熟悉软件。



市场缺点 2：多数实例类丛书（特别是例子数目较多的）中，例子的类型重复得很厉害，大小篇幅也差不多。一本近 100 个实例的书，往往读者只能跟着做 30 个例子，其他的都觉得毫无价值、大同小异。



我们的解决办法：本丛书针对读者对实例的不同需要，做了进一步的细化。将实例细分为“基础实例”、“应用实例”、“练习实例”3 种，各有不同的用处，各代表不同的学习阶段，使读者有更多选择自由，而且可以“例尽其用”。

这套《新概念百例》丛书，是经过长期市场调研和摸索、精心策划的结晶。我们希望它能克服同类作品的种种弊端，给读者带来软件学习的新感觉、新方法。

丛书的结构

每本书基本上都分为四大部分。分别为：“高高兴兴进入软件学习”、“踏踏实实掌握基本操作”、“仔仔细细学习综合应用”、“轻轻松松进行实战演练”。

- 第一部分“高高兴兴进入软件学习”主要介绍软件的界面、基本工具和命令、新增功能、常用菜单等。力求言简意赅，同时把软件基本操作讲解清楚。
- 第二部分“踏踏实实掌握基本操作”主要是小实例（即“基础实例”）的形式。紧跟着上一部分的入门讲解进行创作，既温习软件的基本操作，也学习一些创作技巧，有承上启下的作用。
- 第三部分“仔仔细细学习综合应用”主要是篇幅较大的应用实例。一般都包括了软件的常用方面，以 Photoshop 为例，会讲解宣传画的制作、照片处理、广告创意等应用性很强的方面。这部分实例是提高性质的。
- 第四部分“轻轻松松进行实战演练”给出一定数量的练习题（即“练习实例”）。书中给出了实例的大概步骤和应用技巧，实例素材和过程文件收录在书后光盘中，留待读者自己完成。这部分实例和源文件，既可以给读者练手，也可以作为培训老师的习题，更可以作为将来实际应用中的素材，用最小的篇幅达到了最大的效果。

我们可以看出，本丛书的实例是疏密有序、循序渐进的。每部分实例的功能、写法都不尽相同，这样既方便了读者，又增加了本书的实用性。

丛书的读者定位

本丛书附有素材和实例光盘，面向电脑常用软件的初中级用户。不管您以前是否使用过本丛书所述的软件，这套书对您都非常合适。

本套丛书的思想是“入门·应用·提高”。“入门”的含义是，每个软件都从基础知识和操作讲起，从基础实例做起，新手无须参考其他书即可轻松入门，老用户亦可快速通过学习软件新功能，自如地踏上新台阶。“应用”和“提高”则蕴含了丛书内容的重点，相信通过书中翔实的应用实例和数量充分的练习实例，可以使用户更上一层楼，融会贯通，在实际工作中得心应手。

结束语

愿凝结着多位作者、编辑和制作人员汗水和心血的《新概念百例》丛书能帮您搭上通向未来的高速快车！

前 言

Photoshop 作为图形图像处理领域的顶级专业软件,近几年来不断更新,而每一次升级都可以为用户提供更为广阔的编辑空间和更为友好的环境,为选择它的用户带来不同的体验,从而也使 Photoshop 在图形图像处理领域一直保持着领先地位。

最新发布的 Photoshop 7.0 增加了一系列新的功能,更利于用户方便地编辑、管理数字图片。例如,新增了“修复工具”可自动修复图片的划伤或其他缺陷;而“文件浏览器”以极小的图像来显示文件夹内所有图片的详细信息,使用户以最快的速度找到所需图片;绘画引擎升级,可更细致地模仿多种绘画效果;并增强了 ImageReady 工具的网络图像处理功能,为网页编辑人员提供了更大的方便。

随着 Photoshop 7.0 的发布以及众多新功能的增加,必将带来继 Photoshop 6.0 之后图形图像处理领域的又一次巨大推动,也将使 Photoshop 成为更多艺术家、广告设计人员和网站制作人员处理图像的首选工具。

本书通过 100 个典型实例,在继承老版本 Photoshop 操作习惯的基础上,全面地向读者介绍 Photoshop 7.0 的各种基本操作和应用技巧。全书包括基础实例、应用实例和练习实例,不仅详细地介绍了各种工具的使用技巧、不同效果的实现方法,还为读者展示了众多的诸如海报封面制作、包装设计、照片处理等综合创意效果。同时在网络日益盛行的今天,网络图像的处理也越来越成为很多计算机使用者必备的能力之一,本书也通过部分实例对 ImageReady 软件的应用以及网络图像的处理进行了介绍。

本书实例按照由浅入深的顺序安排,为读者提供循序渐进的学习过程,读者可以通过仔细的学习和反复的练习来掌握 Photoshop 7.0 提供的强大图形图像处理功能。

希望本书的出版可以对广大读者学习和掌握 Photoshop 7.0 有一定的帮助。同时由于时间仓促及作者水平有限,本书错漏之处在所难免,恳请广大读者批评指正。

作者

2003 年 3 月

目录

CONTENTS

出版者的话

前言

第一部分 高高兴兴进入 Photoshop 7.0

第一篇 菜单命令的基础知识

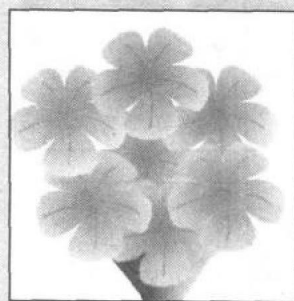
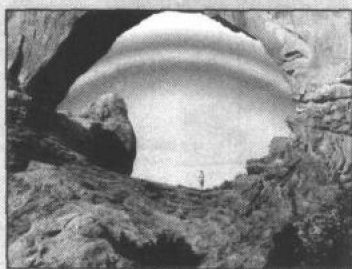
1.1 新版本简介	2
1.2 主要菜单命令	4
1.2.1 【文件】菜单	4
1.2.2 【编辑】菜单	9
1.2.3 【图像】菜单	14
1.2.4 【图层】菜单	20
1.2.5 【选择】菜单	21
1.2.6 【滤镜】菜单	21
1.2.7 【视图】菜单	22
1.2.8 【窗口】菜单	23
1.2.9 【帮助】菜单	23

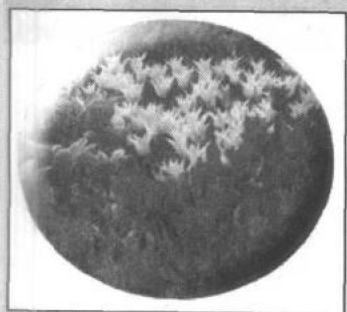
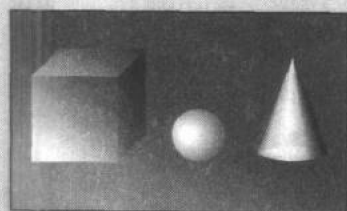
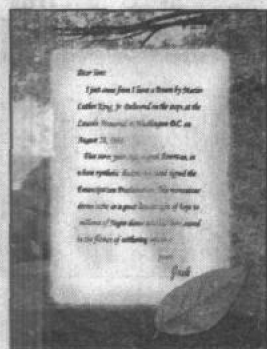
第二篇 工具的基本操作

2.1 工具箱简介	25
2.2 主要工具	26
2.2.1 选取工具的使用	26
2.2.2 绘图工具的使用	30
2.2.3 路径工具的使用	36
2.2.4 文字工具的使用	39
2.2.5 其他工具	40

第二部分 踏踏实实掌握基本操作

实例 1 魔棒使用——沙漠之花	44
实例 2 色彩替换——暖色服装	46
实例 3 蒙版处理——彩虹效果	48
实例 4 明暗效果——立体按钮	49



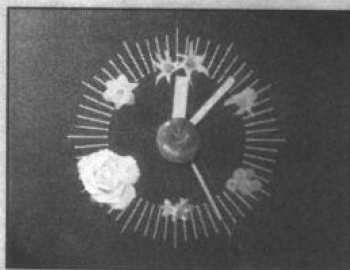
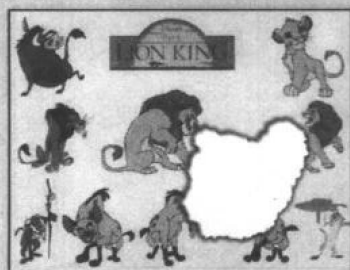


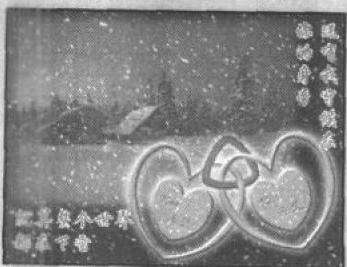
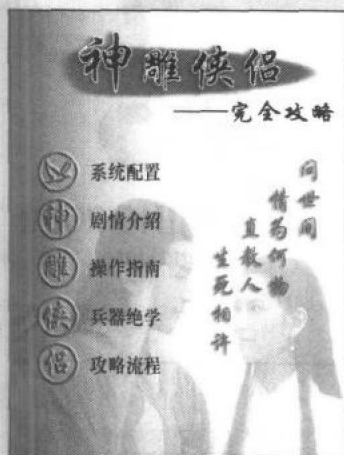
- 实例 5 渐变蒙版——图像融合 50
- 实例 6 钢笔工具——鲜花 52
- 实例 7 形状工具——信箱 53
- 实例 8 笔刷涂抹——纸张效果 55
- 实例 9 动态画笔——流星效果 57
- 实例 10 图层样式——金属相框 58
- 实例 11 RGB 通道——彩色飞翔 59
- 实例 12 调整图层——抽象画 61
- 实例 13 变换选区——几何图形 63
- 实例 14 自带动作——画中画效果 65
- 实例 15 Alpha 通道——放射星云 66
- 实例 16 存储选区——光晕效果 69
- 实例 17 自定义动作——邮票效果 70
- 实例 18 水彩滤镜——水彩效果 72
- 实例 19 绘画风格——油画效果 73
- 实例 20 凸出滤镜——放大镜效果 74
- 实例 21 查找边缘——木版画 75
- 实例 22 手工画笔——墨笔画 77
- 实例 23 扭曲效果——风火 79
- 实例 24 晶格化——燃烧效果 82
- 实例 25 风滤镜——溶洞效果 84
- 实例 26 云彩滤镜——雾化效果 85
- 实例 27 置换滤镜——错位效果 86
- 实例 28 波浪滤镜——海洋波纹 87
- 实例 29 镜头眩光——月球表面 89
- 实例 30 铬黄滤镜——液态金属 90
- 实例 31 点状化滤镜——水泡纹理 92
- 实例 32 动感模糊——木纹材质 93
- 实例 33 彩色玻璃——皮革表面 95
- 实例 34 粗糙浮雕——岩石底纹 96
- 实例 35 径向模糊——漩涡效果 97
- 实例 36 颜色表——火焰字 99
- 实例 37 坐标变换——光芒字 101
- 实例 38 描边路径——极光字 104

实例 39	多次模糊——流光字	106
实例 40	颜色叠加——霓虹字	109
实例 41	通道计算——珐琅字	110
实例 42	查找边缘——框架字	113
实例 43	图层应用——层叠字	115
实例 44	曲线调整——冰雪字	116
实例 45	照亮边缘——木炭字	118
实例 46	模糊痕迹——移动字	120
实例 47	简单帧操作——闪烁文字	122
实例 48	过渡帧——渐出图像	124
实例 49	位置变换——移动文字	125
实例 50	翻转效果——动态按钮	126

第三部分 仔仔细细学习综合应用

实例 51	砂岩纹理——小小时钟	130
实例 52	海洋波纹——生命之水	133
实例 53	飘雪效果——情侣卡	136
实例 54	透明水珠——贺年卡	142
实例 55	水波效果——生日卡	144
实例 56	圣诞之夜——圣诞卡	148
实例 57	叶片制作——风扇（一）	152
实例 58	金属支架——风扇（二）	155
实例 59	时钟制作——时钟	158
实例 60	边框效果——播放器制作（一）	161
实例 61	光线效果——播放器制作（二）	165
实例 62	笔刷效果——毛笔	168
实例 63	宣传海报——热爱和平	172
实例 64	透明文字——美国国旗	175
实例 65	燃烧效果——五环精神	179
实例 66	飘动烟雾——吸烟有害	183
实例 67	优化图像——网页制作（一）	187
实例 68	动态按钮——网页制作（二）	191
实例 69	医疗标志——运动医疗	193





- 实例 70 标志制作——我的标志 196
- 实例 71 包装设计——软饮料包装 198
- 实例 72 卷角效果——航空邮件（一） 204
- 实例 73 投影制作——航空邮件（二） 207
- 实例 74 封面设计——游戏攻略封面 210
- 实例 75 黑白对比——杂志封面 213
- 实例 76 动感文字——图书封面 217
- 实例 77 空间透视——CD 封面 221
- 实例 78 发丝选取——照片合成 225
- 实例 79 木制纹理——相框制作 229
- 实例 80 透视技巧——家居用品 231

第四部分 轻轻松松进行实战演练

- 实例 81 纯金字练习 236
- 实例 82 火热字练习 237
- 实例 83 水纹字练习 238
- 实例 84 喷泉字练习 239
- 实例 85 塑料字练习 240
- 实例 86 环形气流练习 241
- 实例 87 照片上色练习 242
- 实例 88 闪电效果练习 243
- 实例 89 竹编效果练习 244
- 实例 90 晨曦效果练习 245
- 实例 91 高尔夫球制作练习 245
- 实例 92 西瓜制作练习 246
- 实例 93 金属铭牌制作练习 247
- 实例 94 光盘制作练习 248
- 实例 95 瑞士手表广告练习 249
- 实例 96 奥运圣火标志练习 250
- 实例 97 红绿灯练习 250
- 实例 98 水晶苹果绘制练习 251
- 实例 99 老电影效果练习 252
- 实例 100 图像合成练习 253

第一部分 高高兴兴进入 Photoshop 7.0



● 新版本特性简介

● 基础概念

● 基础操作

● 菜单命令介绍

● 工具箱介绍

本章将从 Photoshop 7.0 新的工作界面开始,详细介绍 Photoshop 7.0 为用户提供的全新效果的菜单和工具箱,对大部分常用命令和所有的工具进行讲解和操作演示,并解释 Photoshop 中的基本使用方法和一些重要概念。对这些概念理解清楚之后,用户在后面的制作过程中就不会对操作产生过多不必要的非技术性的疑问。

通过本章的学习,用户将会对 Photoshop 7.0 所提供的功能和初步操作有一定的了解,这对后面的实例学习将会有很大的帮助。

总之,本章对于初次接触 Photoshop 的用户来说十分重要,是步入 Photoshop 殿堂的重要历程。



第一篇 菜单命令的基础知识

与以前的版本比较, Photoshop 7.0 的功能更强大, 系统稳定性更好, 软件布局和使用方法也有很大变化, 使得面板更加友好、操作更加简炼, 大大提高了工作效率与质量, 让你充分地发挥自己的想象力, 使得平面设计更具有活力与生命力。下面介绍菜单和主要命令。

1.1 新版本简介

下面是 Photoshop 7.0 的全新操作界面, 如图 1-1 所示。仔细看看, 和上一个版本的区别还是很大的。

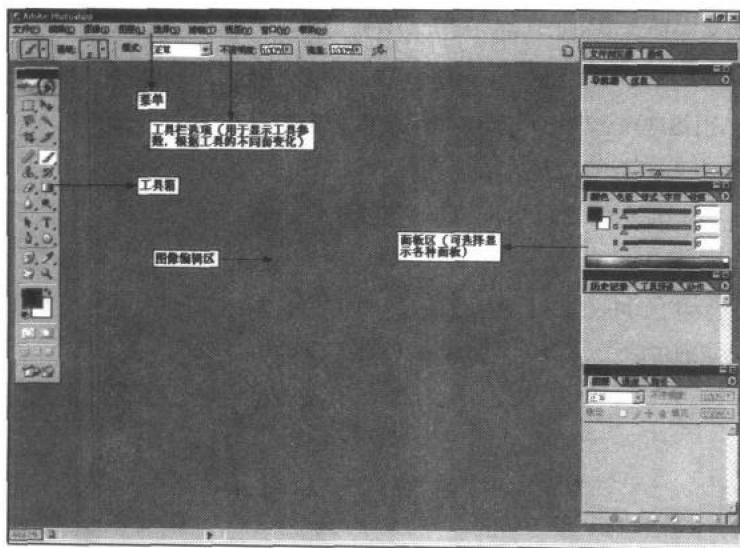


图 1-1 Photoshop 7.0 操作界面

1. 美观实用的界面

Photoshop 7.0 拥有更美观更实用的工具箱, 灰色的外观和重新设计的工具图标, 当鼠标从工具图标上滑过时图标会自动以高亮的色彩显示, 在其他区域或按钮上滑动时, 也会以这种交互的方式进行显示。滤镜预览窗口也作了全新的改变, 原来小的方块被大的图像预览所代替, 这是一项极其实用的功能, 你也许会这么问: “为什么不早这么做?”

另外在层调板上也作了更新, 现在用 4 个简单的按钮替代了原来用于锁定层

透明度、图像像素、位置和全部锁定的 4 个黑选框。用于混合填充的选项设置也放在层调板的顶部。

还有一个改变就是将【抽出】和【液化】移至【滤镜】菜单下了，你将会发现在 Photoshop 7.0 中有许多细小的改善。例如，在【字符】面板上，可以通过单击按钮获得更多的字体控制；在【附件条】上可以通过单击不同的按钮打开相应的面板；以平铺的方式打开多个文件（以前是层叠的方式）；可以放大【曲线】对话框（这一功能对显示为 1024×768 或更高分辨率时特别有用）；所有受欢迎的更改使 Photoshop 7.0 更加易于使用和也更直观。

2. 自定义工作区和工具

Photoshop 7.0 允许用户自定义【工作区】，你可以为特别的工作设置特别的工作区。例如你喜欢将层调板置于屏幕的右边中间，并将【色板】、【颜色】调板藏在其中，你只要选择【窗口】|【工作区】|【存储工作区】命令将当前工作区的排列方式存储下来，当别人使用你的机器改变了你的工作空间时，你只要从【工作区】列表中选择你自己的工作区，你会发现一切都没有改变。

现在不仅可以自定义工作区，还可以自定义工具，例如，如果你将经常使用的【画笔工具】设置成【叠加】，大小为 35 像素，下次再用的时候只要点击一下就可以了。也可以将任何常用的工具按你想要的设置进行定义，下次使用时，只要从【附件条】的下拉菜单中选择它即可。

3. 画笔浮动调板

广受欢迎的画笔浮动调板又回来了，这样又可以在调板中看到更多的画笔，在【画笔】调板中还增加了一个专门编辑新画笔。如果你习惯于 Photoshop 6.0 中的画笔条，可以选择隐藏调板，但是将不能享受新的画笔引擎，这在以前的版本中是无法实现的。例如，可以使用【主直径】滑块缩放任一画笔的大小，这样在高分辨率图像中仍然可以保持画笔的效果。画笔调板中显示一个画笔缩略图和一个预览图。Photoshop 7.0 中提供了多种预设的画笔。

4. 新工具和新功能

新的文件浏览功能用来创建、查看、分类和快速查找各种图像。【文件浏览器】默认由 4 个栏组成：树状查看栏、缩略图栏、预览栏、元数

据栏。或许文件浏览中最为有用的功能就是可以自动为从数码相机中抓取的图像快速创建缩略图。

Photoshop 7.0 中新增了图案生成器滤镜工具，只需选择图像的一个区域即可创建现实或抽象的图案，如小草、岩石和沙子，利用它可以很方便地创建背景。它还有一个图案历史栏以存储你制作的各种图案的效果视图，可以查看和找回原先的图案。图案生成器还可以用于修复图像背景，当需要替换图像背景中的发黄

的草皮或断裂的人行道时，利用它可生成与所选区域相同纹理的图案，然后再用【仿制图章工具】将新的背景替换在图像中。

Photoshop 7.0 在液化功能上有很大的改善，现在增加了一个【缩放工具】，可以多步回复，一个显示背景图像或所选层的图像的栏，提供更多的控制。

另一个新的功能就是自动校色功能（在【图像】菜单下）。它可以让图像的暗调、中间调、高光达到最佳效果，而且让颜色的显示效果控制在一定的范围内。它忽视了颜色的表现力而改进了颜色的深度范围，所以你不必刻意学习，只需选择这个功能就可以完成校色了。

针对图像工作者，Adobe 公司改善了两项功能。首先，Adobe 公司改善了图片包自动操作功能（位于【文件】菜单下），现在可以在一个图片包中同时处理多幅图片（并不仅仅是一幅图片，多种尺寸）。Adobe 公司同样升级了纹理图，对一个纹理有多种选择方式。阅读元信息，其中包含了图片标签及版权等更多的信息。同样，Adobe 公司再一次升级了 Web 画廊自动操作功能，现在你有更多更好的模板选择以及对 Web 画廊图片有更强的控制性。

另一个不错的改变是从 Web 图片上设置颜色样本的能力，在颜色调板上双击颜色即可映射此颜色到 Web 图片上。Adobe 公司同样调整了它的【负重最优化】设置。原来 Adobe 公司仅支持用 Alpha 通道存储的方式，而不支持使用文字和矢量等更好的存储方式，现在 Adobe 公司可以自动地生成一个文本和矢量通道，根本不必在 Photoshop 中自己进行设置。Adobe 公司也增加了透明抖散功能，以帮助在 GIF Web 图像中得到部分透明效果。

5. ImageReady 的改进

就 ImageReady 而言，Adobe 现在称其为 ImageReady 7.0（在版本 Photoshop 6.0 中，ImageReady 的版本为 3.0），Photoshop 的许多改进功能都来源于 ImageReady，但有一项重要的、不可忽视的功能即【翻转】调板，它集中了作者及管理者超乎常规的想象力和思想活力。

下面我们开始走进令人心动的 Photoshop 7.0，开始一步步系统地学习菜单命令和工具的基本操作以及各种初级技巧。

1.2 主要菜单命令

1.2.1 【文件】菜单

【文件】菜单包括了【新建】、【打开】、【存储】、【导入】、【导出】以及【打印】等文件操作的基本功能，这些功能与其他多数应用程序相似，读者应该多加

留意的是诸如【存储为 Web 所用格式】和【自动】等 Photoshop 提供独特功能的命令。菜单如图 1-2 所示。

(1) 【新建】命令：用于在内存中新建画布文件以用于创作和编辑，对话框如图 1-3 所示。

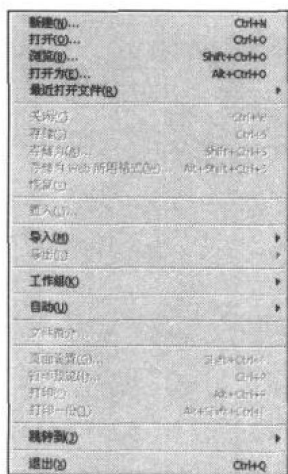


图 1-2 【文件】菜单

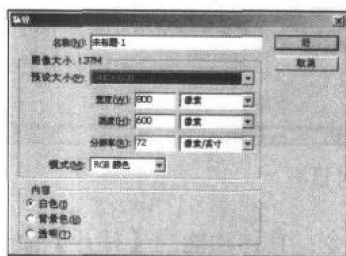


图 1-3 【新建】对话框

- 【名称】：新建文件名，未标题-1 是 Photoshop 默认的名称，可以自己修改。
- 【预设大小】：确定画布的【宽度】、【高度】、【分辨率】和【模式】。
- 【内容】：确定新建文件的背景颜色，有【白色】、【背景色】和【透明】3 种选择。

(2) 【打开】命令：此命令用于打开某种格式的文件。一般情况下【文件类型】默认为【所有格式】，也可以选择某种特殊文件格式，以便在大量的文件中进行筛选，如图 1-4 所示。对话框下部的图片为所要打开的文件的预览图，同时显示所选文件的大小。



图 1-4 【打开】对话框

(3) **【浏览】命令**：这是 Photoshop 7.0 中新加入到**【文件】**菜单中的命令，用于打开 Photoshop 自带的文件浏览器，浏览和查找需要编辑的图像，这样用户就不必再使用其他的外部浏览器来查找图片了。对话框如图 1-5 所示。



图 1-5 **【文件浏览器】**对话框

(4) **【打开为】命令**：具体功能同**【打开】**命令。

(5) **【最近打开文件】命令**：以最快捷的方式打开近期使用过的几个文件，这些文件的链接将出现在子菜单中，如图 1-6 所示。



图 1-6 **【最近打开文件】**子菜单

(6) **【关闭】命令**：关闭正在处理的文件。如果文件在最近的一次修改后没有保存，则将提示是否保存。

(7) **【存储】命令**：存储正在处理的文件，并以原有格式替换原有文件。对于新建文件，点击**【存储】**命令，功能如同**【存储为】**命令。

(8) **【存储为】命令**：对于新建文件或已经保存过的文件，可以使用此命令将文件另外保存为某种特定格式或另外一个文件拷贝，对话框如图 1-7 所示。**【存储选项】**可以对文件存储时的各项设置进行编辑和修改，如**【作为副本】**、**【Alpha 通道】**、**【图层】**、**【注释】**、**【专色】**等。

(9) **【存储为 Web 所用格式】命令**：Photoshop 7.0 为**【存储为 Web 所用格式】**命令提供了很多功能，使得其网络编辑功能更加强大，使用这一功能可以轻松地优化图片甚至设计网页，如图 1-8 所示。