

作者：张辛可

浙江摄影出版社

时装巧制

《摩登》丛书



新款 290 例
量身方法
排料方法
旧款巧改新装
时装巧组合
关键部位缝制
裁剪图 128 款



《摩登》丛书书目

- | | |
|-------------|-------|
| 《摩登》 | (已出版) |
| 《生活博览》 | (已出版) |
| 《棒针世界》 | (已出版) |
| 《儿童棒针编织与图案》 | (已出版) |
| 《新潮发辫编梳》 | (已出版) |
| 《小屋情趣》 | |

编著者的话

“站在读者的立场编书”——这是出版社的编辑们交待我编著本书所要遵循的要旨。那么，什么是读者所需要的立场呢？我以为有这样诸点：一、要从我国人民现有的消费水平出发。二、要符合当代人和国际上的审美要求、流行趋势。三、在“时髦、流行、实用”的基础上，考虑多层次读者面，并且要体现用料节约、裁剪快捷、制作方便的原则。我想，这些也是读者们在考虑的吧。

另外，本书还为读者准备了诸如“裁剪制图及知识”、“排料巧法”、“缝纫诀窍”、“旧款改新装”、“时装巧组合”等章节。这些也是读者们所需要的方方面面。

当您仔细阅读、实际应用本书款式及内容时，会发现很多有趣而实惠的知识、技巧。作为一本实用型的时装书，为的就是给现代妇女新的生活方式提供内容和方便。因为，“制作时装”——不仅仅是一种家庭经济活动，更重要的是，在现代社会中，此种活动是作为一种文化生活、娱乐方式而存在的。所以，在选择、设计这些款式，编写这些章节的过程中，我正是以上述原则和想法在进行工作的。然而，编辑们和我的初衷有否达到目的，只有请读者们来鉴定了。

最后，对在编著本书的过程中提供过资料的浙江图书馆等，表示感谢。

浙江美术学院染织服装教研室
张辛可

主编：应善昌

副主编：王锦秋 许建斌

作者：张辛可

责任编辑：张雷

美术编辑：许建斌

封面设计：孙菁

制版：深圳影视电子有限公司

印刷：上海第4印刷厂

1991年 第2次印刷

出版发行：浙江摄影出版社（杭州葛岭路1号）

书号：ISI 8536-076-6/Z·44

开本：787×1092 1/16 印张 9.5

经销：浙江省新华书店

邮购：浙江摄影出版社发行部

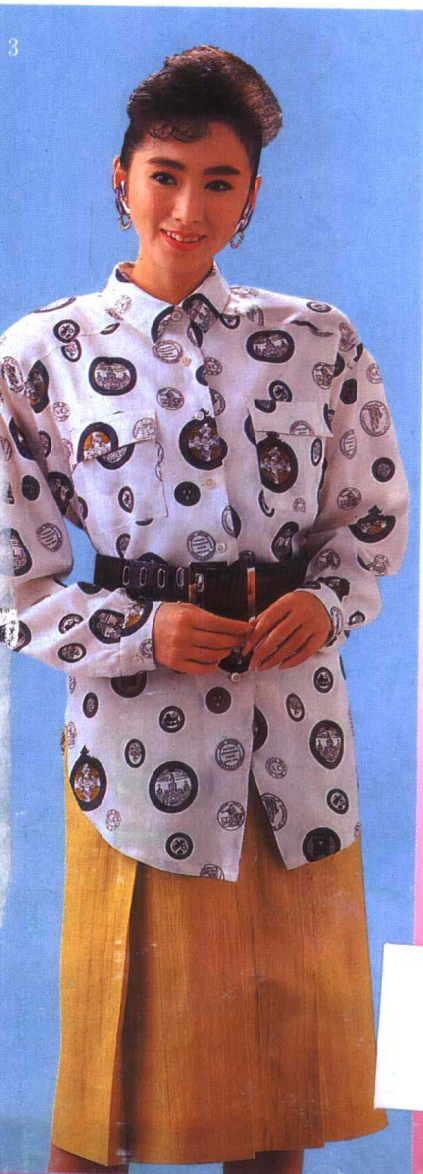
（杭州市邮电路15号）

定价：9.90元

KAG77/14



4



7523



TOWNSUITS TO DRESS
DELIGHTFULLY





480777/14





12





20



21



22



23



24



25









28



29

32



30



31





33



34



35



36





37



38





39

40



42



43

15