

全彩印刷

DEC

跟我学
FOLLOW ME

信息产业部电子行业职业技能鉴定指导中心审定
电子行业职业技能鉴定指导中心 IT 技术
考核项目办公室组织编写

平面设计应用教程

信息产业部 IT 技术资格认证指定教材

主编 康 慷



电子工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

全彩印刷

DEC

跟我学

信息产业部电子行业职业技能鉴定指导中心审定
电子行业职业技能鉴定指导中心 IT 技术
考核项目办公室组织编写

平面设计应用教程

信息产业部 IT 技术资格认证指定教材

主编 康 慷



电子科技大学出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

本书共分为六篇：第一篇为课程总述，主要介绍如何成为一名出色的平面设计师，市场对平面设计师的需求及市场状况，展示并简单评析国内外经典平面设计作品等。第二篇为色彩基础，主要介绍色彩的基础知识，包括色彩状态、色彩混合、色彩对比、色彩功能、色彩属性及标准色设计等。第三篇为构图基础，主要介绍平面设计构图与视觉传达的关系，平面设计构图的构成要素及基本形式，平面设计构图的形式规律及表现方法和平面文字设计原则及组合等。第四篇为平面设计常用软件，主要介绍 Adobe Photoshop 7.0 与 Adobe Illustrator 10.0 的安装与使用，Adobe Pagemaker 7.0 与 Adobe Acrobat 5.0 的简要介绍等。第五篇为平面设计与商业营销，主要介绍平面设计与商业营销的关系和相互作用，CI 与 VI 的简介及设计流程等。第六篇为印前知识，主要介绍印刷前制作设计稿时应注意的字体问题、图片问题、分辨率问题、色彩类型问题、其它输出问题、软件使用问题，如何检查印刷质量以及常用印刷纸张介绍等。本书为信息产业部 IT 职业技术资格认证指定教材，重点面向希望从事平面设计工作的人员所编辑，特别适合作为平面设计应用的入门教程，同时也适合广大平面设计爱好者阅读学习。

图书在版编目 (CIP) 数据

平面设计应用教程/康慷 主编. —成都: 电子科技大学出版社, 2003.9
ISBN 7-81094-235-2

I. 平… II. 康… III. 平面设计—教材 IV. J506

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 071777 号

平面设计应用教程

康慷 主编

出 版：电子科技大学出版社（成都建设北路二段四号 邮编：610054）
北京希望电子出版社（北京市海淀区知春路甲 63 号卫星大厦三层 100080）
北京市海淀区中关村南大街16号 100081
网址: www.bhp.com.cn E-mail: lwm@bhp.com.cn yb@bhp.com.cn
电话: 010-62520290, 62521724, 62528991, 62630301, 62524940, 62521921 (发行)
010-82675588-318, 62532258, 62562329 (门市) 010-82675588-501, 82675588-201 (编辑部)

责任编辑：辜守义 范二朋

发 行：新华书店经销

印 刷：北京媛明印刷厂

开 本：787mm×1092mm 1/16 印张 12.875 字数 293 千字 全彩印刷

版 次：2003 年 9 月第一版

印 次：2003 年 9 月第一次印刷

书 号：ISBN 7-81094-235-2/TP·135

印 数：0001-5000 册

定 价：56.00 元

前言

大街上,五光十色、眼花缭乱的海报和广告牌为我们的城市增添了亲切美好的气氛,相信很多朋友也都曾为之深深吸引,驻足观赏,对设计海报与广告牌等的平面设计师羡慕不已。其实只要稍加努力,你也能成为一位出色的平面设计师,设计出精美的海报与广告牌,成为众人瞩目和景仰的设计师。

本书始终遵循创意和思想是平面设计灵魂的基本原则,打破了以往平面设计图书单一地讲解设计软件操作的传统,系统而全面地讲解了平面设计的基础知识、平面设计常用软件的基本操作方法及技巧,突出了平面设计的实际应用性。通过浅显易懂的语言,图文并茂地从色彩、构图、常用平面设计软件、平面设计与商业营销及印前知识等诸多方面一步步地、手把手地讲述平面设计的应用理念,带领每一位学员进入妙趣横生的平面设计世界,激发学员的创作灵感,培养学员独立思考、独立创作的良好学习习惯,为学员成为一名优秀的平面设计师打下坚实的基础。每篇篇末,还配有一定量的练习题,帮助学员回忆本篇的重点知识点,巩固本篇所学内容。同时,本书还配有Internet网上互动答疑专区,随时随地解决学员在学习中所遇到的问题(Internet网上互动答疑专区地址:<http://www.dcyou.net/forum>)。

本书为信息产业部IT技术资格认证指定教材,重点面向希望从事平面设计工作的人员所编辑,特别适合作为平面设计应用的入门教程,同时也适合广大平面设计爱好者阅读学习。

本书包含了全体编辑人员的辛勤劳动,由康慷主编,参加本书编写与整理的人员还有王耀光、张勇、周明、吴磬、曹丽等。

由于时间仓促加之水平有限,书中难免会有差错及不足之处,敬请广大专家和读者给予批评指正。您可以通过以下方式同我们取得联系:kangkang@dcyou.net。最后,祝广大读者学有所成、学习愉快!

编者

出版说明

进入 21 世纪,随着全球信息化步伐的加快,我国国民经济的迅速增长,社会各行业与平面设计的关系也愈加密切。平面设计为企业在形象、产品、服务、管理等诸多方面起到了重要作用,直接或间接地对整个国民经济产生着重要影响。

为实现我国国民经济的跨越式发展,迎接我国加入 WTO 后带来的重大机遇和挑战,加快和加强平面设计的教育培训,我们认真贯彻执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业教育法》,精心组织编写了此书。

信息产业部 IT 技术资格认证是国家对 IT 行业从业人员进行专业技能培训和专业技能考核鉴定的国家级技术资格认证。作为信息产业部 IT 技术资格认证技能鉴定的关键是:对从业人员进行系统化的专业知识培训,要求所有培训人员既懂得理论知识又具备实践经验。所以,我们把重点放在了组织编写《平面设计应用教程》上,重在培养读者的平面设计应用能力。

《平面设计应用教程》根据信息产业部 IT 技术资格认证技能鉴定的要求,既汇集了平面设计的基础知识点,又突出了平面设计的实际应用性,针对性极强,是所有参加信息产业部 IT 技术资格认证人员的必备用书,同时也适合广大平面设计爱好者阅读学习。

在本书的组织编写过程中,我们得到了信息产业部人事司、行业协会、企业界以及北京典成科技发展有限公司有关专家的大力支持,他们为此付出了辛勤的劳动,在此特致谢忱。

由于我们水平有限,加之时间仓促,错误和疏忽之处在所难免,欢迎广大读者批评指正。

信息产业部电子行业职业技能鉴定指导中心

目 录

第一篇 课程总述

第1章 如何成为一名出色的平面设计师	3
1.1 我能成为一名出色的平面设计师吗	3
1.2 做一名出色的平面设计师	3
第2章 市场对平面设计师的需求及市场状况	6
第3章 展示并简单评析国内外经典平面设计作品	7

第二篇 色彩

第4章 色彩基础	17
4.1 色彩基础	17
4.2 色彩混合	19
第5章 色彩对比	21
5.1 色彩对比总述	21
5.2 明度对比	22
5.3 色相对比	22
5.4 彩度对比	23
5.5 冷暖对比	24
5.6 面积对比	25
5.7 同时对比	25
第6章 色彩功能	27
6.1 色彩功能总述	27
6.2 红色	27
6.3 黄色	27
6.4 橙色	28
6.5 绿色	28
6.6 蓝色	28
6.7 紫色	29
6.8 土色	29
6.9 白色	29
6.10 黑色	29
6.11 灰色	30
6.12 极色	30
第7章 色彩属性	31
7.1 色彩感情规律的应用	31

7.2 色彩印象理论	31
7.3 色彩的心理感觉	32
7.4 色彩的意义	32
第8章 标准色设计	33
8.1 产品与色彩	33
8.2 包装与色彩	33
8.3 标志与色彩	34
8.4 广告与色彩	35
8.5 建筑与色彩	35
8.6 工作服饰与色彩	36
8.7 企业环境与色彩	37

第三篇 构图

第9章 平面设计构图与视觉传达	41
第10章 平面设计构图	42
10.1 平面设计构图的构成要素及基本形式	42
10.2 平面设计构图的形式规律及表现方法	46
第11章 平面文字设计原则及组合	52
11.1 文字设计原则	52
11.2 文字设计组合	53

第四篇 平面设计常用软件

第12章 Adobe Photoshop的安装与使用	57
12.1 Adobe Photoshop的安装	57
12.2 Adobe Photoshop 7.0的界面介绍	64
12.3 Adobe Photoshop 7.0实例详解之天地豪情	67
12.4 Adobe Photoshop 7.0实例详解之白领MM	79
12.5 Adobe Photoshop 7.0实例详解之DEC数码相机广告	100
12.6 Adobe Photoshop 7.0快捷键总汇	123
第13章 Adobe Illustrator 10.0的安装与使用	130
13.1 Adobe Illustrator的安装	130
13.2 Adobe Illustrator 10.0的界面介绍	139
13.3 Adobe Illustrator 10.0实例详解之月圆之夜	143
13.4 Adobe Illustrator 10.0实例详解之贝蒂儿系列宣传品	153
13.5 Adobe Illustrator 10.0快捷键总汇	157
第14章 Adobe Pagemaker 7.0及Adobe Acrobat 5.0简介	162
14.1 Adobe Pagemaker 7.0简介	162
14.2 Adobe Acrobat 5.0简介	162

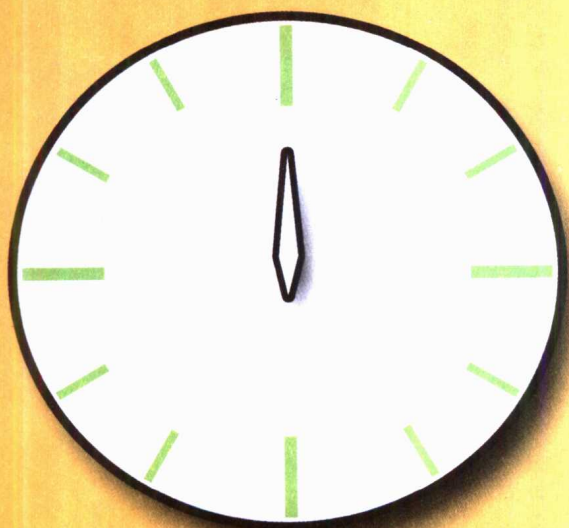
第五篇 平面设计与商业营销

第15章 平面设计与商业营销	166
第16章 CI基础知识	167
16.1 CI简介及设计流程	167
16.2 VI简介及设计流程	174

第六篇 印前知识

第17章 印前知识	181
第18章 印刷纸张常识	186
附录 广告公司是如何运作的	191

第一篇 课程总述



主要内容：1、如何成为一名出色的平面设计师
2、市场对平面设计师的需求及市场状况
3、展示并简要评析国内外经典平面设计作品

DEC



PLANE DESIGN

第1章 如何成为一名出色的平面设计师

1.1 我能成为一名出色的平面设计师吗

呵呵，首先欢迎朋友们走进平面设计课堂中来，与我们一起学习探讨平面设计的有关知识和感兴趣的话题。很自然的，有朋友会问道，我能成为一名平面设计师吗？答案是肯定的，你能，你一定能！

在这个社会大家庭中包含了众多的职业类别，平面设计师即是其中的一种。从事任何职业的人无非分为三大类，一类是本身就具有所从事职业的天赋，先天就对所从事职业非常喜爱，感兴趣，从事本行业的工作自然很快进入角色，而且做得会很出色，有种如鱼得水的感觉；一类是本身不具有所从事职业的天赋，先天对所从事职业缺乏兴趣或有一定兴趣，但对行业了解不够，然而后来受外部环境及其他因素影响，逐渐对所从事行业产生了兴趣，对行业有了深入的了解，渐渐走入到行业中来，适应了行业工作，渐入佳境；而剩下的一类则可大致归结为本身没有对所从事职业的天赋，且对行业工作缺乏兴趣，不得已选择了这份工作，在工作中也没有对所从事行业产生兴趣，只是混一下而已，抱着过一天算一天的心态。

综合以上三种情况，首先我们摒弃第三种类别不谈，因为做工作是需要专业精神和兴趣的，我们不提倡做自己不感兴趣的工作，只是抱着混混的态度得过且过，这样也会放松对自己的要求，失去工作的意义和生存的目标。而相对来说，生来就具有所从事行业的天赋，先天就对所从事行业非常感兴趣的人毕竟是少数，更多的人是不具有这样的天赋的，靠的是后天的勤奋和努力，古语说得好“勤能补拙”，上面的第二类则正是这样的一群人。

那么你说你能成为一名平面设计师吗？答案当然是肯定的，只要你有这样的愿望，运用正确的方式方法，将努力付诸于实际行动，你的愿望就一定能够实现。

1.2 做一名出色的平面设计师

大家常这么说，做一件事情要么就不做，要做就一定要做好！天上不会掉馅饼，想要做一名出色的平面设计师，就需要付出艰辛的劳动，将时间、精力付诸于实践和努力中。而所谓实践和努力，并不是想到什么做什么，盲目地做一些事情，而是需要讲究方式方法的。一般说来，拥有绝对的自信、良好的心态、优质的生活、冷静的思考及深厚的文化是一名出色的平面设计师所应具备的基本条件。我们就需要朝着这五个方向努力。

首先，应该对自己树立绝对的信心。正所谓事在人为，没有成不了的事，只怕你不诚心去做，但前提条件是，无论在任何时候，你必须对自己保持绝对的信心，自信是最为关键的。要相信自己的能力，相信自己一定能成功。

设计中的“模仿”还可以理解,因为崇拜、向往是正常心理,平时可能受某某大师、某某设计风格的影响很深,作品中留有其痕迹,这并不等同于抄袭。抄袭等于掠夺,是无耻的行为,因为盗走了别人的东西。既然我们拥有与世界一流设计师同等的设计元素,那为什么不利用它们来大胆地表达自己,推销自己呢?原创对于平面设计师而言何等重要,它能使设计作品具有生命力,不被同化,不重复雷同,不附庸风雅,具有独创性。设计师一定要自信,坚信自己的个人信仰、经验、眼光和品味,推崇个性化,不为个性而个性。当然,坚持必须是需要理由的,若纯粹为了哗众取宠,标新立异,那就大错特错了。

其次,要时常保持良好的心态。促销员、推销员向客户兜售的是产品,而设计师兜售的则是他自身。设计师自身的卖点——灵感、智慧、思考,它是一种奇珍异宝,也是设计与设计之间相互区别的标准。设计师应懂得在不同环境下,遇到不同事情,不断自我调节,平衡心态,保持一个较好的心理状态。相反的,离开良好的心态对设计师来说是件十分悲惨的事情。这点让他终日难以平衡自己,难以融入生活,体验生活,难以提炼生活再至改善生活。生活已零乱不堪,怎会有好心情去做设计。

再者,还要努力做一位懂生活的人,拥有优质的生活环境。懂生活的人,就是要热爱生活,敢于面对生活,善于观察生活,善于捕捉生活中的灵感元素,善于在生活中营造情趣,为自己打造一个良好的生活环境。灵感的火花绝不会在乱草堆里迸发,优质的生活并非是说需要富贵奢华的生活环境,但应该是符合个人生活习惯,有自我独立思考空间的生活环境。优质的生活对设计优秀作品的影响是不容忽视的,优质的生活对一名出色的平面设计师来说也尤为重要。

回过头来想,其实在单纯地利用设计元素方面,我们与世界一流平面设计大师是平等的。同样的点、线、面、体,同样的色彩,同样的设计法则,甚至近乎相似的设计工具,那为什么我们没有达到他们的高度呢?撇开机遇与文化不谈,冷静、独立的思考是关键。都市生活无奈与纷繁、忙乱匹配。若是一个真正优秀的平面设计师,不会被一个“忙”字所淹没,他会忙里偷闲,让心静下来,保持一方自己的天空,独立思考。偶尔自我封闭一回,做一做“井底之蛙”未尝不可。

数码科技的出现具有划时代的意义,传统的纸、笔、圆规已被键盘、鼠标替代,复杂的运算、精密的制图尽可由功能强大的电脑设计软件去完成,但与此同时,数码时代对于激发灵感则具有灾难性的意义,任何蠢笨的想法都可以处理得很专业,很花哨。一方面辅助设计师完成精彩的创意,一方面在吞噬他们的思想,使之惰于思考。优秀的设计师不能完全依赖于数码科技。技术上再精再通,充其量只是一个制作者、熟练工。必须时刻提醒自己“我是一名出色的设计师,完善想法远比更新手段重要。”懂得节流优势,大约百分之八九十的事情其他人比你做得更好,不要让过多的技术问题困扰我们,阻塞设计思维。

当今的世界是一个交融、开放的世界,二十一世纪惟一不变的就是“变”。既然如此,设计师的思想就不应是因循守旧、保守呆板的。一流设计大师最大的优势在于——在第一时间,与世界顶级设计师们享受同样的信息资源。各种媒体、杂志、互联网、论坛、讲座、展览……每分每秒不间断地提供着各种不同的信息。面对如此眼花缭乱的世界,设计师一定要分清优劣,辨别好坏。学校里会有教授、导师指正你,点拨你什么是好,什么是坏。但人不可能一辈子都依赖于别人,设计师尤其要有自己精辟、独到、敏锐的目光。不然的话,或

是迷失自我,随时可能偏离正确轨道;或是被后起之秀替代,从此销声匿迹。那么这种精辟、独到、敏锐的目光是如何确立的呢?它基于深厚的文化功底与修养。文化与智慧的不断补给,能使这种目光更犀利,是成为设计界常青树的法宝。

我们将文化与设计比喻“成根与植物”的关系也好,比喻成“地茎与高楼”的关系也罢,总之,在于说明其紧密的程度。通常优秀的设计作品具有简单的外在形式、深层的文化内涵。外行可能以一幅作品的“好看,不好看”来评判其优劣,而内行就会褪去一切漂亮外衣,探究实质。外衣可以换,但组成元素是否可以替代?元素与文化的关系?设计者为什么用这些元素,而不用另外一些?换了我进行此课题设计,我会如何考虑?如何选用元素?这些看似简单的思考,被形式冲昏头脑的设计师会很容易忽视。

另外,设计师应该深入了解一下设计与艺术的发展史。人们时常习惯于问为什么,当你中途开始看连续剧时,自然会问:“前几集播了些什么?”设计师多学点“源文化”很重要,因为我们接受了设计中太多的“源分枝”。当你通晓了源文化,就可以撇开其他,再创造一条分枝。况且创造发现并不是凭空的。多了解源文化,可以帮助你少走弯路,少进死胡同,踩在前人肩膀上往高处爬,何乐不为?有人说我完全不接受前人的某某主义、某某风格,走自己的路。殊不知,你现在抛开一切所走的路,前人可能早在一个世纪前就走过,而且这条路被历史证明为行不通的。浪费精力,又浪费时间,得不偿失。“了解大同,才能独走边缘。”

当然,多学源文化的优点不仅囿于此,那是在与大师们的思想沟通,借助大师的头脑去思考问题。不是学他们那样思考,而是要学会如何思考。我们把信息、源文化统称为“现有素材”。设计师与这些“现有素材”的关系相当微妙——若即若离,泾渭分明。既要时刻注意其动态,关注它,学习它,又要在某种时刻彻底抛弃它,忘得一干二净,绝不藕断丝连。这种时刻,就是设计师在从事某项课题设计,完成某套方案的时刻,这时需要抛开一切“现有素材”,正如前文所说的“保持一方自己的天空,独立思考。偶尔把自己封闭起来,做一做‘井底之蛙’”。这时的翻阅、启发,只能牵绊灵感的产生。因为平时的关注在大脑里早已进行了分解、整合、重组,成为了一种潜意识,是奇珍异宝。一旦设计时,它们就会源源不断地被激发出来,厚积薄发,成为了属于设计师自己的宝贵财富。

设计说难不难,说易不易,可能这就是它的妙处所在。出色的平面设计师不等同于快乐的平面设计师,我们不仅要做出色的平面设计师,还要努力做一名快乐的平面设计师。在生活中营造生活情趣,在生活中提炼灵感,捕捉精彩,运用到作品中去,快乐地生活,快乐地设计,做一名快乐的平面设计师。

第2章 市场对平面设计师的需求及市场状况

中国发明了造纸和印刷术，创造了记载人类文明的转载媒体。纸和印刷术提供了记载视觉信息的媒介，不仅使平面设计有了艺术表现的空间，同时更深远地促进了文化的传播和人类文明的进步。面向二十一世纪，全球文化差异正逐步缩小，地域界限在逐渐淡化。科学技术日新月异，世界经济更趋一体化。平面设计在现代文化和商业中正快速变奏着。

今天的设计产业，从功能和形态上可以分为：产品设计、视觉传达、环境设计三大领域。其中视觉传达包括：摄影、插图、印刷出版物的平面设计、影视多媒体、网页设计、形象设计等，而平面设计则是视觉传达中的重要组成部分，同时也是影视多媒体、网页设计等的基础。因此，平面设计广泛应用于设计的诸多领域，与现代社会的各个产业都密切相关，社会的各行各业对平面设计师都有很大的需求。

追溯历史，从西方到中国，“设计”的演变不难看出自身的发展和社会的认知度。从工艺美术到设计概念的转化在二十世纪经历了繁杂而混沌的过程。设计在西方发展了百年，而在中国，现代设计只有不到二十年的时间。面对姗姗来迟的设计教育，市场来不及等待，造出了多如粉尘的假冒伪劣产品充斥着市场。当我们发现国内外企业在形象、产品、服务、管理上存在的巨大差别时，才恍然大悟，发现平面设计师的极度匮乏。

现今的中国，伴随着改革开放的春风和加入世界贸易组织（WTO）的大好势头，国民经济正高速发展着，社会对平面设计人员的需求也在迅速增长，而仅有的平面设计师从数量和质量上都难以满足现有的市场需求。

第3章 展示并简单评析国内外经典平面设计作品

在课程开始之前,我们向大家展示一些国内外经典平面作品,并做简要评析。希望大家能从中学习到创意、构图、色彩及排版等方面的技巧,开拓自我的创意空间。

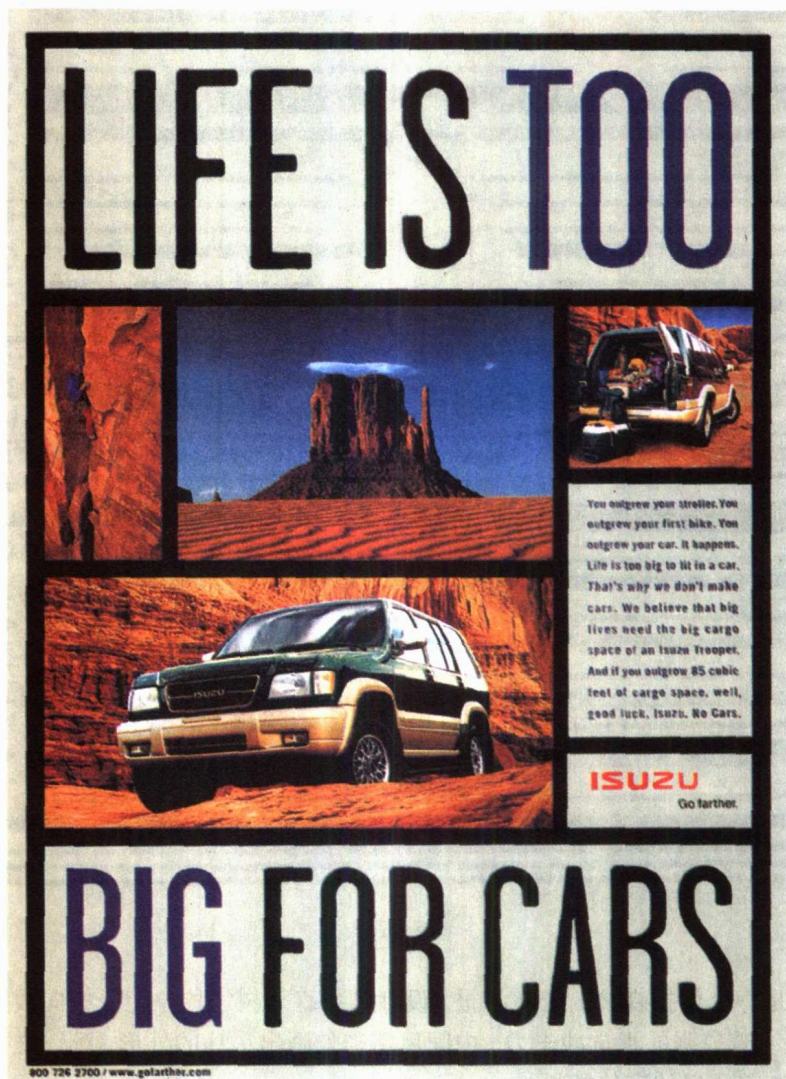


图 1-1

图 1-1 为五十铃越野汽车海报广告,海报整体采用横竖分割的基本构图形式,并镶以较粗的黑色边框,尽显五十铃越野汽车的粗犷彪悍,加配五十铃汽车的图片,紧扣主题,突出

了产品的运动感和越野功能。



图 1-2

图 1-2 这是一个保护森林的公益海报，设计师将森林树木抽象化并横向放置，几乎布满了整个画面，有着较强的视觉冲击力，中间用路径勾画出小鸟的外形，配以文字“这也是我们的家园”，有着较好的宣传效果。

图 1-3 至图 1-8 是向大家介绍几个 VI 作品的实例，在颜色和构图上都值得大家学习参考：



图 1-3