

国际职业指导丛书

Ferguson's
Careers
In **Focus** 富生职业



广播

Broadcasting

中国宇航出版社

国际职业指导丛书

Ferguson's
Careers
In Focus 富生职业

广播

Broadcasting

中国宇航出版社

Careers In Focus: Broadcasting, Second Edition by Ferguson © 2003

Published under license from Facts On File, Inc., New York

版权所有: Facts On File, Inc 原出版单位 Ferguson Publishing Co.

本书中文版由著作权人授权中国宇航出版社独家出版发行, 未经出版者许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

版权所有, 侵权必究。

本书版权登记号: 图字: 01-2003-6179

图书在版编目(CIP)数据

富生职业·广播/(美)费格逊编;江卫军译.—北京:中国宇航出版社,2003.10

书名原文:Ferguson's Careers In Focus:Broadcasting

ISBN 7-80144-672-0

I. 富... II. ①费...②江... III. ①职业—简介②广播工作—职业—简介
IV. C913.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第077977号

作者 [美]费格逊

译者 江卫军

责任编辑 王守兵

封面设计 元 麦

出版 中国宇航出版社

社址 北京市阜成路8号
(010)68768548

邮编 100830

网址 www.caphbook.com / www.caphbook.com.cn

经销 新华书店

发行部 北京市和平里滨河路1号
(010)68373103

邮编 100013
(010)68373185(传真)

零售店 读者服务部
北京市阜成路8号
(010)68371105

北京宇航文苑
北京市海淀区海淀大街31号
(010)62579190

承印 北京时事印刷厂

版次 2003年10月第1版

2003年10月第1次印刷

开本 1/32

规格 850×1168

印张 8.375

字数 174千字

书号 ISBN 7-80144-672-0 /T·007

定价 15.00元

本书如有印装质量问题可与发行部调换

《富生国际职业指导丛书》 编辑指导委员会

主任：于法鸣 陈 宇 邓宁丰
副主任：刘 康 宋 建 曾湘泉
委员：张 斌 陈 蕾 王晓军 刘新昌
张春林 田光哲 邢 颖 李之聪
汪立波 吴清萍 赵伯雄
(排名不分先后)

序



为职业生涯导航

就业是民生之本。就业不仅是每一名劳动者赖以生存的源泉，并且是人们融入社会、实现自我价值的手段，甚至是给后代带来希望的支柱。这使得就业成为全世界各国人民最为关注的热点，也成为各国政府促进经济社会发展的重点。

面对经济全球化和技术变革的加速，世界各国的就业问题越来越突出。根据国际劳工局估计，在全世界大约 30 亿劳动力中，8.5 亿人处于不充分就业状态，还有约 1.5 亿劳动者失业。1995 年，联合国在哥本哈根举行社会发展首脑会议即已提出，应把促进就业作为各国社会经济发展的基本优先目标。

中国作为一个拥有 13 亿人口的发展中国家，在全球经济结构调整的大背景下，在向市场经济转轨的过程中，就业问题更是首当其冲，备受关注。中国目前正处于国有企业改革、产业结构调整和社会转型的过程中，不仅有众多的国有企业下岗人员需要再就业，并且有大量农村富余劳动力要离开土地进入城市寻找工作机会，还有一大批大学毕业生进入社会要找工作。面对劳动力供大于求的总量性矛盾与结构性矛盾并存的局面，党和国家高度重视，并为解决这个关系到亿万劳动者切身利益的大问题付出了极大努力。特别是近几年，推出并实施了“劳动者自主就业，市场调节就业，政府

促进就业”的方针和积极促进就业再就业的一系列政策措施。我们高兴地看到，实行劳动者的就业，不仅打破了计划体制下劳动者就业由国家统包统配的旧格局，并且大大调动起劳动者个人自主就业和自主创业的积极性，为广开就业门路，形成市场导向的就业新机制奠定了基础，创造了条件。但同时，我们要看到，实行自主就业，要求劳动者具有相应的职业技能和专业知识，具有竞争就业的理念意识，具有成功求职就业的方法技巧。因此，作为现代社会的劳动者，特别是青年求职者，在学习专业技术技能的同时，应当开拓职业知识的学习，分析自己的禀赋特质，以及相应的社会需求和趋势，在学习阶段即为自己明确职业定位，设计未来的职业道路。

改革开放后，我国的职业教育、职业培训、职业技能鉴定以及职业指导等方面，都有很大的发展。但职业知识的教育、职业生涯的启导是比较欠缺的，没有面向在校学生学习与参考的职业知识图书。因此，中国宇航出版社引进出版的美“富生国际职业指导丛书”在这方面具有填补空缺的作用。丛书引入了国际职业标准，对现代主流职业作了系统介绍和全新描述，为读者提供较新较广的职业知识介绍，包括从职业历史、职业现状、对从业者素质条件的要求、到薪酬待遇等方面的信息，一应俱全。丛书能基于年轻人自身的兴趣和能力，引导他们了解众多职业的可选择性，并把他们的天赋与广阔的职业范畴联系起来，帮助他们进一步思考自己是什么样的人，具备什么样的素质，怎样开发这种素质，怎样从不断发展和变化的职业市场中，选择适合自己的职业，使自己的能力充分发挥，以保持个人职业生涯的可持续发展。

希望这套国际职业指导丛书的出版，将对步入新世纪的中国就业、职业教育、职业指导起到积极的作用。

劳动和社会保障部副部长 张小建

2003年9月

引 言

广播是图像和声音的一种电子传输方式。广播和电视是主要的广播媒介。广播和电视业是由大量规模相对较小的独立广播电台构成的，这些广播电台都各有其主，独立运作。目前在美国大约有255 000人从事广播电台和电视行业。其中，商业广播电台的工作人数大约占了总数的一半，而商业电视台的工作人数大约占了总数的1/3。其余的人则在广播总部工作，包括广播网络局和公共广播电台。

广播行业已经成为一个非常扣人心弦的行业。因为它像是用秒表来计时的娱乐性节目——节目的时间准确到了以秒来计算，其精确性和速度对于录像广播和实况转播都非常重要。广播行业的发展主要依靠员工不断开拓创新，以此来吸引听众和观众。不过，由于受截稿线的限制和影响，广播必须做到决策迅速，行动敏捷。

全美大约有80 000余人在地方和国家广播电台各部门工作。这个数字包括了在商业广播电台和在广播总部（包括广播网络局和公共广播电台）工作的人。

一些在广播电台工作的人，例如流行音乐节目主持人、电台播音员和体育节目评论解说员在国家或当地社区里都是赫赫有名的人物。他们的声音和面孔（通过广告、公众节目和公开露面）对大众来说都是非常熟悉的。而其他的人如电

台节目制作人和节目指导则在幕后工作；广播工程师则操作和维护设备；那些将节目时间销售给广告商以保证电台赢利的销售人员被称为媒体采购员。

最小的广播电台可能只雇用 4~5 名全职工作人员。许多节目是自由职业者完成的，例如出品人、导演和作家，他们通常根据各个不同的节目被电台或制作公司所雇用。

另外一种广播媒体是电视。在预设的时段里，有线电视或卫星电视观众可选择的节目会有 100 多个。特别是有线频道的发展和数字电视的出现，使这种选择的范围更广了。当观众舒服地坐在家，手持遥控器享受选台的乐趣时，成千上万的业内人士正在辛勤地工作，以免观众的激情受到伤害。

类似于广播电台的节目主持人，电视播音员在国家或当地的社区里也是非常出名的。他们的声音和面孔对公众来说也是非常熟悉的。而那些在幕后工作的人，例如电视总监和节目制作人，则对节目制作工作的协调负总责。电视台通过广告获得收入——媒体采购员则要凭借销售节目时段来保持电视台的赢利。

大的电视台一般都坐落在大城市的市中心，他们通常雇用好几百人；而那些在小城镇的小电视台通常只雇用 3~5 人，或更少。许多节目都是通过自由制作人、导演和作家来完成的。

为了保持广播行业中广播和电视能井然有序地工作，美国成立了联邦通讯委员会（Federal Communications Commission，简称 FCC）。该委员会管辖的内容涉及到广播行业中

从商业纠纷到节目内容的许多方面。联邦通讯委员会对空间的无线电波进行监督和分配，对那些合法的并且在技术和资金上有资格的申请人发放运营许可。

该委员会还对个体或组织所能控制的广播电台数目进行限制。不过这些限制在 20 世纪 80 年代中期有所放松。委员会不再要求业主播放公共事务和履行公众服务功能。许可的更新程序也变得更加简单，对业主要求放宽了，电台的买卖程序也不再那么复杂了。1996 年的电讯法案进一步放宽了对业主的限制，这些政策的变化使更多的广播电台和电视台的得以合并为一体。

根据美国劳工署 (U.S. Department of Labor) 的消息，到 2010 年从事广播电台和电视广播行业的人数预计将增长大约 10%，这个水平基本是所有其他职业需求的平均增长水平。在广播行业中，竞争是游戏的名字。公众拥有很多的视听选择，从有线电视到卫星电视，从传统的电视到广播和互联网广播等。行业扩张及吸引听众和观众的这一竞争，对该行业的员工来说是一个很好的预示，但求职者必须面临残酷的竞争，因为该领域已经成为一个极具吸引力和公众化的职业热门。求职者必须准备着先在小电台工作，以获得经验。因为大的电台，例如芝加哥和纽约等地的电台，都更喜欢雇用有经验的工作人员。

本书中的每篇文章都详细讨论了广播业中的某一职位。书中的许多文章发表于《职业百科全书和职业指导》，(*Ferguson's Encyclopedia of Careers and Vocational Guidance*) 并已用最新信息进行了更新和修订，这些信息主要来源于美

国劳工署。其中，**概览**部分是对从业者职责的简要描述。有时一个职业有不同的名称。这种情况下，将会给出所有的名称。**职业描述**部分描述了工作的首要和次要职责。**职业要求**部分讨论文化教育和职业培训等必要条件，必要的职业认证，有利于工作的其他个人必备条件。**职业咨询**部分提供建议，告诉读者如何获得学历教育之外的工作经验或知识，以及如何从高中时起就开始增进对职业的理解。**就业范围**部分给出主要的工作雇佣地点的大致情况。求职部分讨论了得到第一份工作的最好方法，可以通过学院就业办公室、报纸广告或个人关系。职业阶梯部分描绘了从工作中可以期望的职业晋级。**薪酬**部分列出薪水范围并描述了附加福利。**工作环境**部分描述了典型的工作环境和条件——室内还是室外，喧闹还是安静，群体的还是独立的，等等。也说明了典型的工作时间和季节波动，还有工作的压力与紧张程度。**前景展望**部分就本职业在宏观经济和行业预测方面作出总结。这一部分信息由美国劳工署统计局提供，由行业协会补充。就业前景术语遵从《职业展望手册》（*Occupational Outlook Handbook*）中的用法。以“远高于平均值”描述的增长表示增加 36 个百分点或更多。“高于平均值”意味着以 21~35 个百分点的速度增长。“平均值左右”表示 10~20 个百分点的增长速度。“几乎等同或稍低于平均值”是指 0~9 个百分点的增长速度。“下降”指以 1 个百分点以上的速度降低。每篇文章都是以**职业信息**结尾的，此处列出了一些组织，这些组织可以提供培训、教育、实习、奖学金和工作安排等方面的职业信息。

目 录

序

引言

演员 (Actors)	1
艺术指导 (Art Directors)	18
广播工程师 (Broadcast Engineers)	32
摄影师 (Camera Operators)	43
动漫画家 (Cartoonists and Animators)	53
流行音乐节目主持人 (Disc Jockeys)	63
灯光师 (Lighting Technicians)	77
媒体策划与采购员 (Media Planners and Buyers)	87
广播和电视播音员 (Radio and Television Announcers)	101
广播和电视节目指导 (Radio and Television Program Directors)	116
广播制作人 (Radio Producers)	126
实时字幕员 (Real-Time Captioners)	139
记者 (Reporters)	155
体育广播解说员和播音员 (Sports Broadcasters and Announcers)	169
人才经纪人和猎头者 (Talent Agents and Scouts)	185
电视导演 (Television Directors)	200
电视编剧 (Television Editors)	214
电视制片人 (Television Producers)	227
天气预报员 (Weather Forecasters)	241

演 员

要 点

教育科目：语文，戏曲/舞蹈

个人技能：艺术，交流能力/创意

工作环境：室内和室外，工作地点不固定

最低教育水平：高中文凭

薪酬：7 500~25 920~1 000 000美元或更高

职业认证：无

前景展望：高于平均值



概览

演员主要是在舞台戏剧、电影、电视或电台上充当角色。他们通过语言、姿态、歌曲和舞蹈来模仿人物动作和揭示人物性格。在美国大约有105 000名演员。

职业简史

戏剧是古希腊人提炼出来的一种艺术形式。他们利用舞台来作为表现故事和主题的场所。现在演员的作用比过去更加重要，通过利用场景，舞台的布置也更加贴近现实。罗马人通常将看戏作为一个传统的大型庆祝活动。在公元6世纪，基督教教堂的兴起导致了戏剧业的衰退，并且在接下来的几个世纪里，演员一直被社会所遗弃，甚至在被人们当作江湖骗子和小丑的艰难境地中生存下来。

直到中世纪，戏剧才重新进入主流社会，但是变得更加注重宗教色彩。在这个时期，戏剧的主题大部分为圣经的内容，并且主要角色也是由传教士和其他业余演员来充当。随着文艺复兴时期对希腊和罗马戏剧的重新认识，这一状况得以改变。职业演员和演出团体开始在欧洲的各个国家进行巡回演出，出演古代戏剧，或根据当时的文学作品和社会状态临时创作出新的戏剧作品。演员的社会地位也开始逐步上升。在英格兰，诸如威尔·肯普（？—1603？）和理查德·伯比奇（1567—1619）等演员，由于在威廉·莎士比亚（1564—1616）的戏剧中扮演重要角色而成为家喻户晓的人

物。在法国，莫里哀（1622—1673）不仅写剧本而且常常在剧中充当角色。不过，在17世纪中叶之前，妇女一直是被禁止出现于舞台上的，妇女的角色通常是由小男孩来扮演的。

到了18世纪，演员开始成为社会上非常显赫的人物。一些剧本通常是为了迎合特定的演员而写出来的，或者是对一些名剧剧本的重新改写。当时的表演风格趋向于高度地使用夸张手法，同时使用复杂的姿势和做作的语言，直到18世纪中叶大卫·加里克（1717—1779）将更加自然的表演风格引入到舞台上，这种状况才有所改变。美国的第一家表演公司于1752年在弗吉尼亚州的威廉斯堡成立，由刘易斯·哈伦所领导。在接下来的一个世纪里，许多演员开始成为明星。当时有名的演员包括埃德温·福里斯特（1806—1872），范妮（1809—1893）和查尔斯·肯布尔（1775—1854），埃德蒙·基恩（1787—1833），威廉·查尔斯·麦克里迪（1793—1873）等，而约瑟夫·杰斐逊（Joseph Jefferson, 1829—1905）因喜剧角色尤为著名。

在19世纪末之前，明星一直在舞台上起主导地位，直到1874年，乔治二世，萨克斯-梅宁詹公爵组成了一支戏剧团。在该团中每一位演员都受到了同等的重视。这种全体演出团的风格影响到了其他的剧团，例如法国的安德烈·安托万，并且在戏剧界引起了一种被称为自然主义的新潮流，其特征是比以前更加注重现实布景中的现实特点。自此这种戏剧表演风格逐渐成为20世纪戏剧的主流并同时引发产生了新的表演技巧。莫斯科艺术剧院的康斯坦廷·斯坦尼斯拉斯基（1863—1938）发展了一

种被称为演技的表演风格。这种表演风格具有很大的影响力，并且造就了美国著名的团体剧院。作为团体剧院成员之一的李·斯查斯伯格（1901—1982）在纽约成立了演员工作室，该工作室成为许多美国著名演员一个重要的培训基地。在20世纪初期，歌舞和滑稽戏表演非常流行，并且为该世纪培养了一批伟大的喜剧演员。

当时，电影、广播电台和电视的发展，为演员提供了更多的表演机会。许多演员先在舞台上磨练表演技能，然后再进入新的媒体中进行表演。通过新的媒体，他们能成为全国的知名人物，甚至是全世界的名人。此外，广播电台和电视中的广告也为演员提供了更多的表演机会。电影声音技术的发展导致了许多无声电影时代的著名演员淡出了人们的视野，同时带来了许多新的面孔。但值得一提的是，几乎从一开始电影明星就是因为他们离谱的薪酬和奢侈的生活方式而出名的。

尽管社区戏剧公司遍布全美国，但纽约仍逐渐成为戏剧中心，并且直至今今天。而好莱坞则被公认为电影和电视工业的中心。其他主要的制作中心有迈阿密、芝加哥、旧金山、达拉斯和休斯顿。

职业描述

在观众面前进行人物的模仿和表演看起来是很吸引人的，并且是非常容易的事情。但实际上，表演是一项非常苛刻并且非常累的工作，同时需要具有特殊的天赋。

演员必须首先在一些即将开拍的作品中找到一个合适的角色，可能是在喜剧、戏剧、音乐剧或歌舞剧中。在阅读和了解了该角色的情况后，演员还必须在导演和其他制作管理人面前试演，这一过程对于已经有名望的演员来说是可以免去的。在电影和电视中，演员还必须试镜头，这一工作是和其他演员一起进行的，演员试镜的效果被拍摄下来后需交给导演和制片人审查。

一旦被选中，演员必须花费无数个小时进行排练和默记台词，在舞台戏剧中这种要求更为严格。而在电影和电视中，演员花费的时间可能要少一些，他们有时候在摄像机面前可以进行临场发挥。他们在导演感到满意之前通常要进行多次的努力表演。电视演员一般能在表演过程中利用台词提示机看到他们前面的屏幕滚动的台词。广播电台演员通常是直接朗读剧本，因此用于排练的时间会少一些。

除了这些机械的工作，演员还必须理解剧中人物性格的主要特点，以及与剧本中其他人物的关系。广播电台演员尤其要擅长单独通过语音来表达出人物的性格和感情。在许多电影和戏剧角色中，演员必须唱歌跳舞。因此，他们需拿出额外的时间来排练唱歌和完善舞蹈动作。一些角色还需要演员进行各种特技表演，这种表演通常是非常危险的。因此，这些特技往往由经过特别训练的特技演员来完成。还有一些工作是通过身材类似的替身演员完成的。这些演员在主角出现的地方候命，随时替换。在电影中出现的裸体或半裸的镜头通常是由替身演员完成的。许多的电视节目，例如游戏表演也会找一些特殊的模特来完成，他们通常帮助节目主持人

来完成节目的制作。

戏剧演员扮演一个角色后，通常要表演很多次，表演很长一段时间，几周、几个月，有时甚至是几年。这有助于他们进一步发掘该角色，但也可能会比较枯燥乏味。电影演员通常在一部作品中花上数周的时间，他们的表演大多是在外景拍摄地，即在不同的地区、乃至多个国家分别进行的。电视演员会在许多集的节目中出现，例如肥皂剧或情景喜剧。他们也可能在同一个角色上花费几年的时间，通常是13个周期。然而，对于这些演员，他们的台词每周甚至天天都在不停地变化，因此他们把相当多的时间花在了记新台词上。

在钻研和完善自身表演技巧的同时，许多演员还充当了临时演员的角色。这种没有台词的角色只在屏幕或舞台上的背景中出现。许多演员一直进行训练。演员的大量时间都花在参加试演上。

职业要求

◆ 文化教育

当演员没有任何教育要求。不过，建议最好还是要有高中的文凭。

◆ 专业培训

由于表演越来越广泛地涉及到社会的各个方面，大学文化程度对于那些想在演艺界有所作为的人来说，显得越来越