

国际著名趋势专家冯久玲新世纪力作

文化是

Culture
is Good Business

好生意

冯久玲 著

全球产业大调整下，企业、城市和
民族借文化资本创值的战略蓝本

「马来西亚」冯久玲 著

文化是 好生意

南海出版公司

2003·海口

图书在版编目(CIP)数据

文化是好生意/[马来]冯久玲著. —海口:南海出版公司, 2003.1

ISBN 7-5442-2383-3

I.文… II.冯… III.企业文化—研究 IV.F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 001598 号

著作权合同登记号 图字: 30-2003-007

Culture is Good Business

Copyright © 2002 by Foong Wai Fong

Simplified Chinese edition Copyright © 2003

by Nanhai Publishing Corporation (南海出版公司)

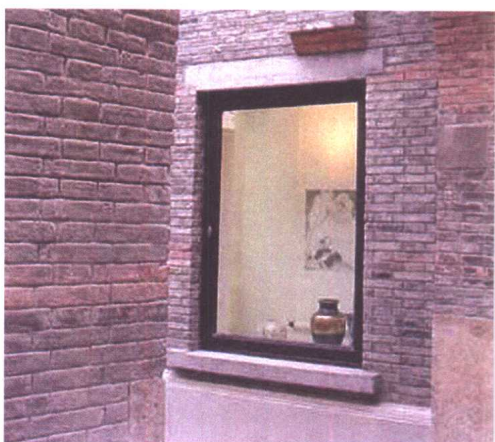
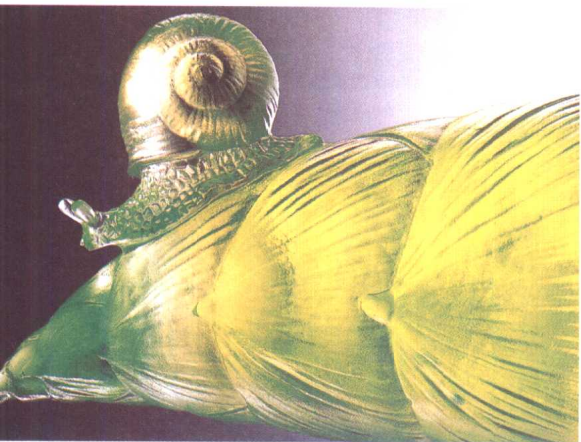
ALL RIGHTS RESERVED

WENHUA SHI HAO SHENGYI

文化是好生意

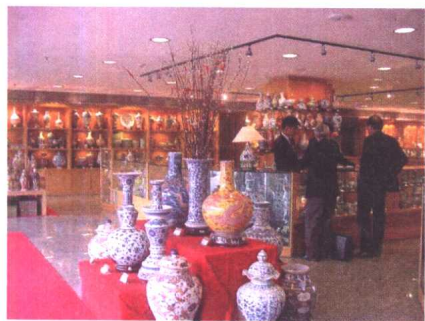
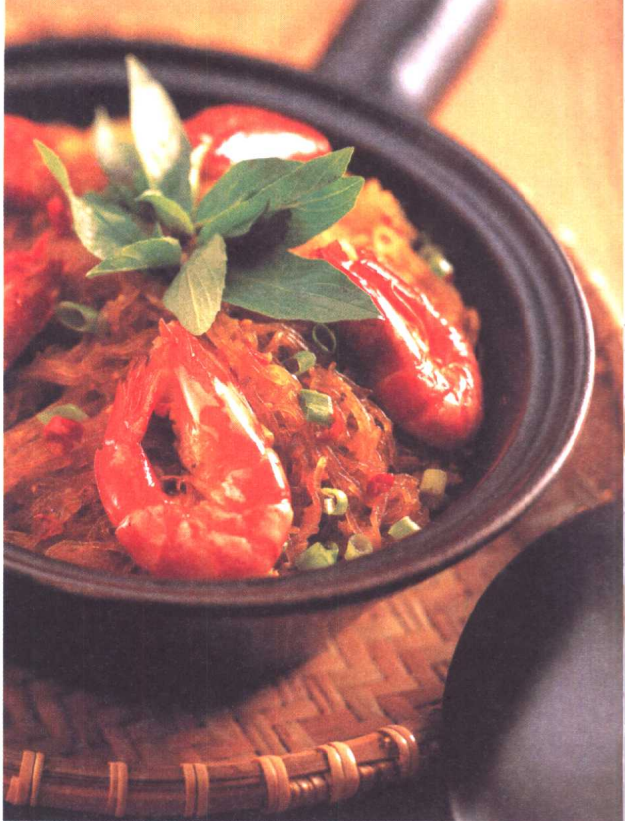
作 者	[马来西亚] 冯久玲
责任编辑	陈明俊 李 昕
策划编辑	陈明俊 季晟康
装帧设计	严 冬
内文制作	常 茗
出版发行	南海出版公司 电话(0898)65350227
社 址	海口市蓝天路友利园大厦 B 座 3 楼 邮编 570203
经 销	新华书店
印 刷	北京迪鑫印刷厂
开 本	890 × 1240 毫米 1/32
印 张	8.125 彩页插页 16 页
字 数	200 千
版 次	2003 年 3 月第 1 版 2003 年 3 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5442-2383-3
定 价	25.00 元 (含 VCD 光盘一张)

南海版图书 版权所有 盗版必究



1
—
2 | 3

1. 上海新天地走廊
2. 王侠军琉璃作品
3. 上海新天地石库门设计



THE BODY SHOP.

ayurveda



1	3	5	7
2	4	6	8

1. 丹麦瓷器专卖店也是咖啡馆
2. 古典设计在现代空间找到新位置
3. 泰餐全球化
4. 被认为是中国国宝的四川变脸
5. 美体小铺(body shop)的印度Ayurveda皮肤和身体护养品
6. 女演员巩俐做上海滩旗袍的代言人
7. 书法装饰提升空间文化感，马来西亚八打灵Hilton中餐厅
8. 服装倾向简单、舒服





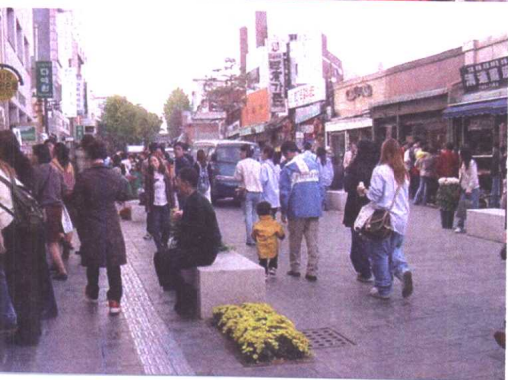
1	2
3	5
4	

1. 小桥流水，古城人家，云南丽江
2. 800年先进的古老文明：丽江古城
3. 台南五代传承的再发号肉粽
4. 世界遗产北京周口店
5. 马来民俗艺术





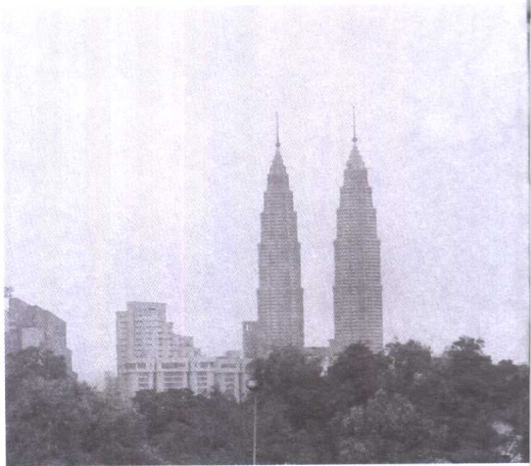
$\frac{1}{2}$	3	5
4	$\frac{6}{7}$	



1. 老邮局变六星级旅馆——新加坡Fullerton Hotel的优雅走廊
2. 上海大剧院
3. 韩国的民俗建筑物
4. 中国古老的陶瓷手工艺
5. 从小培养艺术欣赏能力
6. 老酒新包装
7. 汉城仁寺洞文化街

$$\frac{1 \mid 3}{2}$$

1. 福建土楼
2. 中国泰州民间哲学家王艮的《乐学歌》
3. 世界最高楼吉隆坡双子塔



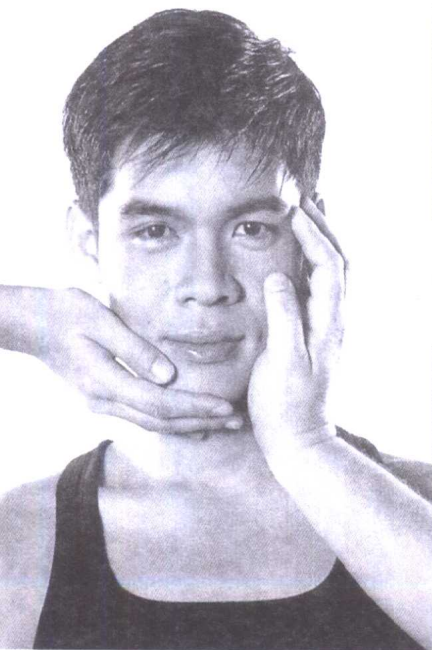
樂學歌

人心本自樂
 自將私欲縛
 私欲一萌時
 良知還自覺
 一覺便消除
 人心依舊樂
 樂是樂此學
 學是學此樂
 不樂不是學
 不學不是樂
 樂便然後學
 學便然後樂
 樂是學學是
 樂於乎天下
 之樂何如此
 學天下之學
 何如此樂

明儒王艮作

後學王靖書

一九九二年九月 日



1. 中国名导张艺谋的《大红灯笼高高挂》
芭蕾舞版
2. 与丽江纳西族妇女共舞
3. 新加坡Action Theatre的《秋天的东阳汤》(Autumn Tomyam), 叫好又叫座





1	3	
2	4	5 6

1. 园林艺术
2. 亚细安民俗艺术
3. 印度现代餐厅
4. 5. 6. 马来西亚建筑师叫Hijjas Kasturi和妻子Angela的枝林住宅让艺术家居留





1	3
2	

1. 食疗养生，回复传统主张
2. 环保与自然共生的居住方式
3. 可持续农耕，培育千年银杏树

	1
2	
3	4

1. 在马来西亚吉隆坡Suria购物广场的多元文化
2. 博物馆纪念品店好生意
3. 城市内的户外生活：巴黎的公园
4. 玛莎(Martha Stewart)的生活艺术

