

家装消费者必读
装潢施工者

绿色环保

新材料
新标准
新观念

上海遠東出版社

新概念家庭装潢

廖恬编

7U767

L56

新概念家庭装潢

家装消费者
装潢施工者 必读

廖恬

琳琳 编著

江苏工业学院图书馆
藏书章



上海遠東出版社

新概念家庭装潢

编 著 / 廖 恬 荆 琳

策 划 / 新华书店上海发行所图书选题策划室

责任编辑 / 冯士昆

装帧设计 / 张晶灵

版式设计 / 荆 琳

责任制作 / 晏恒全

责任校对 / 大 卫

出 版 / 上海远东出版社

(200336) 中国上海市仙霞路 357 号

[http: // www.ydbook.com](http://www.ydbook.com)

发 行 / 新华书店上海发行所

印 刷 / 昆山市亭林印刷厂

装 订 / 昆山市亭林印刷厂

版 次 / 2002 年 10 月第 1 版

印 次 / 2002 年 10 月第 1 次印刷

开 本 / 850 × 1168 1/32

字 数 / 224 千字

印 张 / 10

印 数 / 1-8000 册

ISBN 7-80661-602-0/TS · 52

定价: 18.00 元



序 言

两年前，我针对当时的家庭装饰装修市场现状，撰写了《家庭装潢陷阱》。去年春天出版后，得到了诸多方面的关注，迄今已三度重印。一年多来，读者或写信，或发电子邮件，与我探究、讨论家庭装潢中的各种问题。其中既有涉及装饰材料的，也有涉及装修工艺的，还有涉及家庭装潢中业主如何进行装潢管理的；更有甚者，因与装潢公司发生纠纷诉诸法院，邀我去旁听的，真是不一而足。

读者的反馈激起了我第二次执笔的冲动，因为读者所反映的问题，许多带有普遍性的意义。在交流中，我隐约感到对家庭住宅的业主来讲，光了解家庭装潢的“陷阱”也许是不够的。首先了解家庭装潢的标准、工艺、流程以及一般管理原则可能比先了解“陷阱”重要得多。也就是说，我体会到了一般读者在尚不了解家庭装潢的具体规定、标准、工艺的情况下去识破“陷阱”的困难。

碰巧的是从去年开始，国家显著加强了对整个家庭装潢市场的管理力度，相继出台了一系列国家标准和规章条例。尤其在环境保护上，达到了前所未有的监管力度。这一新的状况，更促使我从新的角度来考虑“家庭装潢”的确切的含义——在社会发展到现在的情况下，家庭装潢究竟应该包含哪些内容。





思考中我感到现代家庭装潢的概念不应该仅局限于传统的装饰装修的范围之内——除了具体的施工工艺和流程（即所谓的技术性）之外，还应该包含更多的人文精神的因素在内（比如将室内环境质量提到一个我国从未有过的高度进行控制，本身就反映了一种人文关怀）。据此，我认为对某一具体的家庭装潢过程而言，应始于业主购新房而终于家具、电器安置完毕（当然，这不包括老宅新装情况）。这一认识，始终贯穿在本书的整个体例之中，而整个章节的安排，也基本按照家庭装潢的实际流程的先后次序而前后连贯。

应该讲，我的考虑是很不成熟的，甚至不乏荒谬之处。然而，我的不少朋友可能我已有“陷阱”在先的缘故，鼓励我将之成文出书，并美之曰《新概念家庭装潢》。于是，斗胆之下，有了拙作。而在其期间，我的妻子荆琳为之做了大量的资料收集、整理和一系列的案头工作。本书如期付梓，她实功不可没。

在一年多的写作过程中，我得到了远东出版社和新华书店上海发行所的大力支持和帮助。陈丽贞女士、张锡榆先生为本书顺利出版做了大量工作；陈达凯社长亲自关心、审读书稿，匡谬校讎，尤其使我感动。在此，谨向所有曾经关心过和支持过本书的人们，表示诚挚的谢意。同时也希望各方行家里手批评指正、不吝赐教为盼。

廖 恬

于和协生春堂

2002.9





目 录

期初篇：未雨绸缪早准备	1
一、前期事项	1
1. 风格确定	2
2. 功能设计	6
3. 市场调查	14
4. 施工环境准备	17
5. 合同准备	19
6. 了解标准	42
7. 遴选装潢公司	47
二、认知建材	51
1. 地板	53
2. 木材	61
3. 石材	66
4. 涂料	68
5. 水泥	75
6. 墙砖地砖	79





7. 水电材料	82
8. 卫浴设施	100
期中篇：循序渐进抓过程	103
三、流程管理	103
1. 总体流程	109
2. 工种调配	116
3. 电气安装	122
4. 管道安装	125
5. 顶棚安装	127
6. 墙面抹灰	136
7. 门窗安装	139
8. 墙地铺贴	148
9. 地板铺装	159
10. 厨卫安装	169
11. 墙面布饰	176
12. 细部内饰	183
13. 室内涂饰	192
四、工程验收	198
1. 电气验收	199
2. 管道验收	201





3. 顶棚验收	206
4. 抹灰验收	209
5. 门窗验收	211
6. 墙地铺贴验收	219
7. 地板铺装验收	223
8. 厨卫验收	227
9. 墙面布饰验收	230
10. 细部验收	233
11. 涂饰验收	238
期末篇：环保家居添温馨	241
五、家居布置	241
1. 选择色彩	242
2. 选择家具	250
六、常用家电	259
1. 空调机选用	259
2. 电视机选用	264
3. 冰箱选用	265
4. 洗衣机选用	269
5. 消毒电器选用	272
6. 灶具选用	274





附 录

1. 住宅室内装饰装修管理办法 277
2. 禁止价格欺诈行为的规定 287
3. 上海市家庭装饰工程质量
 保证金管理办法（试行） 290
4. 绿色装潢和木制品选材的基本要求 294





期初篇：未雨绸缪早准备

一、前期事项

家庭装潢工程如果把从业主与装潢公司签订装潢合同视为正式实施开始的话，那么业主在此之前一切为家庭装潢所做的工作，都可认为是家庭装潢的前期工作。

当业主在购置好自己的房屋后，如何装修自己的新居，势必成为日常考虑的中心问题。比如“选用何种装饰材料”，“如何寻找一个合意的装潢公司”，“如何与装潢公司洽谈装潢事务”，“如何观察、评判装饰装修工程的质量”，“怎样才能做到价廉物美”，“家具、家电如何挑选、布置”，“怎样布置家居才会美观、实用”等等内容，恐怕会常常萦绕心头。但是，如何使想法变为实际，使之付诸实施，却又常常感到无从下手。

在实际运作中，典型的情况是很多业主一旦与装潢公司进行洽谈、交往时，往往会突然发觉自己既无从评判装潢公司提出的方案是否合理、科学、实用，施工是否正常、规范，同时自己又提不出具体的问题、要求和设想。有的问题自己甚至连考虑都没有考虑过。即使感觉存在问题，往往也只是朦朦胧胧，难以表达，最后还是由装潢公司说了算。

对业主而言，并无过错，因为业主作为“消费者”既不可能





也无必要去成为“装潢专家”，只要我们的市场秩序能够保证消费者得到“诚实、信用”的服务就可以了。然而，从目前的市场经济秩序以及媒体披露的市民对家庭装潢行业的投诉来看，不论大环境还是小环境，都是难以做到的。

所以，在这样的条件下，当业主在准备与某个装潢公司签订家庭装修合同之前，也就是说，在准备由装潢公司装修、装饰自己的居室之前，是要做好一些准备工作的。

1. 风格确定

家庭装潢的最初须考虑的事项，可能就是装饰、装修的风格了。

现在书店里有很多家庭装潢的图册，其中不乏豪华之作。许多装潢实例还是“舶来品”，如超大型的厨房，全玻璃幕墙的采光等等。应该讲，这些东西印在书上看看是不错的，但如果照搬照抄就不一定合时宜了。

在家庭装饰的风格上，很难说什么是好，什么是不好。一种风格的评判，往往因人而异，仁者见仁，智者见智。但是，如果在风格定位上充分考虑并凸现自己的爱好、习性，甚至自己的职业特点，不盲目跟风、露富，往往能取得比较好的效果。

从目前流行的装饰风格来看，大致可分成如下几个类型：

简约型：这是在目前家庭装潢中占主导地位的装潢风格。需要注意的是简约不等于简单，更不是简单装修的代名词。简约是以突出功能为主要核心，在达到功能的基础上，一切从简。在这一装潢风格中，以往一些耗材费时的但实际意义不是很大的项目如大面积的护墙板，沉重的吊顶以及“繁若星辰”的射灯或牛眼





灯等都将简化或者省去。转而通过线条、色彩、家具、墙饰等来装饰、美化居室。在简约型的装潢中，常用意大利或北欧风格的家具与之相配套，因为这种家具造型简洁、功能突出，与简约的装潢风格能比较好地互相衬托，融为一体。

欧洲古典型：欧洲古典型的装潢风格曾风行过一时，现在仍有不少人钟情于这一装潢风格。这一风格的最明显的特征是做工

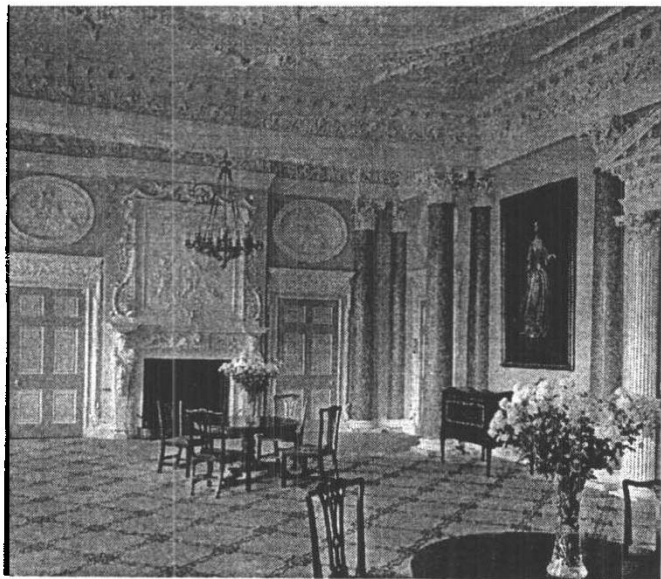


图 1-1 欧洲古典型的装潢实例

考究，并大量运用各种带有欧洲古典艺术风格的花饰来装饰居室。比如说，在门厅的两边，分别矗立带有古罗马神庙门柱风格的立柱（人们常把它称为罗马柱），把窗户做成如罗马竞技场门洞一般的拱形，在墙顶四角、墙顶线、墙面甚至天花板，都大量饰以带有

欧洲古典花型的石膏花饰，墙中间做个假壁炉，以制造古典欧洲居室的氛围。在这种装潢风格中，欧洲古典风格的家具和灯饰也将起到对环境的烘托作用。但由于目前的普通居室的层高普遍偏低，一旦装饰的花型比例失当，很容易产生压抑感。

北美风情型：在这一装潢风格里，以往透明的木器涂料被不透明的彩色涂料所代替，即以前被称为“清水漆”以突出木材天





然纹理的装饰方法被现在称为“混水漆”以通过色彩来装饰家居的装饰方法所代替。由于彩色木器涂料的颜色丰富多样，且可以和墙面涂料互相衬托、组配，所以这种装饰方法可以把居室“打扮”得亮丽多彩。这种装潢更注意自然光的利用，家具也往往采用

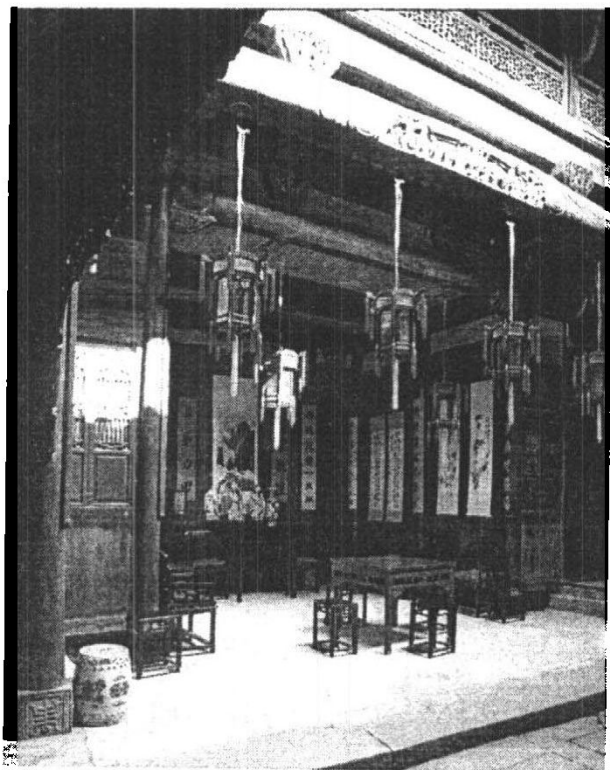


图 1-2 一种中式民居客厅的风格

颜色鲜丽、造型简洁的组合式家具，以求得到宽敞、明亮的装饰效果。同时，在通常情况下，“混水”的装饰费用也会比“清水”的费用低一点，因此这种装潢风格现在越来越得到年轻人的青睐。

中国传统型：这是最能凸现我国民族文化特性的装潢风格。现在一般是通过运用我国传统的雕饰（如门套、窗套的花型，护墙板的花纹

等等）和明清式的家具一起来烘托这一氛围的。由于中国的传统装潢风格与中国的传统建筑不能分割，所以就目前来讲，在现代民用建筑的居室中完全达到如图 1-2 的装饰样子，还是有一定的难度的。

另类型：这大约又可分成几种类型，比如前卫型和返古型。前者会在整个墙面上画上装饰性很强的装饰画，天花板也一反传





统，涂上各种色彩，家具也非几何对称等等。而后者则会把整个居室装饰成如一个原始的山洞，或者墙面如一个砖窑，并用一些原始、破旧的用品来点缀整个居室。从而突出一个野味。

其他的装潢的类型还有很多，比如和式的、伊斯兰式的等等，究竟选用哪种类型，仍然取决于主人的选择。

在装潢的风格确定上，并不是说各种风格是水火不容的，其实各种风格之间，也可以互相补充，相映成辉的。如现在常常可以看到在非常现代派的客厅里，安置了风格极其原始的电视墙，这反而给人一种宁静、稳健的感觉，同时也衬托了整个居室的现代风格。但是，也要防止风格反差太大而弄巧成拙，造成不伦不类的结果。曾有这样一个实例，在一间并不宽敞的客厅里，主人为了突出“典雅”的氛围，在阳台与客厅接壤的门洞处，安置了两个制作考究，漂亮非常的“罗马柱”，两“罗马柱”的上方，是欧式风味十足的石膏浮雕斗拱，由于房间的净高本来就不大，

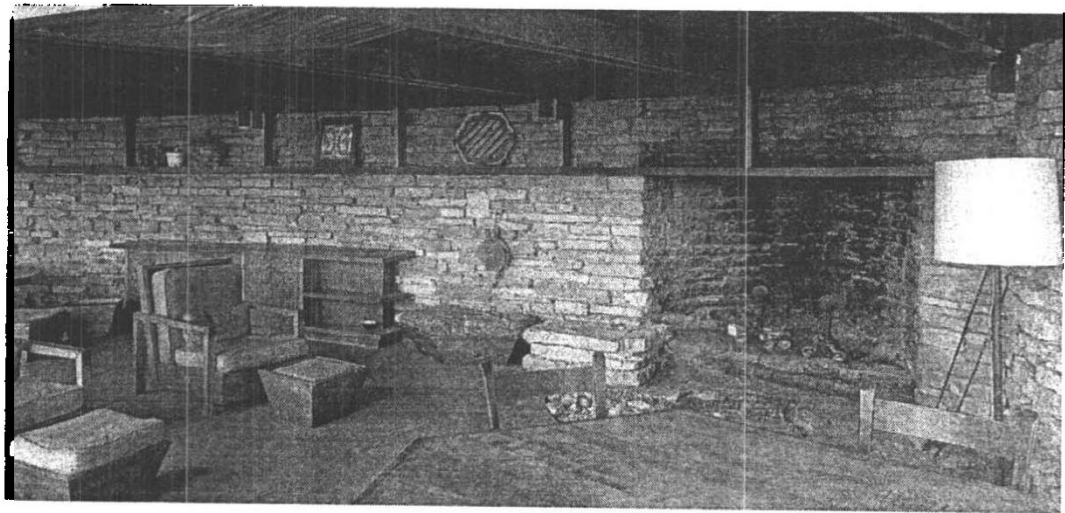


图 1-3 整个墙面如同一个砖窑





这样安置之后，显得有些压抑。更要命的是主人在崇尚“典雅”的同时，并没有忘记“富贵”——一套红木仿明式家具在厅里熠熠生辉。于是整个格局，就给人以“不伦不类”的感觉。

从上面的叙述中，可以看到装潢风格的确定，与家具的选用乃至灯具甚至家用电器的选型有很大的关系。其中包括造型、颜

色、材料等几大因素，甚至还应考虑到灯光的颜色和墙上所挂艺术品的风格和颜色。所以，在确定装潢风格的时候，务必统筹考虑。以求达到最佳的装饰效果。

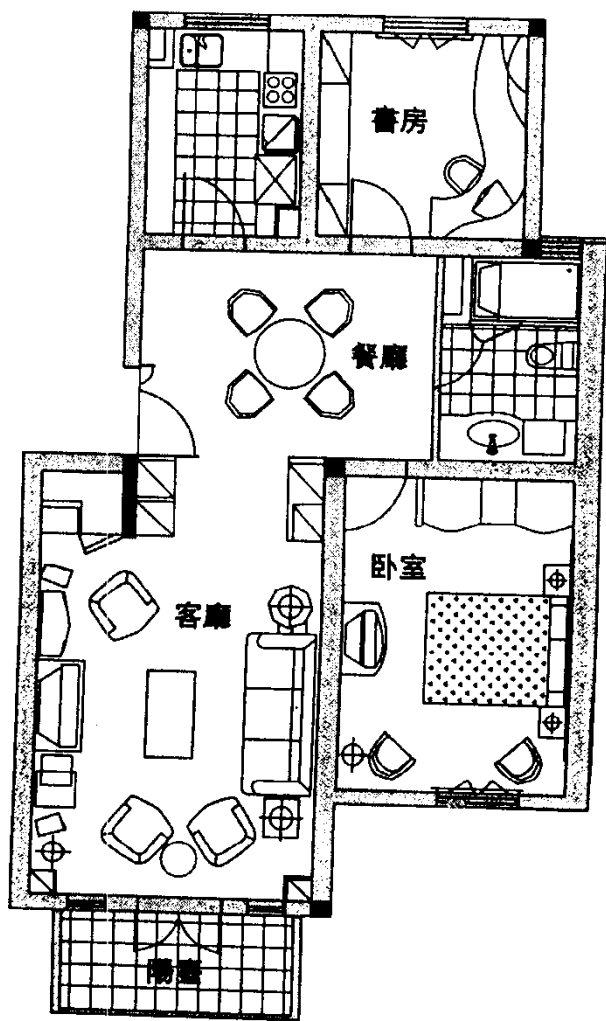


图 1-4 房型图通过家具和文字说明各室功能

2. 功能设计

功能设计在前期工作中所起的作用是非常大的。在购房的时候，我们都会看房型是否适合自己的需要，而开发商则在其所提供的房型图上往往会通过家具的布局以及文字来说明每一间房间的用途。这就



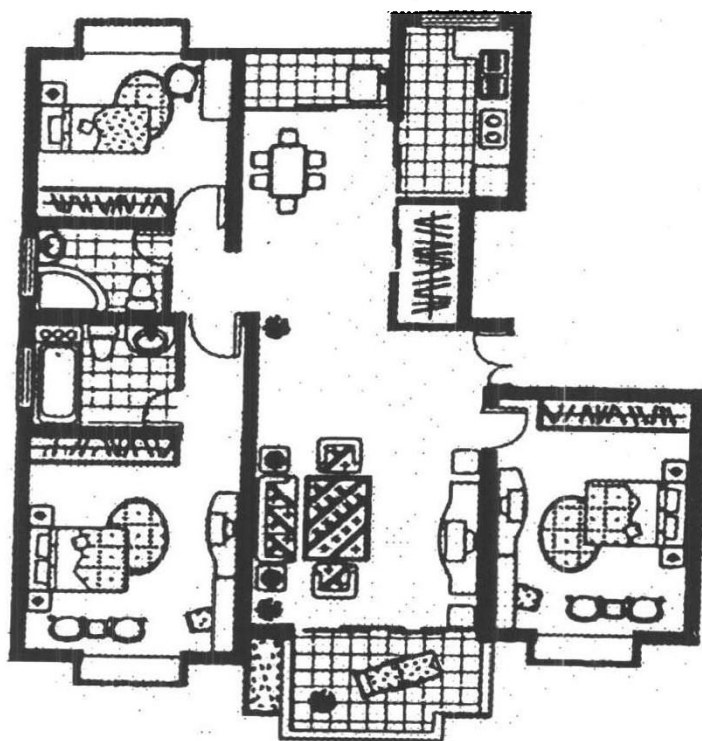


图 1-5 房型图通过家具说明各室功能

是简单的功能设计。

图1-4和图1-5分别是两个开发商提供的两种房型功能区的划分和家具布置后的鸟瞰图实样。在图上，我们可以对整套房子的各室功能的分配，基本做到心中有数。

但是，在实际生活中，我们可以发现几乎每个家庭在装潢时，都会对新居实施“破墙开洞”。这可能主要是由两个方面的原因所导致的：其一，说明每个家庭的需求不同，为了满足自己的需求，就需对原来的区域的分割和间隔方式进行调整；其二，房子的区域的分割本身不尽合理，为了使之合理，不得不进行重





新划分区域。

但是，也不排除某些装潢公司为了扩大工程的工作量，故意避简就繁，人为造成不必要的“破墙开洞”以求获取不当“盈利”。

在家庭装潢中，不管怎么说，“破墙开洞”毕竟属于一项

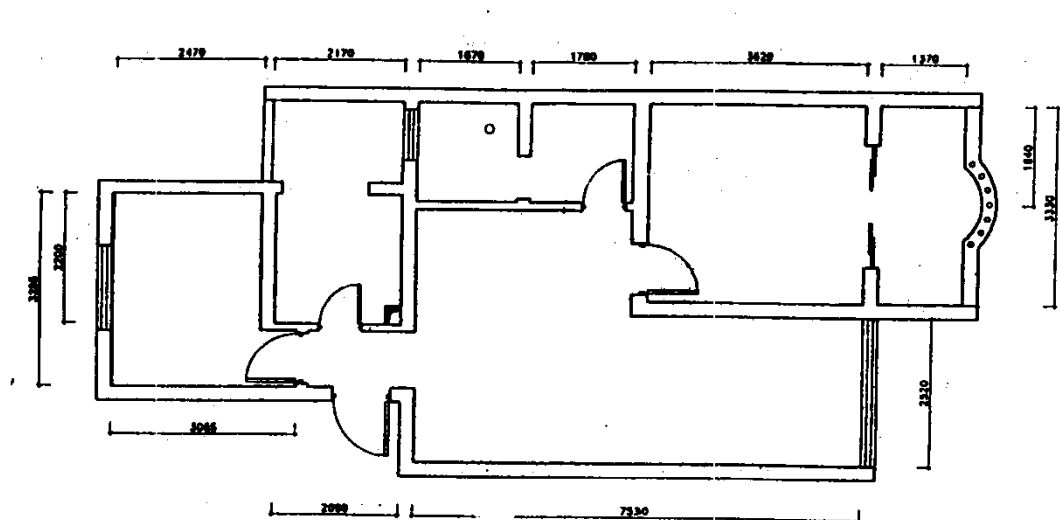


图 1-6 一套两室一厅居室的房型图

“劳民伤财”的工程，在可能的情况下，应该尽量避免或使之减到最小。

这就涉及到房屋的功能设计的问题。

功能设计应以满足房屋主人的需求为前提。反过来，房屋的主人在进行功能设计或请人进行功能设计的时候，也应该以满足自己的需求为前提。在这一前提下，往往可以得到既个性化又人性化的结果。

现通过一个功能设计的实例来说明如何进行功能分配。

图1-6是一套两室一厅居室的房型图，坐北朝南，南面采用

