



CCTV

中央电视台经济部《对话》栏目组

对话3

D I A L O G U E



时代前沿的思考
Advanced Thinking
重量级嘉宾
High Caliber Guests
创造性的表现方式
Creative Style



CCTV 对话3

中央电视台经济部《对话》栏目组

南海出版公司

2002·海口

图书在版编目(CIP)数据

CCTV 对话.3/中央电视台经济部《对话》栏目组编.-海口:南海出版公司,2002.11

ISBN 7-5442-2322-1

I. C… II. 中… III. 中央电视台-电视节目-简介 IV. G229.24

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 086382 号

CCTV DUIHUA

CCTV 对话 3

作 者	中央电视台经济部《对话》栏目组
特邀编辑	李欣丰
责任编辑	陈明俊 李 昕
策划编辑	陈明俊 季晟康
封面设计	庞玮玲
出版发行	南海出版公司 电话(0898)65350227
社 址	海口市蓝天路友利园大厦 B 座 3 楼 邮编 570203
经 销	新华书店
印 刷	北京迪鑫印刷厂
开 本	890 × 1240 毫米 1/32
印 张	13.25
字 数	320 千
版 次	2002 年 11 月第 1 版 2002 年 11 月第 1 次印刷
印 数	1 ~ 50000 册
书 号	ISBN 7-5442-2322-1/G·977
定 价	36.00 元 (含 VCD 两张)

南海版图书 版权所有 盗版必究

…… 制片人语—— 开放 创新 前沿

我们的视野

这是一个开放的平台。

开放指视野的开放、思维的开放、心态的开放。

我们的关注

全球化、互联网、WTO等等这样一些字眼在迅速地缩短各国之间的距离，然而它却不能填平发展中国家与发达国家之间的落差，我曾经多次去发达国家采访，清楚地意识到“发展中”这三个字眼实实在在的含义。

因此，《对话》始终关注的是那些在全球经济浪潮裹挟之下，在前沿阵地兴衰沉浮、焦虑惶恐、创新求异的中国人，即使我们所选取的对象是国外巨子，《对话》的出发点也永远是那些浴血奋斗着的中国人。

我们的在意

我们聚集的是创新的理念、前沿的思考；

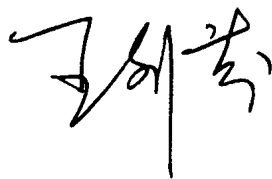
我们折服的是精神和人格的魅力；

我们感动的是做人的真诚；

我们佩服的是过人的智慧。

我们的操作

《对话》栏目所有人员都是团队中的一分子，每一分子的工作都是构成节目链条中的一环，环环相扣，无缝链接应是我们的操作心态。



《对话》团队

制片人：王利芬

主 编：崔志芳
赵倚卓

主持人：陈伟鸿
路一鸣

导 演：周武兵
尹 弢
吕 舸
张鸿勋

助理导演：徐松涛
杨 洋
杨 威
陈 曦
李 红
杨晓文

统 筹：王美荣
责任编辑：齐文星
外 联：丝 工
栏目推广：海 洋
摄 像：李 宁

制 片：张汝蒸
穆增利

目录

制片人语/1

特别节目 1

新闻出版广播影视业改革/3

变革 45

再造新华润/47

首钢求变/75

中粮家事/99

整合普天/125

探索 151

泰康人寿/153

格兰仕/181

华立集团/209

殊途同归话乳业/235

格力棋道/265

视野 293

78次来中国/295

埃力生集团/319

以小博大/343

中日经济论坛（上）/367

中日经济论坛（下）/389

《对话》团队/415

特别节目

这是 21 世纪初中国新闻出版广播影视业一次具有深远意义的对话。参与嘉宾从本土到境外，从中央到地方，从国有到民营，从研究者到实践者，从业内人士到普通学生。他们关注中国新闻出版影视业的改革工作，他们反映出改革后的今昔之比；他们也提出了心中的种种疑虑，直面改革后带来的冲击。



特
别
节
目

主嘉宾：徐光春 中共中央宣传部副部长、国家广播电影电视总局局长
石宗源 国家新闻出版总署署长
李从军 中共中央宣传部副部长

主持人：陈伟鸿

导演：周武兵

首播时间：2002年10月27日

新闻出版广播影视业改革

次 嘉 宾：

朱 虹 中国广播电影电视集团秘书长
聂震宁 中国出版集团管委会副主任
吴松营 深圳报业集团社长
张佩清 江苏新华发行集团总经理
鲁杰明 北京市新华书店总经理
徐熙玉 山东大众报业集团党委书记
陈 昕 上海世纪出版集团党委书记、社长
马雨农 浙江广播电视集团总裁
李国庆 当当网首席执行官
戴杰明 新闻集团中国区总裁
王明春 IDG 亚洲区总裁中国业务发展助理

特邀嘉宾：

王长田 光线电视传播有限公司总裁
王 冉 易凯资本有限公司首席执行官
陆小华 新华社新闻研究所所长
潘国彦 中国出版工作者协会常务副秘书长
刘明君 媒体业内人士
沈 莉 中华工商时报主任记者
宋国峰 北大青鸟集团资金计划部高级经理
陈 非 北京读书人文化艺术有限公司副总经理
马 越 华夏基金管理有限公司基金管理部研究员
闻 阗 中国教育电视台节目部
宋 辉 中国人民大学新闻学院学生
丁洪亮 新华社记者
梁军宏 地方台记者
杨剑虹 地方台记者

背景

.....

中国新闻出版广播影视业的改革发展历程可以追溯到 20 世纪 70 年代末。党的十一届三中全会为新闻出版广播影视业带来了前所未有的发展机遇, 仅从 1978 年底到 1985 年 3 月, 平均一天半就诞生一家报纸。改革开放后的 10 年间, 我国报纸从 186 种增加到 1576 种, 增长 747.3%; 期刊从 930 种增加到 6078 种, 增长 553.5%; 图书从 1.5 万种增加到 7.5 万种, 增长 400%。全国拥有广播电台、电视台 1000 座, 广播、电视人口覆盖率超过 73%, 电视剧生产 2711 部(集), 数量的迅猛增长成为这一阶段的主要特征。

1989 年党的十三届四中全会以后, 新闻出版广播影视业的改革力度进一步加大, 内容日益丰富多彩, 报纸扩版加页, 电视节目版块化, 广播节目更加轻松活泼。这一时期, 我国新闻出版广播影视业在质量不断提高的同时, 数量也获得了进一步增长。到 2001 年, 我国报纸达 2111 种, 与 1989 年相比, 增长 33.9%; 期刊 8889 种, 增长 46.2%; 图书 15.5 万种, 增长 106.6%; 全国有广播电视播出机构 1988 个, 广播和电视的人口覆盖率均超过 90%, 生产电视剧 8877 部(集)。

2002 年 4 月 9 日, 中国出版集团成立。2001 年 12 月 6 日, 中国最大的新闻传媒集团——中国广播电影电视集团正式挂牌成立。两大集团的成立, 标志着中国实施以组建传媒“联合舰队”、打造传媒“航空母舰”为重点的新闻出版广播影视业的改革进入了一个新的阶段。

从数量的增长到质量的提高再到体制的创新, 今天, 以结构调整为主线、以集团化建设为重点的新一轮新闻出版广播影视业改革将是一次更深层次的全方位改革。随着改革的整体推进, 集团化建设步伐明显加



快，实力显著增强，到目前为止，全国已批准成立传媒集团 70 家，其中报业集团 38 家，出版、发行、期刊集团 15 家，广电、电影集团 17 家。

改革如登山，同样也是激流勇进

主持人：电视机前的观众朋友，大家好，欢迎来到今天的《对话》节目。在今天的《对话》现场我们为大家请到了三位特别的嘉宾，先来一一地认识他们。今天的第一位来宾是中宣部副部长、广播电影电视总局的局长徐光春同志，掌声欢迎他。

徐光春：大家好。

主持人：我还特别想问一下我们现场的观众当中有没有谁知道徐部长的另外一个职务？

观众 1：中国广播电影电视集团，在揭牌的那一天，我记得好像是徐部长掀起了那个红盖头，徐部长还是中国广播电影电视集团管委会的主任。

徐光春：是这样。

主持人：谢谢，徐部长请坐。好，今天我们的第二位请到的嘉宾，是新闻出版总署的署长石宗源同志，掌声欢迎他。欢迎您。

石宗源：给大家鞠一躬。

主持人：欢迎您。石署长还是国家版权局的局长，那今天我们在现场请到的都是跟新闻出版还有广播影视相关的一些从业人员，有没有您熟悉的？

石宗源：好像有。

主持人：好像有？真有一位老朋友，这位先生您跟石署长是同事，是吗？

潘国彦：我原来是新闻出版署图书司的副司长。

主持人：那您觉得今天石署长跟以往有什么不同吗？

潘国彦：神采奕奕，非常地精神。

主持人：非常精神，好，我们掌声欢迎石署长的光临。谢谢，请就坐，谢谢。那今天我们为大家请到的第三位嘉宾是中宣部的副部长李从军同志，掌声欢迎他。欢迎您。

李从军：真是高朋满座，大家好。

主持人：大家知道吗，李部长在中宣部也是负责文艺出版和改革工作的，所以今天肯定有很多话要说对不对？

李从军：是。

主持人：希望今天能够给我们大家带来一场精彩的对话，好，再次欢迎您光临。通过刚才我对三位嘉宾的介绍，我想很多的朋友可能已经猜到了我们今天《对话》的内容，其实是跟我们三位部长的工作息息相关的，我们将要在今天的《对话》时间，和大家一同来关注新闻出版广播影视业的改革工作。三位是不是可以先谈谈改革的背景？

徐光春：我从事新闻工作将近40年了，可以说是改革的见证人。十一届三中全会以来，我们的改革是在不断地往前推进的。2001年8月，中央发出了《关于新闻出版广播影视业改革的若干意见》，那么这个阶段，应该说我们整个新闻出版广播影视业的改革加大了力度、深度，以江泽民同志三个代表的重要

要思想为指导，以理论创新、体制创新、科技创新为动力，改革由局部的推向全面，由低层次的向高层次发展，由单向的一些改革向全面推进。这样一种局面的发展在更高的层次上、更宽的领域里面加大了改革的力度。在三个方面有大的突破：一个是改革的思想理论有大的突破；第二个大的突破，我觉得在新闻工作的体制、机制和管理方式上有很大的突破，这个主要是以集团化的发展为重要标志了；那么第三个大的突破，我觉得在我们新闻出版广播影视业整个实力上和影响力上有了重大的突破，就拿广播影视来说，去年2001年全行业的总收入大数到500亿人民币，那么，这是很了不起的一件事情。

主持人：那么，如果用一个阶段性的时间来丈量的话，比如说到目前为止，有没有什么样的词可以来形容改革给您带来的这种感受？

徐光春：我觉得改革如爬山，只要认准了方向，不畏艰险，勇敢攀登，一旦到了顶峰，展现在你面前的将是一片非常美丽的风景。

主持人：大家都知道爬山是一项很艰险的活动，但是我们徐部长刚才把改革比喻成了爬山。我不知道我们的另外两位嘉宾对改革的感受跟徐部长一样，还是有不同的感受？

石宗源：和徐部长感受完全一样。

主持人：完全一样，也是登山。那李部长呢？

李从军：我觉得改革呢，它既是一个登山，同样也是一个激流勇进。

主持人：尽管我们几位嘉宾他们所用的比喻都不一样，但是我们从中却可以真切地感受到登山的勇气和下海的勇气，无论是登山的勇气还是下海的勇气，都是他们面对改革的一种发自内心的勇气。今天我们现场的观众知道三位部长要一块儿来做客我们的《对话》，他们都非常激动。今天能不能给他们一个畅所欲言的机会？

徐光春、石宗源、李从军：可以，欢迎大家。

主持人：我看部长说可以的话声刚落，这边这位女士就已经举手了，来，我们听听您想要问的问题。

沈莉：听了徐部长你们几位刚才的介绍，确实感受到这些年媒体的发展特别快。比方说现在已经可以看到这么多的报纸、杂志，还有广播电视节目了。那么请问徐部长，改革已经取得这样的成就，难道改革改得还不够吗？为什么还要继续改？谢谢。

主持人：徐部长得说说为什么还要继续登山。

徐光春：好，这个问题提得很好。一个，就是新闻出版广播影视业作为上层建筑，要不断地适应经济的发展和社会的进步；第二方面原因，我们的经济发展了，人民的生活水平提高了，特别是物质生活水平提高了，所以对精神文化



徐光春

方面的需求是非常旺盛的。在已经比较丰富的精神文化生活这样的情况下，人们需要有更多、更好的精神文化食粮，光多还不行，还要好。那么怎么样更多、更好？我看没有别的办法，只有改革；第三个方面的原因，高新技术的运用对我们传统的新闻出版广播影视业也提出了很多新的课题；那么再一个方面的原因呢，大家也是知道的，我们已经正式加入世界贸易组织，加入世界贸易组织以后，对我们来说我们将在更高的层次上、更广泛的领域里面参与经济的全球化，就是我们要直面国外媒体对我们的挑战，所以要进行改革。要改革我们的管理理念，改革我们的管理手段，改革我们的管理方法，把我们的新闻出版广播影视业要做强做大。我看主要原因恐怕是这么几个方面。

主持人：所以刚才那位观众她说现在已经有应接不暇的报纸、杂志、电影、电视，那我想改革之后，你会有更多的选择、更多的应接不暇。来，这位小伙子又举手了。

丁洪亮：刚才徐部长他好像说的是为什么要改革的问题，但是刚才我注意到了一个表情，就是徐部长在把改革比喻成登山的时候，我们新闻出版署的石署长非常沉重地，就是毫不犹豫地深表赞同。我想请问石署长，就是说这一次改革和原来的改革有什么样的区别？我想请您让我这样一个从业的人员能够非常有底地看到我们改革的方向，谢谢。

石宗源：谢谢这位学新闻的，又是同行的提问。

主持人：而且他还是表情的研究者。

石宗源：他是表情的研究者。新闻出版业的改革一直是在进行

着，那么改革会带来什么结果呢？发展。1978年的时候，1978年全年全国发行图书36亿册，总销售额也就是10多个亿，10亿多一点儿。但是到了去年，总销售额是920多亿。所以从这组数字，大家都能看到确实是改革极大地促进了图书发行业的生产力的发展。但是这一段的改革也有一个局限，就是它仅仅属于经营方式或者叫经营机制的改革。十五大以后，新闻出版业改革的一个显著特点就是进入到了体制改革的阶段，所以业内业外，大家为什么体会到这一段十五大以后改革的力度加大了呢？就是因为它触及到了体制问题。所以大家有这种感觉，我想原因是不是就在于此。不知道我是不是说清楚了？



石宗源

改革的任务是什么？

主持人：确实，我觉得正像石署长您刚才说的，这两年我们都感觉到了新闻出版和广播影视业改革力度在不断地加大，当然随着力度的加大，关注的人也就越来越多了。今天在现场我