

838180

当代应用写作丛书

4

4054

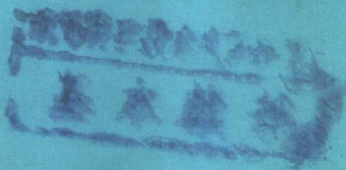
参91334

经济活动分析报告

李 振 起



4
334



吉林教育出版社

838180

当代应用写作丛书

主编 辛宪锡

4

4054

参91834

经济活动分析报告

李振起

吉林教育出版社

当代应用写作丛书 经济活动分析报告

李振起 编

责任编辑：于靖权

封面设计：王劲涛

出版：吉林教育出版社 787×1092毫米32开本 6.625印张 2插页 137,000字
1987年7月第1版 1987年7月第1次印刷

发行：吉林省新华书店 印数：1—3,213册

印刷：浑江市印刷厂 统一书号：7375·569

定 价：1.05元

目 录

一、什么是经济活动分析报告	1
二、经济活动分析报告的作用	7
三、经济活动分析报告的特点	13
四、经济活动分析报告的种类	23
五、经济活动分析的任务	35
六、写作前的调查准备	40
七、写作中进行分析的基本方法	45
八、经济活动分析报告的结构	59
九、经济活动分析报告的语言	78
十、写经济活动分析报告应注意的问题	93
十一、几种常见的经济活动分析报告的写法	97
(一) 市场预测	97
附：全国电冰箱产销情况的调查和预测	105
(二) 决策分析	107
附：1. 关于××车间部分闲置厂房的使用意见	116
2. 决策是厂长最基本的职能	117
(三) 商业经营成果分析	123
附：适应流通改革 组织商品销售	128
(四) 财务分析	130
附：一九××年财务状况分析	134

十二、例文评析..... 138

(一) 扩大购销财源茂, 加强管理效益高

——××县农业生产资料公司经营成果浅析..... 138

结构完整, 经验简明..... 142

(二) 对我国自行车市场供求矛盾的分析..... 146

分析透辟, 措施具体..... 154

(三) 对××市五文化站198×年库存商品分析报告..... 161

材料运用恰当, 语言表达精炼..... 170

(四) 198×年消费品市场趋势分析..... 175

有理有据, 务求实际..... 177

(五) 投资少见效快的“营口方式”

——营口洗衣机总厂纪事之一..... 181

新的内容, 新的形式..... 183

(六) 手摇洗衣机为啥不受欢迎?..... 186

篇幅虽短, 言之有物..... 187

(七) ××日用工业品销售空前活跃..... 189

文题相符, 重在说明..... 191

(八) ××市鲜蛋购销形势的展望..... 194

好花须共赏, 微瑕应细评..... 198

(九) 近期手表市场形势分析 (简评)..... 203

条理不清, 表达不明..... 207

一、什么是经济活动分析报告

经济活动是人类社会生活中的基本活动。这种活动决定着人类社会的存在和发展。人们的衣、食、住、行，无一不和经济活动有关。如果人们在社会生活中，不能正常地组织和进行经济活动，人类社会生活中的其他活动，比如政治、科学和文化艺术等也就无法进行。

所谓经济活动主要是指工业、农业、商业等部门所进行的物质资料的生产及其相应的交换、分配和消费活动。这种活动贯穿在社会的各个方面，联系着每一个家庭和社会成员。人们并由此形成了各种各样的关系。

随着社会的发展，经济活动的组织越来越严密，内容越来越丰富，规模越来越大，其手段和经济效益也越来越先进和提高。而人们为了更好地研究和分析社会经济活动的基本情况，总结其中的经验或教训，及时调整生产经营中的各种关系，自觉地掌握经济活动的发展规律，于是就形成了经济活动分析这门经营管理的科学。

我们所进行的经济活动分析，主要是根据党和国家的路线、方针、政策和总体发展规划，利用计划、会计、统计以及其他信息资料，采用专门的分析方法，从经济活动的相互联系，相互制约的关系中，研究企业在经济规律影响下所形成的经济现象和经济活动过程，客观地评价企业完成计划或未完成计划的原因，查明积极因素和消极因素，揭示企业经济发展的方向，从而科学地总结经验、教训，挖掘企业内

部的潜力，进一步发挥企业的活力和提高经济效益。

就一个企业来说，进行经济活动分析，就是在通过调查研究、掌握大量可用资料的基础上，对企业生产经营成果的各个方面，如产量、产值、品种、质量、消耗、劳动生产率、成本、利润、资金等，进行全面、系统、深入的分析，为采取新的措施，进一步提高经营管理水平指明方向。因此，经济活动分析是企业管理中的重要组成部分，也是办好企业不可缺少的一项重要活动。

企业的经济活动分析和企业经济核算有着密切的联系。企业实行经济核算，讲求经济效果，总离不开算帐；要算帐，就必须进行数字计算，如果把数字计算的结果，用报表形式反映出来，就能够反映一个部门、一个单位经济活动的实际情况。但由于经济活动本身的错综复杂，每一项经济指标必然和多种因素相联系，如果只根据报表数字去观察和了解计划的执行情况，还往往不能发现或说明经营中的全部问题。因为数字只反映或说明一种情况，并不能说明产生这种情况的基本原因，这就需要根据报表数字进一步深入调查，了解更多的活材料，对经济情况进行全面的分析，使人知其然，又知其所以然。而把这种全面、具体、计算、分析的结果写成书面报告，就叫“经济活动分析报告”，或称“经济活动分析”。

在我们社会主义制度下，经济活动分析尤为重要，因为我国的经济规划是按社会主义经济发展规律，从我国实际情况出发，有计划按比例制订的。这就是说，企业要在国家总体规划指导下，根据国家下达的任务和市场的需要，确定

生产经营目标，编制具体可行的企业计划，并以此为根据，合理组织和使用人力、物力、财力，从而有效地控制和协调各项经营活动，以取得更明显的经济效益。企业根据国家下达的任务制订生产经营的具体计划，就应该结合单位的实际情况，进行切实认真的分析，这样才能为编制先进而又可靠的计划提供基础。但是，企业编制的生产经营计划，只是为企业的业务活动提出了奋斗的目标，描绘出理想的蓝图，而在执行计划、变蓝图为现实的过程中，不可能是一帆风顺的，还会出现一些预想不到的情况，产生这样那样的矛盾或脱离计划的偏差。为保障计划的如期实现，就需要采取行之有效的预防性措施，这样在经营过程中所进行的控制分析，也是绝对不可缺少的。企业执行计划的结果，有任务完成好坏之分，有经济效益高低之别，弄清这些情况及其原因，也只能通过分析才能得到明确的认识。

因此，每一个企业，从制订计划，检查计划执行情况到总结执行计划的结果，都不能没有经济活动分析。生产经营活动是一个循序渐进、连续发展的过程，一项计划完成了，再提出新的计划。生产，再生产；经营，再经营，而要真正提高企业的活力，使企业的经济效益不断增长，科学的经济活动分析，就具有非常重要的作用。

经济活动分析，无论在工业生产还是商业的经营活动中，都是不可缺少的。这种分析不仅为执行计划提供明确的认识，而且能为企业的发展指出具体的途径。如近几年来，随着人民生活水平的提高，家用电器十分畅销，在洗衣机旺销的大好形势下，如何满足群众的需求，而又不断改进和提

高产品质量就成为一个突出的问题。因此，针对这种情况，根据调查所掌握的资料，就写出了这样的分析报告：

洗衣机产销形势分析

市场需求量逐年递增，生产正在迅速发展

进入八十年代以来，随着人民生活日益改善，我国洗衣机的市场销售量平均每年递增95.7%。在社会消费猛增的刺激下，洗衣机的产量由198×年的二十四万五千台发展到198×年的五百七十八万四千台，四年翻了四番多。198×年计划产量为八百三十万台，但预测社会需求量为八百六十万台，仍是供不应求。

由于几年来产销均是直线上升，洗衣机的社会拥有量增加很快。198×年，全国拥有量为一千四百四十万台，普及率为6.28%。其中城镇为23.3%，乡村为1.60%。这表明，洗衣机在城镇已进入“成长期”，在乡村尚处于“萌芽期”，市场需求潜力是巨大的。

综合城乡居民经济收入和住房条件变化等多种因素进行分析预测，“七五”期间全国洗衣机需求量约为五千二百万台，其中19××年的需求量约为一千二百万台。届时全国普及率可达29.8%，其中城镇为78%，农村为15.6%。

洗衣机生产中的主要问题是：厂点多，批量小，效率低，品种单调

198×年，全国有洗衣机厂一百三十多家，其中达到最小的合理生产规模（二十万台／年）的仅有九家，占全国厂家的7%。绝大多数厂的生产规模小，生产技术水平低，品种、质量不能适应市场需求。噪音大，寿命短，外观差，返修率高的单桶普通型洗衣机，占了全国总产量60%以上，而市场情况是双桶机供不应求。价格较高的半自动和全自动销路也较好。单桶普通型只在农村比较适销，在城镇已供大于求。

洗衣机生产发展中的另一个问题是，一些地方和部门仍在盲目扩大生产规模。中国工商银行调查七十三家企业，19××年生产规模是二千万台，已大大超过全国预测需求量。同时，重复引进的现象也不少。

加强行业归口管理，把洗衣机生产纳入稳步、健康的发展轨道

我国洗衣机生产已经有了一定基础，当前的主要问题是要解决好行业归口管理，制订好行业规划和实现规划的具体政策，包括技术政策；要严格执行全国统一的产品质量和安全标准；抓好引进项目的管理，防止重复引进；要针对我国人民生活环境多样、消费水平多层次等特点，进行新品种的开发。要搞好信息和预测工作。要加强维修服务工作。在洗衣机社会拥有量日益增加的

情况下，要提高产品零部件的互换性、通用性，易损零部件一定要做到“三化”。各生产厂要为用户建立联合的维修网，提高服务质量，方便消费者。

这篇分析报告，根据近年来我国洗衣机产销直线上升的大好形势，分析了当前所存在的“厂点多、批量小、效率低、品种单调”等方面的问题，并从今后发展的角度，为洗衣机行业的管理、新品种的开发、产品质量以及服务维修提出了有针对性的建议，这样的分析，对提高人们的认识，不断提高产品质量和品种将发生积极的意义。每一个企业、行业如能经常从实际出发，有目的、有计划地进行经济形势的分析，也必将大大有利于今后的生产和经营。

经济活动分析报告和调查报告的性质、作用有些相似，从某种意义上说，它是调查报告的一种特殊的形式。但它们又各有不同，从时间上看，除一部分专题分析报告外，一般的经济活动分析报告多为年度、季度，月份报表资料的文字说明，带有固定的时间性。而调查报告一般是不定期的，从内容上看，经济活动分析报告专门分析企业生产或商品流通过程中各项指标的执行情况，而调查报告的内容则广泛得多，社会生活中各种带有倾向性的问题，都可以经过调查写成调查报告；从表现形式上看，经济活动分析报告以经济活动过程本身表现出来的数据为主要对象，文字的分析说明都离不开具体的数据，而调查报告的形式不但可以多种多样，而且写法也可以表现出更大的灵活性。

经济活动分析报告和工作总结也不相同。工作总结都在工作告一段落和工作结束之后进行，而经济活动分析报告

不仅可以在事后分析，还可以在事前或事中分析。有时事前和事中分析更为重要。工作总结一般着重于过去工作情况的检查和回顾，虽然也要分析成绩和缺点，经验或教训，但目的是为了总结过去，而经济活动分析报告则要根据分析的结果，不断地调查各方面的情况，提出更为有效的措施，以保证原订计划的完成或预测未来的经济形势；在写作内容上，工作总结包括的内容非常广泛，如党、政、工、团各个方面的工作都可以涉及，而经济活动分析报告的内容则单纯得多，它只围绕执行经济计划，提高经济效益进行分析，其他方面可以不去顾及。

随着经济形势的迅速发展和对外开放，对内搞活的经济政策的贯彻执行，了解情况，掌握信息，及时研究经济活动中的新情况和新问题，这对每一个企业来说，都是十分必要的。因此，作为一种应用文体，经济活动分析报告的运用就越来越广泛，它在经济活动中的作用也将日益为人们所认识。

二、经济活动分析报告的作用

对经济活动情况经常进行合乎实际的客观分析，及时写出这种分析的书面报告，这是认识经济活动变化规律的重要方法。经济工作本来千头万绪，只有不断地进行深入研究，具体分析，才能透过复杂现象，看清问题的本质，进而为解决生产经营中的矛盾，提高企业管理水平创造有利的条件。

但是，长期以来，有些企业的管理水平不高，对经济活

动缺乏严密的组织，以致在生产经营中存在着不计成本，不讲效率，不问质量，不顾经济效益的错误倾向。形成这种情况的原因是多方面的，比如，林彪、“四人帮”的干扰破坏，他们散布的“算政治帐，不要算经济帐”的谬论，曾造成过严重的影响；在我们的干部队伍中，有些长期做经济工作的同志，不承认客观的经济规律，习惯于行政管理，主观盲目地进行指挥，企图依靠行政层次、行政区划、行政权力来管理经济；也有的在错误思想影响下，以为坚持政治挂帅，就可以搞好经济，使经济规律按照政治的需要而加以改变。这些思想和做法显然是极其错误的。正是由于有些人不重视经济研究，不认真进行经济分析，因而就不能真正认识经济形势及其发展变化的自身规律。而经常进行经济分析，这对搞活经济，提高企业管理水平，具有非常重要的意义。

（一）有利于制订符合经济规律的计划

每一个企业都有自己的生产经营计划，这种计划决不是凭空想象出来的，它必须从社会需要的实际出发，根据党的路线、方针、政策，充分考虑主客观条件，并经过认真研究和反复讨论，然后才有可能制订出来。这就是说，企业生产经营计划的形成和产生，必须以本企业自身的现实情况和对整个经济形势的研究和分析为依据。如果没有对企业面貌的真正了解，没有对经济形势作出切实的估计，就不能制订出合乎实际发展需要的经济计划。毛泽东同志说：“离开具体的分析，就不能认识任何矛盾的特性。我们必须时刻记住列

宁的话：‘对于具体的事物作具体的分析。’”只有在经济工作中善于进行具体的分析，才能真正认识经济活动的特性。这对每一个从事经济工作的同志来说，都具有极其重要的指导意义。

当前，我国正进入一个崭新的历史时期。这个历史时期的总任务，就是要动员全国各族人民，在中国共产党的领导下，进行四个现代化的宏伟建设，把我国国民经济迅速搞上去。完成这一庄严的历史使命的前提，就是要制订出科学的、完备的各项经济建设计划，提出国民经济各部门的奋斗目标。而这一切，必须从我国的实际情况出发，通过一系列的计算分析，从宏观和微观全面考查和了解经济形势，分清现象和本质，科学地预见未来，才能为未来的经济发展指明方向。因此，进行经济形势分析，可以权衡利弊得失，兼顾需要与可能，当前与长远，局部和整体，企业和企业各个方面的关系，从而为搞好经济计划的综合平衡铺平道路，保证国民经济有计划、按比例地高速发展。大至国家是这样，小至企业也是如此。因此，无论是上级或下级，部门或基层，乃至企业自身的各车间、班组，都不能没有经济活动分析。如果不以正确的分析为基础，就无法制订经济计划。可见，进行经济活动分析是制订计划的前提。

（二）有利于检查和监督计划的执行和完成情况

制订计划是为了执行和完成计划。但是，任何计划在执行过程中，都可能出现一些矛盾或误差，影响计划的实现和完成。如果在经济工作中，不及时地掌握情况并进行认真的分

析，发生了问题而不能及时解决，势必给经济工作带来严重的损失。只有清楚地了解与掌握执行计划的进度与结果，检查企业在执行计划过程中，贯彻党的方针、政策的情况；评价计划是否符合经济规律；考察计划是否正确反映了社会的需要，都必须以正确的经济活动的分析为依据。实践是检验真理的唯一标准，也是检验经济工作的唯一标准。只有认真研究和分析经济活动的具体实践，才能衡量计划是否科学、正确。如果不注意分析，不善于从分析中发现问题，有了计划未必能贯彻执行，好的计划也不一定就能获得理想的经济效果。

（三）有利于提高企业的经营管理水平

一个企业办得好坏，经济效益高低，在很大程度上取决于经营管理。生产经营条件虽好，如果经营管理不当，也不能取得好的经济效益；生产经营条件较差的企业，由于善于组织，精打细算，充分发挥职工群众的劳动热情，也能创造出好成绩。在企业的经济活动中，如能认真地进行分析总结，注意寻找影响经济效果的原因，分清主次，查明症结，这将为挖掘企业的潜力，提高经营管理水平指明方向。

比如，对企业的生产技术，商品的供求关系，财政指标的完成情况进行具体的分析，就可以发现在企业管理中，哪些部门的职能发挥正常，哪些环节的管理水平较差。如果好，好在什么地方；如果不好，不好的原因在哪里。通过原因分析，找出解决的办法，就可以改善企业的经营管理，不断提高经济效益。

经常进行经济情况分析，还便于了解企业的状况，使每个职工心明眼亮，这对发动群众，开展劳动竞赛也是十分必要的。因此，进行经济活动分析，又可以使车间、班组、科室等业务部门看到自己的成绩，找出差距，使学有榜样，赶有目标，从而提高企业的活动能力，为完成生产经营计划发挥应有的作用。

（四）有利于了解市场动态，预测市场的变化趋势

无论工业企业，还是商业企业的经济活动分析，都不能离开市场的需求。市场动态的变化直接关系到企业的生产和经营。因为市场是所有经济工作的晴雨表，是国民经济情况的综合反映。国民经济各部门的比例关系是否合适，有无失调现象，都会通过市场的形势反映出来。通过分析，及时了解和掌握市场的变化。不失时机地调整各方面的比例关系，就能使国民经济和每个企业在发展——调整——发展的过程中，越搞越好进而取得更好的经济效益。

搞好经济分析，不仅可以了解市场动态，适时地安排和调整各种经济关系，保证企业的巨大活力，而且还可以进一步预测未来的变化，做到既知“今天”，又知“明天”，使企业始终按照科学的计划向前发展。在当今经济迅速发展，产品不断更新换代，竞争日益明显的形势下，目光短浅，看不到未来的趋势，一味盲目地生产经营，势必无法提高应变能力。因此，经济形势发展越快，预测就越为重要。而科学的预测，正是以准确的经济分析为前提的。没有分析，就不了解现在，不了解现在，也就无法把握未来。“现在”是通

往“未来”的桥梁，分析当前的经济形势，就能为预测今后的经济发展提供认识的基础。

(五) 有利于财政、金融部门了解资金的使用情况，从而更合理地安排和使用资金

财政部门和金融部门不仅要发挥储存和周转资金的职能，还担负着指导和管理国民经济的重要任务。银行是国民经济的信贷中心、结算中心和现金管理中心，国家的所有企业，不论大小，都要和银行保持密切的联系。银行不仅根据国家发展的需要，可以决定资金的投向，还可以对那些经营不善、长期亏损的单位，在资金方面加以约束。财政部门 and 银行如果经常根据货币的使用和流通情况，写出有针对性的分析报告，就能帮助企业严格执行国家的经济政策和财政纪律，并监督和促进后进企业正常有效地进行生产和提高管理水平。这对财政、金融部门更好地发挥管理和指导作用，都是十分必要的。

国家企业的门类很多。但是，不管什么企业，都应经常地进行经济活动分析，及时地写出书面报告。对于具体的财经人员，特别是计划、财务、统计、会计专业人员来说，经常进行经济分析，可以帮助领导及时了解情况，不断地作出新的决策，保证经济工作的正常发展；对上级部门或主管经济工作的领导同志来说，则是克服官僚主义，防止主观片面，坚持按经济规律办事的一件非常有效的武器。