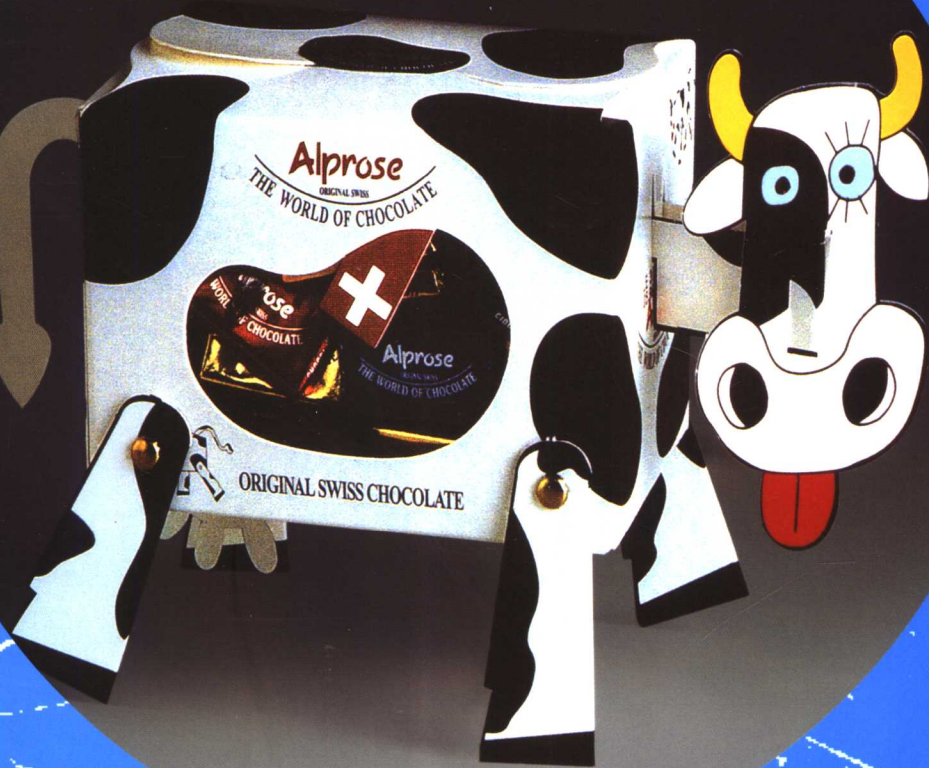


包装设计

现代设计基础教材丛书

林振扬 著



图书在版编目(CIP)数据

包装设计 / 林振扬编. — 南宁: 广西美术出版社, 2003.7
(现代设计基础教材丛书)
ISBN 7-80674-407-X

I. 包… II. 林… III. 包装—设计 IV. TB482

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 055844 号

艺术顾问 黄格胜 李绍中

主 编 陆红阳 喻湘龙

本册著者 林振扬

编 委 柴万里 黄文宪 汤晓山 陆红阳
喻湘龙 李明伟 张燕根 黄江鸣
黄卢健 林燕宁 蒋才冬 林振扬
袁筱蓉 何 流 胡文杰 胡文娟
赵慧宁 叶颜妮 李西宁 钟云燕
罗 鸿 苏华君 利 江 陶雄军
李 娟 江 滨 尹 红 陆海燕

策 划 姚震西

责任编辑 白 桦 何庆军

封面设计 姚震西

版式设计 静 坤

丛书名: 现代设计基础教材丛书

书 名: 包装设计

出 版: 广西美术出版社

地 址: 南宁市望园路 9 号(530022)

发 行: 广西美术出版社

制 版: 深圳市彩帝毕升实业有限公司

印 刷: 深圳雅昌彩色印刷有限公司

版 次: 2003 年 8 月第 1 版

印 次: 2003 年 8 月第 1 次

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 5

书 号: ISBN 7-80674-407-X/TB · 2

定 价: 26.00 元

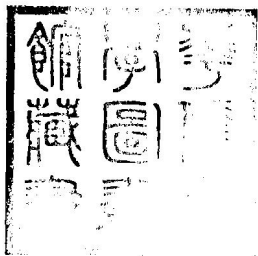
版权所有 翻版必究



林振扬，1963年出生。1988年毕业于无锡轻工业学院工业设计系装潢设计专业，同年任教于广西艺术学院至今，现任讲师，广西美协会会员。编著有《立体构成》一书。

- | | |
|------------|----------|
| 现代设计基础教材丛书 | ● 平面构成 |
| 现代设计基础教材丛书 | ● 立体构成 |
| 现代设计基础教材丛书 | ● 设计透视 |
| 现代设计基础教材丛书 | ● 色彩构成 |
| 现代设计基础教材丛书 | ● 图案设计 |
| 现代设计基础教材丛书 | ● 装饰色彩 |
| 现代设计基础教材丛书 | ● 装饰绘画 |
| 现代设计基础教材丛书 | ● 包装设计 |
| 现代设计基础教材丛书 | ● 服装设计 |
| 现代设计基础教材丛书 | ● 平面广告创意 |
| 现代设计基础教材丛书 | ● 黑白画 |
| 现代设计基础教材丛书 | ● 卡通画设计 |
| 现代设计基础教材丛书 | ● 工业产品设计 |
| 现代设计基础教材丛书 | ● 装饰雕塑 |
| 现代设计基础教材丛书 | ● 景观设计 |
| 现代设计基础教材丛书 | ● 室内设计 |
| 现代设计基础教材丛书 | ● 展示设计 |
| 现代设计基础教材丛书 | ● 陶艺设计 |
| 现代设计基础教材丛书 | ● 电脑设计 |
| 现代设计基础教材丛书 | ● VI 设计 |

J524.2
L638



序 言

广西艺术学院院长 黄格胜



A1071383

现代设计步入了一个新的阶段，它在不断发展、创新。现代社会对设计的要求也越来越趋于个性的完美追求，在今天这个市场经济繁荣的时代，设计包含了许多新的观念与文化，阐述了当今的人们已不再满足于物质生活的简单重复与消费，在追求物质丰富的同时，也不放弃对深层文化内涵的渴求。

说到设计，人们往往误以为这只是设计师们独有的特权，其实不然，设计应是人类生活中一个不可或缺的组成部分，生活中的每一件物质产品都是根据人们的生活需要来进行设计和生产的，当然它也融合了人们的精神和价值取向。人人都有参与设计的权利与天赋，每一件成功的产品设计，都表达的是设计师与大众相共有的创意与默契。在现实社会里，设计师们参与的设计实践不胜枚举，如环境艺术设计、装潢设计、服装艺术设计、广告设计等，有时他们也会介入到各类社会及文化活动中，如文艺演出、公益宣传等活动的设计与策划。其中有集体的行为，也有个体的行为，这表明设计的思想已深入到我们生活的方方面面。

为了提高全民的设计意识与素质，设计教育的任务更显得任重而道远。艺术院校中设计教育的不断创新与改革是当前非常重要的工作课题，而其中教材的编写与研究成为重中之重，没有完善的教材体系，将会制约设计教育的发展，影响到设计人才的教育与培养。同时，由于近年来报考艺术类院校设计专业的考生不断增多，他们非常需要一套针对性强、质量高、有特色的辅导教材。本次由我院设计系教师主导及部分外省市艺术院校教师、设计专业人员配合编写的《设计基础入门丛书》的重新出版，是一件非常值得庆贺的大事，对设计教育的发展和普及有着深远的影响和意义。希望本套丛书的出版与发行，对促进设计专业教学质量的提高，满足广大设计爱好者的需求，提高人民群众的设计意识与素质发挥良好的作用。

为了提高全民的设计意识与素质，设计教育的任务更显得任重而道远。艺术院校中设计教育的不断创新与改革是当前非常重要的工作课题，而其中教材的编写与研究成为重中之重，没有完善的教材体系，将会制约设计教育的发展，影响到设计人才的教育与培养。同时，由于近年来报考艺术类院校设计专业的考生不断增多，他们非常需要一套针对性强、质量高、有特色的辅导教材。本次由我院设计系教师主导及部分外省市艺术院校教师、设计专业人员配合编写的《设计基础入门丛书》的重新出版，是一件非常值得庆贺的大事，对设计教育的发展和普及有着深远的影响和意义。希望本套丛书的出版与发行，对促进设计专业教学质量的提高，满足广大设计爱好者的需求，提高人民群众的设计意识与素质发挥良好的作用。

为了提高全民的设计意识与素质，设计教育的任务更显得任重而道远。艺术院校中设计教育的不断创新与改革是当前非常重要的工作课题，而其中教材的编写与研究成为重中之重，没有完善的教材体系，将会制约设计教育的发展，影响到设计人才的教育与培养。同时，由于近年来报考艺术类院校设计专业的考生不断增多，他们非常需要一套针对性强、质量高、有特色的辅导教材。本次由我院设计系教师主导及部分外省市艺术院校教师、设计专业人员配合编写的《设计基础入门丛书》的重新出版，是一件非常值得庆贺的大事，对设计教育的发展和普及有着深远的影响和意义。希望本套丛书的出版与发行，对促进设计专业教学质量的提高，满足广大设计爱好者的需求，提高人民群众的设计意识与素质发挥良好的作用。

目录

4 第一章 现代商业包装设计回顾

6 第二章 包装设计的基本概念

8 第三章 包装的分类

18 第四章 包装的作用与功能

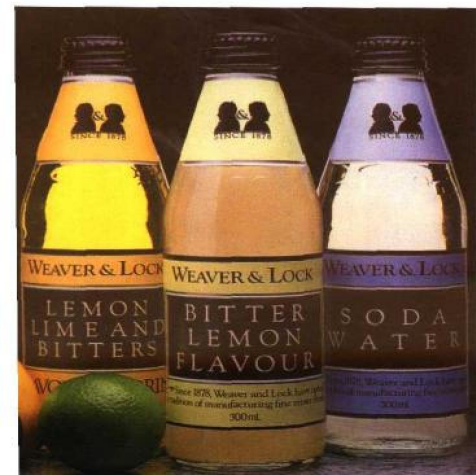
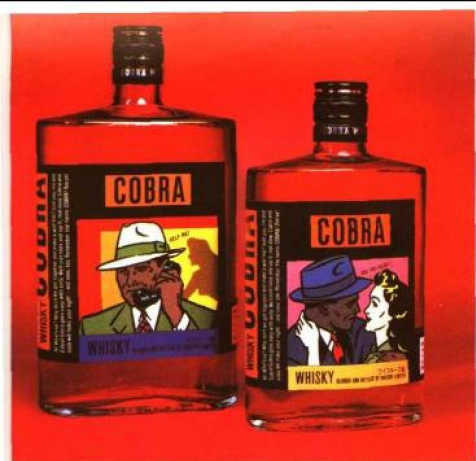
20 第五章 包装设计的定位

22 第六章 包装设计的程序

24 第七章 包装设计的三大要素

34 第八章 纸质包装的结构设计

44 第九章 作品欣赏





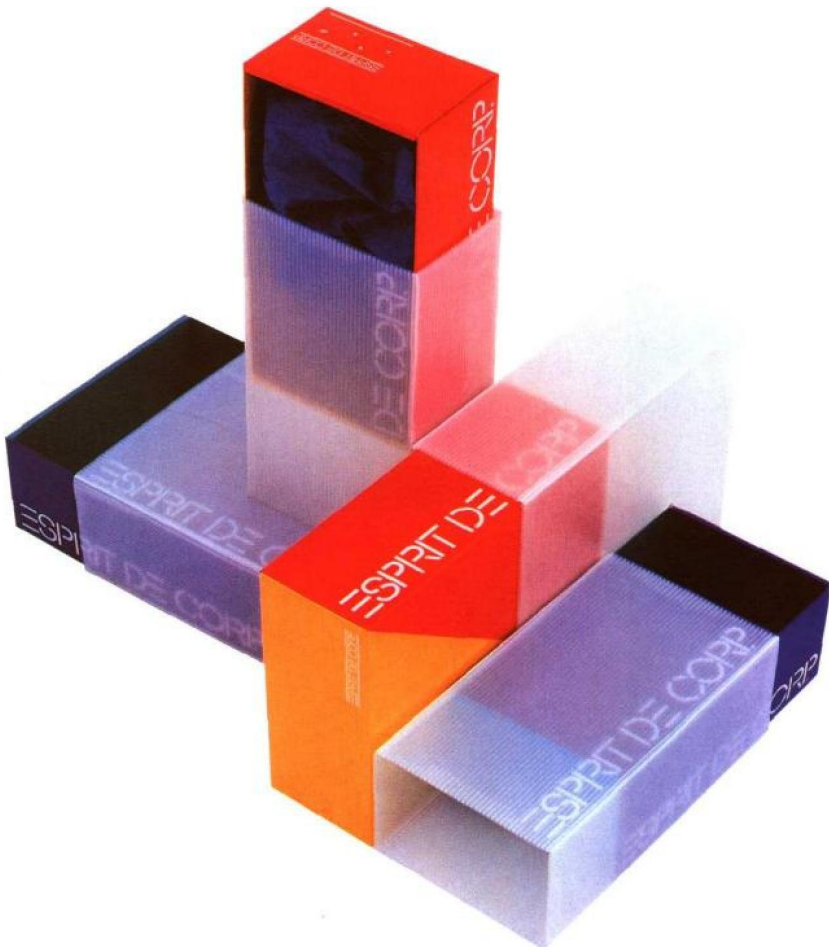
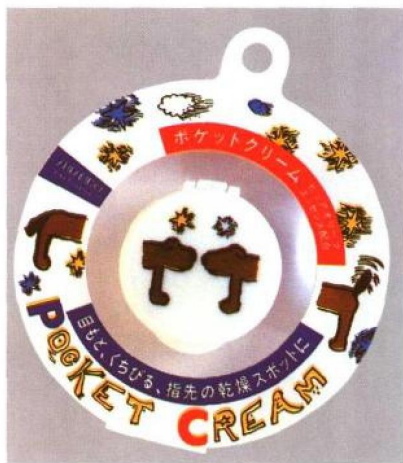
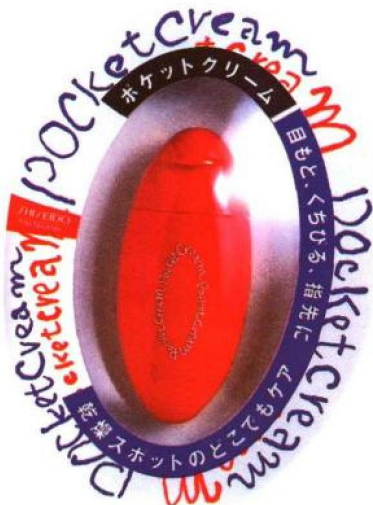
第一章 现代商业包装设计回顾

19世纪西方工业革命之后,机器生产取代了传统的手工作坊,并很快形成了一定的规模,真正具有现代意义的现代商业包装可以说正产生于这一时期。

第一次世界大战后,人们的生活方式有所改变。在西方,大量妇女走出家庭,参与商务活动,休闲和娱乐时间增加,同时,随着科技的进步,包装的新材料有了突破性的发展,合成塑料及玻璃纸已在包装设计领域使用。针对这种社会生活方式的变化,一些具有眼见卓识的企业家和设计师以此为契机,大胆地对旧有商品的包装进行革新设计;与此同时,大量产品不断问世,这些产品一经面世,就被全新的、具有时代感的包装包裹着,这种具有时代感和时尚性的包装在一定程度上满足了人们的精神生活。

20世纪50年代,大型超市和自选商场风靡美国,商品的销售方式也由过去由售货员推荐给顾客的方式转型为商品依靠自身的包装(形象)及广告去吸引顾客,通过包装将商品信息传达给顾客。品牌意识以及品牌之间的相互识别因素在这一时期的包装上突显到重要地位。

从以上所述不难看出,现代商业包装的发展是随着科技的进步及社会生活形态的变化而发展变化的,在现代商业竞争中,商品包装设计已成为商品销售竞争胜败的至关重要的一个因素。

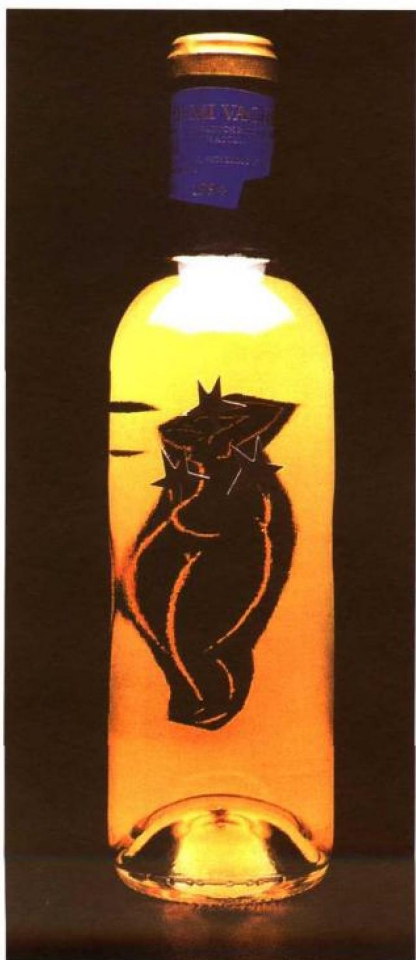
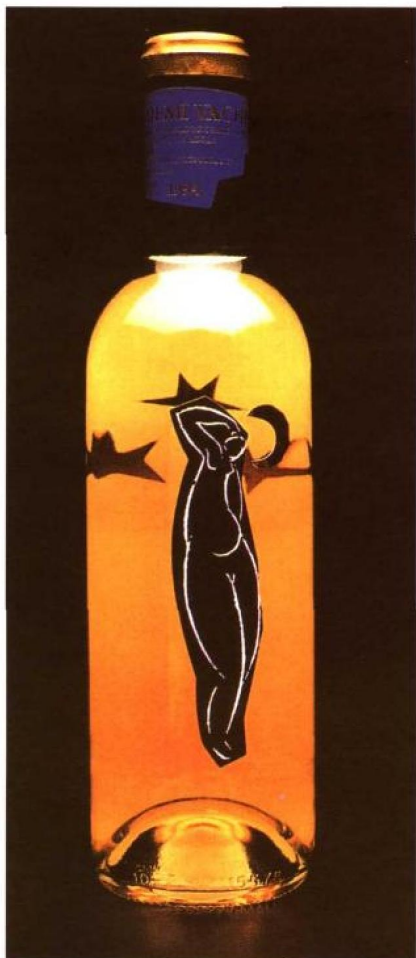




作品点评：
超市的出现改变了传统的销售方式，包装具有“无声推销员”的作用。

第二章 包装设计的基本概念

包装装潢设计是产品信息传达和视觉审美传达相结合的设计。包装设计要考虑两个方面的问题：①包装的外观设计，即用艺术的手法，将色彩、图形、文字等元素进行合理地、有机地组成，贴切地传达出商品的信息，及具备相应的美感。②包装的结构设计，商品进入流通领域最终到达消费者手中，其中要经历运输、储存、使用等环节。包装结构设计目的就是要保护商品，使其在运输、储存等环节中不受损坏，以及在消费者购买商品后便于开启，便于使用。从上述两点可以看出，包装的结构设计主要目的是保护商品，侧重于“物质性功能”；包装装潢设计则侧重于商品信息的传达，侧重于艺术美感的感化作用，因此更具有“精神性功能”的色彩。包装装潢设计主要体现为四个环节的综合处理，即图形设计、色彩设计、文字设计、编排设计。





作品点评:

这是香水的包装设计, 造型新颖、别致, 椭圆形的瓶盖和方形的底座结合, 优美协调, 既统一, 又有变化。黄、黑、白三种色彩穿插呼应, 相得益彰。磨砂玻璃材质优美, 格调高雅。

第三章 包装的分类

商品包装，作为一门边缘学科，具有多学科多门类构成的综合性质，因而具有多样化、多元化的特点。从不同的功能角度出发，包装的分类不尽相同。在此，我们从包装的性质、结构、用途等几个方面对包装进行分类。

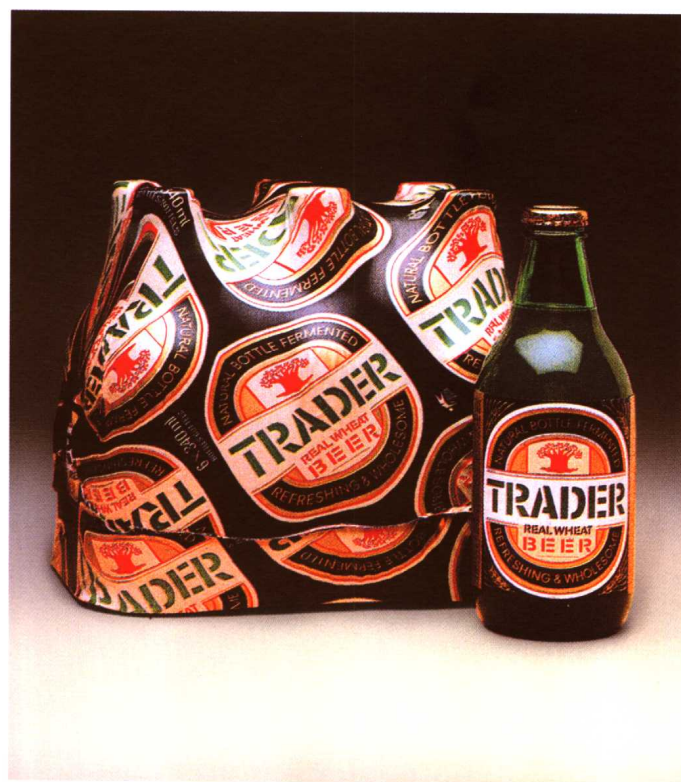
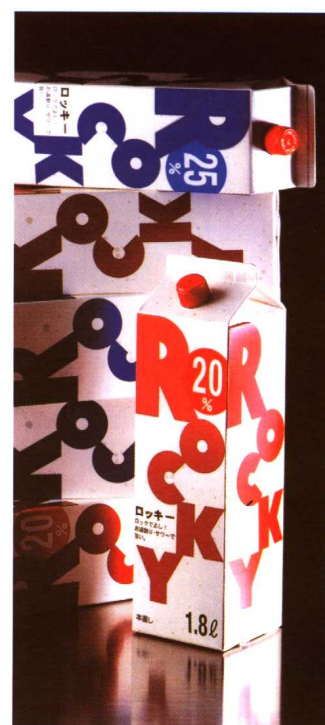
1. 按包装形式分类

包装纸、盒、袋、罐、瓶、听、筒等或外包装、中包装、个包装。



2. 按包装内容分类

食品包装、饮品包装、药品包装、化妆品包装、文教体育用品包装、机械电子产品包装、玩具包装等。







作品点评:

包装的目的之一就是保护商品,便于运输、储存,便于携带、开启,从这件灯泡的包装上您是否得到了什么启示?

3. 按包装材料分类

木箱包装、纸盒包装、塑料包装、金属包装、复合材料包装等。

