

骗术大观

百种骗术揭秘

一册在手
谨防上当

中国检察出版社

骗 术 大 观

— 百种诈骗术揭秘

冬 稔 编著

中國檢察出版社

08502

4

骗术大观——百种诈骗术揭秘

冬 稔 编著

中国检察出版社出版

(北京东城区北河沿大街147号)

陕西省新华书店发行 西安新华印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 9.75印张 218千字

1991年5月第1版 1991年5月第1次印刷

印数：000001—106000册

ISBN 7—80026—037—X/0·038

定 价：3.95元

前 言

本书是对各种类型的诈骗行为的全方位大曝光。其描摹点染尤见功力之处，是对各种诈骗术的揭示。

度量衡器具上的弄虚作假，保险业的老谋深算，兑换外币时的圈套陷阱，金银珠宝上的以假乱真，伪劣产品的晦暗来历，票据证件上的手脚遗痕，社交方面的堂皇面具，广告上的花言巧语。地摊贩子的“斩客”“恶招”出租汽车的“宰人”奇术……本书都有淋漓尽致的揭露，其目的则在于力图使千百万已经上当和可能上当的人们增加识诈、防诈的技能。使骗子们的诈骗术彻底失效。

本书有着广大的读者群。对经济、工商管理、税务、金融、司法、公安等专业人员，消费者、旅游者、出差人，乃至家庭主妇，都有相当的实用价值。一册在手，教你识尽天下诈骗术！

中国人，要掌握免于被欺诈的技能，要具备免于被捉弄的智慧！

冬 稔

一九九一年三月一日

目 录

(一) 经营活动诈骗术

1. 以名乱实····· (1)
2. 以实乱名····· (3)
3. 诡称通天····· (6)
4. 签约行骗····· (9)
5. 拖欠讹人····· (15)
6. 挑剔反咬····· (21)
7. 佯货实诈····· (24)
8. 贷款骗汇····· (26)
9. 供销双簧····· (28)
10. 辗转汇款····· (30)
11. 实亏明盈····· (33)
12. 化零为整····· (34)
13. 扣货提价····· (35)
14. 盗用名牌商标····· (37)
15. 外观、名称仿冒····· (40)
16. 暗换样品····· (42)
17. 产品掺假····· (45)
18. 伪劣产品促销····· (57)
19. 废物回生····· (62)
20. 增重加长····· (68)
21. 缺斤少两····· (71)

22. 联营借名..... (73)
23. 金玉其外..... (75)
24. 粗制滥造..... (79)

(二) 街头诈骗术

1. 诱子骗赌..... (84)
2. 诱子撑台..... (88)
3. 示大予小..... (95)
4. 交易调包..... (97)
5. 美人诱诈..... (100)
6. 金蝉脱壳..... (102)
7. 隐假示真..... (104)
8. 行乞催泪..... (106)
9. 步步引导..... (109)
10. 自我涂抹..... (112)
11. 菩萨送子..... (113)
12. 摸底告急..... (114)
13. 明补暗挖..... (115)
14. 窥前诈后..... (118)
15. 示真隐假..... (121)
16. 谣言套人..... (122)
17. 惊乱调换..... (124)
18. 短衣量长..... (125)
19. 放胆喊价..... (126)
20. 数字障目..... (127)
21. 双簧拾金..... (132)

22. 奇货蒙人.....	(133)
---------------	-------

(三) “行医”占相诈骗术

1. 精确预言.....	(144)
2. 穿凿附会解释.....	(146)
3. 挟神威诈钱.....	(147)
4. 医巫合一.....	(151)
5. 真钱换假.....	(153)
6. 绝技唬人.....	(155)
7. 电脑算命.....	(159)
8. 假痴真诱.....	(161)
9. 黄色诱惑.....	(162)
10. 多义预言.....	(164)

(四) 广告、函售诈骗术

1. 致富信息诳人.....	(166)
2. 压条件提效益.....	(169)
3. 广告炫目.....	(172)
4. 广告试探.....	(173)
5. 广告强迫.....	(174)
6. 有来无回.....	(175)
7. 招聘诈钱.....	(176)
8. 神功诳人.....	(178)
9. 奇方惑人.....	(181)
10. 羊头狗肉.....	(184)

(五) 保险活动诈骗术

1. 夸大损失.....(188)
2. 张冠李戴.....(189)
3. 带病投保.....(190)
4. 重构“真相”.....(191)
5. 变换日期.....(192)
6. 制造假案.....(193)

(六) 兑换外币、金银诈骗术

1. 金银诈骗.....(194)
 2. 伪币混充.....(200)
- 附：美元、港币、人民币鉴别方法

(七) 出租车诈骗术

1. 计价器捣鬼.....(207)
2. 发票揽客.....(210)
3. 阴阳发票.....(212)
4. 先诱后斩.....(212)
5. 二次收费.....(215)
6. 绕圈兜风.....(217)
7. 强索外币.....(219)
8. 漫天喊价.....(220)
9. 拒开发票.....(221)
10. 收缴车票.....(223)
11. 加收费用.....(224)

12. 隐身蔽形·····	(225)
---------------	-------

(八) 度量衡器具诈骗术

1. 游砣加重·····	(227)
2. 一秤双砣·····	(228)
3. 底盘加重·····	(229)
4. 压盘撇键·····	(229)
5. 优劣混装·····	(230)
6. 麻杆秤坑人·····	(231)
7. 套筒秤坑人·····	(231)
8. 水银秤坑人·····	(232)
9. 死卡秤坑人·····	(233)
10. 秤杆加孔坑人·····	(234)

(九) 票据、证件、印章诈骗术

1. 假票蒙人·····	(235)
2. 逃避监控·····	(236)
3. 售物搭票·····	(238)
4. 死票回生·····	(240)
5. 白票牟利·····	(243)
6. 名实相悖·····	(246)
7. 万能报销·····	(250)
8. 胡填乱写·····	(251)
9. 点纸为金·····	(252)
10. 假冒身份·····	(257)
11. 电脑移款·····	(264)

(十) 敲诈勒索诈骗术

1. 设卡剪径.....(266)
2. 苛求处罚.....(272)
3. 趁危敲诈.....(276)
4. 强买强卖.....(281)
5. 舍命讹人.....(283)
6. 讹人索赔.....(285)
7. 先尝后买.....(289)
8. 寻机索赔.....(292)
9. 卡脖讹人.....(299)

(一) 经营活动诈骗术

1. 以名乱实

镜头1：“公司热”、“中心热”持续升温，烧红半边天。一年之内冒出40多万家，还有更多未经注册的、昨夜密定今晨挂牌开业的、无固定办公地点一两人挟着皮包在中华大地四处游走的、不知经济法规为何物恣意盲动的……总之，谁想当经理，谁想挽着公关小姐出入写字楼、豪华饭店，谁想一掷千金与显贵们争气斗富，谁想享尽荣华，出国观光，让新闻媒介传扬大名，都可以创办“公司”“中心”，以实现黄金梦。大家趁乱而起，一窝蜂似地跳进经济大海畅游，掀起三千里风涛，八万里巨浪。

弄潮儿们发了，国家税收少了，经济秩序混乱了，分配不公加剧了，公职人员收入相对下降了，教育经费严重不足了，不满情绪高涨了，……弄潮儿们利用政策和制度的缝隙发展坐大，危害国家、剥夺社会，疯狂聚敛民脂民膏，有的终于走向五毒俱全：投机倒把、偷税漏税、诈骗、贪污、受贿。

国家有关部门对冒牌、不法“公司”进行清理整顿，一些非法“公司”、“中心”顷刻间灰飞烟灭。

可是，在不知不觉间，一家家“新型”的经济组织又如

雨后春笋般冒出。这回，已不叫“公司”或“中心”了——红头文件上规定得清清楚楚，这类组织要受到严格的核查、**监管和限制**，不得胡来！

它们叫“服务处”、“采供站”、经理部”、“商场”、“商号”、“交际处”、“经济文化联络站”、“办事处”、“服务部”，花样很多，令人目不暇接。

实际上干得是老一套，即原来“公司”、“中心”的那些业务，只是换了一个名而已。

各级政府关于清理整顿公司的文件不一定能够砍掉它们，因为它们没有公司的称号，不过是“服务处”、“采供站”罢了。而它们，原来的活动可以在新称号的掩护下，照干不误。

镜头 2：某次经济发展新闻发布会上，发言人兴致勃勃地向记者们介绍了该省技术交易获得重大进展，本年度签订技术合同16000项。

座席上，一片惊叹声。不知情的记者们交头接耳，钢笔、圆珠笔飞快地在采访本上划拉。

角落里，一个知情者附在记者耳朵上低语。

“别听他瞎扯！现在的技术合同，至少有三分之一是冒牌货。”

“真的？！”记者来了兴趣，一条新闻线索就在眼前。

“您细细谈谈好吧？”

知情者侃侃道来。

国家为鼓励科技事业发展，于1987年颁布了《技术合同法》。各省市政府也规定了对从事技术交易的各方，在贷

款、税收、奖励酬金方面享受的优惠政策。

许多人头脑十分灵活，他们很快领悟到，这优惠政策有空子可钻。只要将非技术交易冒充技术交易，岂可以享受多方面的优惠？！冒充的手段再方便不过了，那就是签订技术合同。

镜头3：辽宁省工商局透露，从1989年到1990年一季度，全省已查出冒牌技术合同1300多份，金额1344万元，给国家造成偷漏税损失300多万元。

盘锦市今年抽查了120份技术合同，发现一半是冒牌货。这个市一家科技部门，去年以来，把本属经济内容的建设、勘察设计等交易，冒充技术交易，签订了假技术合同，轻而易举地套购现金7万多元。

铁岭市今年查出了79份冒牌技术合同，金额155.8万元，给国家造成偷漏税损失50万元左右。

偷漏的税金和骗取的现金都到哪儿去了呢？个人口袋里去了。某局设计室，利用假技术合同获得设计费1.7万元，扣除中介机构服务费以外，1.58万全部私分。

如今的技术市场中，假技术合同比比皆是，都成了套购现金、偷漏税的“合法”保护伞。

“老弟，别听那家伙瞎扯了！”知情人重重地拍拍记者的肩膀。

2. 以实乱名

镜头1：1989年深秋，某市科委负责人的写字台上，放着

一叠叠报表之类的统计资料。其中有一份表格显示出一行行清晰的数字：全市目前的科技咨询机构840家，科研单位与高校建立的科技企业160多家，民办科技机构500多家。上半年，全市技术市场交易额3.2亿元，占全国技术市场同期总交易额的13%以上。

可是这一系列辉煌的数字，并没有使科委负责人的眉头舒展开来。他心里明白，在数字背后，潜伏着诸多隐忧。

1、不少科技机构打着科技经营的牌子，享受技术性活动的优惠，从事批发贸易、中介经商和其他非技术活动，截留国家收入。

2、有些未进行工商登记注册，有的谎报人员资金，有的打着全民、集体的招牌，实行个体合伙或私营的分配制度。

3、少数机构和个人存在违法犯罪行为。

镜头2：1989年下半年，上海市财税部门对企业技协展开了财务检查，发现符合“四技”收入，即技术攻关、技术咨询、技术服务、技术培训范围的合法收入，仅占总收入的10%左右。其余90%的收入都是产品销售、加工修理收入，横向联营分得利润以及其他业务收入之类的收入，均不属于“四技”收入的范围，有不少是冒牌货。

这些单位之所以这样做，主要目的是利用有关部门对“四技”收入放宽政策和技协组织有偿服务，可以享受减免税的机会，因而违反规定，弄虚作假。

1989年1月至7月，市税务局查处的技术市场偷漏税达5万人次，补交税款150万元。

请看这些单位使用了哪些招数：

1、变产品加工及修理收入为技术攻关收入。一部分工厂把原来企业行政承接的正常产品加工或修理修配业务，转为“四技”收入，或拱手让给技协去做。

2、变中介服务收入为技术咨询收入。如所谓“质量咨询服务收入”；介绍商品买卖成交，按金额提取一定比例的收入，也冠以“技术咨询”的名号。此举大大贬低了技术咨询服务的作用和名誉。

3、变联营分利收入为技术服务收入。按规定，联营分得利润是要交税的，而技术服务则可以免税。

4、变“四技”收入为职工福利、资金来源的“聚宝盆”，变集体积累为无限扩大的消费基金，用于大发奖金、实物。个别企业明明没有什么收入可挖，竟干脆订假合同、开假发票，虚构“四技收入”。

镜头3：1989年秋末冬初，清理整顿公司的活动全面展开。有违法活动的一些公司，有的清理文件，有的打点行装，有的联系出路，有的干脆关门大吉。因为人们心里十分明白，凡有下列8类问题的公司必须彻底撤掉：

公司有严重的违法行为，或公司主要负责人及大部分人员犯有贪污、受贿、行贿罪行的；

党政机关、群众团体、社会团体开办的公司；

以科技开发、咨询服务为名，实际从事流通领域中与业务无关的商品批发、贸易和转手倒卖生产资料的公司；

以科技开发、咨询服务为名，但无科技开发、咨询服务业务内容，从事生产、加工、维修施工、安装、建筑工程承包、商品销售、业务承揽等非科技类公司；

未取得《科技经营证书》或《科技咨询证书》的公司；
隐报、瞒报公司资质情况，或在成立批准开业后，企业资质下降的公司；

公司无科技开发、咨询服务能力，批准成立后，长期无业务的；

长期经营不善、严重亏损的公司。

凡有下列5种问题的公司，则限期在年前整顿完毕：

兼有行政管理或行业管理职能的科技开发服务公司，经营业务超越规定范围的公司；

帐物制度不齐全，帐目混乱的公司；

以国营企业、集体企业名义开办的，实际为个人或合伙出资经营的公司；

党政机关，具有政府行政职能的事业单位、群众组织、社会团体，使用行政费、事业费等7项资金，已向公司投资入股的，必须从公司全部抽回资金。

上述13类严重问题在几十万个公司中普遍存在，据行家估计至少有80%以上的公司涉及一项或多项问题。

3. 诡称通天

镜头1：郑州某打字誉印社地处深巷，生意一直不大好，这一阵子，社长都考虑是不是该改行了。

这天上午，前门吱地一响，进来个西装革履的“大背头”，他发油抹了不少，油光闪闪的，气派十足。

小黄振作起来，准备待客。

“我说小同志呀，给我印100张名片好吧？”他一口

吴语，硬充普通话。

接过纸片一看，小黄吓了一跳，纸片上赫然列出7个头衔：中国康华发展总公司地下工程公司经理、中国国际信托贸易总公司高级顾问、中国光大公司名誉董事、北京工商联副会长、鞍山钢铁公司顾问，广州健力宝公司特级联络员、经济日报特聘高级记者！

小黄常看报自然知道，韩伯平、唐克的“康华”，荣毅仁的“中信”，王光英的“光大”，再加上北京工商联，是北京以国务院为背景的4大财团，鞍钢、“健力宝”是中国头等大企业，经济日报是全国最权威的经济报，全是最显赫的！

小黄向陈社长请示，印还是不印。

“印，当然得印。只要交钱，他把牛皮吹破，他自称宇宙大总统，也印。”

小黄开始给大背头办手续，收钱。她忍不住偷笑起来。

大背头吞云吐雾，一副悠然的样子，他见姑娘笑个不止，干脆操起吴语解释起来。

“小姑娘，侬不晓得哇，名片虽小，学问可蛮大的。依的职务印得越多，说明什么？说明侬衙头大，花头浓，路道粗！人家晓得侬这个人神通广大，就会拼命巴结侬。否则，啥人睬侬？名片递过去掼得响，才吃得开嘛。”

镜头2：福建南安县大狱里关着一个38岁的女人。

谁能想到，这个小学文化程度、才不惊人貌不压众的村妇，行骗两年未尝败北，诈骗数额80多万元，实际获赃款40多万元，受骗者达60多人。