

崇山理念

何平立 著

与

中国文化

齊魯書社



崇山理念
与中国文化

何平立 著

齊魯書社

图书在版编目 (CIP) 数据

崇山理念与中国文化/何平立著. — 济南: 齐鲁书社, 2001. 1
ISBN 7-5333-0915-4

I. 崇... II. 何... III. 山-崇拜-文化-专题研究-中国
IV. K928. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 54356 号

崇山理念与中国文化

何平立 著

齐鲁书社出版发行

(地址: 济南经九路胜利大街 39 号 邮编: 250001)

山东济南新华印刷厂制版

金坛市古籍精装印务有限公司印装

850×1168 毫米 32 开本 19.5 印张 2 插页 434 千字

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

印数 1—1500

ISBN 7-5333-0915-4
G·80 定价: 46.00 元

目 录

绪论：山岳——中华文化的精神图腾	1
------------------------	---

第一章 山岳崇拜：孕育中华文化精神的基因	1
----------------------------	---

第一节 贯通天地：自然崇拜中的山岳神格	1
---------------------------	---

一、山岳丘陵：远古文明的诞生地	1
-----------------------	---

二、树木崇拜：创世神话中的宇宙生命观	10
--------------------------	----

第二节 灵石崇拜：山岳神灵的象征符号	15
--------------------------	----

一、石头传说：历史典籍中的文化信息	15
-------------------------	----

二、通灵显神：石头信仰的宗教文化意义	20
--------------------------	----

第三节 山崖岩画：原始文化的宗教祭坛	32
--------------------------	----

一、岩画艺术：巫术思维下的审美形态	32
-------------------------	----

二、山野魅影：浓烈斑斓的图腾精神	40
------------------------	----

第四节 悬崖棺葬：千仞巉岩上遨游的祖魂	43
---------------------------	----

一、枯棺孤骨：古代史籍对崖葬的记载	43
-------------------------	----

二、弥高至孝：山岳洞穴乃祖宗起源地	46
-------------------------	----

第五节 昆仑蓬莱：神话与民族精神的发祥地	50
----------------------------	----

一、昆仑崇拜：中华文化中的宇宙神山	51
-------------------------	----

二、蓬莱三山：追求永恒与自由的生命意识	54
---------------------------	----

第六节 巡狩封禅：融契于国家典制中的	
--------------------	--

山岳祭祀	57
------------	----

一、岳镇巡狩：山岳祭祀与安邦定国·····	59
二、泰山封禅：国家政制中的隆盛大典·····	72
三、海外镇山：郑和下西洋封祀的政治意义·····	76
第二章 儒道佛与山：皈依自然的文化传统 ·····	83
第一节 天人合一：崇山理念的精神支柱·····	83
一、天人合一思想观念之源起·····	84
二、中华文化审美哲学之精魂·····	86
三、“天在山中”：山岳崇拜与天人合一·····	92
第二节 儒与山岳：“道通天地有形外， 思入风云变态中”·····	94
一、山林隐逸：士人人格模式和价值的选择·····	95
二、山林书院：一种弘道的文化精神·····	109
第三节 道与山岳：别有洞天的生命理想·····	117
一、洞天福地：囊括名山的神仙信仰·····	117
二、道法自然：“山不在高，有仙则名”·····	121
三、山人性格：笑傲王侯，不作鹤舞·····	125
第四节 佛与山岳：永恒的涅槃精神·····	129
一、早期佛教与山林不解之缘·····	130
二、东土佛教与寺院山林化·····	134
三、石窟摩崖：融合于山岳的佛陀世界·····	139
第三章 山水文学：浸润山岳理念之斑斓文采 ·····	150
第一节 妙悟天开：山岳从道德哲理通向 美学觉悟·····	150
一、崇高壮美：对山岳之道德感悟与哲思·····	150
二、山林载道：魏晋玄隐士风与审美自觉·····	158
三、心灵宇宙：士人之精神出路与审美境界·····	167

第二节 境生象外：自然与生命契合的山水诗	175
一、乘物游心：游仙、玄言诗与玄悟山林	175
二、潇洒出尘：南朝山水诗中的峰峦岭壑	179
三、五岳为辞峰：唐代山水诗折射的士人心 态和时代色彩	185
四、独抒性灵：历史变迁与山水诗风多元 化艺术趋向	202
五、山林禅悟：诗中的玄妙精灵	216
第三节 登高能赋：润色鸿业与睹物兴情的文体 ..	227
一、崇山炫谷：名噪一时的京都大赋	229
二、借景抒情：纪行赋中的山岳风貌	230
三、咏物述怀：山水赋中的山岳景象	232
第四节 “一代文章万古稀，山川赖尔亦增辉” ——于山岳丘壑中抒发性灵的散文	237
一、“山以贤称，境缘人胜” ——将人格情性融注山景的山水文、记	238
二、“唯有文章烂日星，气凌山岳常峥嵘” ——游山有道的山水游记	250
第四章 山水画与书法：渗透山岳精神的 心灵艺术	272
第一节 澄怀观道：魏晋玄学与山水画崛起	273
一、玄对山水：山水画崛起的哲学背景	274
二、神超理得：宗炳画论的观山之道	277
三、形者融灵：放情林壑的王微之画论	282
第二节 造化心源：隋唐庄禅哲理与水墨 山水缘起	286

一、金碧青绿：大小李将军和青绿山水	286
二、物在灵府：水墨山水崭露锋芒	289
三、天玄地黄：水墨性韵与庄禅玄思	294
第三节 精神堂奥：五代两宋文人画山林意境	302
一、明心见性：山水荣登画科魁首	302
二、搜妙创真：雄伟壮阔、刚健浑朴之北派	304
三、淡墨轻岚：朴茂静穆、迷蒙幽深之南派	311
四、空灵山韵：“米氏云山”和南宋 “四大家”	315
五、《林泉高致》：涵蕴山林神髓的画论	321
六、自由超越：山岳意象与文人画的玄禅意境 ...	327
第四节 澄怀味象：元明清山水画山岳审美 与人格精神	344
一、山淡峰逸：“元四家”的山水画风	345
二、胸存丘壑：明代山水画的主流意识	351
三、奇峰峻起：清代“四画僧”的绘山艺术	359
四、烟云苍古：山岳意境与时空艺术中的 生命思索	368
第五节 笔补造化：书法艺术与山岳意象	380
一、书画同源：审美精神的情感述化	381
二、笔意墨象：山岳理念的思考与探索	384
三、摩崖碑碣：壮美与崇高之追求	389
第五章 古典园林：凸显山岳灵魂的巧构奇筑	399
第一节 帝王苑囿：囊括河山，涵盖天人	400
一、三代苑囿：灵台祀神，熔铸山魂	401
二、秦汉苑林：经天纬地，神山峥嵘	405

三、隋唐宋苑：移天缩地，山景取胜	410
四、清代官苑：三山五园，九州清晏	416
第二节 士人园林：士大夫隐逸之精神空间	423
一、“少无适俗韵，性本爱丘山” ——老庄玄学之山林情缘	423
二、“山不过数仞，意拟衡、霍” ——禅风理学与“城市山林”	429
三、“规园无四隅，空廓纳万象” ——心性之学与山园意象	439
四、“颓垣不数尺，万岭由心潜” ——士人园林山岳理念与思维境界	448
第三节 盆景奇石：壶中藏天地，芥子纳须弥	463
一、士林盆景：“五岭莫愁千嶂外， 九华今在一壶中”	464
二、以石媚道：“试观烟雨三峰外， 都在灵仙一掌中”	476
第六章 堪天舆地：崇拜山岳的王权与神权	500
第一节 山水之术：堪舆理论的传统哲学构筑	501
一、“堪舆”典故	501
二、堪舆理论与传统哲学	503
三、堪舆理论的历史思辨	512
第二节 山脉经纬：中华神州的山岳思维模式	515
一、三大干龙：天下山系之走向	516
二、寻龙望势：山脉意象之诠释	518
三、“四灵”模式：吉祥之地山势背景	524
四、环境哲学：植根传统社会土壤的地理文化	528

第三节 宇宙思维：强调山脉形势的择都

建城理论	538
一、古代建都的地理因素	539
二、山龙形势：堪舆学的择都理论	541
三、倚山挟天下：历史名都的脉络形势	544
四、山峙峰回：城镇的形势格局与堪舆观念	556
第四节 时空意匠：崇山峻岭中的皇陵选	
址艺术	560
一、帝王山陵缘起及其社会背景	561
二、古代帝王山陵及其形势环境	567
第五节 道观佛寺：名山形胜映衬下之	
凡尘神界	589
一、道教宫观与名山堪舆环境	590
二、佛教寺院与名山堪舆环境	592
三、宗教与社会契合之文峰塔	596
第六节 乾坤感悟：从文化透视到理性审度	602
后记	608

第一章：山岳崇拜：孕育中华文化精神的基因

朗朗乾坤，巍巍中华，万山高耸，直插苍穹；千峰竞奇，突兀天外；峻岭悬崖，横空出世；五岳雄关，虎踞龙盘。纵横交织的万千群山，不仅构筑成神州大地的筋脉、骨干，而且支撑起中华民族历史与精神的脊梁。

第一节 贯通天地：自然崇拜中的山岳神格

中国是一个多山的国家，据统计山地丘陵面积约占全国总面积的 70% 以上，其中高山面积又占一半左右；地球上最大的高原、号称“世界屋脊”的青藏高原（面积约 230 万平方公里）和最高的山峰珠穆朗玛峰均在我国境内，真正的平原只有国土的 10%。千万年来，我们的老祖宗们就劳动生息在这一地形复杂的多山环境中，故不仅对山岳有着一种息息相通的特殊情感和难以割舍的自然之缘，而且也酿成了深厚的邦土观念、执着的民族意识和巨大的精神凝聚力。

一、山岳丘陵：远古文明的诞生地

考古证明，山岳丘陵是中华远古文明的孕育诞生地。如旧

石器时代的北京猿人化石发现于北京西南周口店龙骨山洞穴，马坝人发现于广东韶关马坝乡狮子山洞穴，长阳人发现于湖北长阳赵家堰山丘洞穴，柳江人发现于广西柳江通天岩洞穴等；新石器时代的龙山文化首次发现于山东章丘龙山镇城子崖，屈家岭文化发现于湖北京山屈家岭，红山文化发现于辽宁赤峰红山，青莲岗文化发现于江苏淮安青莲岗，武鸣遗址发现于广西武鸣境内山陵洞穴内等；巴蜀文化诞生于四川成都、重庆一带的山陵地区，寺洼青铜文化发现甘肃临洮寺洼山等等。

杨向奎先生曾在《大禹与夏后氏》一文中指出，在中国阶级社会形成以前，因河水泛滥，古代人多居陵阜之上，“这种陵阜叫做‘州’，所以中国古代‘州’字与‘丘’、‘陵’字全可以通用，如《山海经·海内经》内有九丘，九丘的意义同于‘九州’，或曰‘九山’”。杨先生在同文还指出：“《史记·五帝本纪》、《墨子》中有‘古之民未知为宫室，时就陵阜而居’（《辞过》）的记载，《孟子》也有‘是故得乎丘民而为天子’（《尽心》）的话。全可以说明中国古代有一个时期是居山的了。”《尚书·盘庚》曰“古我先王适于山”；《淮南子·齐俗》云“禹令民聚土积薪，择丘陵而处之”云云，皆说明中国上古文明与山林丘陵有着密切关系。

列宁指出：“在马克思看来，地理环境是通过在一定地方、在一定生产力的基础上所产生的生产关系来影响人的，而生产力的发展的首要条件就是这种地理环境的特性。”^①原始社会时期，具有丰富物产的山林，是依靠狩猎、采集的原始先民赖以生存的最理想环境。即使进入农业社会时期，先民活动逐渐向

① 《列宁全集》38卷459页。

平原扩展，但仍然离不开山林。人们认为山林能兴风云，聚雨水，从而滋润大地，孕育万物。如《荀子·劝学》云：“积土成山，风雨兴焉。”《尚书大传·略说》谓：“山，……出云风以通乎天地之间，阴阳和会，雨露之泽，万物以成，百姓以飧。”《释名》曰：“山，产也。言产生万物。”《说文》释：“山，宣也。宣气散生万物，有石而高，象形也。”《韩诗外传》曰：“夫山，万人之所瞻仰，材用生焉，宝藏植焉，飞禽萃焉，走兽伏焉，育群物而不倦，有似夫仁人志士。是仁者所以乐山也。”因此，在上古先民们的认识观念中，山林不仅是万物产生之地，而且也是人们想象中的山神所在之地，甚至整座山就是山神。

首先，巍巍高耸、峻峭挺拔、气势磅礴的山岳峰巅的雄伟壮观以及悬崖绝壁、幽谷深涧、嶙峋怪石的奇异峥嵘，不仅令人敬畏，给人一种神秘感，而且产生一种难以攀登、不可侵犯、只可仰望而不可及的崇高、永恒神圣之感。尤其是高山之巅直插云霄，仿佛与天相通，山峰突兀，云雾缭绕，恍惚同天相连，山与天地浑然一体，风雨电闪雷鸣使山谷发出惊天动地的震荡回响，日月从山上的升起降落^①等自然现象，使无法进行科学解释的古人不仅激发起无穷的遐想，而且产生对山岳神灵的崇拜与信仰。如《礼记·祭法》云：“山林川谷丘陵，能出云，为风雨，见怪物，皆曰神。”《抱朴子·登涉》曰：“山无大小，皆有神灵。山大则神大，山小即神小也。”

其次，在万物有灵的观念下，人们相信拔地通天的山岳也是有神灵的，而山林既然能孕育万物，那么山岳神灵应是万物

^① 《山海经》中记载许多山为“日月所出”和“日月所入”，可见古人之认识观念。

的主宰。

再次,“山林川谷美,天材之利多”,^①古人相信山林中的万物,都是山神恩赐予人的,因此对山神产生了无比感激、敬畏和尊崇的心理观念。故在原始先民自然崇拜的思想认识中,山岳是与天地同构、与日月同辉,山神与太阳神是天地之中的最重要神灵。如大汶口文化遗址出土的陶尊有日月山纹——,就象征着对日月山的崇拜与信仰,日月代表天而山则象征大地;又如目前所知中国最早的创世神话——良渚文化玉器刻符所表现的“鸟祖卵生日月山”,^②以及其日月山所构成的宇宙模式等,即反映了人们对山岳崇拜与信仰比较原始的意蕴。

在山岳崇拜与信仰的原始宗教文化中,山神观念是核心。从中国各民族的民俗资料来分析,山神神职众多,几乎无所不包。如主司禽兽、山林、云雨、雷电、鬼魂之外,还主宰庄稼丰歉、牲畜增减、生育兴旺、人间祸福,又是部族或村寨、土地的保护神。故中国绝大多数的民族,尤其是居住于山地的民族,多认为山神是自然诸神中最有威力的神。如《藏经》曾记载:“五岳之神,分掌世间人物,各有攸属。如泰山乃天帝之孙,群灵之府,为五岳祖,主掌人间生死贵贱修短;衡岳主掌星象分野、水族鱼龙;嵩岳主掌土地山川、牛羊食啖;华岳主掌金银铜铁、飞走蠢动;恒岳主掌江、河、淮、济、四足负荷等事。”

由于认为山是山神的化身,故山神最初的形象也就是山,先民崇拜祈求山神就是直接向山祭祀。《尚书·舜典》载舜祭祀五岳诸山神,就是直接巡狩到该山去祭祀和顶礼膜拜。由于自然

① 《荀子·强国》。

② 参见董楚平《中国最早的创世神话》,载《杭州师院学报》1998年2期。

崇拜的思维基础是万物有灵的观念，故处于不同山岳生态环境的先民们，往往对山岳中与自身生活有着密切与利害关系的动物、植物、山峰、山洞、巨石、岩崖等，都视为山神的化身来崇拜。^①而这种原生态的山神崇拜状况，正如马克思所指出：“最初的宗教表现是反映自然现象、季节更换等等的庆祝活动，一个部落或民族生活于其中的特定自然条件和自然产物，都被搬进了它的宗教里。”^②因此，原始先民的氏族图腾崇拜与对山神的崇拜是紧密结合的，这不仅反映了山岳地理环境在氏族社会生活中的显著地位，而且也表现了氏族部落时期先民们精神信仰的基础是山岳崇拜的观念。中国先秦最早的典籍、被称为中国古籍中“瑰伟瑰奇之最者”的《山海经》，就反映了这种先民崇拜观念。

《山海经》是中国神话之渊府，《山海经》中的《山经》则是中国第一部山岳地理专著。《山经》以山为纲，先将全国山地按大小方位分为五大区——五藏（藏意为内，指华夏范围之内），并以南、西、北、东、中五“山经”命名；次将每区的山分为若干行列，然后叙述每一列的群山、风俗、物产、祭祀、巫医等，共计 26 个山区、477 座山。《山海经》反映的上古先秦人们山岳崇拜观念主要有以下几个方面：

一是以山脉为纲，纵横经纬天下地理形势，山岳是地理格局中的主导和标志。这充分反映了上古先秦人们对山岳地理环境生存的依赖，并由此基础产生的各种理解认识，以及山岳在

① 参见章海荣《梵净山神》第五章“原生态山神崇拜”，贵州人民出版社 1997 年出版。

② 《马克思恩格斯全集》第 27 卷 63 页。

人们对大地认识中不可动摇、不可替代的显著地位。这同另一部先秦古籍《禹贡》具有不谋而合之处，该书也以明确的地理概念，将全国划分为九州，并以山脉为标志。其“导山”部分专论山岳，并将中国的山势按照地形特点归纳为“三条四列”，最早提出了山系的概念。由此可见山在先秦上古人们社会生活和思想观念中的重要地位。

二是氏族的图腾崇拜与对山神的崇拜紧密结合。《山经》中所有的山都有神，其形象或为半人半兽、或为奇形怪兽，如《南次二经》：“凡《南次二经》之首，自柜山至于漆吴之山，凡十七山，七千二百里。其神状皆龙身而鸟首。”《西次三经》：“凡《西次三经》之首，崇吾之山至于翼望之山，凡二十三山，六千七百四十四里。其神状皆羊身人面。”而在《中山经》、《中次五经》、《中次六经》和《西山经》这一片地域，则直接以山作为山神的化身来崇拜。据学者考证，这片地区是以华山为中心，是夏族（也就是华族，华、夏古字音同）最早集中居住的地区。^①这些山神形象实际是氏族部落的图腾神形象，并逐渐形成按地域区分的具有共性的氏族部落图腾。这不仅反映这一时期的人们以山岳为主要标识来划分地理区域，而且明确指出每一个区域的氏族部落图腾都是同山神崇拜紧密结合，由此充分说明山岳崇拜在所有氏族部落中都具有神圣崇高的地位。

三是山岳是神所居住之地，是通天之路。《西次三经》：“玉山，是西王母所居也”；“昆仑之丘，（是）实惟帝之下都，神陆吾司之。”《海内西经》：“昆仑之墟方八百里，高万仞。……百

^① 徐显之《山海经探原》一、（一）“地区性的氏族图腾”，武汉出版社1991年出版。

神之所在。”又《海内经》：“华山青水之东，有山名曰肇山。有人名曰柏高，柏高上下于此，至于天。”《大荒西经》云：“有灵山，巫咸、巫即、巫盼、巫彭……十巫，从此升降，百药爰在。”《海外西经》曰：“巫咸国在女丑北，右手操青蛇，左手操赤蛇。在登葆山，群巫所从上下也。”这说明“山是中国古代巫师的天梯或天柱”。张光直先生研究巫教时指出：“巫师能举行仪式请神直上界下降，降下来把信息、指示交与下界……。卜辞里面的降字，左面从阜，示山陵，右面是足迹，自上向下走来”；“与‘降’相对的是‘陟’。卜辞金文的陟字左面仍是山丘，右面的足迹则是自下向上走的。”^①此外，《大荒东经》有东海之外的大言山、合虚山、明星山、东极、离瞿山、猗天苏门山、壑明俊疾山等均是日月所出的神山，《大荒西经》中有丰沮玉门山、龙山、日月山、麇鳌巨山、常阳山、大荒山等等，皆为日月所入的神山。

四是山是祖先发祥的圣地。《山海经》记载许多中华民族祖先与山岳的关系，如《海内经》：“有九丘，以水络之……太白皋爰过。”《北次三经》：“发鸠之山……，有鸟焉，其状如乌，文首白喙赤足，名曰精卫，……是炎帝之少女。”《西次三经》：“崆峒山，……丹水出焉……黄帝是食是飧”；“长留之山，其神白帝少昊居之。”《海外西经》：“轩辕之国，在此穷山之际。”《大荒东经》：“有山名曰凶犁土丘，应龙处南极，杀蚩尤与夸父。”《大荒西经》：“有山名曰大荒之山，日月所入。有人焉三面，颡项之子。”《海外南经》：“狄山，帝尧葬于阳，帝喾葬于阴。”《海内南经》：“苍梧之山，帝舜葬于阳。”《中次三经》：“青要之

① 张光直《中国青铜时代二集》48—52页，三联书店1990年出版。

山，实惟帝之密都……南望埤渚，禹父之所化。”等等。

列宁指出：“地理环境的特性决定着生产力的发展，而生产力的发展又决定着经济关系以及随在经济关系后面的所有其他社会关系的发展。”^①《山海经》中表现山岳崇拜的山神形象，反映了自狩猎时代至农牧业时代的发展变化，形成了多层次、多形态的文化现象。其中山神形象与图腾崇拜相结合，表现了山神与血缘关系和祖先崇拜的融汇，从而为山神与人格神的契合奠定了基础。如南朝任昉《述异记》载：“昔盘古之死也，头为四岳，目为日月，脂膏为江海，毛发为草木。秦汉间俗说：盘古氏头为东岳，腹为中岳，左臂为南岳，右臂为北岳，足为西岳。”盘古为开天辟地的创世天神，山岳由其躯体化成，可见山岳之神圣。丁山先生《中国古代宗教与神话考》从文字分析中得出结论：“夔就是殷民族的山鬼（山神）；禹是夏朝先祖中的山鬼（山神）；稷是周人的山鬼；防风氏是秦国先人的山神。”《书·吕刑》：“禹平水土，主名山川。”《史记·夏本纪》曰：“（禹）……为山川神主。”又《封禅书》云：“自禹兴而修社祀。”《淮南子·汜论》：“禹劳天下而死为社。”《说文解字》：“社，地主也。”以禹为统一象征的山川神和社神是夏国家的国神，正是山神与人格神融契的显例。而殷商后祭祀社神以石为象征^②，乃因“山，宣也，宣气散生万物，有石而高，象形”^③。山乃积土而成，“有石而高”，正表示土地广大崇高，因而能生长万物。故先秦以来，以石为山神和社神，正是因两者具有相辅相成的本

① 《列宁全集》38卷459页。

② 殷商之前，社也有以土为象征的，如《淮南子·齐俗》：“有虞氏之祀，其社用土……”

③ 许慎《说文解字》。