



夏學理、鄭美華、
陳曼玲、周一彤、
方韻茹、陳亞平◎編著

藝術管理



藝術管理

夏學理、鄭美華、陳曼玲

周一彤、方顥茹、陳亞平

編 著

五南圖書出版公司 印行

國家圖書館出版品預行編目資料

藝術管理 / 夏學理等編著. -- 一版. --

臺北市：五南，2002 [民91]

面；公分

含索引

ISBN 957-11-3030-3 (平裝)

1. 藝術—行政 2. 藝術—管理

901.6

91016775

1Y22

藝術管理

作 者 夏學理、鄭美華、陳曼玲
周一彤、方顥茹、陳亞平 (436.1)
編 輯 陳韋榮

出版者 五南圖書出版股份有限公司
發行人 楊榮川

地 址：台北市大安區 106
和平東路二段 339 號 4 樓
電 話：02-27055066 (代表號)
傳 真：02-27066100
劃 撥：0106895-3
網 址：<http://www.wunan.com.tw>
電子郵件：wunan@wunan.com.tw

版 刷 2002 年 10 月初版一刷

定 價 720 元

版權所有·請予尊重

編著者簡介

夏學理

學歷：美國加州拉汶大學公共行政學博士

經歷：國立空中大學公共行政學系系主任兼文化行政學類召集人

現任：國立臺灣藝術大學應用媒體藝術研究所副教授

國立臺北藝術大學藝術行政與管理研究所兼任副教授

國立中山大學藝術管理研究所兼任副教授

國立臺南藝術學院博物館學研究所兼任副教授

（第三篇 觀眾篇）

鄭美華

學歷：國立政治大學公共行政學博士

澳洲雪梨大學公共行政暨媒體傳播研究

經歷：行政院文化建設委員會第三處處長

行政院文化建設委員會第一處副處長

行政院文化建設委員會本部參事

行政院文化建設委員會藝術村籌備處主任

教育部藝術教育委員會委員

國家音樂廳交響樂團諮詢委員會委員

行政院文化建設委員會民族音樂中心籌備處諮詢委員

臺北市公務人員訓練中心講座

考試院高等考試、普通考試、臺灣省基層特考襄試委員

斐陶斐榮譽學會（The Phi Tau Phi Scholastic Honor Society）會員

現任：實踐大學通識教育中心主任

考試：六十四年公務人員高等考試、普通考試及格

（第一篇 政府篇）

陳曼玲

學歷：國立政治大學社會學研究所碩士

國立政治大學新聞學系學士

經歷：國立空中大學兼任講師

雜誌編輯

現任：中央日報〈文教報〉記者

（第五篇 傳播篇）

周一彤

學歷：國立臺灣大學戲劇研究所碩士

國立臺灣大學圖書資訊學系學士

經歷：華岡藝校戲劇科藝術行政講師

新竹薰衣草劇坊藝術總監

現任：聚益電訊企劃部經理

（第六篇 網路篇）

方韻茹

學歷：美國華盛頓特區美利堅大學藝術管理碩士

現任：臺北市立師範學院進修暨推廣部藝術管理與行銷講師

臺南女子技術學院音樂系、康寧護校、吳鳳技術學院兼任講師

（第四篇 企劃與行銷篇）

陳亞平

學歷：國立臺北大學公共行政暨政策學研究所碩士

國立臺北大學公共行政暨政策學系學士

（第二篇 資金篇）

序

民國 71 年至 76 年的那五年，我在國立藝術學院（現改制為國立臺北藝術大學）共修讀了三門與廣義的藝術管理有關的課程：藝術行政（由王德勝老師授課）、劇場管理（由詹惠登老師授課），以及博物館學（由陳媛老師授課）。這三門課程不但是當時藝術院所僅有的藝術管理相關課程，同時也是當時全國所僅有的藝術管理相關課程，而且，如若不是因為藝術學院創校院長鮑幼玉院長的理念與堅持，恐怕也難能有那三門課程的存在與持續開設。

20 年後的今天，從藝術學院改制後的國立臺北藝術大學，已經有了第三屆藝術行政與管理研究所的入學新生。而除了北藝大以外，南華大學、元智大學以及國立中山大學也都有了以「藝術管理」為名的研究所，而博物館學研究所乃至於其他與藝術管理相關的研究所，在今日的臺灣也已經不再能稱得上是絕無僅有。這 20 年間的增長變化，與其說是藝術與管理之間的因緣際會，還不如說是拜水到渠成之所賜。理由是，因為政府與民間在過去這 20 年來的共同推動，確實使得國人在藝術觀念上產生了相當顯著的轉變，亦即，從過去的獨尊藝術創作與展演，到今日的日益重視藝術觀眾與管理。

這本「藝術管理」，就是在這樣的一個水到渠成的情況下所產生。感謝美華、曼玲、一彤、顥茹、亞平，慷慨且熱情的將他們珍貴的研究與工作心得，轉化為平易近人的文字，來與對藝術管理有興趣的讀者們切磋分享。同時也感謝五南圖書出版公司，在半年內，以兼具效率與效能的方式，大方的出版了「文化行政」與「藝術管理」這兩本書，使得國內在中文的廣義藝術管理參考用書的書目裡，可以在數量上稍加提升。我以及美華、曼玲、一彤、顥茹、亞平，共同希望透過這本涵括「政府」、「資金」、「觀眾」、「企劃與行銷」、「傳播」、「網路」等六項主題的藝術管理，將能夠促使更多愛好與關心藝術文化的朋友們，願意投身進入藝術管理的世界中，讓我們一起耕耘，一起推動，一起為這塊土地上的藝術文化發展快樂打拼。

夏學理 謹識

2002/9/9

編著者簡介

夏學理

學歷：

美國加州拉汶大學公共行政學博士

現職：

國立臺灣藝術大學應用媒體藝術研究所副教授

國立臺北藝術大學藝術行政與管理研究所兼任

副教授

國立中山大學藝術管理研究所兼任副教授

國立臺南藝術學院博物館學研究所兼任副教授

鄭美華

學歷：

國立政治大學公共行政學博士

澳洲雪梨大學公共行政暨媒體傳播研究

現職：

實踐大學通識教育中心主任

陳曼玲

學歷：

國立政治大學社會學研究所碩士

國立政治大學新聞學系學士

現職：

中央日報〈文教報〉記者

周一彤

學歷：

國立臺灣大學戲劇研究所碩士

國立臺灣大學圖書資訊學系學士

現職：

聚益電訊企劃部經理

方顏茹

學歷：

美國華盛頓特區美利堅大學藝術管理碩士

現職：

臺北市立師範學院進修暨推廣部藝術管理與行

銷講師

臺南女子技術學院音樂系、康寧護校、吳鳳技

術學院兼任講師

陳亞平

學歷：

國立臺北大學公共行政暨政策學研究所碩士

國立臺北大學公共行政暨政策學系學士

目次

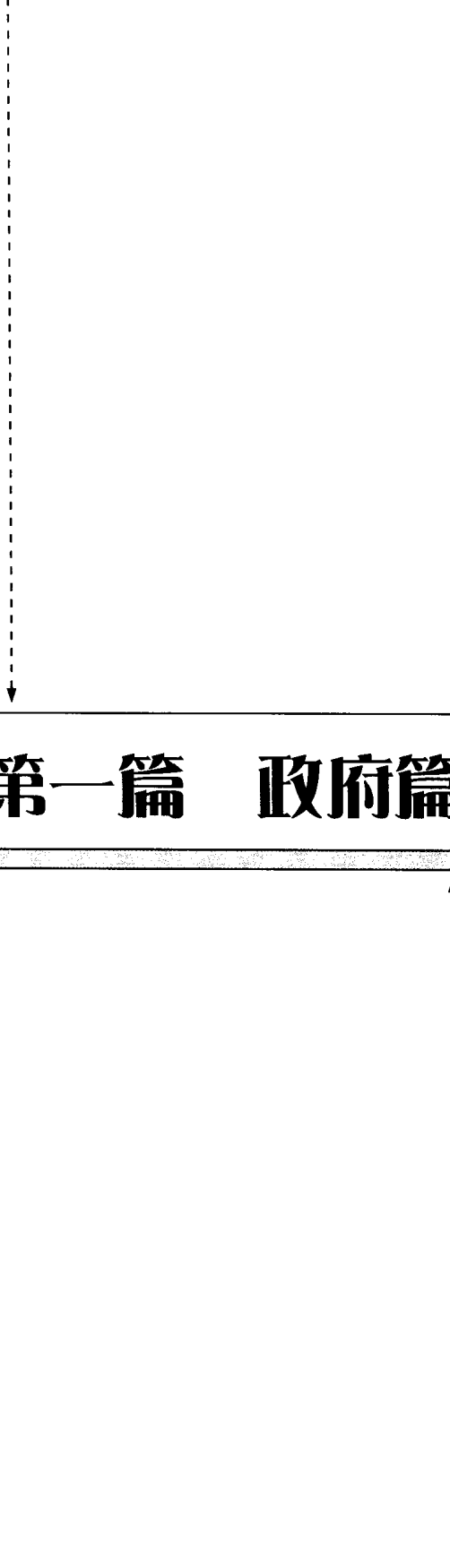
第一篇 政府篇	1
第一章 文化環境的變遷與文化政策之演進	3
第一節 文化環境的變遷	5
第二節 文化政策之演進	10
第三節 現階段的文化政策	32
第二章 我國的文化行政組織與機制	41
第一節 中央文化行政組織之調整	43
第二節 中央文化預算、員額與法規	55
第三節 各縣市之文化行政組織	71
第三章 各國文化行政組織機制之探討	75
第一節 美國文化行政組織與機制	77
第二節 英國文化行政組織與機制	86
第三節 法國文化行政組織與機制	96
第四節 日本文化行政組織與機制	105
第五節 中國大陸文化行政組織與機制	111
第六節 綜合比較分析	118
參考文獻（第一章～第三章）	122
第二篇 資金篇	125
第四章 公部門補助	127
第一節 前言	129
第二節 政府補助藝術的理由	132
第三節 美國、法國的個案分析	143
第四節 我國的政府補助機制	145
第五節 影響政府補助的因素	153
第六節 政府補助與藝術團體互動之實證分析	155

第五章 私部門贊助.....	169
第一節 名詞界定	171
第二節 企業贊助的動機	172
第三節 企業贊助的途徑	181
第四節 策略性慈善捐助	182
第五節 募款要領	183
第六節 募款工具	185
第六章 基金會.....	193
第一節 基金會概述	195
第二節 基金會的類型	197
第三節 整合性經費互動架構	202
第四節 募款要領	204
第五節 總 結	205
參考文獻（第四章～第六章）.....	210
第三篇 觀眾篇.....	215
第七章 藝術觀眾調查研究的整體規劃與研究設計.....	217
第一節 前 言	219
第二節 藝術觀眾調查研究的整體規劃	220
第三節 藝術觀眾調查研究的研究設計	232
第八章 問卷設計.....	239
第一節 測量尺度	241
第二節 信度與效度	247
第三節 問卷設計之程序	257
第四節 問卷設計所應遵循的原則	275
第五節 量表的建立	282
第六節 問卷實例	289
第九章 調查研究報告的撰寫.....	299
第一節 前 言	301
第二節 調查研究主題、緣起與目的之撰寫	302
第三節 調查研究方法、結果與結論之撰寫	305

參考文獻（第七章～第九章）	330
第四篇 企劃與行銷篇	333
第十章 企劃案	335
前言	337
第一節 企劃概說	338
第二節 企劃案之建構步驟	345
第三節 有效之專案企劃管理	355
附件 10-1 美國競技場劇團（Arena Stage）之 SWOT 分析	358
附件 10-2 企劃活動時程表	361
附件 10-3 演出預算表範例	362
第十一章 藝術行銷	365
第一節 行銷概說	367
第二節 藝術行銷之規劃	375
第三節 藝術行銷之策略運用與實施	384
附件 11-1 記者會流程	391
第十二章 案例說明	393
第一節 案例說明與分析	395
第二節 有效的文宣	416
參考文獻（第十章～第十二章）	425
第五篇 傳播篇	429
第十三章 文化藝術與大眾傳播	431
前言	434
第一節 莫拉爾的文化體系理論	436
第二節 媒體公關的運作模式	441
第三節 藝術團體的媒體公關	448
第十四章 媒體公關的作法	453
前言	455
第一節 利用新聞特性創造新聞	455
第二節 媒體公關的人力組織	467
第三節 與媒體打交道的實際操作模式	470

第十五章 教戰守則——如何撰寫新聞稿	495
第一節 理 論	497
第二節 實 例	500
第十六章 公關與媒體的衝突	509
前 言	511
第一節 影響新聞見報的因素	512
第二節 媒體公關的大忌	517
第三節 媒體公關的錯誤認知	525
第四節 結論——發展和諧的媒體關係	530
參考文獻（第十三章～第十六章）	532
第六篇 網路篇	535
第十七章 網際網路現況	537
前 言	539
第一節 何謂「網際網路」	541
第二節 網際網路在我國的發展現況	546
第三節 網際網路對臺灣表演藝術團體的影響	549
第十八章 臺灣表演藝術團體使用網際網路的現況	555
第一節 表演藝術團體使用網際網路的現況介紹	557
第二節 網際網路在藝術管理上的應用	560
第三節 表演藝術網站內容規劃分析	567
第四節 表演藝術網站的使用者分析	574
附件 18-1 元基售票網 (http://ticket.acer121.com/)	577
附件 18-2 3P 表演藝術資訊網 (http://www.3p.org ，目前已關站)	578
第十九章 競爭策略分析	581
前 言	583
第一節 何謂競爭策略	584
第二節 環境與策略分析	589
第三節 表演藝術團體使用網際網路的策略與應用	592
第四節 表演藝術團體產業競爭力分析	597

第五節 國內表演藝術團體的一般性策略選擇	602
第六節 果陀劇場個案分析	607
第二十章 表演藝術團體使用網際網路的困境與發展.....	613
第一節 表演藝術團體對網際網路的態度	615
第二節 表演藝術團體使用網際網路的原因及建議	618
第三節 結 論	621
附件 20-1 國外表演藝術網站整體介紹	624
參考文獻（第十七章～第二十章）	631
索引.....	635
附錄.....	645

A diagram consisting of a vertical dashed line with a downward-pointing arrow at its base, and a vertical solid line with an upward-pointing arrow at its base. Both lines are positioned on either side of a central rectangular box.

第一篇 政府篇

第一章 文化環境的變遷與 文化政策之演進



學習目標

讀完本章內容之後，學習者應能達成下列目標：

1. 了解我國文化環境的變遷與社會發展需求。
2. 概括說明我國文化政策的發展方向。
3. 了解文化行政專責機構成立後的政策方向與施政成果。
4. 各階段的文化政策方向是否符合時代與社會需求。

摘要

文化與社會相互依存，係確認人類思想與行為依據的社會規範與標準，其與自然相對，亦即：自然經過人類的種種作為而形成文化；文化需要時間的累積與孕育，不斷成長、豐富、交流、傳承，才能深化與豐富其內涵。歷經教育部文化局時代的王局長洪鈞、成立行政院文化建設委員會之後的陳主委奇祿、郭主委為藩、申主委學庸、鄭主委淑敏、林主委澄枝與陳主委郁秀，因應不同的時代需求，而推動的文化建設施政措施，也逐漸顯現文化行政組織的功能與機制。

林前主委澄枝認為：「教育為百年大計，文化則為千秋大業」。陳其南教授提出：「文化是一種價值觀、生活方式，也是一種教養、品味、智慧和靈性的提升，更是所有品質的卓越追求」。陳主委郁秀則主張：「文化的範疇非常廣泛，深植在大眾的生活中，影響國民的生活習性、思想與行為模式。文化是任重道遠，不能立竿見影，必需長期、持續而有計畫的推動，才能展現成效的工作」。

因此文化建設必需兼顧保存、創新與發揚，形塑文化的特色呈現豐美的內涵，而科際與文化藝術的結合，運用網路建構文化資料庫與世界各國文化接軌，能全面提供國際文化交流與民眾對藝術的參與和學習，達到藝術與生活密切結合的目標，進而帶動產業與經濟的發展，優質文化是社會進步的原動力，也是文化國力最具體的表徵，值得政府和全民為提升國際競爭力而努力。

第一節 文化環境的變遷

文化的範疇至廣，包含文學美術、表演藝術、景觀建築、環境風貌、文化資產乃至思想信仰、生活習慣、價值觀念等等，政治的進步、經濟的繁榮，必須有文化水平相對應，才能創造政治和經濟的良性互動與社會文化的優質發展，提升人類的精神文明，所以文化環境對人類的影響至為深遠。

文化如能深入社區紮根基層，經過總體營造得以結合觀光，振興地方之經濟產業。人文地景與自然資源之結合，使城市注入生機活力，提高人與環境的互動，突破時空的限制，亦能型塑地方的文化形象，古蹟建築與商機結合，觀光人口穿梭其間；畫廊、藝術圖書、咖啡屋、影音軟體、陶藝市集、創作工坊、小型雕塑公園……，能開創多元空間利用的思維，進而以跨文化的藝文生產與消費，創造經濟繁榮。

巴黎、倫敦、羅馬以文化氛圍、古蹟建築和藝術館藏而令人嚮往；日本大阪、京都也因宗教寺廟、民俗活動與傳統藝術而引人入勝；斯德哥爾摩與新加坡更以市容規劃與景觀環境享譽全世界；豐富而優美的文化內涵，是國家的實質競爭力的象徵，重經濟輕文化的國家，終將呈現污染的自然環境、狹隘的思惟領域、庸俗的城鄉景觀、貧瘠的文化設施與雜亂的市容風貌。不論城市都會或鄉村小鎮，如能注入文化的質感與活力、藝術的涵養和品味，一以創新形象，更能改變觀瞻，再現高雅風華，居於其間的民眾更是如此。

文化需要日積月累人文化成，為營造優質的文化環境，文化優先之施政決策觀，實乃最重要的關鍵，而文化環境受時勢潮流影響，在階段性需求上也各有差異，茲就我國文化環境之發展與演變，分述如下：