

· 现代经营
管理系列 ·



新编物流管理

XINBIAN WULIU GUANLI

主 编 ● 陈文安 胡焕绩

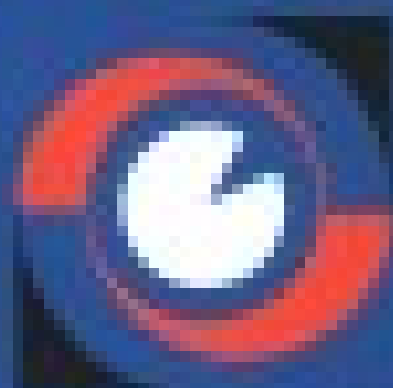
副主编 ● 陶 田 王 薏

立信会计出版社

LIXIN KUAJI CHUBANSHE

XIANDAI JINGYING GUANLI XILIE

· 现代企业管理系列 ·



新编物流管理

MANAGING LOGISTICS CHAIN

主 编 ■ 陈文强 周永贵

副主编 ■ 陈 强 王 蓉

北京邮电大学出版社

Beijing University of Posts and Telecommunications Press

（北京市邮政管理局北京市邮政管理局备案）

• 现代经营管理系列 •

新编物流管理

主 编 陈文安 胡焕绩

副主编 陶 田 王 蕾

立信会计出版社

图书在版编目(CIP)数据

新编物流管理/陈文安,胡焕绩主编. —上海:立信
会计出版社,2003.3

ISBN 7-5429-1067-1

I. 新… II. ①陈… ②胡… III. 物流-物资管理
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第018245号

出版发行 立信会计出版社
经 销 各地新华书店
电 话 (021)64695050×215
(021)64391885(传真)
(021)64388409
地 址 上海市中山西路 2230 号
邮 编 200235
E-mail lxaph@sh163c.sta.net.cn

印 刷 立信会计常熟市印刷联营厂
开 本 850×1168 毫米 1/32
印 张 17.125
插 页 2
字 数 421 千字
版 次 2003 年 3 月第 1 版
印 次 2003 年 3 月第 1 次
印 数 3 000
书 号 ISBN 7-5429-1067-1/F·0975
定 价 29.40 元

如有印订差错 请与本社联系

前 言

随着经济全球化、市场国际化的发展,科学技术水平的不断提高,社会分工进一步深化,众多发达国家开始了一场物流革命,从而促进了国民经济迅速发展,物流产业已成为各国经济运行中不可缺少的重要组成部分。进入21世纪以来,我国物流持续升温,发展势头迅猛,物流作为提升市场竞争力的关键因素和巨大的潜在市场,已受到我国理论界和实业界的高度重视,人们越来越认识到物流对于促进国民经济的发展和物流企业经济效益的提高有着极其重要的作用。

本书分七篇,第一篇物流管理原理与组织;第二篇物流战略管理;第三篇物流运行管理;第四篇物流营运管理;第五篇物流技术管理;第六篇物流财务信息管理;第七篇国际物流管理与业务。全书共二十一章。第一篇阐述物流运行的基本原理,如物流企业运行系统、运行方式、物流企业领导与管理组织;第二篇阐述物流战略与导向、现代物流与市场营销、物流市场需求预测和物流决策;第三篇阐述物流运行中的物料需求计划、制造资源计划、采购供应物流、生产物流、销售物流;第四篇阐述物流营运过程中各物流功能与合理化、现代库存管理与方法、配送中心与技术装备、供应链管理方法与、第三方物流发展趋势;第五篇阐述物流技术的类别和特征、物流智能交通运输系统、物流技术装备与设施;第六篇阐述物流成本

及其降低物流成本的途径、加强物流成本管理与控制、物流资金筹集与管理、物流管理信息系统、信息技术在物流系统中的应用；第七篇阐述国际物流的内容、国际物流运输与大陆桥运输、国际物流中保税区和保税仓库、国际物流业务。

本书以崭新的视角，研究分析处于经济形态演进中的物流发展，力求从多角度、多层次、全方位、系统化地阐述物流管理的内容、特征、规律和过程。本书还特别注重结合我国物流活动进行论述，因而操作和实用性强，适合作高等院校的研究生、本科生等不同层次教育以及经济管理培训班的教材，也可作为众多物流工作者的自学用书。

参加本书编写的有上海财经大学、东华大学、上海理工大学、江南大学、安永大华会计师事务所有限责任公司等单位的专家、学者。他们是陈文安、胡焕绩、陶田、王蔷、周菊仙、祝昌明、陈蓉。全书由陈文安、胡焕绩任主编，陶田、王蔷任副主编，并由陈文安、胡焕绩、陶田负责总纂。

本书在编写过程中得到上海财经大学李葆坤教授、复旦大学苏东水首席教授、江南大学刘成富教授、上海理工大学朱耀明教授、沪东中华造船集团有限公司胡毅高级工程师的热情指导和立信会计出版社孙时平总编、张谷镛同志等的大力支持；本书参考了国内外物流工作者的最新理论研究成果，在此深表谢意。最后恳切希望读者对本书提出宝贵意见，并不吝赐教。

编 者

目 录

第一篇 物流管理原理与组织

第一章 物流管理概述	3
第一节 现代物流及其发展	3
第二节 物流的分类、物流活动环节与现代物流的特征	14
第三节 物流企业的组织形式和“第三利润源”	24
第二章 物流管理与管理组织	33
第一节 物流管理的重要性及其职能	33
第二节 物流企业领导和经理负责制	38
第三节 物流企业的管理组织	41
第四节 物流企业的组织机构	44

第二篇 物流战略管理

第三章 现代物流战略管理概述	53
第一节 物流战略与导向	53
第二节 物流战略的类型与体系	58
第三节 物流战略环境分析及其战略管理的程序	65
第四节 物流战略规划、实施计划与战略控制	70
第四章 现代物流与市场营销	77

第一节	物流与市场销售	77
第二节	物流活动与市场营销	80
第三节	物流与市场竞争力	89
第五章	物流市场需求预测与物流决策	94
第一节	物流市场需求预测	94
第二节	物流经营决策	105
第三节	物流计划	122

第三篇 物流运行管理

第六章	物流管理与企业资源计划	131
第一节	物料需求计划	131
第二节	物料需求计划的工作步骤	135
第三节	制造资源计划	148
第四节	企业资源计划	153
第七章	采购物流与供应物流	160
第一节	采购物流及其流程	160
第二节	采购方式	166
第三节	采购成本管理	172
第四节	供应物流	186
第八章	生产物流管理	191
第一节	生产物流概述	191
第二节	生产物流的类型和组织形式	194
第三节	生产物流的计划与控制	202
第四节	现代制造系统与生产物流	207
第五节	回收物流与废弃物流	216

第九章 销售物流管理	221
第一节 销售系统和销售物流渠道	221
第二节 分销需求计划	226
第三节 销售物流服务	231
第四节 销售物流合理化	240

第四篇 物流营运管理

第十章 物流功能与合理化	247
第一节 包装	247
第二节 装卸搬运	253
第三节 运输	260
第四节 仓库保管	274
第五节 流通加工	278

第十一章 库存管理	282
第一节 库存管理概述	282
第二节 库存管理方法	285
第三节 现代库存管理	295

第十二章 物流配送管理	300
第一节 配送的概念和配送中心的功能	300
第二节 配送中心的种类及其作业流程	302
第三节 配送中心管理	305
第四节 配送中心的技术装备	307
第五节 配送中心地址的选择	313
第六节 发达国家的配送中心	332

第十三章 供应链管理	336
------------	-----

第一节	供应链管理概述·····	336
第二节	供应链管理的内容、效果和特征 ·····	339
第三节	供应链管理的方法·····	341
第十四章	第三方物流·····	352
第一节	第三方物流概述·····	352
第二节	第三方物流发展的模式与趋势·····	357
第三节	第三方物流管理的内容·····	360

第五篇 物流技术管理

第十五章	现代物流技术·····	365
第一节	物流技术的含义、类别和特征 ·····	365
第二节	物流质量国际认证技术和系列标准·····	367
第三节	物流地理信息系统及应用·····	374
第四节	物流智能交通运输系统·····	377
第十六章	物流技术装备与设施·····	380
第一节	物流技术装备·····	380
第二节	托盘技术·····	389
第三节	物流技术设施与设备·····	393

第六篇 物流财务信息管理

第十七章	物流成本管理·····	405
第一节	物流成本与物流冰山说·····	405
第二节	物流成本的分类和降低物流成本的途径·····	406
第三节	物流成本计算·····	411
第四节	加强物流成本管理与控制·····	418

第十八章	物流财务管理	430
第一节	物流财务管理的内容和任务.....	430
第二节	物流资金筹集.....	432
第三节	物流流动资产的管理.....	440
第四节	物流固定资产管理.....	445
第五节	无形资产、其他资产、对外投资和企业清算 管理.....	449
第六节	物流收益及其分配管理.....	454
第七节	物流财务报表.....	456
第八节	物流财务分析与评价.....	464
 第十九章	 物流信息管理	 476
第一节	物流信息概述.....	476
第二节	物流管理信息系统.....	478
第三节	信息技术在物流信息系统中的应用.....	481

第七篇 国际物流管理

第二十章	国际物流管理	493
第一节	国际物流概述.....	493
第二节	国际物流运输管理.....	497
第三节	国际物流中的保税区与保税区仓库.....	503
 第二十一章	 国际物流业务	 506
第一节	进出口业务.....	506
第二节	进出口商品检验.....	512
第三节	报关.....	516
第四节	国际货运保险.....	522
第五节	国际货运代理.....	528

第六节 理货.....	530
参考文献.....	536

第一篇

物流管理原理与组织

第一章 物流管理概述

随着我国社会主义市场经济体制的建立和完善,以及经济全球化、市场国际化进程的加快,物流产业作为国民经济中一个新的重要的新兴产业部门,将成为我国 21 世纪国民经济新的利润增长点。目前,不少对市场意识敏锐的企业,已把物流作为提高市场竞争能力和提升企业核心竞争力的重要手段,把现代物流理念、先进物流技术和现代信息管理模式引入企业经营管理之中。本章将着重介绍物流的概念和物流管理的发展,阐述物流的分类和物流管理的特征、物流现代化等问题。

第一节 现代物流及其发展

一、现代物流的定义

关于现代物流的定义众说纷纭,这里仅对具有代表性的美日物流定义分述如下:

(一) 美国对物流的定义

物流一词最早出现在美国,1935 年,美国销售协会对物流进行了定义:“物流(Physical Distribution)是包含于销售之中的物质资料和服务,与从生产地到消费地点流动过程中伴随的种种活动。”1984 年,美国物流管理协会正式将现代物流定义为:“物流是为了符合顾客的需要,将原材料、半成品、完成品以及相关信息从发生地向消费地流动的过程,以及为使保管能有效、低成本地进行而从事的计划、实施和控制行为”。最近,美国物流管

理协会又对物流的定义修正为：“物流是指为了符合顾客的需要，所发生的从生产地到销售地的物质、服务、信息的流动过程以及为使保管能有效、低成本地进行而从事的计划、实施和控制行为”。这些定义的特征是强调顾客的满意度、物流活动的效率性，以及将物流从销售物流的基础上扩展到了调达物流和企业内物流。如图 1-1 所示。

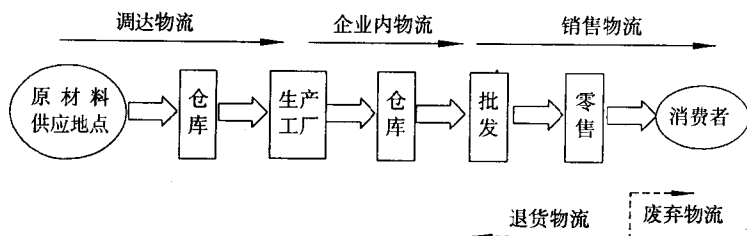


图 1-1 广义物流的外延

（二）日本对物流的定义

日本学者林周二在《现代“物”的流通》中对物流概念给了一个较为详细的定义：“物流是指克服时间和空间间隔，联结供给主体和需求主体包括废弃与还原在内的一切资材的物理性移动的经济活动。具体来说包括运输、保管、包装、装卸、搬运、流通加工等物资流通活动及与之有关的信息活动。”

日本综合研究所《物流手册》给物流定义为：“物流是将货物由供应者向需求者的物理移动，它由一系列创造时间价值和空间价值的经济活动组成，包括运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工及物流信息处理等多项基本活动。”

综上所述，现代物流的目的是为了提高企业收益（销售额提高和利润增加），即通过经营时间（快速送达）、物流质量（优良和无差错运送）、备货（所需商品和数量）、信息（在库、缺货、运送中及到达信息）等物流品质的提高，从物料调达开始到商品的生产以及最终顾客的让渡整个过程的物流成本降低，来实现企业的高收益。因

此,我们认为现代物流是指为了实现顾客满意,连接供给主体和需求主体,克服空间和时间阻碍的有效、快速的商品、服务流动的经济活动过程。具体包括运输、保管、包装、装卸搬运、流通加工、配送以及信息处理活动。物流从职能上可分为:采购供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物流等。

二、物流的发展

(一) 发达的美国物流——美国物流的发展

对物流活动和物流管理的认识最早源于美国,因此,美国对物流管理的研究和实践最为先进和完善,并成为其他国家学习和仿效的榜样。美国物流的发展,大体可分为以下四个阶段:

1. 物流观念的产生阶段(1927~1949年)

1927年拉尔夫·布索迪在《流动时代》一书中,初次用 Logistics (实体供应)来称呼物流,这为物流的概念奠定了基础。1929年,著名营销专家弗莱德·E·克拉克在他所著《市场营销的原则》一书中,将市场营销定义为商品所有权转移所发生的各种活动以及包含物流在内的各种活动,从而将物流纳入了到市场经营行为的研究范畴之中。这一时期对物流的认识特点表现为:尽管物流已经开始得到人们的普遍重视,但是在地位上,物流仍然被作为流通的附属机能看待,也就是说,物流是流通机能的一部分,例如,克拉克将流通机能划分为“交换机能”、“物流机能”和“辅助机能”三部分。

第二次世界大战期间,负责生产战略防御物资的公司,因他们的物料供应和产品销售有别于其他公司,因此,被称为实体供应(供应物流)和实体配送(销售物流)。实体供应和实体配送经理负责对军火的运输、补给、囤积进行全面管理,确保美军战略物资的及时供应。但在当时,美国理论界还是着重于实体配送的研究,而对实体供应的研究相对较少,故物流也称为实体配送。1946年,美国正式成立了全美输送物流协会,该协会的主要职能是对专业输送者进行考试,并颁发证书,从而将物流活动的培训纳入正规化轨道。